



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 75 - jan e fev./ 2019

www.cdlbm.com.br

[Facebook.com/CDLBM](https://www.facebook.com/CDLBM)



Chegou o último ano
desta década!

Sua empresa está preparada para a
o comércio do futuro que já começou?

Pág. 04



2019, vamos ao trabalho!

E começa um novo ano, com esperanças redobradas no crescimento e estruturação que o país precisa já há tempos, superando nosso passado recente de polarização e estagnação. Vamos ao trabalho!

Nesta edição falamos do comércio de rua, que, a despeito da cultura de shoppings, tem ganhado força no mundo todo, renovando este comércio tradicional, variado e que se reinventa a cada dia.

Fechamos bem 2018 com muito trabalho, treinamentos, envolvimento com o poder público e fechando com a campanha de Natal, que premiou os felizes e sortudos consumidores da região.

Traremos um resumo de ações da CDL no último ano, para passarmos

uma idéia dos trabalhos desenvolvidos pela entidade e que muitas vezes passam despercebido do associado. São muitas atividades.

Felicitos o novo presidente e secretário do Conselho, reiterando sua importância na caminhada da CDL. Boa sorte Alício e Rilmo! Agradecemos por tudo sempre!

Que 2019 seja o início de um período de crescimento e prosperidade para o país e consequentemente para nossos negócios, após um longo período de apertos e malabarismos para nos mantermos vivos.

E que venha 2019!

Um ótimo ano a todos.

Xisto Vieira Neto
Presidente da CDL BM
presidencia@cdlbrm.com.br

Índice

As principais notícias desta edição



Vamos ao último ano desta década	04
Um novo patamar para o comércio de rua	05
Conheça o novo presidente da OAB Barra Mansa	06
10 dicas para usar seu Plano de Saúde Unimax / CDL	09
Trabalho intermitente: uma nova forma de contrato laboral	10
Alegria que contagiou esse Natal!	11
O que a CDL fez por você em 2018!	13
Novo presidente e secretário do Conselho Consultivo CDL	16
Conheça os ganhadores da Campanha de Natal 2018	18 e 19

Colunas

 Estatísticas e Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Colunas Aciap e Sicomércio	16 e 17
 Click CDL	18 e 19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Xisto Vieira Neto

Presidente CDL Jovem

Hellen Cristina Oliveira Lima

Redação

Thaís Mattos - MTb 22776

André Oliveira

Jornalista Responsável

Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto

Agência Communix

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: 24 3325.8150
Atendimento: 24 3325.8166
Financeiro: 24 3325.8155
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168
Site: www.cdlbrm.com.br
email: cdlbrm@cdlbrm.com.br
Facebook: CdlIBM
Instagram: @cdlbarramansa

Hora de fazer seu Certificado Digital na CDL!

Além de atendimento individual com horário agendado, o Associado CDL também conta com tabela de preços exclusiva.



Imagem ilustrativa
Preços para e-CPF A1 para Associado CDL. Ofertas sujeitas a alteração sem aviso prévio.

Ano novo chegou e é hora de colocar a loja em dia. E para agilizar os processos por via eletrônica, é hora também de renovar sua Certificação Digital. Fale com seu contador e confira aqui 3 motivos TOP para você fazer todos os certificados da sua empresa com a CDL.

Horário Agendado via WEB ou telefone:

Chega de perder tempo com filas. Acesse o site ou ligue para nós, agende seu

atendimento e garanta seu certificado sem filas e com hora marcada.

Segurança e comodidade de verdade

Não se arrisque com aventureiros. A CDL tem um departamento exclusivo para checar toda a documentação. Nossa certificadora é o SPC Brasil, com décadas de histórico no mercado, e cuidamos de tudo para você com máxima segurança. Tudo isso com tecnologia de ponta, estacio-

namento facilitado, ambiente climatizado, cafezinho e aquele atendimento que você já conhece e só a CDL sabe como oferecer.

Preços excelentes e ainda com descontos exclusivos para associados.

Com e-CPF a partir de R\$125,00 e e-CNPJ a partir de R\$193,00, você garante a sua segurança sem comprometer o orçamento de sua empresa.

Gostou? Então fale agora com a CDL.

Agende agora seu atendimento!

Em nosso site você conhece todos os tipos de certificado e suas aplicações. Além disso pode até agendar seu próximo atendimento. Tudo online!

Se preferir, fale conosco também pelos telefones (24) 3325-8156 e 9.9299-6411 (WhatsApp).

Seu 2019 começa melhor aqui ao nosso lado!



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Xisto Vieira Neto

Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim

Antônio Feris Filho

Diretores:

Secretários

Francisco Ramundo

Enéias Moreira de Souza

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes

José Paulo Nogueira

Patrimônio

José Romário Morais Rocha

Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira

Ana Cláudia Tressoldi

Comercial

Rafael Roxo de Souza

Ana Paula Ferreira de Souza

Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

Diretor de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva

Almir Esteves Corrêa

Jair Francisco Gomes

Suplentes do Conselho

Bruno Marini

Luís Antônio Nogueira Feris

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Conselho Consultivo

Alberto Aldet

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

Coord. Financeira

Christiane Mohalem Corrêa

Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite

Mariana Ventura Alves

Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia

Gabriel Rezende Dotta

Talita Borges de Souza

Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida

Wallace Rennan Gomes

Chegamos ao último ano desta década

Como estamos neste ponto de nossa jornada empreendedora e o que o futuro nos reserva para os negócios?

Na bem da verdade a próxima década só começa mesmo em 2021 já que o ano ZERO não é contado no calendário. Mas é nele que muita gente reavalia os rumos da vida. E, seguindo essa lógica, nos próximos meses, encerra-se mais um ciclo. Nesse tempo, o Brasil, se encontrou em alguns rumos e se perdeu em outros.

O fato é que a simples perspectiva do recomeço costuma produzir impacto sobre os ânimos de consumidores e empresários e, afetando o humor desses agentes, também pode produzir alguma melhora na economia.

As linhas gerais da agenda econômica são boas. Há a arrojada promessa de zerar o déficit fiscal em poucos anos, de simplificar o sistema tributário, promover a abertura da economia para o comércio internacional e priorizar os perfis técnicos em postos-chave da administração pública. Mas as medidas mais importantes terão que passar pelo filtro do Congresso e ainda não é possível prever se o delicado equilíbrio das forças políticas garantirá aprovação das reformas das quais o país tanto precisa.

Hoje, as projeções de crescimento econômico para 2019 estão em torno de 2,5%. Para o comércio varejista, elas apontam crescimento acima de 3,5%.

Para além das questões conjunturais, desde já é preciso começar a ajustar o foco no futuro. Embalado pelo advento de novas tecnologias, ele reserva novos desafios e grandes oportunidades ao setor varejista. Há pouco tempo, a aposta era de que os cartões substituiriam o “dinheiro vivo”. Agora, o próprio futuro

dos cartões já é colocado em dúvida. Há pouco tempo, o consumidor saía em busca de um estabelecimento, agora os programas de inteligência artificial também saem à caça do consumidor.

Você está preparado para o futuro?

Com base nisso, você já parou para avaliar sobre como sua empresa entra nesta nova década? Talvez não seja exagero arriscar a dizer que, nunca na história do comércio, os hábitos de consumo mudaram tanto e em tão pouco tempo.

E com sua empresa? O que aconteceu com ela nos últimos 9 anos? Mudou junto? Como você tem se preparado para vender nos anos 2020?

É difícil prever o que deve nortear os negócios neste pe-

ríodo, mas algumas premissas certamente farão parte das pequenas empresas neste período:

Relacionamento Digital

A loja dos anos 2020 precisa ter um canal de relacionamento online. Muitas novas empresas garantem vendas com o Instagram apenas. Busque capacitação antes e comece de forma simples. Os resultados costumam ser positivos mesmo com pequenos investimentos.

Mercado de Nicho

Quando se pode encontrar quase tudo mais barato em algum lugar na internet, os negócios que atendem segmentos específicos de público têm ganhado força. Dedique-se a conhecer bem seu público e

torne sua loja ideal para ele. Seja pela localização, perfil de atendimento, tipo de produto ou tudo ao mesmo tempo. Os negócios no estilo “de tudo um pouco” tendem a perder força ou se concentrar nas mãos de grandes empresas como Amazon e Americanas.com.

O Brasil chega à 3ª Idade

A expectativa de vida do brasileiro tem aumentado e os casais têm cada vez menos filhos. Como a população está envelhecendo, esta fatia cada vez maior do mercado vai ganhar poder de consumo e possuir necessidades bastante específicas. Quem se preparar para atendê-los bem, tende a lucrar muito.

Capacite-se: Soluções de ontem não resolvem os problemas do amanhã.

Muitos lojistas sobreviveram às crises econômicas severas cortando gastos e segurando a empresa de pé até a tempestade passar. Mas o que vivemos agora não é uma crise, e sim uma transformação definitiva nas maneiras de consumir. Avalie sua empresa, busque novos sistemas de gestão e vendas. Caso contrário o mercado vai continuar amadurecendo e sua empresa ficará definitivamente para trás.

Em suma, há boas chances de se observar uma recuperação mais consistente nos próximos anos, o que poderá liberar mais tempo para pensar sobre o futuro, um futuro que já chegou.

Fonte: Baseado em textos de Marcela Kawauti – Revista Varejo S.A e da CDL de Barra Mansa.



Imagem: Depositphotos.com

Um novo patamar para o comércio de rua no Brasil

Os chamados **Street Malls** unem conceito do shopping center ao tradicional comércio de rua. Barra Mansa tem grande potencial para este perfil de centro comercial.



Imagem: Pexels.

Recentemente a revista Varejo S.A. destacou o fortalecimento dos “street malls” e a força do comércio de rua no Brasil.

“Construídos em espaços rústicos, com acesso a regiões centrais e populares das grandes capitais, os “street malls” oferecem serviços a preços razoáveis, que atendem às necessidades básicas do dia a dia do consumidor. Não são exatamente uma novidade, mas ganham mais força”, destaca Carlos Magno Araújo, editor da revista.

Um dos principais modelos desse tipo de negócio é a rua 25 de Março, no centro de São Paulo, com mais de 145 anos de história. A rua nasceu onde operava um porto, do qual partiam mercadorias diversas pelos rios Tamanduaeté e Anhangabaú.

Outro polo de comércio de rua está no Rio de Janeiro, no Saara Shopping. Esse mercado de rua ocupa vários quarteirões no Centro da cidade. A região concentra lojas de roupas, brinquedos, acessórios para Carnaval e artigos de festas a preços acessíveis, além de abrigar tradicionais restaurantes árabes.

A palavra “Saara” significa Sociedade de Amigos das Ad-

jacências da Rua da Alfândega, uma associação formada em 1962 pelos comerciantes da área. São 1.200 lojas em 11 ruas, que têm no Natal seu período de maior circulação de consumidores, chegando a um milhão de pessoas por dia. O local é uma miríade de armazéns, lojas de confecção, brinquedos, bijuterias e muitos outros artigos.

O centro de comércio popular em Barra Mansa

O centro comercial de Barra Mansa também tem uma raiz histórica forte. Iniciado nas caravanas de tropeiros, cresceu ainda mais abastecendo o sul de Minas Gerais no período do trem mineiro.

Com o fim do trem, os tempos mudaram. Em algumas cidades, os shoppings tiveram seu apogeu mas o comércio de rua manteve sua força e agora surge novamente como alternativa renovada de consumo. As correntes de marketing os chamam de “Street Malls”, ou “Shoppings de Rua”.

Mas o que são “Street Malls”?

Street Mall é um local

onde o consumidor sabe que pode ir pois vai encontrar o que precisa. Além disso precisa ter preços atrativos – ponto onde ganha público dos shoppings – e boas possibilidades de barganhas e descontos. Estas características são fortes no centro comercial de Barra Mansa, o que o torna um “street mall” por sua própria natureza.

Mas algumas melhorias ainda precisam ser feitas para amadurecermos neste sentido. Algumas dependem das empresas e outras de planejamento e ação do poder público.

A mão de obra precisa de aprimoramento permanentemente. Quando o cliente tem mais informações sobre o produto consultando o Google no celular do que com o próprio vendedor no balcão, a loja cai em descrédito e perde venda. Além disso as empresas precisam de melhorias constantes nas fachadas e layouts interno. Lojas bonitas tornam o ambiente agradável, onde o ato de comprar passa a ser entendido como uma forma de lazer pelo cliente. Este conceito foi consolidado pelos shoppings. Calçadas mais largas e amplas áreas de circulação são fundamentais neste aspecto.

Quando falamos de lazer, falamos também de alimentação. Afinal, toda família gosta de parar para fazer um lanche com todos juntos após as compras. Bares e restaurantes reunidos em espaços agradáveis como em pequenas praças de alimentação são perfeitos para tal.

Como vemos, as previsões apocalípticas de que os shoppings acabariam com o comércio de rua não se concretizaram. Ao contrário, ajudaram a aprimorar este modelo.

Com a vocação natural destacamos Barra Mansa. A cidade tem a ganhar muito neste conceito se o poder público e os empresários locais trabalharem juntos neste sentido. Está aí uma boa promessa de ano novo para o setor, o que acham?

Personalidade: Dr. Aloizio Perez – novo presidente da OAB Barra Mansa.

**“Ineditismo será a nossa marca!
Vamos trabalhar para fomentar a economia, estar
junto à população e buscar benefícios aos advogados
da nossa cidade.”**

A Revista “O Lojista” entrevistou, nessa edição, o Dr. Aloizio Perez, que iniciou em 1º de janeiro seu mandato como presidente da OAB - Ordem dos Advogados do Brasil Seccional Barra Mansa para o próximo triênio 2019 – 2021.

Barra-mansense, Aloizio é um advogado militante nas áreas Civil, Trabalhista e atuante na cidade e na região. Casado com Rosana Ramos da Silva, pai de quatro filhos, é formado há 31 anos pela Sobeu, hoje Centro Universitário de Barra Mansa (UBM). Foi condecorado comendador do E. Tribunal do Trabalho da 1ª Região pelos relevantes serviços prestados à Justiça do Trabalho. Aloizio foi o advogado que indicou o imóvel para instalação da Justiça do Trabalho de Barra Mansa. Foi ele também que iniciou a campanha para elevação da Comarca.

Em sua entrevista, ele destaca que sempre participou e incentivou a candidatura e outros presidentes da OAB, mas agora chegou a sua vez de presidir a entidade ao lado de seus pares de diretoria.

“Nossa gestão terá como princípio a colegialidade. Dentre tantas pastas e comissões que a OAB irá abordar, o objetivo único é buscar os benefícios que nossa classe necessita, fomentar a economia e mostrar a força de uma entidade que, por meio dos mais de mil advogados da cidade, trabalha em prol da garantia da justiça e proteção – com base em leis – à sociedade como um todo”, explica o presidente, colocando a OAB à disposição da população de Barra Mansa e Quatis na defesa do estado democrático de direito.

Metas e Propostas

Dentre tantas propostas que Dr Aloizio junto à sua diretoria tem de trabalho pela frente a cumprir, em entrevista, ele destacou algumas principais, como:

- A elevação da Comarca de Barra Mansa de 2ª Entrância para Entrância Especial. Essa elevação significa que os juizes poderão fazer carreira na cidade. Hoje eles são obrigados a estar em uma entrância especial para conseguir chegar a desembargadores e com isso, acabam

deixando o município. “Essa é uma proposta importante porque isso permitirá que o juiz que fará carreira na cidade, conheça melhor o advogado, às instituições, a população de Barra Mansa e, acima de tudo, traga renda para o nosso município. Um exemplo é o pagamento de precatórios que são pagos antecipadamente, em datas, por exemplo, significativas nas vendas. Ou seja é fomento do comércio, é giro de economia, é favorecimento à cidade. Já estamos montando um relatório para que isso seja conquistado em breve.”

- Parceria junto às empresas/lojas da cidade para convênios especiais aos advogados;

- Inscrição de novos advogados através do novo site da OAB;

- Conquistar um espaço perto do Fórum para atender, com excelência, os advogados, com escritórios compartilhados, já que a atual casa está localizada no centro, longe dos prédios da Justiça Comum e do Trabalho e não comporta escritórios compartilhados.;

- Capacitação do advogado com palestras que sejam significativas para o engrandecimento de sua qualificação;

São muitas as propostas e projetos específicos à classe e elas podem ser acompanhadas por todos através do link www.oabforteunida.com.br/aloi-zio Perez.



“São várias ações que a OAB sozinha não consegue fazer, mas unida com as entidades irão valorizar o município e mostrar o potencial que ele têm. Assim conseguiremos muitas conquistas. Temos muitos profissionais de renome em nossa área, em todo o país e que nasceram, estudaram ou que têm suas raízes aqui. Vamos mostrar através deles e de tantas outras atividades, o grande potencial de nossa Barra Mansa. Vamos trabalhar juntos. E vamos mostrar o inédito para que as coisas aconteçam”, ressalta o presidente reforçando que as propostas feitas em sua gestão e tantas outras que surgirão por parte dos trabalhos da diretoria, trarão uma gama de consequências positivas para o fortalecimento da cidade, em diferentes vertentes.

Nesses primeiros dias do ano de 2019 o trabalho já começou na sede da OAB, segundo Dr Aloizio, principalmente por meio dos contatos, relacionamentos e parcerias junto às autoridades judiciais e instituições do município e Estado do Rio.

A CDL de Barra Mansa parabeniza a nova diretoria eleita, desejando muita energia e sucesso na gestão!

“Dentre tantas pastas e comissões que a OAB irá abordar, o objetivo único é buscar os benefícios que nossa classe necessita, fomentar a economia e mostrar a força de uma entidade” Aloizio Peres

Sistema CNDL e Sebrae lançam plataforma inovadora para o varejo

Entidades formalizam o convênio Políticas Públicas 4.0, que prevê qualificação de lideranças e a criação de um sistema online inédito para o setor.

O Sistema CNDL e o Sebrae lançaram o convênio Políticas Públicas 4.0 (PP 4.0). A solenidade marca a continuidade da parceria entre as entidades que atuam na defesa do desenvolvimento e da competitividade das micro e pequenas empresas nacionais. O trabalho em conjunto começou com o Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo (PNDV), que percorreu o Brasil em 2017 e resultou em um mapeamento das políticas públicas prioritárias para o varejo.



Cerimônia de lançamento do programa, realizada pela CNDL. Imagem: Portal da Associação Capixaba de Supermercados.

Plataforma Digital para Articulação Política

A novidade do PP 4.0 é o desenvolvimento de uma plataforma digital de articulação política. Um sistema online inédito no Brasil que permitirá acompanhar projetos, estruturar demandas e ao mesmo tempo mobilizar lideranças e conectar atores públicos e privados. O investimento total no novo convênio será de R\$ 3,7 milhões ao longo de dois anos.

Encontros para desenvolvimento de projetos em todo o Brasil

Além do desenvolvimento

do sistema inédito para o varejo, o PP 4.0 prevê três tipos de eventos: encontros para qualificação de lideranças com foco no estímulo às articulações locais; encontros para fomento ao desenvolvimento local e regional por meio da articulação das lideranças do varejo e elaboração de propostas de Políticas Públicas; e encontros para mobilização empresarial para debater fundamentos essenciais ao desenvolvimento sustentável de negócios e empresas.

No total, 36 encontros serão realizados por todo o Brasil. Esses fóruns serão conduzidos por especialistas em Políticas

Públicas, RIG e mobilização empresarial para debater e consolidar fundamentos essenciais aos líderes do setor de comércio e serviços, como protagonismo, ética e associativismo. Também serão executados 12 estudos e pesquisas para formulação de Políticas Públicas com foco nas micro e pequenas empresas do setor de comércio e serviços.

“A parceria com o Sebrae Nacional significa um marco na história do Sistema CNDL. O programa subsidiou o Manifesto do Varejo, documento que reúne as principais demandas do setor e foi entregue aos agentes públicos nas esferas federal e estadual”, destacou o

presidente da CNDL, José César da Costa.

Se tem um setor que exige ritmo, é o varejo. O Brasil tem pressa e temos o prazer de trazer para essa conexão a categoria empresarial, o setor varejista. Com parcerias assim, nós servimos à pequena empresa, à economia do país. A ideia é muito simples: investir na qualificação de dirigentes e, de forma voluntária, conectar essa modernização e formar uma grande rede.

O economista Carlos Alexandre da Costa, que integra a equipe econômica da transição, falou sobre a situação do país e garantiu que o novo governo trabalhará pela recuperação e pelo desenvolvimento do setor varejista. “Nem começamos a governar e já sentimos o peso das expectativas. Quem não quer prosperidade e emprego? Novas tecnologias e discussões como o Políticas Públicas 4.0 nos ajudam e dão voz à maioria silenciosa. Aqui, nesta sala, estão reunidos aqueles que verdadeiramente criam empregos e é o que precisamos para retomar o crescimento do país”, disse.

CRÉDITO SICOOB
 Você, com dinheiro no bolso do jeito que tem que ser: de forma simples, rápida e econômica.

© 2018 Sicoob. Todos os direitos reservados. Sicoob é uma marca registrada.

Procure uma Cooperativa Sicoob.
 Ouvidoria: 0800 725 0996 | Atendimento seg. a sex. 8h às 20h
 www.ouvidoria.sicoob.com.br
 Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

SICOOB
Faça parte.

SPC Avisa
 Seu nome protegido 24h por dia

Experimente 30 dias grátis!*

Saiba mais em www.odlbm.com.br

*O programa é válido por 30 dias. Acesse nossa página e confira os detalhes.



Novos Associados CDL

- ADRIANA MARCIA NASCIMENTO LEONES
- BEIRA RIO MARMORARIA
- BM AUTO PEÇAS E SERVIÇOS
- C. F. ESPÍNDOLA EMBALAGENS PLÁSTICAS
- CARMEM DE SOUZA
- CARVÃO CARIOCA
- CIPEMEL CONST. E IMOBILIÁRIA PEDRO
- CLÁUDIA HELENA
- COLI TRANSPORTES E SERVIÇOS
- CPM MANUTENÇÃO
- DEPÓSITOS DE BEBIDAS XANDYELEN
- EXPI
- F G D COMERCIO DE GÁS
- F.M. APOIO ADMINISTRATIVO EIRELI
- FERNANDA DE SOUZA FELIX
- FRANCISCO CONTE
- GRAÇA PEREIRA MASSAS FRESCAS ARTESANAIS
- IVANILDA FERREIRA
- JJCP-INFORMÁTICA
- JRB BIJUTERIAS
- JÚNIOR ACESSÓRIOS
- LAN X
- LEONARDO JOSÉ DE MENDONÇA ARAÚJO
- LOBO E COUTINHO
- LUANA DOS SANTOS PEREIRA
- LUANA FONSECA SIQUEIRA
- M R SECRET ATELIER DE COSTURA
- MANIA MINEIRA PÃO DE QUEIJO
- MEIRE APARECIDA DA FONSECA MOREIRA
- MERCADO JAPONES
- MÔNICA PRESENTES
- RIO SENA
- ROSA MARIA DA CUNHA
- RUSSO AUTO ELÉTRICA
- SALÃO NOVO ESTILO
- SANDRA HELENA GUEDES OLIVEIRA PRIETO
- SENSEI EXPRESS LANCHES
- SERRALHERIA KAIROS
- SOMAR CONTABIL
- TORNOPEÇAS CARDAN DIESEL
- TRANSPORTE CARVALHO E FILHO LTDA ME
- VIA FEME CALÇADOS, BOLSAS E ACESSÓRIOS
- VILLAMART SUPERMERCADOS

Faça como eles!

Associe-se à CDL, tenha acesso a dezenas de serviços e benefícios para sua empresa e amplie sua rede de contatos!



10 dicas para usar seu Plano de Saúde Unimax / CDL BM

Acompanhe aqui algumas dessas dicas para que você utilize melhor seu plano de saúde, ajudando a ter uma vida mais tranquila, saudável e econômica para você e sua família.

01

O cartão Unimed é o seu documento de identidade para o atendimento.

06

Escolha no Guia Médico o especialista que seu caso requer. Na dúvida, consulte um Clínico Geral.

Caso haja uso indevido, você poderá sofrer penalidades.

02

Leve seus exames recentes às consultas. Dessa forma você agiliza o diagnóstico médico.

07**03**

Conheça as datas de vencimento de suas carências.

08

Guarde sempre seus exames, evitando refazê-los repetidamente.

Não falte às consultas marcadas.

04

Nunca assine guias em branco.

09**05**

Não consulte vários médicos na mesma ocasião.

10

Após a consulta, você possui 30 dias para revisão com o mesmo médico sem que haja uma nova cobrança.



Associado, fique ligado: CDL está enviando os boletos por email!

Para maior organização financeira e comodidade, a CDL de Barra Mansa tem enviado já há alguns meses os boletos de cobranças via email, assim que termina cada faturamento, ou seja, por volta do início de cada mês com vencimentos para Mensalidade de Associação sempre dia 18 de cada mês e os vencimentos de Plano de Saúde Unimax sempre 10 e 20 do mês.

A nova prática teve de ser feita em virtude dos atrasos nas entregas dos boletos que são postados nos Correios.

A entidade orienta os associados a verificarem suas Caixas de Entrada, Lixo Eletrônico e SPAM de seus e-mails e pede para cadastrarem o endereço

cdlbarramansa@host7.net.br pois alguns provedores podem bloquear endereços que não são conhecidos pelo usuário.

A CDL também faz um alerta para que o empresário mantenha atualizado o email que utiliza para que o cadastro do sistema da CDL identifique corretamente e para que esses e os demais emails da CDL cheguem de forma certa e segura.

Qualquer dúvida ou caso queira atualizar seu novo endereço de email junto à CDL, entre em contato com o Departamento Administrativo - Contas a Receber pelos números: (24) 99299-5755 e 3325-8155.

Trabalho intermitente: entenda essa nova forma de contrato laboral

Tenha esta ferramenta em conta na hora de planejar as atividades de sua empresa.



O contrato de trabalho intermitente é uma nova modalidade de contratação do trabalhador, prevista na Lei da Reforma Trabalhista (Lei nº 13.467/2017), a qual permite a possibilidade de um trabalhador ficar à disposição de seu empregador, esperando pela demanda de um serviço.

A diferença entre o modelo convencional e o de trabalho intermitente é que, no primeiro caso, independentemente de o colaborador prestar ou não algum serviço à empresa, tem direito a receber pelo tempo que foi contratado. Já o novo modelo prevê que o trabalhador

só receba pelo serviço realizado.

Sistema amplamente difundido na Europa e Estados Unidos chega ao Brasil

O contrato do trabalhador intermitente deve estar de acordo com as regras do caput do art. 2º da Portaria nº 349/2018 e registrado na Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS). A vantagem da pessoa que trabalha nesse regime é poder prestar serviços para mais de uma empresa, durante o período de inatividade.

No que se refere à remuneração do trabalhador intermitente, o valor da hora ou do dia de trabalho não poderá ser inferior ao valor horário ou diário do salário-mínimo, nem inferior àquele devido aos demais empregados do estabelecimento que exerçam a mesma função.

O pagamento deverá, ainda, ser feito de “imediato”, no fim de cada período de prestação de serviço, satisfazendo as seguintes verbas: remuneração acordada, férias proporcionais com acréscimo de um terço, 13º salário proporcional, Descanso Semanal Remunerado (DSR) e adicionais legais. Os valores deverão estar discriminados

em recibo de pagamento.

Assim como para os demais empregados, essa nova modalidade de trabalho prevê um mês de férias, que pode ser parcelado em até três períodos, a cada 12 meses de trabalho subsequentes.

É importante que as empresas estejam preparadas para se adequar a essa nova realidade da legislação trabalhista, a fim de evitar atitudes arbitrárias que possam futuramente trazer prejuízos à saúde financeira do negócio.

Fonte: Revista Varejo S. A. e Benedito de Jesus Cavaleiro – Consultor Jurídico do Sindcont-SP.

SUA EMPRESA MUDOU A RAZÃO SOCIAL E O CNPJ?

CDL
Barra Mansa

Então, entre em contato conosco para manter atualizado o seu cadastro com a CDL!

Esse procedimento evita a suspensão dos serviços aos quais o associado CDL tem direito a utilizar e os benefícios do clube de vantagens que a entidade oferece em parcerias.

Além de receber corretamente nossas notícias e comunicados que ajudarão no dia a dia de seu negócio que são promovidos pela entidade e até mesmo que acontecem na cidade e no país.

As alterações podem ser enviadas para o e-mail: atendimento@cdlbrm.com.br. Outros esclarecimentos, entre em contato com o Núcleo de Atendimento ao Associado: 3325-8150.

Alegria que contagia! Vamos começar 2019 felizes!

CDL Barra Mansa entrega os prêmios aos ganhadores do sorteio da 'Campanha Natal 2018.

Cinquenta e uma pessoas foram contempladas com o sorteio da Campanha de Natal CDL de Barra Mansa. E ver a alegria no rosto de cada um deles, para a entidade, é uma satisfação e certeza do real objetivo que uma campanha como essa traz: alegria, motivação e valorização do comércio local.

O lançamento foi feito durante os meses de novembro e dezembro, quando o comércio da região participou da Campanha de Natal "Saia de Carro Zero nesse Natal" promovida pelas CDLs de Angra dos Reis, Barra Mansa, Volta Redonda e Resende/Itatiaia. Os lojistas que aderiram à campanha entregaram milhares de cupons e ao todo foram sorteados 4 carros Renault Kwid e 200 vales compra no valor total de R\$ 40 mil.

Em Barra Mansa, assim como cada cidade participante da Campanha, a ação contemplou consumidores que realizaram suas compras de Natal nas lojas participantes com a chance de faturar 1 carro 0Km e R\$ 10 mil em vale compras, sendo R\$ 200,00 cada vale.

O sorteio aconteceu no dia 26 de dezembro no estande da Campanha montado na Av. Joaquim Leite esquina com a Rua Barão de Guapi no centro da cidade.

"Campanhas promocionais como essa do Natal são algumas das ações da CDL como formas de incentivar o consumo na sua cidade. A união e mobilização dos lojistas fazem toda a diferença e o consumidor gosta, prestigia e espera por esse grande dia de expectativas e alegria para um novo ano que inicia. Agradecemos a participação de cada empresário que apostou e acreditou no sucesso dessa Campanha", finalizou Xisto Vieira Neto, presidente da CDL BM.

A Ganhadora do Carro Renault Kwid 0KM foi Marilaine Costa de Paula. Moradora do bairro Piteiras em Barra Mansa, ela foi contemplada por ter comprado na loja Sete Sports.



"Para mim foi uma surpresa grande. Nunca havia ganhado nada na vida, apesar de sempre ter participado. Veio numa excelente hora esse presente. Estou muito agradecida a Deus e agradeço também à CDL por essa ação que muita gente só acredita quando vê acontecer e a toda equipe que faz tudo de forma bem transparente"

Marilaine Costa de Paula, pedagoga, moradora do bairro Piteiras em Barra Mansa. Ela foi contemplada na loja Sete Sports e concorreu com apenas 2 cupons depositados no dia do sorteio acontecer.

A campanha contou com o apoio do Sicoob e Sindpass.

Confira a lista dos Ganhadores do Vale Compras e as lojas onde compraram:

Luciana de Almeida Fernandes - Hering Store
 Laura da Silva Ávila - Supermercado Tatiana
 Raimunda Aparecida Pereira - Supermercado São Sebastião
 Nelma Muniz Pereira de Carvalho - Sóbrancelhas
 Aparecida Imaculada Viana - Margran Marmoraria
 Raphael Caetano Rodrigues - Lojas Ed+
 Luciana da Silva Nascimento - Casa Mazarope
 Marcella dos Santos Ribeiro - Peg Shoes
 Juliano Loanda de Oliveira - Estrela Dalva
 Edimara Ferreira Machado - Posto Monte Castelo Resende
 José Ronaldo de Souza - Posto O.J.M
 Luiza Rita da Silva - Verj Supermercado
 Tatiana Aparecida Costa Borges Pinto - Segunda Pele
 Maritza Pamplona - Passarela Modas
 Cacilda de Oliveira - Emoção
 Arlete Rodrigues Ferreira - C E C Modas
 Edna Marta Moreira de Melo - Peg Shoes
 Daniele Ferreira Felix - Mercado Garra
 Victor Borges Mendes - Posto O.J.M
 João Fraga - Bramil Supermercado
 Amilton Gondim Pereira - Casa das Borrachas
 Aparecida Imaculada Viana - Lumman Calçados
 Angelo Heitor Zamonato Saviolo - Bramil Supermercado
 Rayanna Aparecida dos Santos - Super Lar
 Ilma de Almeida Lima - Floresta
 Luciano Martins - Ótica Vitória
 Carla Pereira Gamis Manduca - Peg Shoes
 Letícia Pereira Maia - Bramil Supermercado
 Leticia de Souza Fonseca - Lojas Ed+
 Ana Paula de Almeida Medeiros - Lojas Ed+
 Cátia Neumann Souza - Bramil Supermercado
 Alexander Veltman Caldeira - Peg Shoes
 Stefanie Figueiredo de Almeida - Sapataria Troca o Tênis
 Janaina Gomes Ramos - Decorline Decorações
 Isabel Cristina de Andrade Teixeira - Mobiliária Santa Mônica
 Maria Aparecida dos Santos Barbosa - Segunda Pele Moda
 Ana Flávia Alves Maia - Pimenta Rosa Calçados
 Ana Cláudia Jesuina da Cunha Lima - Lojas Ed+
 Ernesto dos Santos Nogueira Neto - Lumman Calçados
 Erotildes Ana de Oliveira - Joalheria Regina
 Luciana de Rezende Vasconcelos - Abelhinha Roupas Infantis
 Daniele da Silva Duda - Supermercado São Sebastião
 Maria Ignez Xavier Luz - C E C Modas
 Maria da Glória Reis - Cate Papelaria
 Daniel Moreira dos Santos - C E C Modas
 Laís Elize Saraiva Arrais da Silva - C M C Embalagens
 Letícia de Moura Leal - Terno Club
 Elisa Martins dos Santos Silva - Lojas Ed+
 Jefferson Santiago Silva - Folha Verde Agropecuária
 Priscila Espíndola de Oliveira - Lojas Ed+

Fim de ano com Campanha de Natal, Palestra, Decoração nas Ruas, Transporte Exclusivo, Segurança nas ruas...e resultados positivos para o comércio.

Nos últimos dois meses do ano, a CDL esteve inteiramente envolvida em ações em prol da maior e melhor data para o varejo: o Natal.

E foi com esse foco que a instituição participou de atividades que buscaram fortalecer as vendas, capacitar as equipes do varejo, trazer segurança pra cidade e, claro, atrair ainda mais o público da região para Barra Mansa.

Entre as inúmeras ações em que a diretoria e os colaboradores da CDL estiveram envolvidos, estão a grande palestra de fim de ano que contou com centenas de pessoas – entre empresários e colaboradores – que se emocionaram e se motivaram para as vendas de fim de ano. O Mágico Renner falou sobre “A Fórmula Mágica do Sucesso”.

Uma palestra muito elogiada, a qual teve a parceria do Sicoob e que ficará na memória de todos.

Também com foco para o Natal e para o desenvolvimento do município, a entidade, junto aos parceiros Sicomércio e Aciap, inauguraram mais essa edição do Natal, com instalação da Casa do Papai Noel. A CDL foi responsável mais uma vez por toda a coordenação da Casa.

O clima natalino também tomou conta de outros pontos da cidade, bairros e centro comercial.

No centro, os lojistas de Barra Mansa se uniram, e investiram em suas vitrines para fomentar ainda mais as vendas. Eles transformaram parte da avenida principal e outras ruas paralelas em uma verdadeira passarela natalina, com cores, luzes e encanto.

“A decoração temática tem sido um atrativo para as vendas em todos os sentidos. Vemos esse exemplo em tantas outras cidades. Acreditamos nesse potencial, e por isso investimos, com recursos próprios nessa ação e isso foi muito elogiado pela população”, explica Paulo Sérgio França de Ávila, proprietário das Lojas Celeste.



“Compra Fácil BM” - Mais uma nova ação que deu certo!

Às vésperas do Natal, a CDL em parceria com o Sicomércio, Aciap, Sindpass e Prefeitura Municipal lançou a campanha “Compra Fácil BM”, com estacionamento gratuito para os consumidores fazerem suas compras até o dia 24 de dezembro e, por apenas R\$ 1,00 – por pessoa - utilizarem um transporte exclusivo, personalizado com o Cedelinho para fazerem o percurso de ida e volta entre o Parque da Cidade e o Centro de Barra Mansa.

“O resultado dessa ação foi positiva, tivemos bons retornos dos consumidores e o impacto para o fluxo de veículos foi menor. Sabemos que ajustes para melhorias podem ser feitos, mas graças às parcerias, união, força de vontade de todos em fazerem as coisas acontecerem conseguimos alcançar um progresso e resultados positivos nas vendas desse ano”, disse o presidente da CDL, Xisto Vieira Neto.



Segurança no fim de ano

Representantes do Conselho Comunitário de Segurança de Barra Mansa, da FAMBAM (Federação das Associações de Moradores de Barra Mansa), da 2ª Companhia da Polícia Militar, da Guarda Municipal e das entidades representativas do comércio CDL Barra Mansa, ACIAP BM e Sicomércio se reuniram para traçar um plano estratégico de segurança no fim de ano. As entidades solicitaram o encontro para atender às demandas e preocupações dos empresários do setor varejista sobre a segurança pública durante o Natal.

Com tantas atividades, a CDL encerrou 2018 com o sentimento de missão cumprida em benefício ao empresário, no auxílio às diferentes esferas para que as vendas pudessem surpreender a todos! E que venha 2019 com novos projetos!

O que a CDL fez por você em 2018?

Confira em 24 minicards algumas das coisas que a CDL fez em benefício dos lojistas, do comércio e de Barra Mansa. Espere só para ver o que 2019 nos reserva!



Portal de Produtos e Serviços

Lançamento do novo portal com todos os serviços ao associado em um só lugar.

Cedelinho na Cidade

O mascote do comércio de Barra Mansa vira atração das crianças nas ruas.

Certificação Digital

CDL amplia seu departamento de certificação para atender mais e melhor.

Plano de Saúde

Associado CDL tem a melhor tabela da cidade.

Mais de 25 convênios CDL

Diversos benefícios em saúde, lazer, capacitação, estética, e muito mais!

Sede Renovada

A casa do lojista agora foi renovada e traz maior conforto e segurança.

Conselho de Desenv. Econômico de BM

Atuação no Codec em defesa do comércio e empresas do município.

Flumisul

Estande da CDL recebeu mais de 400 visitantes, com serviços a todo o público.

Campanhas Promocionais Gratuitas

Maior plano de Marketing Coletivo de BM promovendo mais de 600 empresas nas principais datas do comércio.

Campanha de Natal

Maior campanha de Natal do sul do estado envolvendo CDLs de toda a região.

Casa do Papai Noel

Montagem e manutenção da principal atração do natal na cidade junto com a Aciap e Sicomércio.

Palestra de Fim de Ano

Abertura da temporada de natal com palestra motivacional para a equipe de vendas dos associados.

Combate ao Comércio Ilegal

Atuação junto ao governo municipal para combater o comércio ilegal na cidade.

Frente Parlamentar das PMEs

Sistema CNDL se une para defender a pauta das pequenas empresas em Brasília.

Apoio ao MEI

CDL participa do programa de suporte ao Empreendedor Individual da PMBM.

Iluminação Pública

CDL doa ao município o cabeamento furtado na Pça. Sagrado Coração de Jesus.

Apoio à Segurança Pública

Suporte estrutural e em planejamento para PM e Guarda Municipal de Barra Mansa.

Compra-Fácil BM

Estacionamento gratuito com ônibus a 01 real para clientes do comércio no natal.

Missão ao STF

Comissão do Sistema CNDL visita Min. Gilmar Mendes pedindo cobrança tributária mais justa.

Combate ao Desemprego

Apoio ao governo municipal no projeto "Abrindo portas ao Mercado de Trabalho".

Cadastro Positivo

Atuação intensa pela regulamentação do cadastro do bom-pagador em Brasília.

Capacitação

Procape oferece 7 oficinas de capacitação ao longo de todo o ano.

Reajuste na Conta de Energia

CDL se unem para impedir o aumento de 21,44% autorizado pela ANEEL nas contas de energia.

Equipe de Transição

Sistema CNDL apresentou a pauta lojista à equipe de transição do governo Bolsonaro.

Revista O Lojista

Impressa ou em mídia digital, reúne as principais notícias para o comércio da cidade.

Observatório da Intervenção no Estado

CDLs atuam no suporte e fiscalização junto à equipe de intervenção da segurança pública.

Atuação junto ao Poder Legislativo

Em defesa da pauta das PMEs junto à Câmara Municipal e Alerj.

Apoio ao Desenvolvimento Econômico

CDL participa junto ao governo executivo municipal das decisões que promovem a economia e o emprego na cidade.

Preço Diferenciado Dinheiro/Cartão

Grças à ação da Frente parlamentar das PMEs, agora o consumidor tem o direito de pagar menos nas compras em dinheiro.

Torneio de Futsal

CDL Jovem retoma seu torneio tradicional, agora em versão Kids.

Café da Manhã CDL

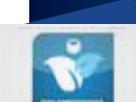
A cada 2 meses, a oportunidade ideal de networking para empresas de BM.

Reformas no Centro Comercial

Atuação junto ao governo municipal para viabilização das reformas no pátio de manobras e principais edifícios históricos de Barra Mansa.

UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

 <p>UNIMED</p> <p>Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$78,09* (*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.</p>	 <p>SESC</p> <p>Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço, MEI.</p>	 <p>UNIODONTO</p> <p>Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.</p>	 <p>CNA</p> <p>40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p>
 <p>CAA</p> <p>40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p>	 <p>UNIFOA</p> <p>Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.</p>	 <p>SESI</p> <p>30% - SESI Clube; 10% - Escola SESI e Consultas Médicas e Odontológicas.</p>	 <p>CIEE</p> <p>Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.</p>
 <p>SEBRAE</p> <p>Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.</p>	 <p>PORTO SEGURO</p> <p>Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.</p>	 <p>TV BAND</p> <p>Descontos especiais para associados da CDL BM.</p>	 <p>TRAT SPA URBANO</p> <p>Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva aos associados CDL.</p>
 <p>SEST SENAT</p> <p>Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.</p>	 <p>SEMART</p> <p>Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.</p>	 <p>SENAC</p> <p>Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.</p>	 <p>PULSO CONSULTORIA</p> <p>Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.</p>
 <p>ORTHOPRIDE</p> <p>Conheça a OrthoPride e aproveite nossa parceria com a CDL de Barra Mansa para seus sócios, funcionários e dependentes. Tratamento ortodônticos para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos.</p>	 <p>PROQUALITY</p> <p>Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.</p>	 <p>ATOS CONSERVADORA</p> <p>Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.</p>	 <p>TIRA DÚVIDAS JURÍDICO</p> <p>Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.</p>
 <p>SÓBRANCELHAS</p> <p>A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços. Consulte.</p>	 <p>COLISEUM ACADEMIA</p> <p>Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.</p>	 <p>UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SA-VR</p> <p>Para novos alunos desconto de 40% nas mensalidades. Inscrição gratuita no vestibular. Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.</p>	 <p>UBM / LACS</p> <p>Oferece os serviços na área de saúde para os associados e dependentes por meio do laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia, com valores especiais.</p>
 <p>ALDEIA DAS ÁGUAS</p> <p>Desconto de 25% em hotelaria; Desconto de 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; Compra de ingressos para o parque com 25% de desconto no valor total do ingresso atual.</p>			

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:
www.cdldm.com.br
Redes sociais:
facebook.com/cdldm
Instagram: cdldbarramansa.
Contatos atendimento geral:
24. 3325-8150 / Núcleo de Atendimento ao Associado:
24. 3325-8168

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista" que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

Reivindicação do movimento lojista como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas **voltadas à sua proteção** em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.



Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

Encontros bimestrais como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

Campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, como exemplo "Não morra no Trânsito" e "Mais Brasil, Menos Impostos" que demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil.

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. **Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex** com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma **sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita** para nosso associado.

SERVIÇOS



Serviço de consultas sobre questões jurídicas empresariais incluso no pacote de serviços do associado.



Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.



Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br



Redes Sociais
@cdldm

ESTRUTURA - Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento



Conselho Consultivo da CDL BM elege Presidente e Secretário

Conheça as principais atribuições e o papel desse Conselho para a entidade.



O Conselho Consultivo é um órgão permanente, moderador e consultivo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa, formado por ex-presidentes da entidade.

No mês de dezembro, como é previsto pelo estatuto da CDL, o Conselho Consultivo elegeu o Presidente e Secretário para o exercício 2019/2020.

Alício Camargo – eleito Presidente; e Rilmo Vieira de Souza – eleito Secretário.

Dentre as competências desse órgão para a entidade, estão:

-Pronunciar-se sobre questões internas e externas que lhes forem submetidas pelo presidente da CDL BM, pelo Conselho Fiscal ou pelos Sócios;

-Opinar previamente sobre propostas de alterações estatutárias a serem submetidas em reuniões extraordinárias e Assembleia Geral;

- Autorizar sobre as mutações patrimoniais da CDL que atinjam mais de 20% de seu patrimônio contábil;

-Pronunciar-se sobre questões que lhes forem submetidas e que envolvam entendimentos, acordos e relacionamentos com autoridades públicas, associações e entidades;

-Apreciar relatórios de auditoria de balanços, encaminhados a ele, diretamente por empresa especializada.

As Assembleias Gerais realizadas pela entidade em presença também dos associados, são presididas pelo Conselho Consultivo da entidade.

Para a CDL de Barra Mansa, os Conselheiros ao longo da história da instituição cumprem a missão da CDL que é servir, representar e fortalecer o comércio da cidade. Um grupo que, junto à diretoria, tem voz ativa e participação nas lutas e conquistas do setor empresarial no município e no estado.

O Sindpass reúne mais de 30 empresas de transporte coletivo respondendo por 15% do transporte público regular do estado do Rio de Janeiro, com mais de 1300 ônibus com idade média de 05 anos, transportando milhões de pessoas em 300 linhas entre o transporte municipal e o intermunicipal, oferecendo acessibilidade, mobilidade urbana, preocupação com o meio ambiente, bilhetagem eletrônica própria, transporta seus passageiros com segurança e comodidade atendendo a região sul fluminense e costa verde.



SINDPASS

O SEU PRODUTO E A SUA MARCA VÃO LONGE COM A GENEROSO

Além de receber, **você também pode enviar** pela Generoso. Toda segurança, confiança e a certeza do atendimento que você já conhece!

LIGUE AGORA!
4020 - 3567
(24) 9 8182-9582

12
ESTADOS

200
UNIDADES

3.200
CIDADES

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA PELO SITE!
WWW.GENEROSO.COM.BR

**VAI ENVIAR?
VÁ PELA GENEROSO!**





Espaço
SICOMÉRCIO

Você sabe o que é o Sicomércio e quais as vantagens em se associar ao sindicato?

O Sicomércio é o representante legítimo do comércio varejista de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro e tem como propósito defender os interesses dos comerciantes nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e longevidade das empresas representadas. No Sicomércio o associado participa das assembleias de Convenção Coletiva de Trabalho, opinando na construção das cláusulas. O sindicato, em parceria com a Fecomércio RJ e o Senac Rio, oferece palestras com o objetivo de capacitar equipes e orientar empresários.

Associados do Sicomércio têm como benefício o parcelamento da Contribuição Confederativa, consultoria jurídica e assistência judiciária gratuita na área trabalhista e cível na defesa de danos morais, descontos especiais para utilizar o auditório da entidade, além de preços especiais para divulgação de sua empresa na revista mensal do sindicato.

O Sicomércio oferece aos associados exames ocupacionais PPRA e PCMSO com descontos especiais, através de convênio com uma Clínica de Medicina do Trabalho, também na área da saúde possui convênio com uma dentista, oferecendo 30% de desconto para os associados.

O sindicato conta ainda com convênio com a Escola de Idiomas CNA, oferecendo 36% de desconto nos cursos de inglês e espanhol; com o Senac Barra Mansa, oferecendo desconto de 20% nos cursos profissionalizantes e com a FAA (Fundação Educacional André Arcoverde) descontos de 30% a 50% em cursos; com o CIEE, oferece operacionalização de programas de estágio de estudantes com descontos de 25%, isenção de encargos e seguros; com o Senac, oferecendo o Programa Banco de Oportunidades para inserção no mercado de trabalho para ex-alunos do Senac; e com o Sicoob, oferece condições especiais em diversos serviços da Cooperativa de Crédito.

Quem quiser mais informações sobre o sindicato e de como se associar é só entrar em contato com a secretaria da entidade, através do telefone 3323-2790.

Por Chrystine Mello



Espaço
ACIAP

ACIAP BM promove cantata de Natal

A ACIAP BM realizou, em dezembro passado, duas edições do 'Natal Encantado'. Os eventos foram marcados pela apresentação do coral Cantabile, na sacada do prédio da associação, e prenderam a atenção dos pedestres. As crianças puderam ainda se divertir com o Papai Noel, que distribuiu brindes e doces na calçada.

“A nossa gratidão vai primeiro a Deus por nos permitir viver momentos como este e também por termos vencido mais um ano de trabalho. Reconheço que este ano tivemos dificuldades, mas o saldo final foi positivo”, comemorou a presidente da entidade, Denyse Singulani.

Quem também prestigiou o 'Natal Encantado' foi o prefeito de Barra Mansa, Rodrigo Drable. De acordo com ele, a comemoração natalina reúne todos os interesses e desejos da população e demonstra ainda a proximidade entre as pessoas. “É com muita felicidade e gratidão que vim prestigiar o evento. A ACIAP BM participa ativamente da vida de Barra Mansa, tanto no que diz respeito aos empreendimentos quanto às comemorações. A cantata é mais uma prova do comprometimento da entidade com a alegria e o bem-estar da comunidade”, declarou Rodrigo.

Por Flávia Resende



SEMPRE AO SEU LADO

Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)
Com hora marcada pelo telefone:
(24) 3347-5845
Todas as Quintas-feiras
Procure o Sebrae/RJ!



Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

20 Anos
GRÁFICA E EDITORA
Ano Bom
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)
3323.1812
3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

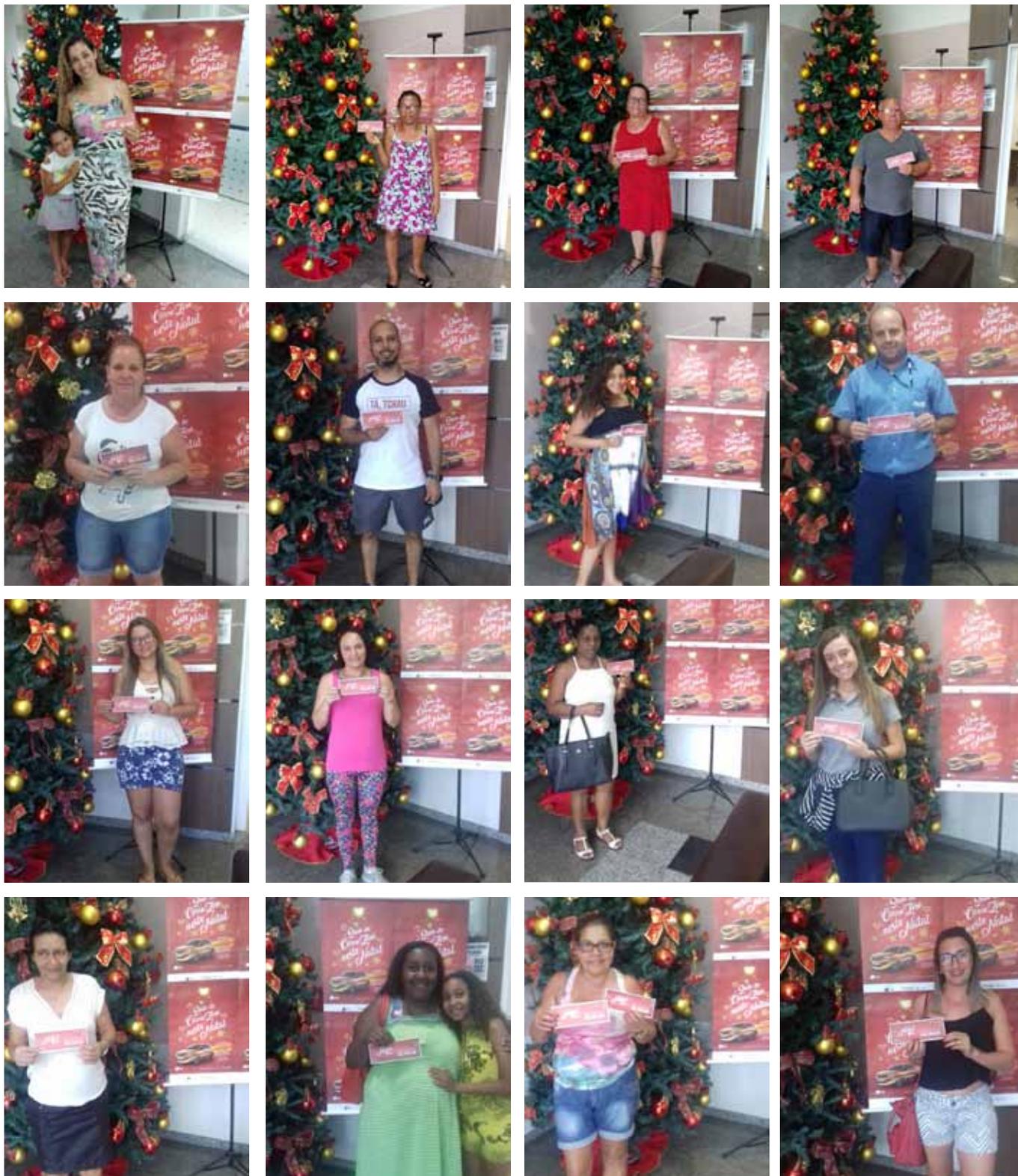




Click CDL

Conheça alguns dos ganhadores da Campanha de Natal da CDL 2018. Acompanhe a lista completa na página 11 dessa edição.

Agradecemos aos consumidores que prestigiaram o comércio de nossa cidade! Feliz 2019!







**CERTIFICAÇÃO
DIGITAL SPC**
Transações virtuais, segurança real.

a partir de

R\$ 125,00*

**Disponível também
para não associados.**

**Ligue agora ou
agende seu atendimento
pela Internet!**

Imagem ilustrativa
(*) Valores para e-CPF modelo
A1 para Associado CDL.
e-CNPJ a partir de R\$193,00.
Ofertas sujeitas
a alteração sem aviso prévio.

Fale agora com a CDL pelo tel. (24) 3325-8156
ou conheça todas as modalidades de certificado em nosso site
www.cdlbm.com.br

Sistema CNDL

