

Mala Direta
Básica

29.291.093/0001-32
CDL BARRA MANSA



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 114 - set out/2025
www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM
Instagram - @cdlbarramansa



CDL BM em Foco

Nos últimos meses, a CDL Barra Mansa esteve em evidência com importantes iniciativas em prol do fortalecimento do comércio local e do desenvolvimento empresarial. E novas ações estão por vir!

Págs 04 e 05

HAPPY HOUR CDL

Cerca de 300 pessoas comemorando conosco

ASSOCIATIVISMO

Apoio para abertura da CDL Barra do Pirai

LIQUIDA BM

Movimentando a economia da nossa cidade

CAPACITAÇÃO

Palestras e cursos para empresários e equipes

CAMPAÑA DE NATAL

Uma grande campanha está sendo preparada! Aguardem!

CDL JOVEM NO DLI

Mobilização pelo Dia Livre de Impostos

CARAVANAS EMPRESARIAIS

Comitiva de empresários de Barra Mansa em eventos no Rio e SP

FUNCIONÁRIO DESTAQUE

Preparem-se para esse concurso que tem animado as equipes!



Nos últimos meses, a CDL Barra Mansa esteve em foco com diversas ações voltadas ao fortalecimento do nosso comércio e ao desenvolvimento empresarial. Promovemos campanhas comemorativas que aproximaram ainda mais os consumidores do varejo local, realizamos palestras de capacitação para empresários e suas equipes e seguimos firmes em nosso propósito de apoiar o setor.

Temos pela frente importantes realizações: o Concurso Funcionário Destaque, que valoriza aqueles que fazem a diferença no dia a dia das empresas, e a nossa tradicional Campanha de Natal, a principal data do calendário do varejo, que movimenta a economia e aquece os corações com esperança e união.

Nesta edição, nossa revista traz também temas fundamentais ao empresário: o impacto da Inteligência Artificial no comércio, com a apresentação do novo produto da CNDL e as novidades da Flumisul 2025, que será realizada em outubro como grande vitrine de negócios da região.

Encerramos este editorial com uma matéria de saudade: a despedida do nosso amigo e diretor da nossa entidade por mais de 20 anos, Francisco Ramundo, nosso querido Chiquinho, que tanto contribuiu com a CDL e com o comércio de Barra Mansa por meio de sua empresa Dijore Distribuidora de Jornais e Revista. Sua memória seguirá viva em nossas ações e em nossos corações. Saudades eternas de toda as diretorias e colaboradores.

Gleidson Gomes
Presidente da CDL BM

CDL em Foco

Índice

As principais notícias desta edição



CDL BM em Foco: Ações que fortalecem o comércio e unem empresários

04 e 05

15 de setembro é o Dia do Cliente: o atendimento como carro-chefe

06

3 de outubro, Parabéns Barra Mansa pelos seus 193 anos!

09

5 de outubro: Dia da Micro e Pequena Empresa

10

Vem aí a Flumisul 2025 uma vitrine de oportunidades para o Sul Fluminense

11

Você realmente conhece o seu cliente?

13

Integração Lojista fortalece união e desenvolvimento do comércio fluminense

16

Como o SPC Brasil pode ajudar você hoje?

18

Colunas



Novos Associados

08



Produtos e Serviços CDL

14 e 15



Click CDL

19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Gleidson Kelman Bragança Gomes

Jornalista Responsável

Redação: Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão Técnica

Aucenir Torres

Gerente Executiva da CDL BM

Editoração eletrônica

Agência Communix - Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Drumond - 1.200 exemplares



CDL Centro

Rua Rio Branco, 70

Centro - Barra Mansa

(24) 3512-0124 ☎ (24) 99869-6165

Certificação Digital

CDL Ano Bom

(24) 3325-8156 ☎ (24) 99949-6995

CDL Centro

(24) 3325-8167 ☎ (24) 98869-6165



Contatos CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas

de Barra Mansa

Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom

Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290

Recepção: (24) 3325-8150

Administração: (24) 3325-8171 ☎ (24) 98119-0874

Financeiro: (24) 3325-8155 ☎ (24) 99299-5755

Plano Unimax: (24) 3325-8158 ☎ (24) 99936-3864

Comercial: (24) 3325-8165 ☎ (24) 99299-6411

Site: www.cdlbm.com.br

email: cdlbm@cdlbm.com.br

Facebook: CdlBM

Instagram: @cdlbarramansa



CDL IA

Você conhece a CDL IA?

A Inteligência Artificial não substitui o talento humano, mas potencializa as capacidades do empreendedor.

A tecnologia já faz parte da rotina dos negócios e, cada vez mais, está acessível também para micro e pequenos empreendedores. Pensando nisso, a CDL Barra Mansa tem investido em ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para apoiar os empresários associados em seus desafios diários.

Um novo produto foi lançado pela CNDL: a CDL IA.

A iniciativa reforça o compromisso da entidade em trazer inovação e modernidade para o setor, oferecendo soluções que antes pareciam distantes da realidade do pequeno negócio.

A Confederação Nacional do Comércio Lojista (CNDL) lançou um sistema que mistura as informações de especialistas com a Inteligência Artificial (IA). A CDL IA busca atender os varejistas com as mais diversas informações, desde estratégias de venda e marketing até auxílio em especialidades no Direito.

Dados importantes

Dados do Sebrae apontam a cada 100 empresas que nascem hoje, mais de 60, chegando até a mais de 70, não passam do quinto ano. E os principais problemas estão realmente direcionados para a gestão desse negócio, para a gestão financeira, para a gestão estratégica, e realmente muitos de nós não somos preparados nesse sentido.

Olhando essas dores do empresário, olhando muito isso na ponta, a CNDL trouxe esse dever para dentro de casa e desenvolveu uma inteligência artificial para atender o varejo brasileiro, atender comércio, atender serviços, melhorar a produtividade, melhorar a entrega, melhorar a jornada, a experiência do cliente e, acima de tudo, termos gestões mais profissionalizadas para que os negócios

possam se manter mais sustentáveis e crescerem.

Em breve, a CDL Barra Mansa oferecerá para seus associados essa nova ferramenta. Aguardem!

Faça parte da CDL Barra Mansa e tenha ao seu lado uma entidade que apoia, inova e fortalece o seu negócio todos os dias.



Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Gleudson Kelman Bragança Gomes

1º Vice-Presidente

José Paulo Nogueira

2º Vice-Presidente

Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira

Márcio Domingos da Silva

Tesoureiros

Leonardo dos Santos

Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto

Jair Francisco Gomes

Comercial

José dos Reis de Oliveira

Aginaldo Sebastião Raymundo

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Mariana Ventura Alves

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva

Diretor de CDL Jovem

Willian de Souza Arantes Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza

Enéias Moreira de Souza

Luís Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Izamara de Jesus Bastos Vieira

Conselho Consultivo

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

Xisto Vieira Neto

Leonardo dos Santos

José Paulo Nogueira

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Jéssica Alves Reis

Vice-Presidente

Caio Alves Gomide de Souza

Diretor Financeiro

Arthur Rigamont Fontes Gomes

Diretor Jurídico

Pablo da Silva Pereira

Diretor de Integração

Isaías do Nascimento de Almeida

Diretores de Mobilização e Eventos

Filipe Duarte Timburiba

Victor Palmeira Landim

Diretoras de Capacitação

Anelise Rocha da Conceição

Jennifer Magalhães de Paula

Diretores de Comunicação

Marino Paula da Silva Júnior

Julie Magalhães Paula

Diretores de Planejamento

Jonas de Cnop Eccard

Jefferson Silva Ferreira

CDL BM em Foco

Ações que fortalecem o comércio e unem empresários. Estamos no segundo semestre do ano e muito já foi feito — mas muita coisa boa ainda está por vir.

Nos últimos meses, a CDL Barra Mansa esteve em evidência com ações voltadas para o fortalecimento do comércio local e o desenvolvimento empresarial. Foram campanhas comemorativas que aproximaram consumidores do varejo, palestras de capacitação para empresários e equipes, além de iniciativas que reforçam nosso compromisso com o setor e estimulando o comércio e a prestação de serviço que

são as principais fontes de emprego e renda no município.

E seguimos avançando! Acompanhe nessa matéria o que vem por aí e como você, associado da CDL Barra Mansa - empresários e equipes – pode se preparar para que o seu negócio esteja cada vez mais forte e preparado para uma das principais épocas de vendas.

O primeiro semestre trouxe ações realizadas pela CDL BM que aproximaram consumidores, qualificaram empresários e contribuíram para o fomento do setor empresarial em Barra Mansa.

Além dessas ações muitas outras foram feitas e ainda mais está por vir!

Participe, engaje sua equipe, aproveite todas as oportunidades para seu negócio junto à nossa CDL Barra Mansa! “Com campanhas, capacitações e parcerias, a CDL Barra Mansa está trabalhando pelo fortalecimento do comércio e pelo fomento ao setor empresarial local. E juntos ganhamos cada vez mais força!” (Gleidson Gomes – presidente da CDL BM).

Acompanhe alguns pontos da CDL em Foco na cidade!

Capacitação
Palestras sobre Tributária; Venda com a Shopee que trouxe o aumento su



DLI CDL Jovem

Conscientizando a população da cidade sobre o impacto dos impostos.

Associativismo

Incentivo e apoio da CDL BM para abertura da CDL Barra do Pirai e participação na Integração Lojista.



↓↓
Vem aí!

De campanhas comemorativas a capacitações, a CDL Barra Mansa segue promovendo iniciativas que impulsionam o setor e prepara novidades para os próximos meses.



Conecta +

Evento CDL Jovem e Networking e Negócios. Dia 10 de setembro às 19h na CDL BM.



Funcionário Destaque

Preparem-se para esse concurso que tem animado as equipes do comércio e prestação de serviço!



Campanha de Natal

Uma grande campanha está sendo preparada pela entidade e você, associado não pode ficar de fora! Preparem-se para as vendas!



Happy Hour CDL

Evento especial em nossa sede em comemoração ao Dia do Comerciante cheio de homenagens, confraternização e valorização da categoria.

Reforma
da Mais
; Oficina Mei
tema "Como
as vendas"



CDL no Show de Prêmios

Apoio e participação da CDL no evento promovido pela PMBM no centro da cidade.

Liquida BM

Além de movimentar a economia da cidade, a campanha estimulou as vendas e trouxe atrativos e descontos para o consumidor.



Caravanas Empresariais

Comitiva de empresários de Barra Mansa embarcou na Caravana CDL + Sebrae rumo ao Rio Summit; ABF Feira de Franquias e FISPAL 2025.



15 de setembro é o Dia do Cliente: o atendimento como carro-chefe.

Sua equipe está pronta?

O Dia do Cliente é muito mais do que uma data comemorativa — é uma verdadeira oportunidade para reforçar a importância do atendimento como diferencial competitivo. Dados apontam que clientes bem atendidos gastam mais, confiam mais e voltam mais. E isso começa com uma equipe preparada, uma cultura de escuta ativa tendo o atendimento como carro chefe de vendas e relacionamento.

A que celebra a importância dos consumidores e impulsiona o relacionamento nas empresas. Uma iniciativa que tem ganhado cada vez mais força e se transformado em um momento estratégico para fortalecer não só as vendas, mas também a fidelidade dos clientes.

Que o atendimento seja a porta voz do seu negócio, cada vez mais engajado, proativo, entendendo a importância de “ser par-

te” desse negócio e transformar cada cliente em um “fã incondicional” para todos!

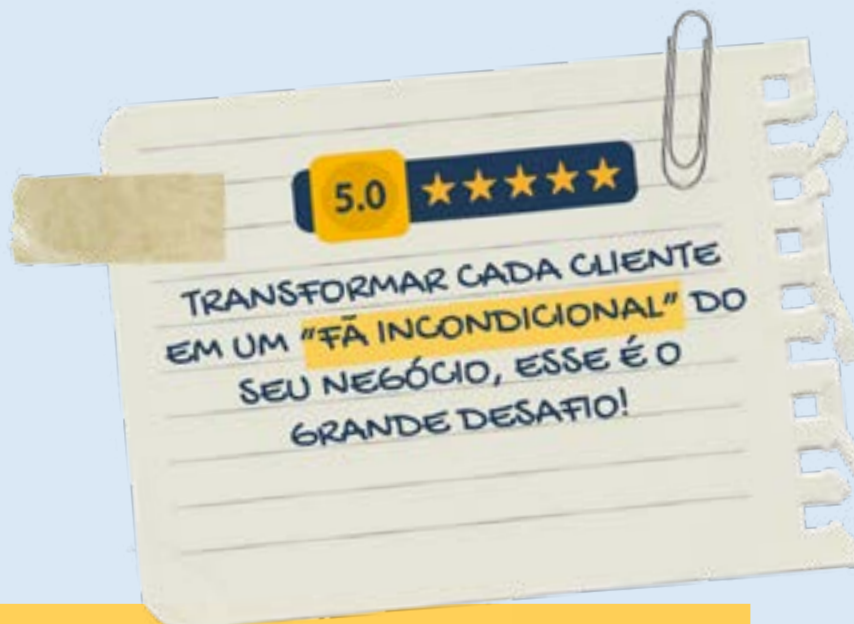
Dados que mostram a importância do bom atendimento

- Sabia que em 2024, durante a Semana do Cliente, pequenas e médias empresas do varejo online registraram faturamento de R\$ 104 milhões, um aumento de 43% em relação ao ano anterior — e com ticket médio de R\$ 247,90 ?
- Olha que dado interessante! 73% dos consumidores mudam para um concorrente após experiências ruins — e a metade deles nem chega a reclamar, apenas parte silenciosamente.
- Por outro lado, 3 em cada 4 consumidores (75%) gastam mais com

empresas que oferecem excelente experiência de atendimento; 60% deles compram de uma marca apenas com base no serviço que esperam receber; e 87% confiam mais em empresas bem avaliadas pelo atendimento.

- Um estudo da Harvard Business Review revelou que 92% dos executivos percebem melhora no engajamento dos colaboradores, enquanto 81% afirmam que o desempenho melhora quando a equipe está motivada!

O CLIENTE É A ESSÊNCIA DO COMÉRCIO, É QUEM DÁ SENTIDO A CADA ESFORÇO, A CADA CONQUISTA E A CADA SONHO REALIZADO. A CDL BM DESEJA UM FELIZ DIA DO CLIENTE!



A primavera chega trazendo leveza, alegria e muitas cores

Uma das estações mais aguardadas do ano está chegando! **A primavera no Brasil tem início oficialmente em 22 de setembro.**

Ela vem com muito otimismo, pois, além de simbolizar a despedida do inverno e suas baixas temperaturas, seu clima é considerado agradável, com temperaturas mais

amenas, sol, belas paisagens. Uma época em que as pessoas gostam de caminhar ao ar livre e para o comércio de rua, como o da cidade de Barra Mansa, a data é sempre bem vinda. Um setor que costuma se beneficiar bastante com a chegada de uma nova estação é a Moda – roupas, calçados e acessórios, com suas coleções de

primavera-verão, atraindo consumidores para renovar seus guarda-roupas.

Prepare suas estratégias para vender e estreitar o relacionamento com o seu cliente.

Desde a montagem de uma linda vitrine até a preparação do estoque do marketing...tudo merece atenção e disposição!



Dia das Crianças: oportunidade para encantar e vender mais

Celebrado em 12 de outubro, é uma das datas mais aguardadas pelo varejo e movimenta diversos segmentos, como brinquedos, roupas, eletrônicos até gastronomia e turismo.

Mais do que promo-

ções, os clientes buscam experiências divertidas e acolhedoras. Por isso, investir em vitrines criativas, embalagens temáticas e ações interativas pode transformar a data em um momento especial para

toda a família.

E claro, capacite sua equipe para oferecer um atendimento ágil e atencioso, além de divulgar promoções nas redes sociais para ampliar o alcance.

O Dia das Crianças é, aci-

ma de tudo, uma oportunidade de fortalecer vínculos emocionais entre clientes e marcas, encantando os pequenos e fidelizando os adultos que consomem o ano inteiro com presentes fora de época.

O comércio também veste as cores da prevenção e do cuidado. Setembro Amarelo & Outubro Rosa

Duas importantes campanhas entram em cena nos próximos meses: Setembro Amarelo que nos lembra da importância de falar sobre saúde mental e valorização da vida, reforçando que buscar apoio é um ato de coragem.

E Outubro Rosa quando mobiliza o mundo para a conscientização sobre a

prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama.

Ao apoiar essas campanhas, empresas e lojistas demonstram responsabilidade com a comunidade e aproximam ainda mais seus clientes, mostrando que saúde e bem-estar são compromissos coletivos.

Cuidar da saúde do corpo e da mente é um ato de amor. Falar sobre vida, acolher emoções, fazer exames e incentivar a prevenção: juntos, podemos transformar cuidado em esperança.

A CDL Barra Mansa está junto com você nessas causas.





NOVOS ASSOCIADOS

Sejam todos bem-vindos!

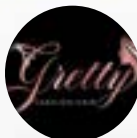
Julho e Agosto



Reislub REISLUB



BARBEARIA DON MARCOS



GRETTY FASHION HAIR



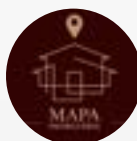
I CLICK STORE



BEA BELLA



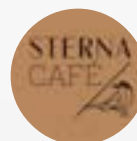
LU MODA FITNESS



MAPA IMOBILIÁRIA



PALATOS



STERNA CAFÉ



HELPDIGITAL



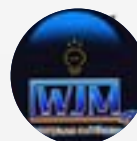
SU CARINE SOBRANCELHAS LTDA



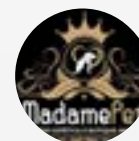
TERNO CLUB CASUAL



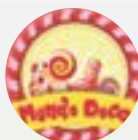
UNHAS & CAFÉ



WJM MATERIAIS ELÉTRICOS E CONSTRUÇÃO



MADAME PET



MUNDO DOCE

Acesse nossas redes sociais e associe-se!

Telefone: 24. 3325-8165 | Whatsapp: 24. 99299-6411
@cdlbarramansa | www.cdlbm.com.br

EXPERIÊNCIA NÃO SE CONQUISTA DA NOITE PARA O DIA.

há **42**
anos
transformando
negócios



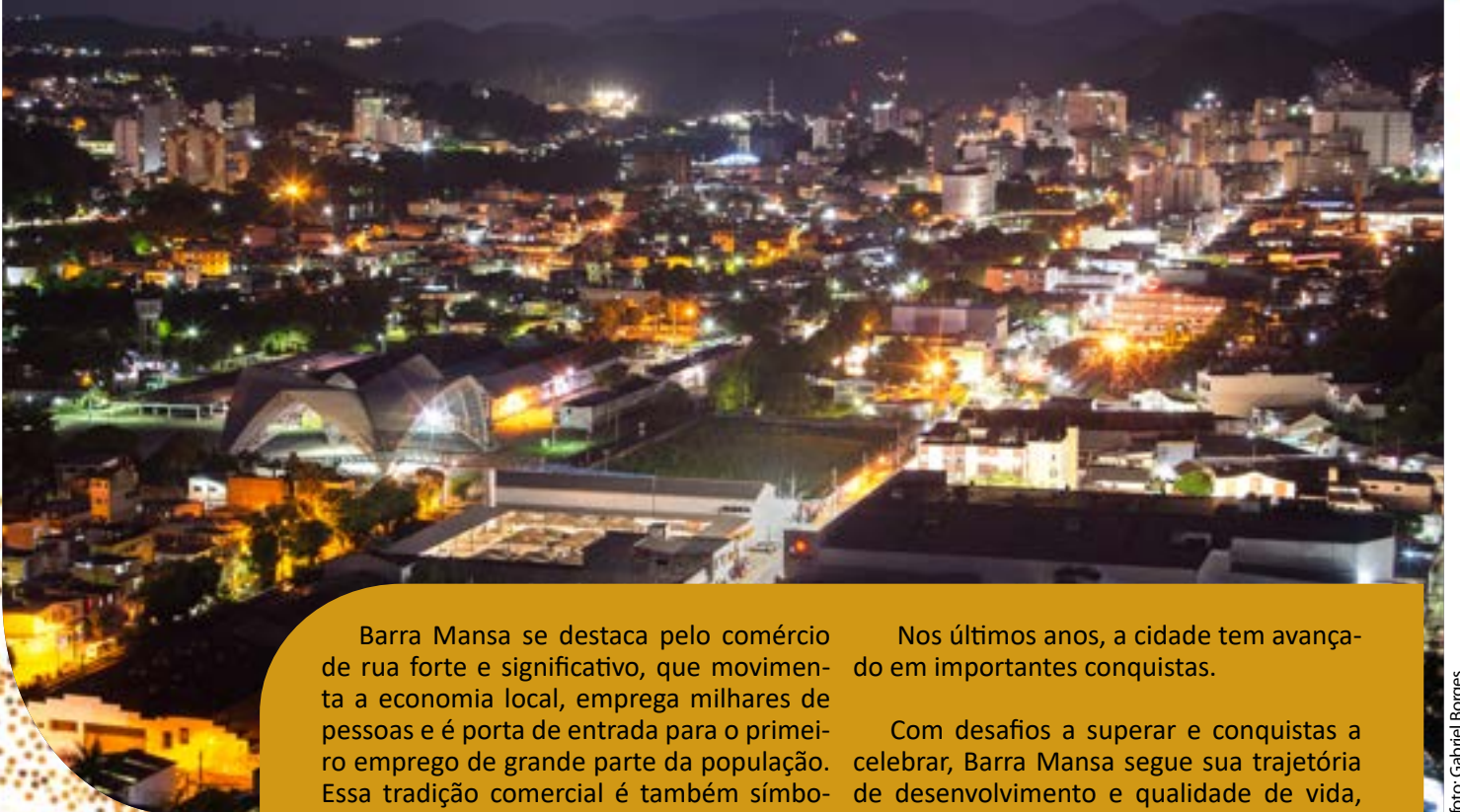
Rua Jansem de Melo, 81 - Barra Mansa/RJ
(24) 98829-1157 • (24) 3323-6862

@contabilidadeavila

Parabéns, Barra Mansa!

Terra de oportunidades, de acolhimento
e de um comércio que pulsa, gera renda e
transforma vidas!

*3 de outubro
183 anos de história*



Barra Mansa se destaca pelo comércio de rua forte e significativo, que movimenta a economia local, emprega milhares de pessoas e é porta de entrada para o primeiro emprego de grande parte da população. Essa tradição comercial é também símbolo da identidade barramansense, marcada pela proximidade entre lojistas e clientes.

Uma cidade que iniciou seu desenvolvimento por meio do varejo, da passagem e da permanência de comerciantes por aqui.

E assim, a principal avenida da cidade se tornou a passarela de vitrines e lojas que atendem a toda a região do sul fluminense.

Um comércio de rua em Barra Mansa é robusto e tradicional. Um setor que representa uma importante fonte de renda e emprego, cerca de 15 mil pessoas, com micro e pequenas empresas responsáveis por 60 % desses postos de trabalho.

Nos últimos anos, a cidade tem avançado em importantes conquistas.

Com desafios a superar e conquistas a celebrar, Barra Mansa segue sua trajetória de desenvolvimento e qualidade de vida, unindo história, trabalho e esperança em cada passo do seu crescimento.

A inauguração da Avenida Roosevelt Brasil trouxe nova dinâmica ao trânsito e facilitou o dia a dia dos moradores. A reforma da Praça da Liberdade devolveu ao centro um espaço de convivência e lazer renovado, fortalecendo ainda mais a vida comunitária. Além disso, projetos nas áreas social, educacional, ambiental e de saúde vêm garantindo melhores condições para a população.

Parabéns Barra Mansa, parabéns aos barramansenses, parabéns a todos que acreditam em nosso município!

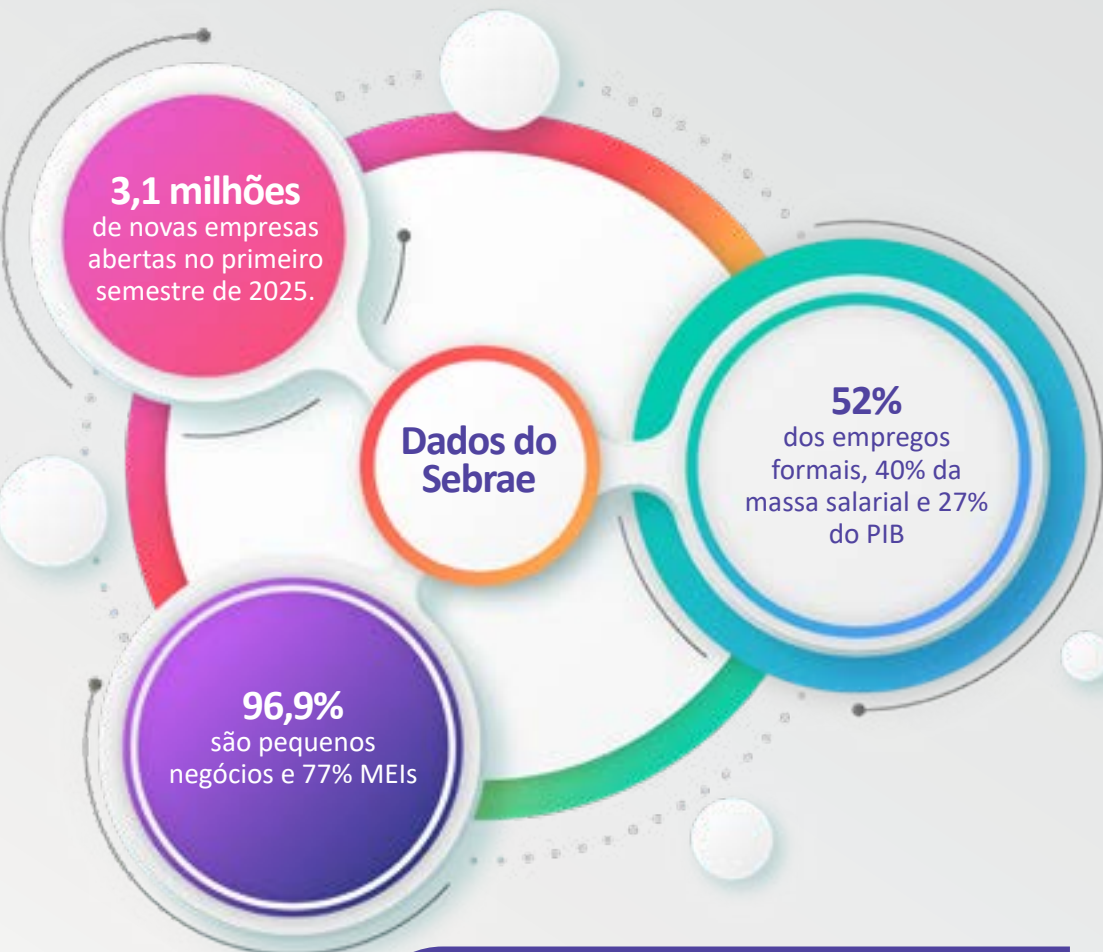
5 de outubro: Dia da Micro e Pequena Empresa. O Brasil pulsa no ritmo dos pequenos negócios!

Micro e pequenas empresas: responsáveis por 97% das novas empresas no país, 52% dos empregos formais e quase um terço do PIB.

No Brasil, os microempreendedores individuais (MEIs) e as micro e pequenas empresas (MPEs) não são apenas números — são a alma da economia nacional. Elas estão na loja de bairro, no salão de beleza, na padaria da esquina, na oficina mecânica, no consultório de serviços e em tantos outros negócios que fazem parte do dia a dia da população.

Segundo dados do Sebrae, entre janeiro e julho de 2025 foram abertas mais de 3,1 milhões de novas empresas, e 96,9% delas são pequenos negócios. Desse total, 77% correspondem a MEIs, que se consolidam como a principal porta de entrada para o empreendedorismo no Brasil.

Esses negócios são responsáveis por 52% dos empregos formais, respondem por 40% da massa salarial e representam cerca de 27% do PIB nacional. Ou seja, o impacto vai muito além das estatísticas: as MPEs garantem renda, inovação e oportunidades em cada região do país.



Para o consumidor, é o pequeno negócio que garante agilidade, confiança e soluções práticas. Para a comunidade, cada empreendimento significa geração de empregos, circulação de renda e desenvolvimento local.

5 de outubro: Dia da Micro e Pequena Empresa

Comemorado em 5 de outubro, o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa marca a importância desse segmento para o país. A data foi instituída em 1999, com o Estatuto da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, e simboliza o reconhecimento do papel vital dessas organizações.

Mais do que uma comemoração, é um convite para valorizar os empreendedores que estão por trás de cada pequena empresa, movendo o Brasil com criatividade, coragem e resiliência.



29OUT a 01NOV
O maior evento multissetorial do RJ

Vem aí a Flumisul 2025 uma vitrine de oportunidades para o Sul Fluminense e a CDL BM marcará presença

Acreditando no potencial econômico de nossa cidade, mais um ano a entidade apoiará o evento. E sua loja também pode participar!

No dia 26 de agosto, a ACIAP BM, realizadora da Flumisul, promoveu o lançamento oficial da edição 2025.

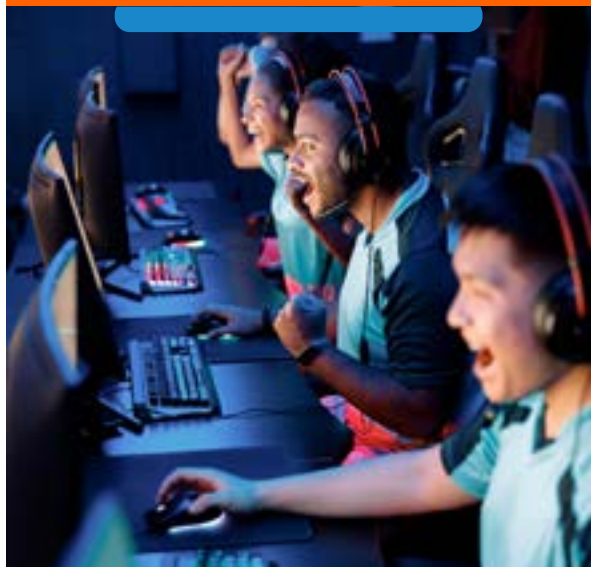
Consolidada ao longo de mais de duas décadas como uma feira multissetorial e multisensorial, a Flumisul se tornou um espaço de referência para a exposição de empresas e o fortalecimento de parcerias estratégicas. Este ano, o evento acontece entre os dias 29 de outubro e 1º de novembro, reunindo negócios de diferentes segmentos, como metalmecânico, agronegócio, construção civil, comércio e serviços.

Mais do que uma feira, a Flumisul é uma vitrine de oportunidades: um espaço onde empresas locais e regionais apresentam suas soluções, prospectam clientes, firmam novas parcerias e contribuem para o fomento da economia do Sul Fluminense.

A cada edição, a feira atrai milhares de visitantes, empresários e investidores, ampliando o alcance das marcas participantes e fortalecendo a imagem da região como um polo de inovação, diversidade econômica e geração de negócios.

Novidade na Flumisul 2025

Entre as novidades da edição 2025 está a Arena Gamer, espaço inédito no evento, dedicado ao universo dos jogos eletrônicos e da tecnologia. Outro destaque será a participação do setor automotivo, que promete atrair ainda mais visitantes ao evento.



Quer expor sua empresa na maior feira multissetorial do interior do Rio?

Seja um expositor! Faça o pré-cadastro e garanta seu espaço na 24ª edição da Flumisul, que promete ser a maior de todas!

Contato: WhatsApp: (24) 99207-5001

De 29 de outubro a 1º de novembro
Parque da Cidade – Barra Mansa/RJ



A Flumisul 2025 tem a realização da ACIAP-BM, com o apoio da Prefeitura de Barra Mansa, Companhia de Desenvolvimento de Barra Mansa, CDL BM, Sicomércio BM, entre outros parceiros.

Nossos aplausos, a você Contador!

Guardião da saúde financeira das empresas e apoio seguro em cada decisão.

Por trás de cada empresa sólida, existe um profissional que dedica sua técnica, conhecimento e atenção aos detalhes: o contador. Muito além de lidar com números, ele é o apoio diário que garante segurança ao empresário em meio às constantes mudanças do cenário econômico e tributário do país.

Desde a abertura do CNPJ até a expansão de negócios, o contador está presente em cada etapa. É ele quem orienta sobre o regime tributário mais adequado, auxilia no planejamento de custos, organiza relatórios de desempenho e garante o cumprimento das obrigações legais. Essa atuação evita erros que podem comprometer o futuro da empresa e oferece ao empreendedor a tranquilidade necessária para focar no crescimento.

A contabilidade se transforma, assim, em um instrumento estratégico e profissionais qualificados e atualizados, frente às constantes mudanças de mercado e nas legislações: com relatórios bem estruturados, vocês permitem enxergar os resultados com clareza, identificar gargalos, projetar investimentos e manter o equilíbrio financeiro.

Em fases de crescimento, abrem caminhos para novas oportunidades; em momentos de dificuldade, apontam alternativas para reorganizar o negócio.

Reforma Tributária: novos desafios, maior importância do contador

No Brasil, onde o sistema tributário já é reconhecido pela sua complexidade, a implantação da Reforma Tributária amplia os desafios. São novas normas, prazos e exigências que exigem atualização constante. Nesse cenário, o papel do contador se torna ainda mais essencial: traduzir mudanças legais em informações claras, apoiar no planejamento tributário e manter a empresa em conformidade e competitiva no mercado.

Mais do que cumprir a legislação, o contador é o verdadeiro guardião da saúde financeira das empresas. Sua atuação técnica e estratégica transforma números em decisões inteligentes e resultados consistentes.

Por isso, pode-se dizer: toda empresa sólida tem, ao seu lado, um contador comprometido com o sucesso do negócio.

Parabéns Contador,

Você é o **parceiro do empresário**, orientador na tomada de decisões e **guardião da saúde financeira** dos negócios!

FELIZ
DIA 22 DE
SETEMBRO

Você realmente conhece o seu cliente?

Em um mercado cada vez mais competitivo e com canais diversificados de venda, conhecer o cliente deixou de ser apenas uma vantagem — tornou-se essencial para a sobrevivência e o crescimento de qualquer negócio.

Uma prática simples, como manter um cadastro atualizado de quem compra na sua loja, principalmente no cartão, pode ser o primeiro passo para transformar informações em oportunidades. Esses dados revelam preferências, hábitos de consumo e frequência de compra, que podem orientar desde a reposição de estoque até a criação de campanhas personalizadas.



O que muitas vezes parece burocracia é, na verdade, estratégia. Uma poderosa ferramenta em suas mãos.

Com um bom cadastro, o lojista tem em mãos uma poderosa ferramenta para estreitar relacionamentos, fidelizar consumidores e oferecer produtos ou serviços no momento certo. Além disso, possibilita

ações de pós-venda mais assertivas e fortalece a imagem da marca como alguém que se importa com o cliente.

O que muitas vezes parece burocracia é, na verdade, estratégia.

Afinal, quem conhece melhor seu público consegue se comunicar de forma mais eficiente, criar experiências relevantes e se destacar no mercado.

Mais do que vender, é preciso se conectar.

E conhecer seu cliente é o primeiro passo dessa jornada.

Dicas para manter um bom cadastro de clientes



Peça os dados certos

— Nome completo, telefone, e-mail e data de aniversário já oferecem ótimas oportunidades de relacionamento.



Atualize com frequência

— Confirme os dados sempre que o cliente voltar à loja. Pequenos ajustes fazem diferença.



Use a informação a favor do cliente

— Nada de cadastro “engavetado”. Utilize os dados para enviar ofertas personalizadas, convites para eventos, promoções, novidades ou mesmo uma mensagem de parabéns.



Proteja os dados

— Garanta sigilo e segurança. A confiança é a base para o cliente compartilhar suas informações.



Transforme em estratégia

— Com relatórios simples, descubra quem compra mais, quem está sumido e como criar ações específicas para cada perfil.

O segredo para vender mais começa em um simples cadastro bem-feito. Afinal, quem conhece o cliente, conquista mais do que vendas: conquista relacionamentos.



clube de VANTAGENS

SAÚDE/MEDICINA OCUPACIONAL

GMG SOLUÇÕES EM MEDICINA DO TRABALHO

- Descontos diferenciados para associados nos pacotes, consultas clínicas, exames e outros serviços de Medicina do Trabalho: (24) 98112-6014 / 99845-3028

OCUPACIONAL - Descontos diferenciados para associados nas consultas clínicas, exames e outros serviços em Medicina do Trabalho. Empresas Grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais que demandem levantamentos). (24) 3322-8982 / 3322-9015 / 99282-4367

ODONTOPREV - Plano odontológico empresarial com cobertura nacional. Mensalidade diferenciada para associados, colaboradores e dependentes. R\$ 22,70 – para CNPJ Ltda; R\$ 26,50 – para o CNPJ Mei. Krystina Britto (21) 99206-9625

SEMART - Descontos diferenciados para associados das empresas de grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais). (24) 3401-1342

UNIMED - Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$ 193,01* (*) Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria. (24) 3325-8176 ou 3325-8168

ENTIDADES PARCEIRAS

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

- Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes. (24) 3323-1436 / 98122-0452

ESTÁCIO DE SÁ - Desconto de 5% para associados além de desconto oferecido pelo polo. Cursos EAD (24) 98866-3078

NOVA UBM - Descontos especiais para novos alunos ingressantes: 40% na modalidade presencial; 20% na modalidade EAD; 10% nos Cursos de Extensão; 40% na Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio. OBS.: Benefícios para associados à CDL e seus dependentes: cônjuge, companheiro e filhos. (24) 3325-0247

OXFORD BARRA MANSÁ

- Plano de descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores de cada curso, material e benefício podem sofrer alterações sem aviso prévio. (24) 3323-5677 / 24 99871-2395

SEBRAE - Programa de capacitação e palestras motivacionais. (24) 3347-3481 / 3347-5845

UNIFOA - Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação. (24) 3340-8400 / 3336-7451

UNINTER - Desconto de até 10% para os cursos de Graduação e Pós-Graduação nas modalidades à distância e semipresencial. Polo Barra Mansa - (24)98128-4347

LAZER / ACADEMIA

CENTRO GRAZI PORTO 15 % de desconto nos planos Mensais nas modalidades: Pilates, Musculação Personalizada e em todas as atividades do espaço. Desconto oferecido para associados, funcionários e dependentes. (24) 99395-5117

COLISEUM ACADEMIA - Musculação: Mensal - R\$ 115, Anual - 12x R\$ 89 (Crédito recorrente-cartão de crédito). Passaporte: Mensal - R\$ 129, Anual - R\$ 12x R\$ 99 (Crédito recorrente-cartão de crédito). (24) 2106-1506 / (24) 98159-7914

FAZENDA SANTANA DO TURVO - REST. E POUSADA - Visita agendada: 24. 99915-0066 Valores especiais para Day Use aos associados CDL BM: R\$ 65,00 por pessoa acima de 11 anos. R\$ 32,50 para crianças de 4 a 10 anos. Crianças até 3 anos não pagam. Funcionamento de 9h às 17h.

SESI - 30% de desconto na mensalidade do Club; 10% de desconto na Escola Sesi e nas atividades esportivas. (24) 3345-4877 / 3345-4856 / 3345-4880 | 99208-6961

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS - Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido. (24) 3323-4310 98821-0823

CONSULTORIA

ASSESSORIA JURÍDICA RONALDO SOUZA BARBOSA E ADVOGADOS ASSOCIADOS - Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM, além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa. (24) 3325-8171 (24) 98119-0874

ESTRATÉGIA RÁPIDA CONSULTORIA - Desconto de 35% nas seções avulsas de atendimento e 25% em todos os projetos, bem como diagnóstico empresarial de forma gratuita para os associados. (21) 99586-3164

PULSO CONSULTORIA - Desconto de 30% nos serviços de consultoria em gestão de negócios. Diagnóstico gratuito. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. (24) 2107-3771

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS - A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços. (24) 3323-6663 99314-0995

TRAT SPA URBANO - Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, tratamentos faciais entre outros. (24) 98821-0328 3322-6903

ELIENE EMERICH - Massoterapeuta especialista em reflexologia podal. 20% de desconto para os associados, estendidos aos funcionários e dependentes. whatsapp: (24) 98835.2665

SERVIÇO

AQUINO'S SOLAR - Desconto de 5% em projetos de Energia Solar para o associado CDL BM. Está incluso no projeto: instalação, homologação, equipamento e projeto. O empresário deverá procurar diretamente a loja física com identificação de associado. CDL BM. (24) 99240-9271

MARIA BRASILEIRA - Desconto de 35% sobre serviços de sanitização de ambientes. Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de Limpeza Residencial, Empresarial, Pós obra e Passadoria de Roupas. (24) 3401-0435 / 98838-3951 99202-2447

PLENATRAN - Desconto de 10% para associados e colaboradores: Vistoria periódica do GNV, Vistoria de Inclusão de Kit GNV, Vistoria de Modificação e de Sinistro em veículos leves e pesados, Laudo Técnico e de Opacidade, Linha Mecanizada e Análise de Gases. (24) 3028-8748 / 99937-1135

VÉRTICE SOLAR 10% de desconto na instalação e em todos os projetos de energia fotovoltaica em qualquer forma de pagamento para as empresas associadas, funcionários e seus dependentes. contato@verticeprojetos.com.br e (24) 98133-3088

HELPDIGITAL Descontos de 8% até 15% nos serviços oferecidos de manutenção de computadores e gestão da tecnologia da informação para associados CDL BM. (24) 99316-0770 www.helpdigitalti.com

Seja associado e tenha acesso exclusivo à estrutura da CDL Barra Mansa!

BANCO DE DADOS SPC BRASIL, CONVENIADO A SERASA EXPERIAN

O maior banco de dados e o mais completo serviço de proteção de crédito do país! Benefícios que ajudam a sua empresa no dia a dia das vendas como consulta de SPC, Score e muito mais.

CERTIFICADO DIGITAL

Atendimento confortável, seguro e rápido com preços especiais para o associado.

CLUBE DE VANTAGENS – BENEFÍCIOS E DESCONTOS PARA SEU NEGÓCIO

Convênios e descontos exclusivos para o associado e suas equipes.

CONDIÇÕES ESPECIAIS EM PLANO DE SAÚDE

O Unimax – plano de saúde Unimed para o associado da CDL BM com a melhor tabela da cidade para sua empresa.

CDL CENTRO

A CDL Centro tem atendimento ainda mais perto de você!

Contatos: (24) 3325-8167 e (24) 99869-6165 WhatsApp

SETOR COMERCIAL

Conte conosco nas demandas que auxiliem seu negócio junto aos serviços que prestamos!

CAMPANHAS PROMOCIONAIS E CAPACITAÇÃO

Seja um associado e tenha sua loja nas grandes ações de marketing, campanhas promocionais e participação em eventos, cursos e palestras.

REVISTA O LOJISTA E WHATSAPP

Nossos associados está sempre por dentro das principais notícias do empreendedorismo, a luta do nosso movimento em prol à classe empresarial e ações diversas em seu benefício!

APP CDL BM

Um canal completo, interativo e inovador entre as CDLs: o APP CDL BM conta com uma interface prática e intuitiva. O aplicativo reúne ferramentas essenciais para quem quer se manter informado, aproveitar benefícios exclusivos e fortalecer sua presença no comércio local.

Estrutura completa para seu negócio. Use seu benefício de associado!

Mais que uma entidade, a **CDL é o espaço do seu sucesso.** Conheça os benefícios!

SALA DE REUNIÕES

Como associado da CDL você tem acesso a uma sala climatizada exclusiva para reuniões de negócios. Veja com a administração da CDL sobre utilização e disponibilidade para agendamento ao associado.



SALAS DE TREINAMENTOS

Você, associado, tem à disposição as melhores instalações duas salas de treinamento climatizadas e com preços especiais para utilização. Nova sala: Contamos com uma nova sala de treinamentos, totalmente climatizada, moderna e acolhedora, pronta para receber cursos, workshops e encontros de capacitação para nossos associados empresários, lojistas e suas equipes.



SALÃO DE EVENTOS

Aqui você conta com um amplo salão climatizado, para festas e eventos, com total infraestrutura e com preços exclusivos para nossos associados.



Portal CDL
www.cdlbm.com.br



Redes Sociais
@cdlbm

App CDL BM



Integração Lojista fortalece união e desenvolvimento do comércio fluminense



Entre os dias 22 e 24 de agosto, a cidade de São João da Barra recebeu a Integração Lojista, um dos eventos mais importantes do calendário do movimento lojista no estado do Rio de Janeiro. O encontro reuniu representantes de diversas CDLs para promover diálogo, aprendizado e troca de experiências, consolidando estratégias conjuntas para o crescimento do comércio fluminense.

Representando a CDL Barra Mansa, estiveram presentes o presidente Gleidson Gomes, o diretor de Produtos e Serviços Xisto Vieira e o diretor de Planejamento da CDL Jovem Jonas de Cnop.

Um dos grandes momentos da programação foi a assinatura de uma parceria entre a FCDL RJ e a Fundação CDL. Para a CDL Barra Mansa, esse

acordo abre portas para a captação de recursos e novos investimentos destinados ao fortalecimento do comércio local, além de ampliar iniciativas voltadas para a capacitação de pessoas com deficiência (PCDs) e programas de menor aprendiz, reforçando o compromisso com a inclusão social.

“A força das CDLs está na capacidade de trabalhar em conjunto, valorizando cada cidade e cada empreendedor. Essa integração nos torna mais fortes para enfrentar os desafios do mercado e construir oportunidades de desenvolvimento para todo o comércio fluminense”, afirmou o presidente da FCDL RJ, Fabiano Gonçalves

Inauguração da nova agência Sicoob Credirochas em Barra Mansa

Parabéns por elevar o nível das agências bancárias da nossa cidade!



Saudade eterna

A diretoria da CDL Barra Mansa relembra com carinho do grande amigo e diretor da CDL Barra Mansa, Francisco Ramundo

Com grande tristeza, as diretorias da CDL Barra Mansa, da CDL Jovem e colaboradores da entidade se despediram no dia 13 de agosto do grande amigo e diretor da entidade, Francisco Ramundo.

Sr. Francisco construiu uma trajetória marcada por dedicação, compromisso e valiosa contribuição para o fortalecimento do comércio local e para a história da CDL Barra Mansa.

No ramo empresarial, Francisco foi proprietário da Dijore Distribuidora de Jornais e Revistas.

Na CDL BM, por mais de duas décadas, fez parte do movimento associativista quando ingressou na diretoria da CDL Barra Mansa em 2002, na gestão do então presidente Jair Gomes e, desde então, atuou em diversas funções, como secretário, tesoureiro e conselheiro fiscal, sempre com participação ativa e espírito colaborativo.

Francisco Ramundo participava ativamente das reuniões da diretoria da entidade, sempre em

oportunidades de Convenções, Integrações Lojistas e Congressos Empresariais em outros estados do Brasil e no Rio de Janeiro, ele marcava presença trazendo contigo sua energia, alegria e capacidade de integração.

"O companheiro Chiquinho, como era carinhosamente chamado por todos, desde seu ingresso na CDL, contribuiu com sabedoria e dedicação em todas as suas ações. Foi um diretor atuante, participativo e querido por todos, deixando marcas indelévels em nossa história. Perdemos um amigo íntegro e respeitado e sentiremos muita falta", comenta Jair Gomes, ex-presidente da CDL Barra Mansa e atual diretor de produtos e serviços da entidade.

A diretoria da CDL Barra Mansa relembra com carinho as famosas frases que Francisco Ramundo trazia ao final de cada reunião. Recentemente, por estar afastado por questões de



Momento em que a diretoria executiva, durante a reunião, presta sua homenagem saudosa ao amigo Chiquinho.

saudades em nossos corações. Nosso ex-secretário, membro do conselho fiscal, nosso diretor que dava tantos conselhos e, em todas as reuniões de diretoria, nos enriquecia e alegrava com suas tradicionais frases.

A CDL Barra Mansa, CDL Jovem e colaboradores sentem muito pela perda do Sr. Francisco", lamenta o presidente da CDL BM, Gleidson Gomes.

saúde, ele transmitiu a mensagem para a diretoria de forma online: "Deixa para trás o que passou e vive o seu agora imensamente" do autor Milton Rangel – advogado, contador e poeta.

Sentiremos muita saudade. Descanse com Deus.

Faça seu **Certificado Digital** com a CDL Barra Mansa

Simplifica o seu dia a dia

Reduz custos | Menos burocracia | Segurança | Mobilidade

CDL Barra Mansa

CDL Jovem: (24) 3325-8024 / (24) 97404-1475

CDL Carro: (24) 3325-8024 / (24) 97404-1475

GRÁFICA DRUMOND 33 anos

INOVAÇÃO • TECNOLOGIA • QUALIDADE

(24) 3325-8024
(24) 97404-1475

Gráfica Drumond
@graficadrumond

contato@graficadrumond.com.br
www.grificadrumond.com.br

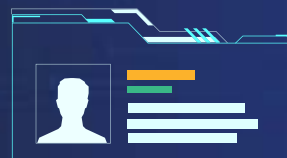
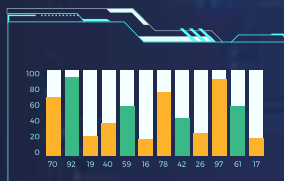
Rua Antônio Alves Amorim, nº 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ

A cabeça é tech. O coração é BR.

Como o SPC Brasil pode ajudar você hoje?



“A cabeça é tech, o coração é BR”: Como a CNDL/SPC Brasil usa inteligência de dados para entender o varejo e o consumidor brasileiro.



O SPC Brasil está sempre de olho em como pode ajudar as empresas a crescerem de forma mais segura.

E recentemente ele lançou a nova campanha ‘A cabeça é tech, o coração é BR’.

Uma ação da CNDL/SPC Brasil que não apenas reforça sua posição como referência em dados e tecnologia, mas também reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável do varejo e da economia brasileira — entendendo o coração

do país e traduzindo isso em inteligência, soluções e oportunidades.

O objetivo é dar mais controle de risco, o que se traduz em melhores resultados e faturamento para os nossos clientes. Em um mercado tão competitivo, usar a estatística é o que permite tomar decisões mais inteligentes e precisas.

Por que os dados importam tanto?

Estudos mostram que quem toma decisões baseadas em dados sai na

frente. Um levantamento do MIT/IDE, por exemplo, revelou que empresas que usam dados têm uma produtividade 5 a 6% maior do que as que fazem apenas investimentos tradicionais.

Sobre o SPC Brasil

Há mais de 60 anos no mercado, o SPC Brasil é um dos mais tradicionais bureaux de crédito da América Latina, com uma robusta base de dados com informações de crédito de pessoas físicas e jurídicas. É a plataforma de inovação do Sistema CNDL para apoiar

empresas em conhecimento e inteligência para crédito, identidade digital e soluções de negócios. Possui 232 milhões de CPFs no seu banco de dados, 57 milhões de CNPJs cadastrados e 120 milhões de consultas por mês. Oferece serviços que geram benefícios compartilhados para sociedade, ao auxiliar na tomada de decisão e fomentar o acesso ao crédito.

**O SPC Brasil está
com você onde for.
E podemos provar:**

+ 1.600

pontos de atendimento
espalhados por todo o Brasil

+ 1 MILHÃO

de empresas atendidas,
de todos os portes e segmentos

+ 62 MILHÕES

de dados de empresas

+ 234 MILHÕES

de dados de consumidores

+ 50 MILHÕES

de consultas por mês

+ RAPIDEZ

na resposta da consulta

Inteligência de dados é conhecer os **brasileiros** de verdade. E disso, a gente entende como ninguém.



Click CDL A CDL por Barra Mansa! Acompanhe aqui as ações em que estivemos envolvidos nesses meses!



CDL Jovem no Happy Hour. Foi uma noite muito especial na sede da nossa entidade.



Cerca de 300 convidados no nosso Happy Hour em comemoração ao Dia do Comerciante



Um dos momentos mais emocionantes da noite foi a homenagem ao empresário e ex-presidente da CDL BM, Almir Esteves Corrêa.



Parte da equipe de colaboradores da CDL Barra Mansa marcando presença em nosso Happy Hour.



Uma alegria para todos receber a visita do empresário e ex-diretor da CDL, Ronaldo Ferreira em nossa sede.



A CDL de Barra Mansa parabeniza o Sicoob Credirochas pela nova agência bancária em Barra Mansa.



Lançamento da CDL Barra do Piraí que terá como presidente, o empresário Carlos Alberto Teixeira Loureiro Junior, e vice-presidente, o empresário Toni Albex. Sucesso a todos!



Integração Lojista: Representando a diretoria da CDL, estão o presidente Gleidson Gomes, o diretor de Produtos e Serviços Xisto Vieira e o diretor de Planejamento da CDL Jovem Jonas de Cnop.

Faça seu **Certificado Digital** com a CDL Barra Mansa

Simplifica o
seu dia a dia

Reduz custos

Menos
burocracia

Segurança

Mobilidade

