

# O Lojista

Barra Mansa  
RJ

edição 78 - jul ago/ 2019

[www.cdlbm.com.br](http://www.cdlbm.com.br)

[Facebook.com/CDLBM](https://www.facebook.com/CDLBM)



## 16 de julho - Dia do Comerciante

Parabéns pela luta constante e força diária em buscar ações que promovam o crescimento econômico de uma cidade... de uma nação! Acompanhe nessa edição o desafio de quem tem transformado o varejo de hoje em Acolhimento.



## E vem coisa boa por aí!

Nessa edição de nossa revista, temos o prazer de registrar e divulgar ações que acreditamos que farão a diferença nesse semestre e que trarão legados e retornos positivos para nossa cidade, para o varejo e sociedade de forma geral.

Começo por enaltecer aqueles que são a força do comércio em nossa cidade: comerciante, parabéns pelo seu 16 de julho, pela força diária em buscar o melhor para seu negócio, por não deixar a peteca cair e acreditar no potencial do varejo como impulsor de uma economia. Esse é o principal motivo de que o melhor sempre está por vir.

Parabenizo também os empresários do Royal que recentemente inauguraram uma grande loja em Barra Mansa; e também registramos nessa edição as ações de nossa CDL no fortalecimento da economia por meio das campanhas que desenvolvemos junto aos nossos associados: Dia dos Pais, o Liquidar CDL e o registro de nossas ações para Dia dos Namorados e Dia das Mães. Nosso obrigado a todos que participam delas!

No embalo do movimento lojista, parabenizo a CDL Jovem de Barra Mansa – 21 anos de vida, meus jovens! Quanta alegria e

quanta história para ser comemorada! A CDL agradece a todos os diretores desse grupo que trabalham bastante por acreditarem na força do movimento!

Julho será um mês bacana, especial, divertido e cultural. Vamos receber em nossa cidade músicos renomados nacionais e internacionais que escolheram Barra Mansa e reservaram suas agendas para tocarem para nossa gente. Vem aí o Festival Internacional de Música, em sua terceira edição, que acontecerá em locais divulgados na programação do evento e em diversos pontos - nos bairros e centro, envolvendo o projeto municipal Música nas Escolas e a linda e famosa Orquestra Sinfônica de Barra Mansa. A CDL com muito orgulho apoia o evento e convida a todos - famílias e amigos - a curtirem esses dias especiais em Barra Mansa. Quanta alegria será! Que oportunidade única e que presente todos nós teremos! Vivenciem isso! Esse é o nosso convite, o nosso apelo para uma Barra Mansa sempre melhor!

*Xisto Vieira Neto*  
Presidente da CDL BM  
[presidencia@cdbl.com.br](mailto:presidencia@cdbl.com.br)




## Índice

As principais notícias desta edição



Boas ideias para vendas no Dia dos Pais	<b>03</b>
Vem aí o Super Liquidar Inverno da CDL	<b>04</b>
Comerciantes, a força do comércio na nossa cidade	<b>05</b>
Barra Mansa se prepara para o Festival de Música	<b>06 e 07</b>
21 anos da CDL Jovem de Barra Mansa	<b>16 e 17</b>
Premiados da campanha #umclickdeamor da CDL BM	<b>18</b>
Acompanhe a programação do Festival de Música e prestígio	<b>20</b>

## Colunas

 Novos Associados	<b>08</b>
 Produtos e Serviços CDL	<b>14 e 15</b>
Colunas Aciap e Sicomércio	<b>16 e 17</b>
 Click CDL	<b>19</b>

## Expediente

### Presidente CDL Executiva

Xisto Vieira Neto

### Presidente CDL Jovem

Hellen Cristina Oliveira Lima

### Redação

Thaís Mattos - MTb 22776

André Oliveira

### Jornalista Responsável

Thaís Mattos - MTb 22776

### Revisão de Texto

Agência Communix

### Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

### Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



## Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas  
de Barra Mansa  
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom  
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290  
Recepção: 24 3325.8150  
Atendimento: 24 3325.8166  
Financeiro: 24 3325.8155  
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168  
Site: [www.cdldm.com.br](http://www.cdldm.com.br)  
email: [cdbl@cdldm.com.br](mailto:cdbl@cdldm.com.br)  
Facebook: CdlBM  
Instagram: @cdlbarramansa

O Dia dos Pais é uma das datas mais importantes do ano. Nesta edição nossa campanha está apontando todos os seus esforços em mídias de rádio e digitais. Esta é uma grande oportunidade para sua empresa também investir em promoção. Assim trouxemos 5 dicas do portal Trakto.io para lucrar mais nesta data usando mídias digitais.

### Fidelize clientes já existentes!

Antes de atrair mais pessoas para o seu negócio, fidelize quem já é seu cliente. Promova sorteios, crie promoções, beneficie com brindes. Crie promoções exclusivas para quem é cliente vip, ou seja, quem está com você há mais tempo.

### Dê dicas de presentes para o dia dos pais no seu blog ou rede social:

Pense nos milhões de pessoas que estão, neste momento, pensando no que poderão dar a seus pais como presente. Ajude-os! Exemplo: "Os 5 melhores presentes para o seu pai – até R\$100,00".

## Dia dos Pais: 3 boas ideias para criar sua campanha usando mídias digitais.

### Crie enquetes:

Fazer enquetes no Instagram, por exemplo, além de aumentar o engajamento da sua página, melhora o posicionamento e aumenta a visualização dos seus stories. Exemplo: "Qual tipo de pai é o seu? Moderno ou Clássico?". "Qual tipo de presente o seu pai mais gostaria de ganhar?".

As opções são muitas e variam de acordo com cada perfil de negócio. Em todos os casos, uma regra vale: A cada dia mais pessoas usam computadores, laptops e smartphones. Se o lojista quer estar em contato com seus clientes, precisa estar presente nos veículos digitais. Sua empresa está preparada para esta nova era?

Fonte: Portal Trakto.io



### Campanha CDL BM

A campanha da CDL envolve chamadas de Rádio e investimento em mídias sociais para o alcance de mais de 50 mil pessoas. Aproveite e invista você também em sua loja!

## Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

#### DIRETORIA EXECUTIVA

##### Presidente

Xisto Vieira Neto

##### Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim  
Antônio Feris Filho

##### Diretores:

##### Secretários

Francisco Ramundo  
Enéias Moreira de Souza

##### Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes  
José Paulo Nogueira

##### Patrimônio

José Romário Morais Rocha

##### Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira  
Ana Cláudia Tressoldi

##### Comercial

Rafael Roxo de Souza  
Ana Paula Ferreira de Souza

##### Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

##### Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

##### Diretor de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

##### Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva  
Almir Esteves Corrêa  
Jair Francisco Gomes

##### Suplentes do Conselho

Bruno Marini

Luís Antônio Nogueira Feris

Paulo Roberto Barbosa de Castro

##### Conselho Consultivo

Alberto Aldet  
Antônio Feris Filho  
Almir Esteves Corrêa  
Rilmo Vieira de Souza  
Samir Jorge Arbex  
Magno Andrade  
Jair Francisco Gomes  
Luís Antônio N. Feris  
Juliana Lanes Rolim  
Alício José V. Camargo

#### DIRETORIA CDL JOVEM

##### Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

##### Coord. Financeira

Christiane Mohalem Corrêa

##### Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

##### Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite  
Mariana Ventura Alves

##### Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia  
Gabriel Rezende Dotta

##### Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

##### Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

##### Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida  
Wallace Rennan Gomes

# SUPER LIQUIDA INVERNO



**Todos os lojistas de Barra Mansa estão convidados a participarem! Associados CDL ganham material exclusivo de divulgação e sinalização da empresa.**

## Mega Promoção invade Barra Mansa em agosto.

seu grande momento. Faça contato por telefone, e-mail, listas de Whatsapp. Publique anúncios em suas redes sociais voltados ao público que segue seus perfis. Esta é uma das etapas mais importantes, porém mais negligenciadas pelos pequenos empresários em suas promoções.

### Como será o Super Liquida Inverno.

mo inverno e ainda injeta capital de giro para as compras de nova coleção da empresa.

#### Exposição de Produtos

Procure dispor produtos de alto giro nos fundos da loja, perto do caixa. E os demais produtos devem ficar ao longo do caminho. As famosas araras e cestas de promoção com vários produtos misturados são uma paixão do público neste sentido. Deixe na frente da loja onde o público possa ver e mantenha sempre pessoas ao redor delas. Quem passa e vê o movimento vai querer entrar para saber o que tem de bom ali.

#### Sinalização das Lojas

Disponha os cartazes da promoção por toda a loja. Decore com bolas, confetes, o que puder ser feito para que o cliente perceba que este é um momento especial.

A sinalização do volume de descontos (50%, 60%, 70%) é um grande atrativo aqui.

#### Pré-Campanha

Não adianta preparar a loja e ficar esperando. É preciso convidar o cliente para

A promoção vai durar uma semana: de 05 a 10 de agosto. Serão veiculados outdoors, chamadas e testemunhais em programas de rádio e mídia em TV regional.

Os lojistas receberão materiais como cartazes, bandeirolas para decoração das lojas associadas à CDL.

A CDL, por meio de um trabalho junto à imprensa, terá o apoio dos jornais e revistas locais que divulgam a liquidação em suas edições físicas e online. Nas mídias sociais serão realizados anúncios e investimento promocional para que a campanha seja vista por cerca de 65 mil pessoas.

#### Partiu Vendas?

A Super Liquida Inverno é realizada pela CDL de Barra Mansa com apoio da Prefeitura Municipal.

Para fechar o inverno de 2019 a CDL lança mais uma edição do Super Liquida: Uma mega promoção com queimas de estoque para o varejo de toda a cidade. A ação ocorre de 05 a 10 de agosto e todas as lojas estão convidadas a participarem. Associados da CDL recebem material promocional exclusivo para sinalização de suas empresas.

A CDL faz um grande investimento em campanhas deste porte. Outdoors, cartazes, bandeirolas nas lojas, chamadas no rádio, publicações em mídias sociais entre outros geram mobilização em toda a cidade. Aliado ao empenho do lojista na preparação de suas promoções exclusivas, esta é uma poderosa ferramenta de vendas e

positivação do caixa.

#### Como preparar sua loja para uma liquidação?

As campanhas de liquidação levam o consumidor às ruas, e ele espera ver algo que justifique toda a mobilização que foi gerada. A loja precisa estar preparada para isso.

#### Queima de estoque:

A primeira ação é selecionar os produtos sazonais e promover uma verdadeira queima de estoque. Agasalhos com a moda 2019, por exemplo, que tendem a encalhar após a estação, devem receber os maiores descontos. Isso reduz os custos de armazenamento até o próxi-

**05 A 10 DE AGOSTO**

# Comerciantes: Vocês são a força do comércio em nossa cidade.

Parabéns pela luta constante e força diária em buscar ações que promovam o crescimento econômico de uma cidade...de uma nação!

Nessa edição em homenagem ao Dia do Comerciante – em 16 de julho, convidamos você leitor a refletir sobre Acolhimento: o novo desafio que tem transformado o varejo de hoje.

## O comércio é bem maior do que você imagina!

A arte de satisfazer o cliente seja ele em qual setor está, sempre será o grande desafio para quem entra no mundo dos negócios, seja para vender um produto ou para vender um serviço.

Vender, atender e “doar-se” tem sido o desafio nos dias de hoje que envolve tanta oferta, tantas oportunidades e tantas necessidades.

Nessa edição, vamos falar sobre Acolhimento, um desafio que tem transformado o varejo mas que sempre foi o foco do comércio.

## Vamos lembrar como Barra Mansa cresceu comercialmente?

Em sua história econômica, a cidade se destaca como um local de comércio forte, tradicional e de boa receptividade ao cliente. Uma loja ao lado da outra, cada qual com sua característica familiar, foi atraindo e agradando o consumidor que por aqui passava. E,



## Nosso agradecimento a todos que são a força do comércio da nossa cidade.

neste clima, o forte comércio foi crescendo, diversificando-se e acompanhando as tendências das grandes capitais.

Essa história, ainda é viva na lembrança e no dia a dia dos lojistas que se mantêm em atividade até hoje, com mais de 60 e 70 anos de vendas no comércio, garantindo a fidelização de clientes muitas vezes vindos de Rio Claro, Angra dos Reis, Volta Redonda, Resende e Quatis. Um trabalho que influencia diretamente no progresso econômico e na manutenção de muitas famílias.

Esse “estar de ladinho uma com a outra”, “o negócio familiar”, “o comércio de rua”, cada

característica dessa e tantas outras ajudam a formar o tal “Acolhimento” que tem sido a bola da vez e transformado o varejo de hoje.

## Mas e você, tem fortalecido essa relação em sua empresa?

Tem trazido todos os pontos a favor para construir isso e fidelizar seus clientes?

Além de comprar, vender, pagar, receber, contratar, como tem sido o posicionamento amigável em busca do aproximar-se das pessoas?

O caminho do varejo de hoje tem sido estar antenado e com expertise na compra certa,

no atendimento bacana, no oferecimento de uma base, uma segurança de orientar, de resolver, de dar estrutura para que qualquer pessoa esteja satisfeita com que foi “buscar” mas, principalmente, que ela seja ACOLHIDA.

Caro leitor, não estamos mais em tempos de relações de troca direta, como paga-recebe; as pessoas querem mais, valorizam o relacionamento humanizado, querem ter certeza de que serão atendidas de forma adequada. O acolhimento não está no serviço prestado ou no produto vendido, mas na forma como isso é realizado.

Em tempos de concorrência acirrada, o que comanda as escolhas são os valores.

Fazer a conversão de preço a valor é o desafio de qualquer empreendedor.

Com essa reflexão, parabenizamos você por essa luta constante, porque sabemos que, como TODO EMPRESÁRIO, olha para seu negócio todos os dias, acorda e dorme pensando em cada detalhe de sua empresa e, ao ler um texto como esse, sempre se questiona: o que eu posso fazer diferente hoje?

Feliz Dia Comerciante, hoje e sempre!

Fonte: Revista No Varejo

Sistema CNDL:



Apoio:



Realização:





## Julho será marcado por um festival de alegria, cultura... de MÚSICA em Barra Mansa!

**Participe desse grande evento, traga sua família para respirar essa magia em diversos pontos da cidade.**

Entre os dias 14 e 27 de julho Barra Mansa respirará música.

A cidade receberá 25 músicos internacionais e nacionais que participarão de apresentações e ministrarão aulas no 3º Festival Internacional de Música.

Serão encontros, concertos, recitais e música de câmara, em grupos, quartetos, cameratas, banda sinfônica, orquestras e apresentações em diversos pontos da cidade, como o Salão Nobre do UBM, Espaço M, nos teatros do Sesc e nos bairros. Além do desfile da Banda Marcial que acontecerá no centro da cidade.

**Artistas mundiais renomados estarão em Barra Mansa e irão tocar para você!**

Uma das atrações a subir ao palco é um dos principais nomes mundiais entre os violinistas, Shmuel Ashkenasi. Premiado nos concursos Tchaikovsky de Moscow e Rainha Elizabeth na Bélgica, o músico foi solista das principais orquestras do mundo e tem três indicações ao Grammy.

Outros nomes importantes na programação é o vio-

loncelista Mark Kosower, a violista Katharina Kang e o oboísta Alexandre Barros.

“Serão dias incríveis, onde esses músicos e jovens do país todo se misturarão com os alunos de Barra Mansa, dividindo conhecimento. É maravilhoso ver a mudança sociocultural que o Festival proporciona aos nossos jovens”, explicou o diretor geral do festival, diretor artístico do Projeto Música nas Escolas e Secretário de Educação, Van-toil de Souza.

### **Como acontecerá o Festival?**

O festival tem uma estrutura de oferta de oficinas, palestras e apresentações.

As aulas são ministradas pelos artistas convidados e contam com a presença de alunos internos, participantes do Projeto Música nas Escolas e estudantes de música que foram escolhidos após inscrição no evento. Já os professores do projeto participarão de uma capacitação sobre formação para crianças em instrumento de cordas.

Como parte do festival acontece também o III Encontro Brasileiro de Trompistas e IV Encontro Latino Americano



de Trompistas.

“Nossas escolas estão envolvidas, nossos jovens estão fazendo música e temos uma orquestra que nos dá orgulho. São 20 mil alunos recebendo educação musical. O valor social é bem maior que o valor investido. A música é um dos atrativos para fomentar o turismo, mesmo o de curta duração”, destaca o prefeito Rodrigo Drable.

### **A CDL é uma das apoiadoras desse grande evento!**

A CDL apoia projetos como esse porque acredita na importância da promoção da cultura, da educação, do lazer como formas de progresso para cidade em diversos aspectos. E música é cultura, é valor, é alegria. Convidamos a todos a vivenciarem essa experiência única na certeza de

que bons frutos serão colhidos para a cidade em diferentes sentidos daqui pra frente.

“Barra Mansa tem muita coisa boa e vamos apresentar isso para o mundo e para a população que já prestigia a nossa Orquestra Sinfônica, aliás, uma das melhores do Brasil. É uma propagação da cultura, da educação e do fomento ao desenvolvimento socioeconômico na cidade”, afirma Xisto Vieira Neto, presidente da CDL Barra Mansa.

Acompanhe também informações e programações no site do Festival: [festivalmusicabarramansa.com.br](http://festivalmusicabarramansa.com.br)

# 3º FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA

Barra Mansa | RJ | Brasil

Na contra capa da revista O Lojista você poderá acompanhar a agenda com a programação do 3º Festival Internacional de Música.

Programa-se, reserve na sua agenda esse evento e traga toda a família! A abertura do Festival será dia 14 de julho com a Orquestra Sinfônica de Barra Mansa.



## DIREÇÃO

### Vantoi de Souza

Diretor artístico da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa e Projeto Música nas Escolas. Frequentou cursos de aperfeiçoamento com o Maestro

Isaac Karabtchevsky no Brasil e na Itália. Coursou como Executante o Conductor Program no Bard College - EUA, sob orientação de Harold Faberman. Mestrado em Música pela UFRJ.

### Daniel Guedes

Considerado um dos mais importantes músicos brasileiros de sua geração. Regente Associado da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa, também já regeu a OSB, Sinfônicas de Campinas, Bahia, Paraíba entre outras. É professor da UFRJ e membro do Quarteto da Guanabara.

### PROFESSORES

Shmuel Ashkenasi  
John McGrosso  
Daniel Khalikov  
Ademar Rocha  
Katharina Kang  
Alexandre Razera  
Mark Kosower  
Fábio Presgrave  
Rodrigo Favaro  
Alexandre Boccalari

Alexandre Barros  
Eduardo Monteiro  
Aloysio Fagerlande  
Cristiano Alves  
Marcelo Matos  
José Milton  
Radegundis Tavares  
Albert Khattar  
Fernando Deddos  
Pedro Bittencourt  
Fernanda Kremer

### RESIDENTES

Ramon Feitosa  
Carolin Eychmüller  
Marina Spoladore  
Cristiano Vogas

Fonte: PMBM

**Consórcio do Sicoob.**  
Cabe no seu bolso,  
cabe na sua vida.

São diversas opções de consórcio, de acordo com o seu objetivo, sem juros e com as melhores condições. E você ainda conta com a certeza de estar fazendo uma excelente escolha no Brasil.

Atenda-se onde quiser e quando quiser, sem sair de casa.

**SICOOB**  
Faz parte

Reserva de capitalização em consórcio. Investimento de longo prazo. Não há garantia de lucro. O valor do investimento pode variar. Consulte o regulamento. SICOOB é uma instituição financeira de consórcio. Não é uma instituição financeira de crédito. SICOOB é uma instituição financeira de consórcio. Não é uma instituição financeira de crédito. SICOOB é uma instituição financeira de consórcio. Não é uma instituição financeira de crédito.

**SPC Avisa**  
Seu nome protegido 24h por dia

**Experimente 30 dias grátis!\***

Saiba mais em [www.cdibm.com.br](http://www.cdibm.com.br)

\* Promoção válida por tempo limitado. Acesse nossa página e confira os detalhes.



## Novos Associados CDL

- AGB NETO REPRESENTAÇÃO
- BATATA GOURMET
- BRASIL CACAU
- CENTRO EDUCACIONAL GARFIELD SABIDINHO
- CONCEIÇÃO APARECIDA BARRETO
- COZINHA INDUSTRIAL
- CR & PH CONSTRUÇÕES
- DISTRIBUIDORA PANDORA
- ELAINE
- ELISANGELA APARECIDA DO NASCIMENTO
- EVIDAL SERVICE
- FULL TIME
- G&V ALMEIDA CONSULTORIA
- GABRIELLA TOMAZ
- GTR BRASIL CURSOS SERVIÇOS ESPECIALIZ.
- IGREJA METODISTA WESLEYANA EM SÃO LUIZ
- JACQUES DIAMANT
- JONEL PEÇAS INJEÇÕES DIESEL
- MARIA SILVELENA FARIAS BRITO
- MAX PRODUTOS ALIMENTÍCIOS
- MIX BG
- PHS SERVIÇOS
- PEREIRA AUTO PEÇAS
- PROÍDE
- PROJEMAC CONSTRUÇÕES LIMITADA
- RILMO CALÇADOS
- SERVITEC
- SILVANA LANA FELICIDADE DA SILVA
- V BRANDÃO ALVES
- XZE HAMBUERGUERS
- XZE HAMBURGUERIA DELIVERY
- WR WILLIAM CONTABILIDADE

**Faça como eles!**

**Associe-se à CDL, tenha acesso a dezenas de serviços e benefícios para sua empresa e amplie sua rede de contatos!**





## Rapidinhas

### Cadastro Positivo – o que importa é a história do consumidor.

#### Oportunidade de mais crédito no mercado!

A partir de julho passa a valer o Cadastro Positivo com inclusão automática no cadastro da possibilidade de cancelamento em qualquer gestor. As emissoras de rádio e TV de todo o país veicularam a campanha institucional e obrigatória por lei com intuito de esclarecer a população sobre como será o funcionamento do novo banco de dados, que reconhece o consumidor Bom Pagador.

A lei do novo Cadastro Positivo determina que todos os consumidores brasileiros que possuem CPF ativo e empresas inscritas no CNPJ passem a fazer parte automaticamente do banco de dados. Diferentemente da tradicional lista de inadimplentes, o Cadastro Positivo irá trazer todo o histórico de crédito de forma consolidada, inclusive as contas que são pagas em dia, abrindo possibilidade para uma avaliação mais justa e para a redução do custo do crédito no país. Tendo o SPC Brasil como uma das instituições pioneiras, e as CDLs – entre elas a CDL de Barra Mansa - na defesa desse novo modelo, foram quase 16 anos de discussão no Congresso Nacional até que a lei fosse aprovada e sancionada pelo Poder Executivo.



### Mais um benefício para o associado

Os associados da Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa e do Sicredi Vanguarda PR/SP/RJ terão mais facilidade e condições especiais exclusivas para acessar:

Linhas de Crédito em Capital de Giro / Investimento Empresarial / Antecipação de Boletos/ Cheque / Manutenção de conta / Aluguel para Máquina de Cartão / Preço diferenciado para TED / Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros serviços oferecidos pela Cooperativa. A CDL BM assinou o convênio de parceria com a cooperativa no mês de junho. Associados interessados podem procurar a agência para conhecerem os benefícios para pessoa física e jurídica.

### Como fica o funcionamento do comércio aos domingos e feriados?

A portaria que amplia o número de categorias autorizadas a funcionar aos domingos e feriados foi assinada em 19 de junho pelo secretário de Previdência e Trabalho, Rogério Marinho.

Entre os segmentos que passam a ter a autorização em caráter permanente está o comércio em geral.

Para o presidente da CNDL, José César da Costa, a liberação é mais uma medida do governo para reduzir o desemprego e fazer a economia girar e permitirá o setor otimizar a mão de obra para atender às demandas em horários de mais movimento e dias que o consumo pode aumentar, como o domingo.

É importante esclarecer que, conforme assegura o Governo, os trabalhadores terão todos os seus direitos preservados, como horas extras e folga e o repouso semanal.

Além disso, cada empresário poderá decidir se é rentável ou não abrir seus comércios em domingos e feriados, conforme as demandas de seu estabelecimento.

Fonte CNDL



### Em vigor a lei sobre Sacolas Plásticas

As grandes redes de supermercados em todo o Estado do Rio de Janeiro já estão praticando a lei 5.502/09 para a implementação das novas normas em relação ao uso de sacolas plásticas. Os mercados menores terão até novembro deste ano para se adequarem e os demais estabelecimentos, como lojas, padarias e farmácias, por exemplo, terão até junho de 2020 para se enquadrar. As empresas da região do Sul Fluminense tiveram que adotar as sacolas biodegradáveis em substituição as feitas à base de polietileno, polipropileno ou outro material similar. Com a medida, deverão ser disponibilizadas, gratuitamente, duas sacolas reutilizáveis aos consumidores que não levarem sua própria bolsa. Se o cliente necessitar de um número maior, terá que pagar por elas, a preço de custo.

Com essa lei, o Meio Ambiente, a população e o mundo agradecem! Afinal, de acordo com os fabricantes, as novas sacolas plásticas duram apenas dois anos. E em usinas de compostagem elas se degradam em 180 dias, enquanto as tradicionais levam 100 anos para se decompor.



## Supermercado Royal - Super Você

foto PMBM

**Um novo empreendimento gera mais de 400 empregos diretos, registra a força do varejo e reforça a importância do setor como um dos principais empregadores! Geradores de renda e emprego em Barra Mansa.**

O mês de junho também foi marcado como um importante passo para movimentar a economia e geração de empregos em Barra Mansa. A cidade foi presenteada com a inauguração de um novo empreendimento: Supermercado Royal – Super Você e o Royal Home Center que fica localizado na Avenida Três de Outubro, Jardim Boa Vista, no Centro de Barra Mansa.

Após 18 meses de obras, a empresa de 12 mil metros quadrados garante a geração de 400 empregos diretos. O espaço ainda conta com quatro pavimentos com setores gastronômicos, hortifruti, padaria, restaurante, espaço kids, loja de decoração e, em breve, uma drogaria. O estacionamento comporta 300 veículos.

A CDL de Barra Mansa esteve presente na inauguração da nova loja e também recebeu em seu tradicional café da manhã o diretor da rede de Supermercado Royal, Keisabro Chokyu.

Na ocasião ele divulgou que o investimento é o mais alto de todo Estado do Rio de Janeiro nos últimos dois anos. “Barra Mansa comporta um investimento alto como esse, por isso arriscamos tendo plena certeza do sucesso. O local foi estrategicamente escolhido por ser numa localidade central da cidade, tendo acesso para diversos bairros.



crédito PMBM

Estamos trazendo não apenas um supermercado, mas sim um empreendimento comercial com focos sociais e, também, ambientais. Esse é o nosso diferencial”, concluiu o empresário reforçando ainda que o núcleo Royal hoje é a terceira maior empregadora da região, a 65º no ranking nacional de faturamento de supermercados e o terceiro maior empregador de Barra Mansa. Isso tudo muda o foco e o volume de negócios, e a respeitabilidade dos forne-

cedores em oferecer melhores produtos o que, consequentemente, estendemos aos consumidores em qualidade.

### Uma história familiar e empresarial de progresso na região:

A história da Rede Royal começa em 27 de janeiro de 1959 quando o Sr. Seigo Chokyu, junto com sua família, abre uma pequena quitanda no extinto Centro de Abastecimento Rús-

tico da CSN, na Rua 4, do bairro Conforto em Volta Redonda – RJ.

Eram tempos difíceis, de poucos recursos e muito trabalho. O capital inicial do negócio não ultrapassava três salários mínimos, o dinheiro só era suficiente para pequenas quantidades, de 5 a 10 quilos de cada tipo de legumes e frutas.

Apesar das enormes dificuldades, a semente germinou regada pelo esforço e determinação de uma família que sempre acreditou na força de trabalho. Em 1º de abril de 1965, o pequeno negócio se organiza como empresa e ganha os primeiros funcionários, com o nome de Merceria Royal.

Atualmente a empresa ocupa posição de destaque na região com uma estrutura de ponta e alcance de diferentes públicos das classes A, B, C e D.

São 12 lojas instaladas nas cidades de Barra Mansa, Volta Redonda, Resende, Nova Iguaçu e, em breve, Três Rios.

“O consumidor e Barra Mansa se sentem prestigiados quando recebem empresas como essa. Saber que existem empresários que acreditam no potencial de consumo da cidade, dá um gás para todos que trabalham na área do varejo. Precisamos e devemos acreditar sempre na força do nosso setor e agradecemos imensamente à família Royal por enxergar esse potencial e investir em nossa cidade”, frisa Xisto Vieira Neto, presidente da CDL BM.



Dados e fotos: PMBM

Tudo que existe em seu mundo hoje vem do esforço de alguém que, um dia, diante das dificuldades, decidiu tomar novos rumos.

Imagem: Pexels

## Reforma Tributária: O que vem por aí?

Propostas prometem unificar tributos e acabar com benefícios fiscais. Saiba como se preparar para as possíveis mudanças.

Enquanto as articulações em torno da tão esperada reforma tributária avançam no Congresso, um misto de sensações emerge entre os empreendedores. De um lado, está a expectativa de simplificação e redução da carga de tributos. De outro, a dúvida sobre alíquotas, fim dos benefícios fiscais, entre tantas outras.

### O fim do Simples Nacional?

Atualmente, a Câmara dos Deputados e o Ministério da Fazenda têm propostas dis-

tintas em tramitação. Em comum, elas defendem a unificação de impostos e o fim dos benefícios setoriais. Há também a possibilidade de o Simples Nacional deixar de existir. “Nesse sentido, o ministro Paulo Guedes é enfático ao dizer que não há mais espaço para isso.” - destaca Giovani Mainhardt, CEO do escritório contábil J. Mainhardt.

Veja como se preparar para o que vem pela frente e conheça os detalhes das duas propostas de reforma tributária segundo Mainhardt:

### Como se preparar?

O impacto no bolso do empreendedor não será sentido de imediato. “Com o país em déficit, não há como abrir mão da arrecadação. O processo será modular, em uma transição de dez anos e com vistas a uma menor tributação individual sobre uma base maior de contribuintes;

Busque em seu contador uma assessoria tributária que o ajude a interpretar o que está por vir. A mudança será grande e todos serão afetados, com impactos sobre os

custos do negócio, política de compra e venda, competitividade, entre outros.

- Faça reservas para investir em um novo sistema de informatização do negócio. Toda a estrutura da empresa precisará ser redesenhada para o novo padrão tributário. Alguns impostos serão criados e outros excluídos.

Prepare-se avaliar o impacto sobre os custos e, conseqüentemente, sobre a precificação de produtos, mercadorias ou serviços.

## Quais os principais pontos das propostas da Câmara e do Executivo?

### PEC da Câmara

Cria o Superfisco, que agregará os fiscos estaduais. Além de apertar a fiscalização, unificará o regulamento tributário dos estados, pon-do fim às guerras fiscais.

Acaba com os tributos federais IPI, PIS e Cofins, além do ICMS e ISS. No lugar, cria o IBS (Imposto sobre Operações com Bens e Serviços), com recolhimento federal e posterior distribuição para estados e municípios.

Cria um imposto seletivo monofásico sobre combustíveis, lubrificantes, petróleo, energia elétrica, bebidas alcoólicas e não alcoólicas,

eletrônicos, eletrodomésticos, veículos automotores, telecomunicações e qualquer outro produto e serviço indicado em lei complementar. Trata-se de uma centralização do recolhimento em torno do produtor. Para quem está lá na ponta pode ser ruim porque o tributo já virá embutido no custo da mercadoria.

### Proposta do governo

Unifica quatro tributos - IPI, PIS, Cofins e CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) mais a contribuição sobre a folha de pagamentos em um único imposto sobre

transações financeiras. Não se trata necessariamente de reduzir a carga tributária. A ideia é simplificar a arrecadação e aliá-la à tecnologia para fechar as brechas da sonegação e incluir aqueles que se encontram na economia informal. O desconto da alíquota se dará nas transações bancárias.

Mantém o imposto de renda, IOF e Cide (Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico - incide sobre combustíveis).

Não mexe no ICMS, nem no ISS.

Acaba com os regimes especiais de tributação. Com isso, devem desaparecer o

regime diferenciado de tributação do Simples Nacional e os benefícios concedidos às indústrias de automóveis, calçados, tecnologia e alimentos.

Para as empresas optantes do Simples, a carga tributária pode vir a aumentar, diz o CEO da J. Mainhardt. De acordo com as mudanças previstas na proposta do governo, elas passarão a recolher a contribuição patronal, da qual hoje são isentas atualmente.

Fonte: Portal PEGN, por Lara Silbiger.

# Tenha sua nova empresa nas mãos em 54 horas

Em sua 7ª edição no sul do estado, o Startupweekend acontece pela primeira vez em Barra Mansa e o tema é Varejo.



Entre os dias 02 e 04 de agosto acontece o primeiro Startupweekend de Barra Mansa. O evento da Techstars e Google for Startups já teve mais de 2.900 edições ao redor do globo.

Em um final de semana, cerca de 90 empreendedores participam de uma imersão para construir sua startup. Ao final, têm em mãos um projeto avalizado por mentores especializados e, se a proposta for realmente boa, podem sair até com investidores para tirar a proposta do papel. Topa participar desta aventura?

## Seja a empresa na qual você gostaria de trabalhar ou fazer negócio.

Em 54 horas, você experimenta os altos, baixos, diversão e pressão que compõem a vida em uma startup. Ao aprender como criar uma empresa real, você conhece os melhores mentores, investidores, co-fundadores e patro-

cinadores que estão prontos para ajudá-lo a começar durante o evento. Sua comunidade está aqui para te ajudar.

Cercado por pessoas inteligentes e apaixonadas e com as melhores ferramentas e abordagens à sua disposição, você vai aprender o que realmente é necessário para começar uma empresa. Nenhum livro, painel, palestra ou postagem no blog ensinará o que você precisa saber.

### Varejo

A edição de Barra Mansa tem como tema central o Varejo. Todas as startups criadas deverão criar soluções para problemas do cotidiano de varejistas. Processos administrativos, ferramentas de vendas, gestão de equipe, promoção, liderança, se você tem uma ideia para atender qualquer necessidade neste sentido, esta é sua oportunidade de tirar do papel e ganhar dinheiro com isso.

### Quem pode se inscrever?

O evento é aberto a todo o público. Não há restrição de idade, profissão, escolaridade ou qualificação técnica. Mesmo que você não tenha uma ideia de negócio em mente, poderá se juntar a uma equipe e decolar junto com a ideia de outro colega.

### Quando acontece?

O evento acontece no UBM, Centro Universitário de Barra Mansa.

Começa na sexta-feira, dia 02 de agosto, às 18h. As atividades se estendem por todo o final de semana, das 8h às 21h.

### Como se inscrever?

As inscrições devem ser feitas online pelo endereço:

[www.bit.ly/swbarramansa](http://www.bit.ly/swbarramansa)

As vagas são limitadas e se esgotam sempre em cada

evento. Cada ingresso dá direito a participação em todas as atividades, camisa do evento, cafés da manhã, coffee breaks e almoços no sábado e no domingo.

### Apoio dos Varejistas

A CDL e diversas instituições ligadas ao varejo e educação apoiam a realização do Startupweekend em Barra Mansa pois iniciativas como esta modernizam a atividade empreendedora na cidade. "A vivência em varejo que as empresas de Barra Mansa têm é o principal insumo para o sucesso de uma startup neste sentido. Este é nosso maior patrimônio. Varejistas que enfrentam problemas na loja todos os dias podem transformar isso em uma nova oportunidade de negócio e vender esta solução para outros varejistas de todo o país ou do mundo." - destaca Xisto Neto, presidente da CDL de Barra Mansa.

**23k+** Equipes formadas  
**150** Países  
**2.9k+** Eventos  
**400k+** Participantes

# É hora de você ampliar suas habilidades como gerente

Curso de Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais é oferecido pelo Sebrae na CDL de Barra Mansa.



Todos os processos de um empresa só funcionam porque há uma mente brilhante atrás de cada ação em seu dia-a-dia.

Imagem: Pixabay

Apesar dos números do desemprego, um paradoxo não pode ser negado: 9 em cada 10 lojistas sofrem com a falta de mão de obra em seus negócios. O problema aqui é a qualificação.

## Foi-se o tempo em que fazer um curso preparatório era o bastante

O mercado mudou significativamente nos últimos anos. Com esta mudança surgiu uma necessidade constante de reciclagem e aprendizado. Aquela cultura de onde se estudava, aprendia uma profissão e depois era só "trabalhar para o resto da vida" simplesmente não funciona mais.

Assim como um médico se atualiza a todo momento diante das descobertas da ciência sobre novos vírus, e o contador se atualiza sobre a novas regras tributárias, a gestão do varejo também precisa de atualização constante.

O comportamento do consumidor mudou. Enquanto lojistas de antigamente disputavam para ver quem fechava as portas de loja por último em sua rua, o cliente já está em casa, fazendo compras pelo celular.

Sistemas de conferências, registros e controles feitos no caderno do estoque, que levavam horas para conclusão, hoje podem ser feitos em minutos com novos Apps de gestão. Muitos deles, gratuitos.

Bons profissionais que se satisfiziam com um emprego estável, hoje têm outros objetivos, outros valores. E se a empresa quiser continuar com eles, precisa estar alinhada com isso.

Ciente disso, a CDL Jovem faz um esforço constante pela capacitação dos líderes e profissionais do comércio.

## Quais as características de um bom gerente?

Uma demanda muito citada pelos lojistas é na qualificação de seus gerentes. Por isso, em mais uma parceria com o Sebrae, estamos realizando o Curso de Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais. Em dois dias serão abordados temas chave do cotidiano de quem gerencia a empresa - seja o colaborador, seja o proprietário - como as competências da liderança, gestão de equipe de trabalho, liderança prática e os papéis gerenciais do líder na empresa.

O curso visa apresentar uma visão dos conceitos e recursos aos participantes para o aprimoramento das suas competências no gerenciamento de empresas.

É voltado para gerentes que já atuam no mercado e empresários.

O curso acontecerá nos dias 21 e 22 de agosto. Das 9 às 18h.

As inscrições têm o inves-

timento de R\$ 240,00. Associados CDL, contudo, contam com um super desconto e pagam apenas R\$ 140,00 por inscrição. Nas duas modalidades o pagamento pode ser feito em até 4 vezes sem juros.

As vagas são limitadas. Por isso, garanta logo a sua! As inscrições podem ser feitas pelo telefone nos números 0800 570 0800 ou (24) 3346-4323.

## Inscreva-se agora

### Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais

21 e 22 de agosto, das 9h às 18h.

### Inscrições pelos telefones:

0800 570 0800 ou (24) 3346-4323.

### Investimento

R\$240,00 para não associados CDL.

R\$140,00 para associados CDL.

Vagas limitadas

# Clube de VANTAGENS

## UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

### SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

**UNIMED**  
Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$88,09\*  
(\*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.

**UNIODONTO**  
Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.

**UBM/LACS**  
Valores especiais para os associados e dependentes no laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia.

**ORTHOPRIDE**  
Parceria em tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos. Associados, funcionários e dependentes.

**SESMART**  
Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.

### EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

**CNA**  
40% de desconto para associados e seus colaboradores.

**SENAC**  
Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.

**UNIFOA**  
Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.

**CCAA**  
40% de desconto para associados e seus colaboradores.

### ESTÉTICA

**SOBRANCELHA**  
A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.

**ESTÁCIO DE SÁ**  
40% de desconto nas mensalidades para alunos novos; Inscrição gratuita no vestibular e Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.

**SEBRAE**  
Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.

**ACHIEVE LANGUAGES**  
Descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores sofrer alterações sem aviso prévio.

**FAVO DE MEL**  
Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.

**TRAT SPA URBANO**  
Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva.

### LAZER / ACADEMIA

**ALDEIA DAS ÁGUAS**  
Desconto de 25% em hotelaria; 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; 25% de desconto no valor total do ingresso.

**SESC**  
Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço, MEI.

**PROQUALITY**  
Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.

**COLISEUM ACADEMIA**  
Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades ) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.

### ENTIDADES PARCEIRAS

**SEST SENAT**  
Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.

**SICOOB**  
Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina Sipag, Antecipação de recebíveis, Cartão de crédito, Capital de giro, Tarifa de conta corrente, entre outros.

**SICREDI**  
Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.

**CIEE**  
Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.  
**SESI**  
30% - Sesi Clube;  
10% - Escola Sesi e Consultas Médicas e Odontológicas.

### CONSULTORIA

**PULSO CONSULTORIA**  
Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.

**TIRA DÚVIDAS JURÍDICO**  
Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.

### SEGURO E CONSERVAÇÃO

**TULIP ADM. DE SEGUROS/PORTO SEGURO**

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.

**ATOS CONSERVADORA**  
Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.

### MARKETING

**TV BAND**  
Descontos especiais para associados da CDL BM.

# Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:  
[www.cdldm.com.br](http://www.cdldm.com.br)

Redes sociais:

[facebook.com/cdldm](https://www.facebook.com/cdldm)

[Instagram: cdlbarramansa](https://www.instagram.com/cdlbarramansa)

Contatos atendimento geral:

24. 3325-8150 / Núcleo de

Atendimento ao Associado:

24. 3325-8168

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

**Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista"** que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

**Campanhas de Natal com grandes premiações**, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

**Reivindicação do movimento lojista** como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas **voltadas à sua proteção** em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.

01

**Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL** como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

02

**Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos** (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

03

04

05

**Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista** na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

06

07

**Encontros bimestrais como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista.** Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

08

09

**Campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, como exemplo "Não morra no Trânsito" e "Mais Brasil, Menos Impostos"** que demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil.

10

11

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. **Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex** com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma **sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita** para nosso associado.

12

## SERVIÇOS

**TIRA-DÚVIDAS JURÍDICO**

Serviço de consultas sobre questões jurídicas empresariais incluso no pacote de serviços do associado.

**CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC**

Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.

**SPC BRASIL**

Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

## CANAIS DE INFORMAÇÃO

**O Lojista**

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL  
[www.cdldm.com.br](http://www.cdldm.com.br)



Redes Sociais  
[@cdldm](https://www.instagram.com/cdldm)

**ESTRUTURA - Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento**





Espaço  
SICOMÉRCIO

### 'As mudanças no mercado de varejo' é tema de palestra no Sicomércio

O Sicomércio promoveu em junho, com o apoio do Sebrae RJ, uma palestra sobre 'As mudanças do mercado de varejo'. A palestra foi proferida pela coordenadora de Atendimento Digital do Sebrae RJ, Débora Finamore.

Ela falou sobre a importância de integrar o físico com o digital, canais de comunicação, atendimento, fidelização, segurança da informação, tempo e interação com o cliente e que uma ótima forma de divulgação é através das redes sociais, como Instagram e Facebook. "Orientamos os lojistas a terem um espaço bonito em sua loja para que os clientes possam tirar fotos e postarem com uma hashtag (#) que faça referência a empresa. Isso ajuda a divulgar a loja e sem nenhum custo", comentou.

Sobre a questão da comunicação com o cliente, Débora destacou que é muito importante oferecer todos os canais possíveis: entre eles tele-atendimento, whatsapp, e-mail e redes sociais. Para ela, a empresa tem que se adaptar às necessidades do cliente, pois ele é o tomador de decisão do início ao fim. "Conquistar um cliente novo custa sete vezes mais barato do que fidelizar um novo. 91% dos clientes que têm uma única experiência ruim, não voltam mais. Sem contar que, quando um cliente tem uma experiência ruim com uma empresa, pelo menos 100 pessoas ficam sabendo", acrescentou.

Por Chrystine Mello

## 21 anos de CDL Jovem de Barra Mansa – a primeira C

Você, jovem empreendedor, venha fazer parte desse grupo e contribuir para o fortalecimento do Movimento Lojista está de por

A CDL Jovem de Barra Mansa completou, em junho, 21 anos de sua fundação.

A iniciativa, deste grupo, serviu de referência para a abertura de outras CDL Jovens em todo o estado do Rio de Janeiro e, trouxe como objetivo preparar jovens lideranças para o movimento lojista. Vinte e um anos depois esta juventude é o braço dinâmico do movimento lojista.

O grupo durante todo esse tempo se diversificou em seus projetos e muito colaborou para a aproximação da população e classe lojista, por meio da CDL.

Relembramos isso por meio de tantos projetos realizados envolvendo a Responsabilidade Social como o "Venha Brincar Conosco", a "Páscoa da

CDL Jovem", que eram ações festivas com distribuição gratuita de brinquedos, lanches e outros brindes a crianças de áreas carentes da cidade. E foram dessas atividades que surgiu um dos melhores legados da CDL Jovem.

Final, aos olhos da comunidade, a CDL deixou de ser apenas a sede do SPC, "aquele lugar onde a gente tem que ir para limpar o nome", para se tornar uma parceira de todos.

E assim, o grupo percorreu sua missão, alcançando outras áreas como a esportiva, através do Campeonato de Futsal; a econômica-social, como em todo o Brasil, por meio da promoção do Dia Livre de Impostos – o DLI – que obtém, a cada ano, destaque nas manchetes regionais e nacionais e a certeza de que gerar informação e estar próximo ao consumidor, faz toda a diferença para que o Brasil mude para melhor.

### CDL Jovem Barra Mansa: o agora!

Nos últimos mandatos, os projetos da CDL Jovem estão focados no aprimoramento de pro-

fissionais para o comércio com a gerência do PROCAPE – Programa de Capacitação Permanente da CDL de Barra Mansa.

Além de palestras com profissionais renomados do mercado, estão os mini cursos, workshops e oficinas que ajudam – na prática – o dia a dia do empresário, do micro empresário, dos gerentes, vendedores, prestadores de serviços e todos que buscam no comércio uma oportunidade de crescer, uma visão de negócios e capacitações.

"Sabemos que a vida do profissional do comércio é corrida. O tempo é curto, mas a importância de se atualizar e saber o que o mercado pede a cada dia, é essencial. Então, nossa missão está sendo trazer algo que ajude e que dê prazer em aprender, em participar. Esse tem sido o grande desafio e também motivo de satisfa-



O Sindpass reúne mais de 30 empresas de transporte coletivo respondendo por 15% do transporte público regular do estado do Rio de Janeiro, com mais de 1300 ônibus com idade média de 05 anos, transportando milhões de pessoas em 300 linhas entre o transporte municipal e o intermunicipal, oferecendo acessibilidade, mobilidade urbana, preocupação com o meio ambiente, bilhetagem eletrônica própria, transporta seus passageiros com segurança e comodidade atendendo a região sul fluminense e costa verde.



SINDPASS

O SEU PRODUTO  
E A SUA MARCA  
VÃO LONGE COM  
A GENEROSO

Além de receber, você também pode enviar pela Generoso. Toda segurança, confiança e a certeza do atendimento que você já conhece!

LIGUE AGORA!  
4020 - 3567  
(24) 9 8182-9582

12  
ESTADOS

200  
UNIDADES

3.200  
CIDADES

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA PELO SITE!  
WWW.GENEROSO.COM.BR

VAI ENVIAR?  
VÁ PELA GENEROSO!



## CDL Jovem do Estado do Rio de Janeiro

Fortalecimento do comércio varejista com boas ideias e dinamismo. Portas abertas!



ção e elogio daqueles que participam”, explica Hellen Lima, presidente da CDL Jovem de Barra Mansa.

Relatar a CDL Jovem em poucas palavras, é difícil, afinal é um longo currículo para um jovem grupo. Foram muitos programas desenvolvidos por esses empresários cheios de energia, ao longo de 21 anos.

### Uma história jovem e cheia de energia!

Desde a sua fundação, sob a gestão de Kátia Marini, Flávio Ferrão, Agnaldo Raymundo, Leonardo Santos, Gleidson Gomes, Márcio Melo, Carolina Ferreira, Rafael Roxo e, a atual presidente Hellen Lima, a CDL Jovem traçou seu percurso com grande esforço, trazendo ao movimento lojista um caráter espontâneo e dinâmico junto às suas diretorias.

Em nome desses presidentes e todos seus diretores, a CDL Barra Mansa agradece por ajudarem a construir uma Instituição que olha por todos e que traz benefícios diversos à cidade em seus diferentes aspectos.

## O Movimento Lojista de braços abertos para você, jovem empresário!

Jovens empreendedores que atuam no comércio varejista, como empresário, prestador de serviço, profissional liberal, recebam o convite da CDL Jovem para fazerem parte desse grupo. Tragam ideias que possam agregar ao nosso setor, venham com sua vontade em fazer parte do movimento, venham com energia, com o desejo de que com, união, muitas ações benéficas para todos podem acontecer... ainda mais com a juventude fazendo a sua diferença!

As reuniões acontecem todas as terças-feiras às 19h na sede CDL.

Faça contato com a administração da CDL e venha participar! Estamos de portas abertas!

Será um prazer!



Espaço  
ACIAP

### Redução de alíquota de ICMS é tema de palestra na ACIAP BM

A ACIAP BM (Associação Comercial, Industrial, Agropastoril e Prestadora de Serviços de Barra Mansa) sediou no dia 25 de junho, palestra com o tema “Redução do ICMS nas contas de energia e telefonia”. O evento foi ministrado pelos advogados tributaristas Gardênia Montenegro e Victor Marinho, da Monteiro e Monteiro Advogados Associados. Eles esclareceram as principais dúvidas dos convidados com relação ao benefício de redução do ICMS nas contas.

A redução na alíquota do ICMS de 32% para 18% sobre os serviços de energia elétrica e telefonia das contas atuais e futuras, além da restituição de todos os valores pagos indevidamente de agosto de 2004 até os dias de hoje, é resultado de uma ação coletiva patrocinada pelo escritório de advocacia que conquistou esse direito para os associados da ACIAP BM. A redução da alíquota e a recuperação dos tributos pagos retroativos há 10 anos beneficiam empresas já associadas à ACIAP ou que vierem a se associar por conta do benefício.

Empresas interessadas em obter o benefício pode entrar em contato nos telefones (24) 2106-1077 ou 3323-4861.

Por Flávia Resende



## SEMPRE AO SEU LADO

Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)  
Com hora marcada pelo telefone:  
(24) 3347-5845  
Todas as Quintas-feiras  
Procure o Sebrae/RJ!



Revistas | Jornais | Livros  
Embalagens | Impressos em Geral



GRÁFICA E EDITORA

# Ano Bom

QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)  
3323.1812 • 3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843  
Ano Bom - Barra Mansa - RJ

graficaanobom@graficaanobom.com.br  
orcamento1@valgraph.com.br

www.graficaanobom.com.br

## “Um Click de Amor”: a Campanha Dia dos Namorados ilustrou as redes sociais da CDL Barra Mansa no meses de maio e junho!



A Campanha “Um Click de Amor” aconteceu durante a campanha do Dia dos Namorados em Barra Mansa.

A ação aconteceu no período de 24 de maio a 12 de junho e premiou 10 casais que postaram as melhores fotos com a hashtag #UmClickDeAmor. Eles foram contemplados com um jantar no valor de R\$ 200 cada. As imagens foram escolhidas por uma comissão composta por Fábio Soares (colunista social), Marcinha Veloso (digital influencer), Paula Duarte (consultora de moda e estilo), Yuri Mello (fotógrafo) e Davi Tesco (publicitário).

Essa foi mais uma ação promocional realizada pela entidade para valorizar os consumidores e impulsionar as vendas durante a terceira data comemorativa mais importante para o comércio.

Durante o café da manhã do mês de junho, a CDL fez a entrega dos vouchers. Acompanhe aqui as fotos premiadas e que foram postadas pelos participantes!





# Click CDL

Todo destaque merece um click



Nova diretoria da Aciap para o biênio 2019 -2021 é empossada. Desejamos sucesso ao presidente Bruno Paciello Sobrinho e sua diretoria!



Vice presidente CDL BM, Juliana Rolim e o diretor Leonardo Santos em evento de homenagem aos policiais de destaque do trimestre no 28º Batalhão da PM.



Entidades reunidas no café da CDL: presidentes do Sicomércio, CDL e Aciap.



Café da CDL: Presidente Xisto e Vice presidente Juliana, em nome da CDL, prestam homenagem ao casal e empresários Keisabro Chokyu e Elaine Chokyu pela inauguração do grande empreendimento Royal Supermercados em Barra Mansa



Representantes de instituições da cidade e estado marcando presença no café da CDL BM.



CDLs da região recebem a visita do presidente da FCDL Rio de Janeiro, Marcelo Mérida. Ele também esteve na sede da CDL Barra Mansa para pautas do movimento lojista do Estado.



Parte da equipe da CDL com o novo uniforme da entidade. Parabéns pela dedicação de todos e nosso muito obrigado sempre!



CDL Jovem em ação: Feira do Empreendedor no Ciep 493 do bairro Vista Alegre

**3º FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE  
MÚSICA**  
Barra Mansa | RJ | Brasil

DE 14 A 27  
DE JULHO

Direção Geral: Vantuil de Souza  
Direção Artística: Daniel Guedes  
Coordenação: Ramon Feitosa

## PROGRAMAÇÃO

14  
DOM

**ABERTURA DO 3º FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE BARRA MANSA**  
ORQUESTRA SINFÔNICA DE BARRA MANSA  
BRASIL DE TODOS OS SONS  
17H - ESPAÇO M

21  
DOM

**ORQUESTRA DE JAZZ**  
ORQUESTRA DE JAZZ DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS  
13H - AVENIDA BEIRA RIO

25  
QUI

**ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS**  
SHMUEL ASHKENASI, KATHARINA KANG, MARK KOSOWER, DANIEL GUEDES, JOHN MCGROSSO, DANIEL KHALIKOV E ORQUESTRA SINFÔNICA DE BARRA MANSA  
20H RIO DE JANEIRO – SALA CECÍLIA MEIRELES

15  
SEG

**CONCERTOS PELA CIDADE**  
GRUPOS DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS

22  
SEG

**PALESTRA PROMUS**  
PROFESSOR ALOYSIO FAGERLANDE  
18H30 - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

26  
SEX

**CONCERTO DOS ALUNOS DO FESTIVAL**  
9H UBM – SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS (MADEIRAS)  
9H PARQUE DA CIDADE – SALA DE ENSAIO DA OSBM (PERCUSSÃO)  
11H UBM – SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS (CORDAS)  
11H PARQUE DA CIDADE – SALA DE ENSAIO DA OSBM (METAIS)

16  
TER

**APRESENTAÇÃO DOS GRUPOS DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS**  
CAMERATA DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS  
19H - UBM AUDITÓRIO PROFESSOR JAIME DANTAS

22  
SEG

**CONCERTO COM PROFESSORES DO FESTIVAL**  
PROFESSORES DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO: ALOYSIO FAGERLANDE, CRISTIANO ALVES, EDUARDO MONTEIRO E PEDRO BITTENCOURT  
20H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

17  
QUA

**ABERTURA III ENCONTRO BRASILEIRO DE TROMPISTAS / IV ENCONTRO LATINO AMERICANO DE TROMPISTAS**  
LYRA BRAGANÇA  
20H - UBM CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BARRA MANSA

23  
TER

**RECITAL DE ARTISTAS DO FESTIVAL**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: ALEXANDRE BARROS, CRISTIANO VOGAS E THIERRY DE LUCAS  
18H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

26  
SEX

**MÚSICA DE CÂMARA**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: DANIEL GUEDES, ALEXANDRE RAZERA, DANIEL KHALIKOV, FÁBIO PRESGRAVE, RAMON FEITOSA E CAROLIN EYCHMÜLLER  
18H – SESC

18  
QUI

**CONCERTO COM AS CRIANÇAS**  
GRUPO FORMADO POR CRIANÇAS DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS DIRIGIDO PELO PROFESSOR ADEMAR ROCHA  
19H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

23  
TER

**RECITAL DE ARTISTAS DO FESTIVAL**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: DANIEL GUEDES, MARINA SPOLADORE, RODRIGO FAVARO, CRISTIANO ALVES, ALBERT KHATTAR E FERNANDO DEDDOS  
20H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

26  
SEX

**MÚSICA DE CÂMARA**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: SHMUEL ASHKENASI, KATHARINA KANG, MARK KOSOWER E DANIEL GUEDES  
20H – SESC

18  
QUI

**RECITAIS DE TROMPA E PIANO**  
ARTISTAS DO ENCONTRO: KERRY TURNER, DENISE TRYON, ANDREW PELLETIER E PHILIP DOYLE  
20H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

24  
QUA

**RECITAL DE ARTISTAS DO FESTIVAL**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: MARCELO MATOS, RADEGUNDIS TAVARES, JOSÉ MILTON E ALBERT KHATTAR  
18H – SESC

27  
SÁB

**CONCERTOS PELA CIDADE**

19  
SEX

**FINAL DO 5º CONCURSO MARCUS BONNA E CONCERTO DO GRUPÃO DE TROMPAS**  
ARTISTAS DOS ENCONTROS DE TROMPISTAS  
20H - UBM SALÃO NOBRE PROFESSOR JAIME DANTAS

24  
QUA

**RECITAL DE ARTISTAS DO FESTIVAL**  
ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS: MARK KOSOWER, DANIEL KHALIKOV, JOHN MCGROSSO, ALEXANDRE RAZERA E FÁBIO PRESGRAVE  
20H – SESC

27  
SAB

**ENCERRAMENTO DO FESTIVAL**  
ORQUESTRA SINFÔNICA DO FESTIVAL  
ALUNOS DO FESTIVAL  
REGÊNCIA: DANIEL GUEDES E VANTOIL DE SOUZA  
17H CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BARRA MANSA

20  
SÁB

**DESFILE DA BANDA MARCIAL**  
BANDA MARCIAL DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS  
10H - CENTRO DE BARRA MANSA

25  
QUI

**BANDA SINFÔNICA DO PROJETO MÚSICA NAS ESCOLAS**  
REGÊNCIA: FERNANDO DEDDOS  
18H UBM – CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BARRA MANSA

20  
SÁB

**CONCERTO DE ENCERRAMENTO DOS ENCONTROS DE TROMPISTAS**  
SOLISTAS: KERRY TURNER, ANDREW PELLETIER, DENISE TRYON, RADEGUNDIS TAVARES E NIKOLAY GENOV - REGÊNCIA: DANIEL GUEDES  
18H - ESPAÇO M

25  
QUI

**OFICINA DE MÚSICA POPULAR DO FESTIVAL**  
ARTISTAS DO FESTIVAL: FERNANDO DEDDOS, JOSÉ MILTON, RADEGUNDIS TAVARES E ALUNOS DO FESTIVAL  
20H – SESC



Associação da  
Orquestra Sinfônica de  
Barra Mansa



INSTITUTO  
dell'arte

