

Mala Direta
Básica

29.291.093/0001-32
CDL BARRA MANSA



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 84 - ago set/ 2020
www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM
Instagram - @cdlbarramansa



CDL Barra Mansa ainda mais conectada com você!

Dentre todas as mudanças que uma pandemia trouxe ao mundo, a importância de ser o porta voz do setor empresarial se torna ainda mais significativa.

Vem com a gente!

Pág. 06 e 07



Sempre acreditamos em vocês

Dentre todas as mudanças que uma pandemia trouxe ao mundo, a importância de ser o porta voz do setor empresarial se torna ainda mais significativa.

E nessa edição de nossa revista convidamos a todos a se inteirarem sobre o que todos nós, aqui na CDL, temos feito em prol do desenvolvimento do nosso setor empresarial na cidade. Sobre como temos participado e atuado junto ao sistema CNDL em âmbito nacional e estadual para que o varejo, o prestador de serviço e o empreendedorismo como um todo supere esse grande desafio que estamos passando.

Acreditamos que o progresso de uma nação passa pelo comércio. O motor da nossa economia vem do varejo e da prestação de serviço. E temos visto, tantos pequenos e médios empreendedores que se formam em cada esquina de nossa cidade, mostrando sua força!

Se mexendo, se desdobrando, se comunicando para fazerem crescer seus negócios em meio a todo o cenário de uma pandemia.

E em meio a tudo isso, estão os cuidados que o atendimento

seguro exige em prol da saúde.

E é por isso, e por tanto mais que a CDL de Barra Mansa se vê numa rotina incansável de estar com suas portas abertas. De ser o porta voz do empresário e de suas equipes. De ouvir sugestões. De atuar junto às entidades parceiras e governos para que haja equilíbrio e força maior para ações acontecerem em ordem e progressivamente.

E assim, estamos cada vez mais ativos nas redes sociais, na comunicação direta com nossos associados. Buscando a cada momento, oportunidades de capacitação em seus negócios através da divulgação de cursos e workshops, de geração de informação na mídia, e tantas ações que acontecem paralelamente na luta pela classe lojista e empresarial – a maior e mais forte geradora de emprego e renda em nossa cidade. São muitos desafios pela frente mas estaremos conectados com você!

*Leonardo dos Santos
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br*

Índice

As principais notícias desta edição



Entidades de Barra Mansa se preocupam com comércio ambulante ilegal	04
CDL Barra Mansa ainda mais conectada com vocês!	06 e 07
A importância do contador em tempos de pandemia	09
161 anos da Santa Casa de Misericórdia de Barra Mansa	10
Qual o canal de atendimento ideal para cada consumidor?	12
O mundo digital oferece muitas oportunidades de negócio	13
Governo prorroga período de suspensão de contratos trabalhistas e redução salarial	16
Proteja a gente!	18

Colunas

Novos Associados	08
Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Leonardo dos Santos

Redação

Thaís Mattos - MTb 22776

Jornalista Responsável

Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto

Agência Communix

Editoração eletrônica

Agência Communix
Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa

Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290

Recepção: (24) 3325-8150 (24) 99869-6165
Administração: (24) 3325-8171 (24) 98819-0874
Financeiro: (24) 3325-8155 (24) 99299-5755
Plano Unimax: (24) 3325-8158 (24) 99936-3864
Comercial: (24) 3325-8165 (24) 99299-6411

Site: www.cdldm.com.br
email: cdldm@cdldm.com.br
Facebook: CdIBM
Instagram: @cdlbarramansa

Pesquisa: o impacto da Covid-19 no varejo fluminense

Empresário, sua participação nessa pesquisa é muito importante. Com ela, será possível o setor ter uma base para ações junto ao poder público.



Em divulgação feita pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do estado do Rio de Janeiro (FCDL RJ), conforme dados do IBGE, a pandemia do Covid-19 provocou o fechamento de 522,7 mil empresas de um total de 1,3 milhão que encerraram suas atividades, temporária ou definitivamente, na primeira quinzena de junho.

Os setores de Serviços e Comércio foram os mais afetados, respectivamente com 258,5 mil (49,5%) e 192,0 mil (36,7%) empresas fechadas. O presidente da FCDL-RJ, Mar-

celo Mérida, destacou que os números traduzem parte do drama vivido por lojistas, o que requer a intensificação de medidas de socorro emergencial e de retomada da economia por parte dos governos.

Uma das medidas tomadas pela entidade em parceria com as CDLs, entre elas a de Barra Mansa, é a elaboração e propagação de uma pesquisa junto à classe empresarial do sul fluminense. E o engajamento dos empresários é de extrema importância.

“Para que possamos en-

tender melhor como está o empresariado fluminense e como podemos auxiliar com ações pragmáticas, a FCDL RJ solicita seu engajamento no preenchimento desta pesquisa. Suas respostas são muito importantes e servirão de base para as tratativas junto ao poder público. Contamos com você!”, explica o presidente Marcelo Mérida, reforçando que a pesquisa estará no ar até final do mês de agosto.

Empresários do sul fluminense, já acessaram a pesquisa? É um processo rápido, seguro, e

muito importante para o setor. Para participar, leiam o QR Code abaixo.



Ou acessem o link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfIC2uFY_Sq7ijr-rW2heOKGKUfL2yneRIwaGQR2SVG5-5Mxng/viewform



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Leonardo dos Santos

Vice-Presidentes

José Paulo Nogueira
Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira
Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes
Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto
Jair Francisco Gomes (licenciado)

Comercial

Paulo Sérgio Françoso Ávila
José dos Reis de Oliveira

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva (licenciado)

Diretor de CDL Jovem

Rafael Roxo de Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza
Francisco Ramundo
Luís Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro
Márcio Domingos da Silva
Alício José Vilela de Camargo

Diretora Suplente

Natália Silva

Conselho Consultivo

Alberto Aldet
Antônio Feris Filho
Almir Esteves Corrêa
Rilmo Vieira de Souza (licenciado)
Samir Jorge Arbex
Magno Andrade
Jair Francisco Gomes (licenciado)
Luís Antônio N. Feris
Juliana Lanes Rolim
Alício José V. Camargo

Comércio ambulante ilegal passa por fiscalização da prefeitura

CDL, ACIAP, Sicomércio e Codec alertam para problemas de saúde pública com a venda de produtos, como máscaras de proteção facial, por vendedores não regularizados.



Há tempos, a cidade de Barra Mansa tem lidado com o comércio ambulante ilegal, um problema tanto para pedestres quanto para lojistas. E, em período de pandemia, a situação se torna ainda mais alarmante. Além de os ‘camelôs’, como são popularmente conhecidos, invadirem as calçadas de maneira desordenada, atrapalhando o fluxo de pessoas e dificultando o acesso de clientes às lojas, o caso tem se tornado um problema de saúde pública, uma vez que parte dos produtos comercializados não possui autorização para tal.

O assunto foi tema de uma reunião realizada no mês de julho junto à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e no mês de agosto, em ação da Secretaria de Ordem Pública junto à Guarda Municipal, os ambulantes passaram por uma rigorosa fiscalização.

Essas ações tiveram tanto o objetivo de alinhar condutas por parte da Prefeitura no sentido de que os ambulantes oficiais de Barra Mansa sigam

regras de proteção no combate ao coronavírus quanto coibir e garantir o comércio seguro no combate à Covid-19.

“Não somos contra o comércio ambulante, desde que o vendedor seja cadastrado junto à Secretaria de Ordem Pública e que a comercialização dos produtos siga todas as recomendações de higienização das autoridades sanitárias, como forma de proteção a todos e segurança do comércio”, pontuou Leonardo, acrescentando ainda a necessidade dos camelôs ainda irregulares se adequarem junto à prefeitura, uma medida que visa evitar também a venda de produtos que possam colocar em risco a saúde coletiva, especialmente em tempos de pandemia.

Durante uma semana, as equipes da prefeitura estiveram nas ruas, alertando os comerciantes sobre o período para a regularização das atividades de vendedores ambulantes no município, através do Programa Ambulante Legal.

Aumento do número de vendedores irregulares na cidade

Essa é uma preocupação constante das entidades que afirmam que o número considerável de vendedores irregulares na cidade vem de outras regiões, como São Paulo ou Baixada Fluminense, e comercializam produtos sem garantia, de procedência duvidosa e, no caso de alimentos ou máscaras de proteção facial, sem qualquer segurança sanitária.

Ambulantes licenciados

Hoje, segundo informações do secretário de Ordem Pública, William Pereira, há cerca de 40 ambulantes licenciados no Centro e no Ano Bom, mas vale lembrar que o decreto que regulamenta a atividade no município não permite que se comercializem produtos ou mercadorias sendo morador de outra cidade, uma vez que isso acaba tirando a oportunidade

de outros ambulantes e prejudicando o comércio local.

O secretário de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa, Jair Gomes, divulgou que os ambulantes cadastrados devem seguir o mesmo horário praticado pelas lojas físicas neste período de restrições por conta da Covid-19 e destacou o aumento da venda de máscaras de proteção facial por ambulantes. “No entanto, o produto precisa estar acondicionado e exposto da maneira adequada. Não podemos permitir que esse material tão essencial à proteção de vidas seja exposto sem os cuidados adequados”.

As entidades continuam engajadas nessa questão e se colocaram à disposição para auxílio da divulgação e medidas que colaborem para a segurança e economia do município.



Demandas dos comerciários a respeito do serviço prestado pelo transporte coletivo

Com o objetivo de discutir melhorias no serviço prestado pelo transporte coletivo em Barra Mansa durante o período de flexibilização das atividades comerciais na cidade, a CDL recebeu os representantes da Viação Triecon.

A iniciativa da diretoria da CDL ocorreu a partir de informações dos comerciários e usuários de ônibus por conta da redução do serviço em função da pandemia. “A ideia deste bate papo inicial visa alinhar as ideias e aproximar entidade e viação para que possamos juntos construir melhorias que também beneficiem o comércio, que é a prioridade desta entidade”, explicou o presidente da CDL. Na ocasião do encontro, o gestor operacional da viação Triecon, Luiz Garcia de Matos, se comprometeu a melhorar os horários próximos ao funcionamento das lojas, para acolher a demanda dos comerciários.

Ele informou que a empresa conta com uma ouvidoria para atendimento das reivindicações dos usuários, que podem registrar suas solicitações ou sugestões pelo telefone 3028-7573; pelo WhatsApp 98135-8888; ou através do e-mail: ouvidoria@triecon.com.br

Eleições 2020 e o compromisso com Barra Mansa

Devido à pandemia de COVID-19 o Calendário Eleitoral de 2020 foi atualizado, a Câmara dos Deputados aprovou a Proposta de Emenda à Constituição de PEC no Congresso e com isso, as datas do primeiro turno foram adiadas e estão marcadas para acontecerem em 15 de novembro e as do segundo turno para 29 de novembro. Mais uma vez, fica aqui o dever para que todo cidadão vote consciente para o bom funcionamento da democracia. Como entidade representativa do comércio, a CDL elaborou um documento aos candidatos, a fim de que firmem compromissos em relação ao progresso da cidade. Entre as solicitações, estão:

- Regularizar o estacionamento rotativo no centro urbano do Município de Barra Mansa – RJ no início de seu mandato.
 - Criar legislação que destine 1% do ICMS arrecadado pelo Município de Barra Mansa – RJ à verba de projeto de Natal anual.
 - Criar e implantar um projeto de revitalização/reurbanização do centro do município de Barra Mansa – RJ, aumentando a atratividade ao comércio.
- Entre outras demandas.



Previsão Orçamentária da CDL BM

Em cumprimento fiel e integral ao Estatuto, a CDL realizará no dia 27 de agosto, sua Previsão Orçamentária referente ao exercício financeiro de 2020 com deliberação de receitas, despesas e investimentos da CDL-BM estimadas e aprovadas para vigorar no exercício seguinte, em 2021. A ação conta com a presença dos sócios efetivos convocados através de edital que acompanham de forma detalhada a explanação da entidade.

CDL Barra Mansa ainda mais conectada com vocês!

Dentre todas as mudanças que uma pandemia trouxe ao mundo, ao país e à cidade de Barra Mansa, a importância de ser o porta voz do setor empresarial se torna ainda mais significativa.

Desde o início da pandemia coronavírus, a CDL de Barra Mansa, internamente nos trabalhos administrativos em sua sede e junto à sua diretoria, buscou ações que auxiliassem seus associados, que gerassem maior e melhor informação ao setor empresarial e à população também. Em todo esse tempo os trabalhos continuam e são intensos. “Nessa edição de O Lojista dos meses de agosto e setembro – passada a metade do ano de 2020 – estamos aqui para reforçar o que foi feito, o que continua na ativa, o que está em andamento e o que a entidade tem feito para que a economia continue a girar em nossa cidade e se mantenha forte com toda proteção e cuidados que precisamos ter em relação ao combate ao vírus”, explica Leonardo dos Santos – presidente da CDL Barra Mansa.



Ações em prol dos negócios e empregos

Caminhando junto aos seus associados e a toda a comunidade, a CDL BM vem realizando diversas ações para auxiliar comerciantes, prestadores de serviço e empresas. Entre elas:

- A isenção das mensalidades associativas nos meses de março e abril
- Prorrogação de boletos de serviços do benefício do Plano de Saúde
- Distribuição de kits de proteção às empresas associadas tais como: máscaras

descartáveis, máscaras reutilizáveis, galões de litros de álcool em gel

- Doação de mantimentos às instituições carentes da cidade



Divulgação Covid-19, decretos, leis e linha de crédito

A todo momento, a entidade está atenta e mantendo seus associados atualizados e informados corretamente via whatsapp, email-marketing e nos canais das redes sociais para divulgar os comunicados referentes aos decretos municipais, leis e funcionamen-

to do comércio. Informações sobre cuidados de prevenção e combate ao coronavírus. Aprovações de leis nacionais e de linhas de créditos que beneficiem os empresários. Enfim, muitas notícias sobre varejo, comércio, economia, empreendedorismo você encontra nos canais de comunicação da CDL.



Atuação do sistema CNDL/FCDL / e CDLs junto às esferas públicas

Nesse momento inédito na história do varejo brasileiro, os associados do Sistema CNDL deram uma aula de

união e parceria. Centenas de CDLs com suas FCDLs se mobilizaram para contribuir no esforço de contenção e informação sobre o coronavírus, e também para se posicionarem nas decisões dos poderes públicos locais. Em Barra Mansa, a diretoria da CDL junto às entidades representativas do comércio, está atenta às ações do governo municipal, intermediando e orientando sobre o melhor a ser feito pela classe e pela população.

Em relação às esferas federal e estadual, algumas conquistas foram obtidas, beneficiando a classe empresarial em atuação junto ao Governo Federal, Estadual e Ministério Público.

A mais recente vitória foi a aprovação das MPs 944 e 975, que vão garantir um pou-

co de alívio para quem está com dificuldades para saldar a folha de pagamento e obter crédito em meio à pandemia. Para o presidente da CNDL, José Cesar da Costa, essas medidas são fundamentais para a manutenção de milhares de postos de trabalho. “O governo ouviu as nossas solicitações em relação às exigências por parte dos bancos para a liberação dos recursos e o Congresso fez a sua parte aprovando as MPs”, disse. A Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro também está na luta para o Projeto de Lei de Conversão (PLV) 20/2020, originado na MP 944/2020, que socorre pequenas e médias empresas.



Assessoria financeira e Capacitação

A CDL Barra Mansa oferece um serviço gratuito de Assessoria Financeira aos seus associados para orientá-los sobre as melhores linhas de crédito existentes no momento e demais auxílios na área financeira das empresas. Além disso, em parceria com o Sebrae, cursos, orientações, consultorias... todos de forma online têm sido promovidos durante todos esses meses como suporte ao setor comercial.



Campanha de conscientização

Os canais de comunicação da CDL BM divulgam constantemente a importância dos cuidados no combate ao coronavírus e segurança para todos durante o funcionamento do comércio.

Ainda mais conectados com você! Instagram da CDL de cara nova!

O mundo mudou, o varejo mudou e a comunicação muda a todo instante! Diante desse contexto, tornou-se imperativa a mudança do nosso perfil no Instagram e a forma como devemos nos comunicar com nosso público – associados e população em geral, tanto na geração do conteúdo jornalístico quanto nas ações de marketing e divulgação dos produtos e serviços da CDL. Com nossos canais: Instagram, Facebook, Portal CDL BM, estamos levando as notícias do varejo, empreendedorismo da nossa cidade, país e do mundo até você! Esperamos que nosso público se identifique com o novo formato e os novos conteúdos e participe, como tem feito. Colocando suas opiniões, propondo sugestões e ajudando a criar uma comunicação mais direta com a nossa entidade.

Vem com a gente! Acessem e sigam nossos perfis Facebook: CDL Barra Mansa Instagram @cdlbarramansa





Novos Associados CDL - Junho / Julho

- AUDRIA NOGUEIRA TELES
- C M COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA
- DEC 9 MARKETING E TECNOLOGIA LTDA
- DELGADO E PAGLIARES COMÉRCIO DE VEÍCULOS LTDA
- EDERSON LUIS LÁZARO
- ELAINE FLORES DE ALMEIDA CANDIDO
- FLÁVIA DE SOUZA SILVA
- JOSE CASSIANO DUARTE
- M A DA COSTA CABELEIREIRA
- M S SERVIÇOS E LOCAÇÃO MÁQUINAS E EQUIPAMENT EIRELI
- MARCOS ANTONIO RODRIGUES NUNES
- R JACINTO ANDRE COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BELEZA EIRELI
- RAQUEL DA CRUZ BATISTA BASTOS
- ROBLEDO PETROVICH RODRIGUES
- ROSELI RODRIGUES DA COSTA SANTANA
- SANDRO DA SILVA RAMOS

Faça como eles!
Associe-se à CDL, tenha acesso a dezenas de serviços e benefícios para sua empresa e amplie sua rede de contatos!



22 de setembro é Dia do Contador!

A importância deles em tempos de pandemia

Nessa matéria vamos acompanhar como esses profissionais têm auxiliado os inúmeros empresários a enfrentarem esse momento inédito na economia e na saúde.

Desde o mês de março, quando iniciou a pandemia no Brasil, muitos escritórios de contabilidade enfrentaram o desafio de analisarem, orientarem e estarem ainda mais próximos aos seus clientes – de diversos segmentos – sobre as mais diversas mudanças que surgiram no país em relação às leis, contratos, financeiro, gestão estratégica de negócio, planejamento tributário, recuperação de crédito e demais demandas empresariais.

Com novas MPs surgindo com frequência, contadores

se tornaram consultores e mostraram que o seu papel é fundamental, e não somente prestar contas ao Fisco. Afinal, diariamente surgem novas recomendações que precisam ser explicadas para o cliente.

De fato, as incertezas levaram a demissões em massa em todos esses meses de 2020.

Houve corte de salários, concessão de férias antecipadas e outras medidas que prejudicaram os dois lados da moeda.

A crise do novo coronavírus expôs a economia como

um todo e o papel de muitos profissionais, entre eles o da contabilidade foi o de - com toda competência e qualificação - minimizar os impactos negativos em muitas empresas. Afinal, as questões finan-

ceiras, tributárias e fiscais ditam a saúde da organização.

Agindo como um verdadeiro consultor, zelando pelo equilíbrio econômico de pequenas, médias e grandes empresas, a CDL de Barra Mansa presta aqui sua homenagem a esses profissionais que se mostram fortes e necessários além de tempos de crise, auxiliando os empreendedores para um equilíbrio fiscal e, com um bom planejamento tributário viabilizando economias, que tem salvado muitos negócios.

**PARABÉNS
CONTADOR,
PELO SEU DIA!**



161 anos da Santa Casa de Misericórdia de Barra Mansa

A instituição chegou ao município com objetivo de cuidar e acolher todos que tinham a necessidade de receber atendimentos médicos.

Há 161 anos nascia a Santa Casa de Misericórdia de Barra Mansa. Muito mais que um hospital, a instituição chegou ao município com objetivo de cuidar e acolher todos que tinham a necessidade de receber atendimentos médicos.

Pela instituição passaram inúmeros profissionais que fizeram parte de sua história e no seu aniversário, a Santa Casa relembra que nos corredores, quartos, enfermarias, pátio e toda estrutura estão repletos de lembranças que marcaram vidas.

Com o passar do tempo o hospital ampliou. Os serviços foram expandidos, assim como as equipes. Hoje a Santa Casa é uma grande empregadora, muitos pais e mães de família tiram seus sustentos exercendo suas funções.

“A missão da instituição sempre será receber, cuidar e garantir a esperança de que tudo é possível quando se tem fé. E mesmo com tanto tempo, desde sua inauguração, ainda não atingimos a excelência, mas trabalhamos para alcançá-la. Esse é um trabalho diário. Genuíno. Que será sempre objetivado por nós” (Getúlio Pereira, provedor da Santa Casa de Barra Mansa)

Instalação

Com uma estrutura de um grande hospital próprio e de alta complexidade, estando em cumprimento às regula-

mentações da ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) no 41.997-4, a Santa Casa se modernizou e conta com 218 leitos divididos em

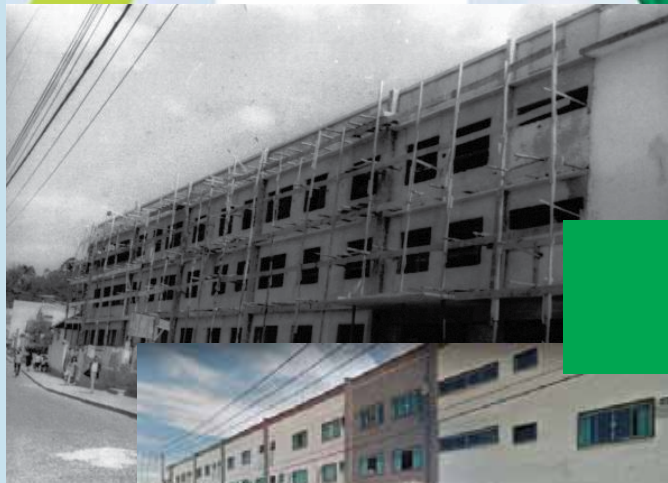
três andares de atendimento médico geral ao público. Em sua equipe, estão os melhores profissionais da região em todas as especialidades

médicas, sendo referência em cirurgia cardíaca e também com um moderno Hospital em anexo para tratamento do Câncer.

Em suas instalações conta ainda com o Centro Médico com consultórios totalmente equipados para atendimento em diversas especialidades e uma infraestrutura moderna para atender com qualidade e conforto os pacientes da cidade e emergências médicas.

A Santa Casa de Barra Mansa não é Hospital Público e sim uma Instituição privada e filantrópica. E sua provedoria é composta por diversos membros, moradores da cidade, entre eles, médicos e empresários que atuam em entidades de Barra Mansa, entre elas a CDL- e que, unidos, buscam - em um trabalho voluntário - a organização e benefícios em prol da saúde local.

Fonte: Santa Casa de Barra Mansa



“Esperamos sempre ser uma instituição onde qualquer pessoa encontrará a cura de suas enfermidades e esperança de um amanhã melhor. Obrigado a todos pela confiança e credibilidade”

NewSeg Brasil

UM NOVO CONCEITO EM SEGURANÇA

SEGURANÇA EM SEU SERVIÇO DE PORTARIA

A **NewSeg Brasil** acredita na importância de uma atenção especial neste setor, pois tudo e todos passam pela portaria, é o ponto nevrálgico, que dá acesso físico a toda a empresa, estando portanto, exposta a todo e qualquer tipo de ataque ou ação que põe em risco a organização e seus bens.

Nosso serviço não se restringe apenas a fiscalizar a entrada e saída de pessoas, mercadorias e/ou veículos em condomínios empresariais e residenciais, mas sim, sempre fazendo uso da inteligência, **desenvolvendo métodos que possibilitem ações de rotina e preventivas** com vistas a inibir as ameaças e/ou minimizar as possíveis falhas, sem abrimos mão da personalização dos serviços, isso porque a forma singular dificulta a análise e a ação de agentes nocivos a organização.

Conheça mais sobre nossos serviços.
Entre em contato conosco.

 **21 96716-3523**

(somente whatsapp)

contato@newsegbrasil.com.br

Inteligência Corporativa



METODOLOGIA ESPECIALIZADA

Prevenção de perdas e riscos através de estratégias únicas.



CONDOMÍNIOS EMPRESARIAIS E RESIDENCIAIS

Controle total da segurança, garantindo o bem estar.



NEUTRALIZAÇÃO DE AÇÕES CRIMINOSAS

Antecipação às situações de risco, minimizando despesas com a segurança.



Qual o canal de atendimento ideal para cada consumidor?

Em meio a tantas mudanças na forma de se vender, entram em cena as experiências personalizadas.

Para ter a preferência dos consumidores é preciso entender qual o canal de atendimento ideal para cada um para conhecer seus gatilhos de compra e mapear seus hábitos de consumo. O comportamento dos consumidores tem mudado a cada ano mas a situação atual em que o mundo todo precisou enfrentar trouxe um cenário cada vez mais desafiador.

As ações tradicionais que envolvem as promoções imperdíveis, cartões de fidelidade e produtos exclusivos não são tão eficientes como antigamente, uma vez que elas podem ser facilmente imitadas por outras marcas. E então, entram em cena as experiências personali-

zadas. E cada empresa tem buscado a sua!

De acordo com um estudo de agências mundiais de marketing, as apostas estão na relevância de uma vivência única do consumidor em vários canais de contato com a empresa. As pesquisas também reforçam que as organizações que interagem com seus clientes de maneira diferenciada podem aumentar a receita em até 30%.

Inovar, criar ativações exclusivas e individualizadas para o seu público

Em todas essas estratégias, o mais importante para o sucesso delas é conhecer as preferências dos seus clientes e o

canal de comunicação mais utilizado por eles, o que permitirá desenvolver ofertas mais assertivas e um bom atendimento.

Ferramentas tecnológicas para conhecer seu público

Os perfis nas redes sociais e as informações das páginas ajudam a coletar o máximo de informações sobre um usuário para avaliar e entender quais são seus gatilhos de compra e, posteriormente, classificá-los de acordo com os seus hábitos de consumo. Então, reserve um tempo e faça uma boa análise e gestão dos dados, para extrair insumos relevantes para construção de promoções mais adequadas com o perfil de seus

consumidores. Conheça a jornada do cliente e ofereça os produtos de interesse na hora certa.

Além disso, tenha uma equipe multidisciplinar, qualificada e engajada para ajudar a criar essas ações e estar na linha de frente nas vendas!

Em meio a tantas novidades, competitividade e inovações, a sobrevivência do varejo será baseada na personalização do atendimento do seu público.

Fonte: Consumidormoderno



O mundo digital oferece muitas oportunidades de negócio

Mas há alguns erros que podem comprometer as vendas digitais.

Um negócio digital nada mais é que uma operação de vendas pela internet. E existem muitas formas de colocar isso na prática: escolher o canal de vendas do seu negócio deve ser uma decisão estratégica. O produto, o público, o contexto e os recursos que você tem precisam ser levados em conta na hora de escolher o seu principal canal de vendas e o modelo de negócio que vai guiar sua operação. Mas quais são as possibilidades?

E-commerce

Uma loja virtual própria que vende apenas os produtos da sua marca. Seu cliente vê uma vitrine com todos os produtos, descrição e preços e faz a compra no mesmo site através de um meio de pagamento digital.

Venda direta pelas redes sociais

O Facebook, o Instagram e o Whatsapp Business podem ser usados como ferramentas de venda digital em que vendedor e cliente estão em contato direto. Para finalizar a venda o empreendedor precisa oferecer um meio de pagamento digital como link de pagamento.

Marketplace

Um grande shopping virtual onde os usuários encontram produtos de diferentes marcas e vendedores e podem fazer suas compras sem sair do site. Além de diferentes investimentos, cada modelo de negócio oferece vantagens e desvantagens que precisam ser analisadas de acordo com seu produto e público. Algumas perguntas-chave podem ajudar a perceber qual a melhor estratégia para o seu caso:

- Onde meu público procura o que eu ofereço?
- Qual canal e modelo de negócio são mais usados pelos meus concorrentes?
- Qual é a jornada de compra do meu cliente? Por quais canais digitais ele passa antes de chegar até o meu produto?

Logística

Frete, entrega, política de troca e estoque são os pilares da logística de um negócio digital. Cometer erros ao administrar essas quatro frentes pode comprometer seu lucro e gerar uma imagem negativa ao cliente.

Entrega e frete

A entrega de produtos vendidos pela internet não precisa ser terceirizada para que seja eficiente mas precisa ser cuidadosamente planejada. Seu cliente precisa de assertividade. O que afasta os clientes não é necessariamente a demora da entrega, mas a falta de um prazo específico e o atraso. Faça cálculos precisos e saiba explicar o valor do prazo para seus clientes.

Política de troca

Estabeleça uma política de troca clara e não se desvie dela. Atender cada pedido de troca de uma forma diferente pode manchar a imagem do seu negócio e comprometer seu lucro.

Estoque

Por menor que seja seu estoque, não administrá-lo de maneira profissional e cuidadosa pode custar caro para o seu negócio e atrapalhar suas vendas. Além dos registros, o armazenamento adequado é outro fato que precisa ser considerado.

Como é o fluxo de caixa da sua empresa?

Para tomar boas decisões de investimento, compra e negociação, você precisa manter um fluxo de caixa saudável e sob controle.

Marketing e redes sociais

Estar presente nas redes é essencial, mas para que essa presença tenha sentido e gere resultado, você precisa traçar objetivos claros antes de investir no conteúdo. Escolha as mais estratégicas de acordo com seu público e produto!

E para finalizar: pense sempre no cliente antes de pensar no produto! Ouça, observe, entenda e converse com seu público. Busque as respostas sobre seu negócio primeiro no cliente e depois no produto.

Invista em bons relacionamentos: responda as dúvidas e reclamações de clientes, mostre que você se importa com a satisfação do seu público e lembre-se de que sem o cliente, não há negócio!

Clube de VANTAGENS

UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

UNIMED
Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$117,02*
(*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.

UNIODONTO
Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.

UBM/LACS
Valores especiais para os associados e dependentes no laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia.

ORTHOPRIDE
Parceria em tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos. Associados, funcionários e dependentes.

SEMARY
Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.

EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

CNA
40% de desconto para associados e seus colaboradores.

ESTÁCIO DE SÁ
40% de desconto nas mensalidades para alunos novos; Inscrição gratuita no vestibular e Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.

SENAC
Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.

ACHIEVE LANGUAGES
Descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores sofrer alterações sem aviso prévio.

UNIFOA
Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.

UBM – BARRA MANSA
40% nos cursos de 1ª Graduação; 30% nos cursos de Pós-Graduação; 30% nos cursos da Educação continuada e 25% nas mensalidades do Colégio de Aplicação UBM.

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.

SEBRAE
Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS
A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.

TRAT SPA URBANO
Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva.



LAZER / ACADEMIA

ALDEIA DAS ÁGUAS
Desconto de 25% em hotelaria; 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; 25% de desconto no valor total do ingresso.

SESC
Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço, MEI.

PROQUALITY
Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.

COLISEUM ACADEMIA
Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.

BEST TRAINING
Valor de R\$ 70,00 (setenta reais), sem taxa de inscrição para horário livre na musculação e 10% no plano mensal nas demais atividades – Atividades Aquáticas e Lutas: Muay Thai e Judô.

ENTIDADES PARCEIRAS

SEST SENAT
Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.

SICOOB
Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina Sipag, Antecipação de recebíveis, Cartão de crédito, Capital de giro, Tarifa de conta corrente, entre outros.

SICREDI
Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.

CIEE
Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.

SESI
30% - Sesi Clube; 10% - Escola Sesi e Consultas Médicas e Odontológicas.

CONSULTORIA

PULSO CONSULTORIA
Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.

TIRA DÚVIDAS JURÍDICO
Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS/PORTO SEGURO

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.

ATOS CONSERVADORA

Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.

MARKETING

TV BAND
Descontos especiais para associados da CDL BM.

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site: cdlbm.com.br

Redes sociais:

[facebook.com/cdlbm](https://www.facebook.com/cdlbm)

Instagram: @cdlbarramansa.

Contatos atendimento geral:

24. 3325-8150

Núcleo de Atendimento ao

Associado:

24. 3325-8168

Reivindicação do movimento lojista em ações para melhorias do nosso segmento, **nas esferas municipais, estaduais e nacionais, junto à CNDL e FCDL Rio de Janeiro.** A CDL de Barra Mansa atua como porta voz do empresário para diversas ações.

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista impressa "O Lojista" que é entregue a cada dois meses gratuitamente a todos os associados. E informações na Revista Digital pelo site, Facebook e Instagram da entidade.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

01

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

02

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

03

04

05

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

06

07

Encontros como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

08

09

Participação em campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, junto ao Sistema CNDL, demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil

10

11

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. **Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex** com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma **sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita** para nosso associado.

12

SERVIÇOS

TIRA-DÚVIDAS JURÍDICO

Serviço de consultas sobre questões jurídicas empresariais incluso no pacote de serviços do associado.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC

Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.

SPC BRASIL

Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdlbm.com.br



Redes Sociais
@cdlbm

ESTRUTURA - Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento





Governo prorroga período de suspensão de contratos trabalhistas e redução salarial

O decreto que prorroga por dois meses a suspensão dos contratos de trabalho e por mais um mês a redução de salários e carga horária de funcionários de empresas privadas foi publicado no mês de julho no Diário Oficial da União. O texto regulamenta a Lei 14.020, de 2020, aprovada pelo Congresso Nacional e sancionada, a Lei instituiu o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda.

Proposto pela Medida Provisória 936/2020, de 1º de abril, o programa autorizou

os empregadores a alterar salários e jornada de trabalho durante a pandemia de covid-19 no Brasil. Inicialmente, a previsão era de que os funcionários pudessem ter seus contratos suspensos, com pagamento de uma parte do seguro desemprego por dois meses, ou ter seus salários e jornada de trabalho reduzidos em 25%, 50% ou 70% por três meses, com uma complementação salarial também concedida pelo governo. Na passagem pelo Congresso, os parlamentares autorizaram o Executivo a prorrogar essa

redução enquanto durar a pandemia (o estado de calamidade pública no país se encerra em 31 de dezembro). O decreto presidencial aumenta para 120 dias os prazos máximos para as duas situações (suspensão de contrato ou redução salarial):

- Para a redução proporcional da jornada de trabalho e de salário, ficam acrescidos 30 dias, passando dos 90 dias atuais para 120 dias no total.

- Para a adoção da suspensão temporária do contrato de trabalho, são 60 dias a mais, passando dos 60 atuais

para 120 dias no total. O decreto permite o fracionamento da suspensão contratual em períodos sucessivos ou intercalados de 10 dias ou mais, respeitado o prazo total de 120 dias.

A medida também prorroga o auxílio emergencial de R\$ 600 por mais um mês para empregados com contrato intermitente firmado até a data da publicação da MP 936.

Fonte: Agência Senado



Inicialmente será feita a implantação em relação aos usuários/beneficiários das gratuidades concedidas por lei.

Lembre-se seu benefício é pessoal e intransferível.

Verifique a data de validade do cartão.

Para mais informações
www.sindpass.com.br
24 2106 5691

IMPLANTAÇÃO BIOMETRIA FACIAL

SINDPASS

O SEU PRODUTO E A SUA MARCA VÃO LONGE COM A GENEROSO

Além de receber, você também pode enviar pela Generoso. Toda segurança, confiança e a certeza do atendimento que você já conhece!

LIGUE AGORA!
4020 - 3567
(24) 9 8182-9582

12 ESTADOS

200 UNIDADES

3.200 CIDADES

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA PELO SITE!
WWW.GENEROSO.COM.BR

VAI ENVIAR? VÁ PELA GENEROSO!

TRANSPORTE GENEROSO

Campanha da Semana Brasil 2020 destaca a importância da segurança e do emprego

“Esta é uma ação totalmente suprapartidária, que trará benefícios para a economia do país como um todo”

O chefe da Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom), Fábio Wajngarten, se reuniu com lideranças do setor varejista para tratar do lançamento da Semana Brasil. O evento, que acontecerá de 3 a 13 de setembro, tem o objetivo de unir todo o comércio e o varejo nacional para uma ação que garanta o aquecimento das vendas e movimentação da economia.

Para este ano, com a pandemia do novo coronavírus, o mote da campanha vai procurar criar uma nova realidade e celebrar a retomada responsável e com segurança do comércio, da economia e, consequentemente, dos empregos. Uma expectativa que se confirmou no ano passado, quando houve o crescimento de 11,3% do varejo, um salto em relação ao patamar de 5 a 6% que o setor costumava apresentar no mesmo período. O e-commerce chegou a ter aumento de 32,5%.

A Secom acredita que



2020 é o ano certo para consolidar a data.

Para Fábio Wajngarten, a Semana Brasil vai se ancorar em três pilares: colaboração, otimismo e oportunidade. A Semana Brasil seria, portanto, o ensejo para que todos os setores do mercado se unam para a conversão e movimentação da economia.

O presidente da CNDL, José César da Costa, parti-

cipou da primeira reunião e destacou o comprometimento do Sistema com a execução do projeto. “O Sistema CNDL, presente em todos os estados por meio das mais de 2 mil entidades e mais de um milhão de pontos de vendas, estará de corpo e alma na Semana Brasil para que possa estimular o consumo e as vendas de forma consciente e segura.”

“Estamos mobilizando todo o varejo para buscar as melhores formas de viabilizar as ações promocionais. Esta é uma ação totalmente suprapartidária, que trará benefícios para a economia do país como um todo”, comenta o conselheiro do IDV, Marcos Gouvêa de Souza.

Fonte Revista Varejo SA

SOS UNIMED

SOS Atendimento de Urgência
Uma parceria da MedLife para os clientes Unimed Barra Mansa!

Produto opcional do Plano no valor de **R\$ 16,80**

Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

20 ANO BOM
GRÁFICA E EDITORA
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)
3323.1812
3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

Acabamos
VISA

Proteja a gente!

Uma ação da prefeitura de Barra Mansa junto às entidades para mobilizar a população sobre as medidas de prevenção no combate à Covid-19.

A prefeitura municipal em parceria com as entidades CDL Barra Mansa, Aciap, Sicomércio e Codec lançou a campanha Proteja a gente!

Com uma campanha nas redes sociais e outdoor na cidade, a campanha ainda está no ar, alcançando milhares de pessoas, a fim de propagar a importância das medidas e cuidados na prevenção contra o coronavírus em cada canto da cidade: nas casas, nas ruas, no comércio, nos bairros... em todos os lugares, é preciso se PROTEGER!

- Mostre que você se importa com quem você ama.
- Mostre que, por trás da máscara, tem alguém preocupado com as vidas e empregos do município.

Contamos com você para passar por este momento da melhor maneira possível, proporcionando uma cidade ainda mais segura. Só assim teremos dias melhores para todos.

O nosso inimigo é invisível e pode estar em qualquer lugar. Por isso, siga todas as recomendações de saúde fora de casa. Elas são fundamentais para evitar que diversas famílias sejam afetadas.

- Use máscara
 - Evite aglomerações
 - Higienize as mãos com frequência
 - Respeite a distância mínima entre outras pessoas
- Siga a hashtag #ProtejaA-Gente, acesse o instagram da CDL Barra Mansa e acompanhe!



PROTEJA A GENTE

Mostre que você se importa com Barra Mansa!
Use máscara e evite aglomerações!





Sem as vagas dos hospitais, o comércio **precisará ser fechado**, colocando a economia da cidade e seu emprego em perigo.



Com os hospitais mais cheios, **não teremos vagas** para a população, o que coloca a sua vida e de quem você ama em risco.

PROTEJA A GENTE

O nosso inimigo é invisível, mas **pode causar muitos problemas!**





Lotação dos hospitais, colocando a vida de muitos em risco



Fechamento do comércio, colocando a economia em perigo!



Click CDL

Os pequenos e médios empreendedores que se formam em cada esquina de nossa cidade estão mostrando sua força! Comerciantes, obrigado por não desistirem e por nos motivarem!

Essas são imagens captadas na cidade de Barra Mansa para o vídeo de homenagem ao Dia do Comerciante produzido pela CDL BM.



CERTIFICAÇÃO DIGITAL NA CDL DE BARRA MANSA

Sua emissão ainda
mais simples e com
o menor preço.

- DOCUMENTAÇÃO POR EMAIL
- PRATICIDADE AOS CLIENTES
- ATENDIMENTO AOS SÁBADOS

Com o Certificado Digital, você realiza transações burocráticas ou financeiras pela internet de forma rápida, segura e prática.

AGENDE SUA EMISSÃO!

A CDL de Barra Mansa está trabalhando em sua sede com todas as medidas de segurança no combate à Covid-19.



CDLBM.COM.BR | 24. 3325 8156

