



O Lojista

Barra Mansa

edição 72 - jul. e ago. / 2018

www.cdlbm.com.br

[Facebook.com/CDLBM](https://www.facebook.com/CDLBM)



Chegou o e-Jurídico

**A certificação digital que vai
transformar o cotidiano dos
advogados e profissionais do**

direito.

Pág. 09



**CERTIFICAÇÃO
DIGITAL SPC**
Transações virtuais, segurança real.



Meio ano já foi, e cheio de momentos marcantes na vida dos brasileiros.

Seja pela Copa do Mundo que alegria o "país do futebol", mas que também nos desvia com facilidade de nossos problemas que esperam solução e disfarçam, ou tiram o foco de nossas mazelas. É empolgante vencer no esporte, que nunca foi valorizado por aqui. Mas também precisamos vencer, e principalmente, na reforma estrutural que o país precisa.

Estamos como uma casa abandonada, atacada por toda sorte de pragas, e que precisa de reforma urgente, desde a fundação até o telhado.

Muito mais importante que a Copa do Mundo, são as eleições que se aproximam, onde escolheremos os responsáveis por recuperar nossa "casa abandonada". Que sejamos sábios, escolhendo o mais comprometido, o que apresentar novas idéias, o que melhor representar nosso ponto de vista para um país melhor. Não podemos dar nosso voto para o primeiro "santinho" que recebemos, para o primeiro candidato que aparece. Não escolha por escolher. Se estiver difícil, esforce-se para encontrar "o menos pior". Mas escolha!

Nossos próximos quatro anos dependem disto.

De olho no segundo semestre

A CDL continua firme em se modernizar e trabalhar produtos e convênios de interesse do associado. Estamos evoluindo muito na Certificação Digital, oferecendo um preço competitivo, e qualidade de atendimento para associados e também não associados.

Neste último caso, fechamos convênio com a OAB, para que seus associados também desfrutem deste benefício, com descontos especiais.

Já foi lançada a Campanha de Natal 2018 que, mais uma vez, unirá todas as CDL's do Sul do Estado.

Será uma campanha linda, expressiva, objetivando trabalhar o espírito de Natal e impulsionar as vendas dos associados participantes. A novidade este ano será, além do Carro Okm, vales compras que apenas serão usados nas lojas participantes. Levaremos mais clientes a sua loja. Participe.

Já estamos dando muito trabalho para o Cedelinho, agora presença obrigatória em todos os eventos da CDL. Um sucesso.

Sigamos fortes, focados, trabalhando muito e crescendo sempre.

Um grande abraço a todos.

Xisto Vieira Neto
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br

Índice

As principais notícias desta edição



Café da Manhã com lançamento da Campanha de Natal 2018	04
Conheça o serviço do SPC - 30 dias de experimentação grátis	05
Flumisul - Vinte Anos de Feira multisetorial	05
E-social traz mudanças para empresas	07
E-Jurídico: Faça sua certificação digital na CDL	09
"Um comerciante de esperanças."	10
Medicina do Trabalho: Convênio SEMART agora com descontos	12

Colunas

 Estatísticas e Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Colunas Aciap e Sicomércio	16 e 17
 Click CDL	18 e 19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Xisto Vieira Neto

Presidente CDL Jovem

Hellen Cristina Oliveira Lima

Redação

Thaís Mattos - MTb 22776

André Oliveira

Jornalista Responsável

Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto

Agência Communix

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: 24 3325.8150
Atendimento: 24 3325.8166
Financeiro: 24 3325.8155
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168
Site: www.cdldbm.com.br
email: cdldbm@cdldbm.com.br
Facebook: CdlBM
Instagram: @cdlbarramansa

Sistema CNDL



Cedelinho: do papel para as ruas de Barra Mansa

Alguém já viu uma “bolsa simpática cheia de presentes” andando no comércio da cidade?

A CDL de Barra Mansa lançou seu personagem que a partir de agora estará presente nas campanhas e eventos promocionais da entidade: o Cedelinho.

Em junho, o comércio e a população de Barra Mansa foram surpreendidos pela chegada desse mascote que, após meses de pesquisa e montagem, foi transformado em um personagem real para divertir a todos.

A ideia da diretoria da entidade é fazer com que a CDL, de fato, se personifique



pela agência de marketing da CDL, Tok Final. E promete levar alegria e magia aos eventos promovidos pela entidade daqui pra frente.

“Barra Mansa precisa desse lazer, de atividades que envolvam as famílias, que tragam as pessoas para as ruas. É disso que a população gosta e busca constantemente. Ter o Cedelinho ilustrando e movimentando o comércio, nos aproxima da população e representa o que, de fato, fazemos pela cidade”, acredita Xisto Vieira Neto, presidente da CDL Barra Mansa.

Para a diretoria CDL, muitas são as atividades desenvolvidas pela instituição e que envolvem não apenas as questões de desenvolvimento econômico mas também assuntos sociais, culturais e de conscientização, junto à CDL Jovem também.

Com o Cedelinho por perto, tais ações se tornaram mais vivas, chamativas, representativas...despertando ao público a importância de uma CDL sempre ativa e presente no município.

através do Cedelinho. Durante muitos anos, ele fez parte da ilustração das campanhas promocionais como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Dia das Crianças e também esteve presen-

te nas diagramações da Revista O Lojista e alguns materiais informativos ao comerciante e população.

Mas agora, em 2018, ele chegou às ruas, uma cópia fiel da animação desenvolvida



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Xisto Vieira Neto

Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim
Antônio Feris Filho

Diretores:

Secretários

Francisco Ramundo
Enéias Moreira de Souza

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes
José Paulo Nogueira

Patrimônio

José Romário Morais Rocha

Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira
Ana Cláudia Tressoldi

Comercial

Rafael Roxo de Souza
Ana Paula Ferreira de Souza

Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

Diretor de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva
Almir Esteves Corrêa
Jair Francisco Gomes

Suplentes do Conselho

Bruno Marini

Luis Antônio Nogueira Feris

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Conselho Consultivo

Alberto Aldet
Antônio Feris Filho
Almir Esteves Corrêa
Rilmo Vieira de Souza
Samir Jorge Arbex
Magno Andrade
Jair Francisco Gomes
Luis Antônio N. Feris
Juliana Lanes Rolim
Alicia José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

Coord. Financeira

Christiane Mohalem Corrêa

Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite

Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia

Gabriel Rezende Dotta

Talita Borges de Souza

Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida

Wallace Rennan Gomes

Café da Manhã da CDL: notícias do setor e lançamento da Campanha de Natal 2018

Impulsionamento nas vendas para o fim de ano e um balanço das principais ações. Acompanhe o que vem por aí!

Mais uma vez, a CDL de Barra Mansa promete movimentar o comércio no fim de ano e aquecer a economia. Durante o tradicional café da manhã realizado no mês de junho, a entidade lançou a Campanha de Natal 2018 que tem por objetivo estimular o setor e preparar o clima na cidade e na região para a data comercial mais importante do ano.

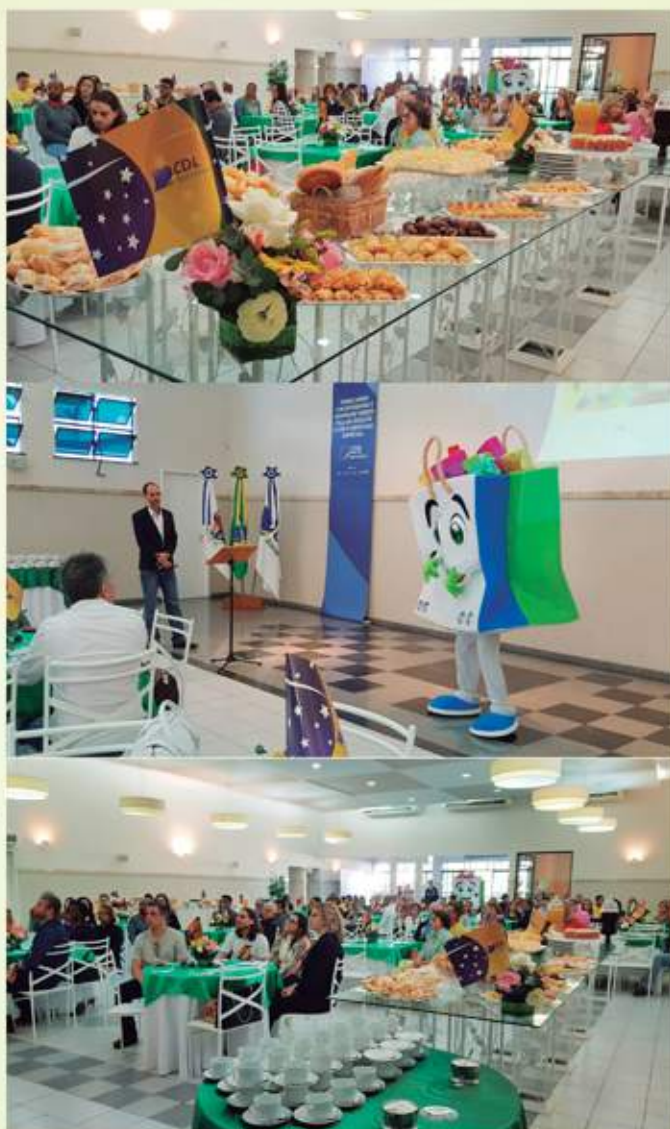
Segundo o presidente, Xisto Vieira Neto, a campanha, assim como no último ano, está sendo feita junto às CDLs de Angra dos Reis, Barra Mansa, Quatis, Porto Real, Resende, Itatiaia, Três Rios, Volta Redonda e Pinheiral, e visa ainda premiar o consumidor que, durante todo o ano, prestigia o comércio local.

Reconhecida por sua credibilidade e com premiação bastante cobiçada, ela tem crescido a cada ano, atraindo novos lojistas e consumidores.

Estrutura e premiação da Campanha de Natal

A Campanha de Natal das cidades terá início em novembro e se encerrará em 06 de janeiro de 2019, estando o sorteio programado para o dia 07.

Neste ano, a ação vai contemplar consumidores que realizarem suas compras de Natal nas lojas participantes com a chance de faturar um carro OKm e vale-compras no valor de R\$ 200. A cada R\$ 60 em compras, o consumidor ganha um ticket associado ao seu CPF. A partir daí, ele cadastra uma única vez no site ou aplicativo da campanha e já estará participando.



Algumas vantagens do sistema digital:

É um diferencial de mercado. Para o lojista, significa aumento de vendas, fidelização e premiação de seus clientes, informações em banco de dados, acompanhamento de vendas em tempo real, pontuação por ticket para entrega aos clientes e/ou pontuação online e, ainda, a segurança através de acesso

por senha. O kit de mídias para cada lojista conta com anúncios na TV, cartazes, adesivos, tags, flyers, bandeirolas, outdoor, busdoor e spot em rádio, além das mídias digitais.

Ainda no café da CDL foram divulgadas as novas ações de marketing da CDL BM, que têm por finalidade beneficiar o comércio local, apresentação das novas empresas associadas e convênio. Levando novos benefícios aos empresários e presta-

dores de serviço.

Outras duas importantes novidades em destaque foram o lançamento da nova fachada da sede, que passou por obra de revitalização recentemente, e a chegada do "Cedelinho", o carismático mascote da CDL de Barra Mansa que vai animar o período de compras, passeando pelo comércio local e divertindo os consumidores.

Ações da CDL Jovem

A presidente da CDL Jovem de Barra Mansa, Hellen Cristina Lima, anunciou a programação de cursos e capacitações do Procape – uma parceria da entidade com o Sebrae. Para o mês de julho, os empresários interessados terão a oportunidade de participar, gratuitamente, da Oficina SEI Controlar Meu Dinheiro, que acontece no dia 17/7, às 18h30, no auditório. Já no dia 15 de agosto, também gratuitamente, a CDL Jovem oferece a Oficina SEI Formar Preço, no mesmo horário.

O café da manhã contou com a presença de empresários associados, representantes de CDL, do Movimento Lojista e autoridades entre elas, o prefeito Rodrigo Drable, a vice Fátima Lima e o vereador Marcelo Borges, presidente da Câmara de Barra Mansa.

30 dias grátis!

Conheça o serviço do SPC que te avisa quando alguém utiliza seu CPF ou CNPJ.



O serviço do SPC que te avisa quando alguém realiza alguma operação utilizando seu nome ou o de sua empresa oferece agora 30 dias grátis para você experimentar. Sem compromisso e sem pegadinha. Você faz seu cadastro e usa por 30 dias grátis. Se gostar, contrata o pacote efetivo de proteção. Se não gostar, não precisa pagar nem cancelar nada. Simples assim.

Como funciona?

Com o SPC Avisa seu CPF e CNPJ são monitorados 24 horas por dia. Sempre que alguma operação for realizada utilizando estes documentos, você será imediatamente avisado via SMS ou e-mail. Se você realmente realizou esta operação, ótimo! Se não, fique alerta! Seus documentos estão sendo usados indevidamente.

Quais operações estão cobertas?

Para pessoas físicas o SPC Alerta sinaliza: Alterações nas informações cadastrais do SPC, notificação de roubo de documentos no SPC, concessão de crédito em seu nome, consultas de SPC e Serasa em seu nome, registros e cancelamentos no SPC, notificações na Serasa e registros de cheques sem fundo no Banco Central e no SPC.

Para empresas, o SPC Avisa monitora também ações envolvendo seu CNPJ como: Protestos, ações judiciais ou se alguma empresa é aberta utilizando o seu nome.

Quem pode contratar?

Qualquer pessoa ou empresa pode contratar o SPC Avisa, basta entrar em contato com

a CDL. Pessoas físicas podem contratar planos de proteção por 30 dias, 3 meses, 6 meses ou até um ano, direto nos balcões de atendimento.

Associados CDL têm ainda opções especiais de parcelamento incluídas em sua fatura mensal de serviços.

Quanto custa?

Temos 4 planos de proteção, a partir de R\$12,00 mensais ou R\$102,25 por ano. Quanto maior o tempo de contratação, menor é o custo relativo do pacote.

Quer garantir mais segurança para sua você, sua empresa ou sua família?

Então entre em contato conosco agora e contrate o seu! Saiba mais pelo telefone (24) 3325-8150



Flumisul

Feira de Negócios do Sul Fluminense

A FLUMISUL – Feira de Negócios do Sul Fluminense esse ano comemora sua vigésima edição, se firmando como o maior encontro multissetorial do Sul do Estado do Rio de Janeiro.

Neste ano de 2018, se compromete para a realização de uma edição mais do que especial em atividades e serviços com a participação da sociedade e entidades que foram envolvidas para promover durante 4 dias, experiências diversas aos visitantes em cada um de seus segmentos: cultura, negócios, gastronomia, lazer, artesanato, turismo, agronegócios, outlet e serviços.

Uma novidade que merece destaque é que a Feira entrou para a lista oficial de eventos do programa Rio de Janeiro a Janeiro, fruto da parceria entre o Ministério da Cultura, a Prefeitura do Rio e o Governo Estadual, no intuito de estimular a expansão de eventos tradicionais e viabilizar novos projetos capazes de atrair investimentos e turistas, criando oportunidades de emprego e renda no Estado do Rio de Janeiro.

Para serem aprovados, os projetos tiveram que atender a cinco critérios: impacto turístico, impacto na atração de investimentos, impacto na geração de emprego e renda,

impacto na inclusão social e potencial de continuidade e expansão.

Segundo entrevista à imprensa, do Secretário de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, Agnaldo Raymundo, com o recurso disponibilizado, foi possível subsidiar mais stands para a Feira de Negócios, ampliando a participação de outras empresas e consequentemente gerando receita para o município, atraindo turistas e investidores.

A última edição da Flumisul, realizada no ano passado, movimentou mais de 40 milhões de reais em volume de negócios, com a participa-

ção de 200 expositores, entre empresas, agronegócio, setor de alimentação, serviços, indústria e comércio, moda e beleza, e artesãos. Nos quatro dias de evento, mais de 70 mil visitantes, entre turistas e empresários, passaram pelo Parque da Cidade. Esse ano, a Prefeitura Municipal, patrocinadores e apoiadores esperam um aumento nesses números.

A CDL de Barra Mansa mais uma vez estará presente ao evento com seu estande institucional e a diretoria aguarda seus associados e parceiros!

Vinte anos de existência contínua dessa Feira multissetorial, a maior do Sul do Estado

O evento acontece entre os dias 2 a 5 de agosto em Barra Mansa.

INSTITUTO CULTURAL
c. Penedo



FGV PROJETOS



MINISTÉRIO DA CULTURA





A Revista O Lojista
entrevista:

Agnaldo Raymundo
Secretário de
Desenvolvimento
Econômico de
Barra Mansa.

*“Vamos
fomentar o todo, e
nossa base. E com ela,
o comércio!”*

Agnaldo Raymundo: ex-presidente da CDL Jovem de Barra Mansa, ex-diretor da CDL Executiva, participante ativo do Movimento Lojista por anos, empresário na cidade e, no atual governo municipal assume a pasta de Desenvolvimento Econômico por meio da Secretaria Municipal.

Em entrevista ao O Lojista, o secretário relembrou sua trajetória na entidade, no movimento, suas experiências no comércio e o que cada uma dessas oportunidades o ajudaram e ainda o ajudam a pensar e agir em prol de uma economia diversificada do município.

“Emprego e renda que surgem através da indústria, da siderurgia, da prestação de serviço, do artesanato, dos milhares de microempreendedores individuais hoje cadastrados no município e milhares de empresas de pequeno, médio e grande porte, entre elas nosso

comércio varejista, que movimentam a economia de Barra Mansa e demandam atenção, foco, investimento”, diz Agnaldo, reforçando que o trabalho dele e de toda a equipe na secretaria representam as necessidades de quem está nas ruas, de quem trabalha pela cidade e quem nela mora.

Projetos para mudar a história da cidade, segundo o secretário, são muitos, mesmo que na execução deles, em parte esbarre em alguns obstáculos, o foco continua e tem ganhado força com ações em parceria principalmente com as entidades representativas do comércio e tantas outras que atuam em prol do desenvolvimento social e econômico.

Projetos e Fomentos

“Meu grande sonho: conhecer o PROINTEC - o Pro-

grama Municipal de Incubação Avançada de Empresas de Base Tecnológica do município de Santa Rita do Sapucaí - MG. Seus agentes são a Incubadora de Empresas (IME) que abriga empreendimentos nascentes e inovadores, e o Condomínio de Empresas (CME). A ideia é formar esse programa adaptado à nossa realidade em parceria com empresas, universidade e o poder público. É hora de gerar conhecimento e oportunidade para novos caminhos em outros setores também”, diz.

Para o secretário, atividades contínuas e conhecimento ajudarão a voltar com a autoestima do barra-mansense. “Nós temos um comércio muito forte e de tradição mas precisamos de ações que funcionem, na prática, para levantar esse setor. Estamos tentando, algumas dão certo, outras nem tanto. Mas vamos tentar sempre. Estamos aqui dispostos a isso”, reforça.

Para o secretário, é preciso

sim ter mais recurso para fomentar o desenvolvimento e, em meio a situação atual do país, nesse momento, o trabalho da secretaria tem sido pontual e de formiguinha. Isso envolve as artesãs que, segundo Agnaldo, têm mostrado uma força, um potencial de inovação em prol de transformações; há também as bordadeiras que são mais de mil cadastradas na cidade, consumindo no comércio e levando o trabalho para todo o estado. E as indústrias que também têm recebido a visita do governo que está de portas abertas para que os investimentos permaneçam aqui.

“Vamos fomentar essa base junto ao comércio, e tentando dar atenção a todo mundo. Nossa Secretaria está de portas abertas e junto a todo o governo vamos continuar trabalhando e investindo para que a economia local cresça cada vez mais.



eSocial

E-social traz mudanças para empresas

Uma facilidade para o empresário será a menor burocracia.

O E-social é a unificação das informações prestadas ao governo referentes às obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas. O objetivo é unificar tudo em arquivos de modelos digitais.

Quando totalmente em operação, o E-Social representará a substituição de até 15 prestações de informações ao governo — como GFIP, RAIS, CAGED e DIRF — por apenas uma, reduzindo, na prática, custos, processos e o tempo gastos hoje pelo setor produtivo com o cumprimento de obrigações fiscais, trabalhistas e previden-

ciárias com o poder público.

Para o empresário, a diferença é que não irá mais registrar informações sobre aquilo que já passou, e sim informar sobre sua empresa no momento em que ocorre.

Por isso o ponto de facilidade para o empresário será a menor burocracia, afinal, ele terá que enviar todas as informações num único arquivo, padronizando a transmissão, validação, armazenamento e distribuição das informações.

Já um ponto de dificuldade é que as empresas terão que se planejar mais e fazer uma sele-

ção mais criteriosa dos funcionários para evitar retrabalhos.

Uma das mudanças com a implantação do E-social será a extinção da carteira de trabalho. No lugar dela, cada trabalhador terá seu próprio portal na internet com todos os seus dados trabalhistas. Além disso, o cidadão terá um cartão em que o CPF será agregado ao PIS, o que vai dar muito mais legitimidade aos seus dados.

O empregador também terá o próprio portal, em que terá todas as informações da empresa, informando quantos empregados estão na empre-

sa, qual o tipo de benefício que cada colaborador possui, se existe algum empregado afastado por acidente de trabalho, por licença maternidade ou com aposentadoria especial.

A partir do mês de julho, o E-social dá início à segunda etapa de implantação do programa destinada a todos os demais empregadores privados do país, incluindo micro e pequenas empresas e MEIs.

Informações: Acesse <http://www.esocial.gov.br/> para tirar dúvidas sobre o eSocial

CRÉDITO SICOOB

Você, com dinheiro no bolso do jeito que tem que ser: de forma simples, rápida e econômica.

Operação bancária controlada e supervisionada pelo Banco Central do Brasil.

Procure uma Cooperativa Sicoob.
Ouvidoria: 0800 725 0596 | Atendimento seg. a sex: 9h às 20h
www.ouvidoriasicoob.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 340 0458

SICOOB
Faça parte.



ADEMIR FERREIRA IMÓVEIS

CJ 5992



Compra



Administra



Vende

End: R. São Sebastião, nº 88, Conjunto 2, Centro, Barra Mansa - RJ. CEP 27345-480
Telefone: (24) 3323.5119 - TeleFax: (24) 3323.1877 - Celular: (24) 9997.3571
E-mail: ademir@ademirferreiraimoveis.com.br

www.ademirferreiraimoveis.com.br 



Novos Associados CDL

- + FIT ACADEMIA
- AFONSO F
- ANO BOM PALACE HOTEL
- AUTO POSTO BARRA DO VALE
- BARRA DIESEL
- CARLOS ALBERTO DA FONTOURA CUSTÓDIO
- CONSERMAQ
- CORPO E CIA
- CR TRAINER
- CRISBAL
- DELÍCIAS DO CACAU
- FOCUS PRÉ VESTIBULAR
- FOKOOS PRODUÇÕES
- GUARDIÃO SERVIÇOS COMBINADOS
- GUARDIÃO VIGILÂNCIA
- INSTITUTO EMBELLEZE
- LA BRUJA CORTES SCHMIDT REIS
- LANSAL
- LC LOG REPRESENTAÇÕES COMÉRCIO E SERVIÇOS EIRELI ME
- MÁRCIA MODAS
- MARTNELLI
- MOTORACING
- MULHER MODERNA DEPILAÇÃO
- NEOPROJ SOLUÇÕES EM SISTEMA
- PADARIA DO GAÚCHO
- PADARIA JB
- RECAUBAM
- SAMPAIO REPRESENTAÇÕES
- SAYS BARRA MANSA
- SUISEN COSMÉTICOS
- TAINAH PINTO RODRIGUES
- TRIANGULOMED
- TRUCKSUL
- UAI
- VALDIRENE ALVES ROSSI
- VESTY & USA
- VIGORAÇO

Faça como eles!
Associe-se à CDL, tenha acesso a
dezenas de serviços e benefícios
para sua empresa e amplie sua
rede de contatos!





e-Jurídico: Faça sua certificação digital na CDL

Com a tramitação eletrônica dos processos, o certificado passa a ser ferramenta fundamental em quase todas as atividades dos profissionais do direito.

Chegou o e-Jurídico, nosso certificado digital sob medida para os profissionais do direito. Com ele, todas as garantias da certificação digital, com o conforto, segurança e tranquilidade que só a CDL pode oferecer.

A digitalização dos processos no direito brasileiro é uma realidade muito bem-vinda. A praticidade e agilidade das tramitações elevaram o trabalho dos advogados e dos demais profissionais a um novo patamar em desempenho. Com ela, uma nova maneira de autenticação de atividades e documentos também se fez necessária. A certificação digital tornou-se assim tão necessária como a própria conexão de internet para o trabalho do advogado.

O certificado é a identidade digital das pessoas e empresas no meio eletrônico. Ele garante autenticidade, confidencialidade, integridade e não repúdio nas operações que são realizadas por meio dele, atribuindo validade jurídica.

Por que o Certificado Digital é importante?

Com o e-Jurídico, o advogado tem acesso a uma série de benefícios. Entre eles estão:

- Seus horários de petições não mais ficam condicionados ao horário de funcionamento do fórum, devido ao acesso online dos advogados;
- As atividades do advogado têm garantia de autenticidade eletrônica;
- O advogado faz consulta aos autos, envia petições e faz acompanhamento das tramitações por meio eletrônico;
- E ainda reduz significativamente o consumo de papel, validando etapas processuais ou assinando contratos diretamente do escritório sem a necessidade de validações presenciais ou reconhecimento de firma nos cartórios.

Quanto custa?

O e-jurídico é emitido em token que pode ser utilizado em equipamentos com entrada convencional USB. Com validade de 3 anos, custa R\$209,00. Preço promocional válido para Associados e Não Associados CDL.

Vantagens do e-Jurídico na CDL:

Como trata-se da sua assinatura digital, o processo de certificação é extremamente meticuloso e precisa respeitar vários critérios de segurança e validação com alguns benefícios a mais:

- Cuidados de todo o processo do começo ao fim. Você precisa apenas agendar seu horário e trazer a documentação necessária;
- Atendimento em horário agendado, sem filas;
- Estacionamento facilitado;

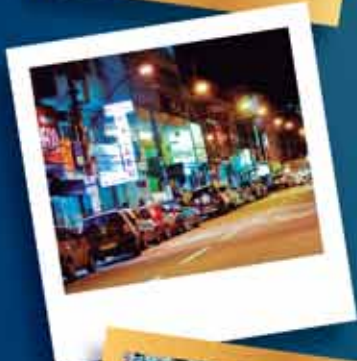
do;

- Ar climatizado e atendimento personalizado que você já conhece;
- Uma das melhores tabelas de preços da cidade, com descontos exclusivos para associados CDL BM.

Chegou a hora de você renovar seu certificado ou entrar de vez na era do direito digital? Fale conosco pelo telefone (24)3325-8156, esclareça dúvidas pelo WhatsApp pelo número (24) 9.9299-6411, ou saiba mais e garanta seu agendamento online pelo site da CDL.

Acesse nosso site conheça todas as modalidades de certificado digital e agende agora o atendimento também para sua empresa!

www.cdlibm.com.br



“Um comerciante de esperanças.”

Em cada canto da cidade, do país, do mundo há donos de negócios que estão fazendo suas histórias.

No dia 16 de julho, comemora-se uma das profissões mais antigas da humanidade: comerciante.

Essa data foi criada em homenagem ao José Maria da Silva Lisboa, mais conhecido como Visconde de Cairu, que foi o grande incentivador da abertura dos portos de navegações brasileiros para o comércio entre o Brasil e outros países. A data foi instituída pela lei Federal n. 2048 e publicada em 26 de outubro de 1953.

No início, quando ainda não havia moedas, os comerciantes utilizavam a base da troca. Trocavam tecidos por alimentos, metais por sapatos entre outras trocas. Quando as cidades começaram a crescer, as moedas surgiram e a necessidade de formalizar o comércio também cresceu. E assim essa atividade tão importante nas nações gera milhões de empregos e renda no mundo todo.

Para a CDL de Barra Mansa, esta data representa o reconhecimento aos comerciantes frente ao suporte necessário para que a empresa possa empreender e fazer a economia girar.

Não somente os que estudam empreendedorismo

mas mesmo os consumidores já ouviram falar em Gates, Musk ou Jobs. Mas em cada canto da cidade, do país, do mundo há donos de negócios que estão fazendo suas histórias.

Esses grandes empreendedores estão em todo lugar longe dos holofotes mas muito presente em suas empresas, para a população que consome, para seus colaboradores e as famílias que se sustentam por meio do comércio, da venda, do relacionamento no varejo.

A cada porta aberta há muito trabalho. Há antes de tudo, um sonho, uma vocação, um aprendizado, conquistas e muita luta. Mais de 60 horas por semana junto às suas equipes, escolhendo o que melhor agrada ao consumidor em meio a tantas oportunidades de consumo. Há capacitação, porque hoje sem ela, a empresa fica estagnada, perde a referência, não compete. O “olhar” ao consumidor muda a cada momento!

E junto à essa atualização e participação no setor está uma das maiores forças que levam esse profissional ao sucesso: a capacidade de liderar.

Como dizia Napoleão Bonaparte:

“Um povo só se deixa guiar quando lhe apontam um futuro. Um líder é um comerciante de esperanças.”

É com esse pensamento que a Revista O Lojista deixa sua homenagem aos comerciantes de Barra Mansa e, claro, de todo o Brasil.

Que o espírito de liderança em prol do compartilhamento de ideias e conhecimentos nunca seja esquecido! Que os comerciantes, junto às suas equipes, sejam capazes de não esquecerem em momento sequer suas histórias, transformando seus sonhos diários em objetivos claros e reais.

Parabéns Comerciante, pelo seu dia! E que as esperanças nunca deixem de existir em seus negócios pois acredite, vocês são capazes de fazê-las crescer sempre!

Fontes: Anauger | Livro: Gerenciando e Lucrando no Varejo (Lucas Izoton)

O que fazer quando lhe pedem esmolas em Barra Mansa?

Todo cidadão já viveu este dilema humanitário algum dia. É importante saber a melhor maneira de ajudar.



Imagem: Pexels

A questão dos moradores de rua é um dilema humanitário. É impossível não se sensibilizar com as difíceis condições de vida em que algumas pessoas se encontram nas grandes cidades, muitas vezes envolvidos também por questões ligadas à dependência química ou mesmo a sérios comprometimentos psicológicos.

Prestar auxílio, contudo, pode não ser tão difícil quanto se parece, mas é muito importante saber como proceder.

Não dê esmolas:

Segundo profissionais que se dedicam ao apoio aos moradores de rua, tudo começa pelo ato de não dar esmolas. Sim, a atitude até corta o coração às vezes, mas estes profissionais têm dificuldade em levar os moradores de rua aos centros de auxílio. A esmola neste caso acaba tendo efeito reverso: Serve como incentivo a permanência nas ruas, abrindo portas para um comprometimento ainda mais grave nos casos de dependência química, violência urbana e distúrbio psicológico aos quais estas pessoas estão

expostas.

Quando se oferece dinheiro ou alimentos, cria-se a oportunidade para que esta condição de miséria perdure. No caso do dinheiro, o risco é ainda mais sério pois permite também a aquisição de álcool ou drogas no caso dos dependentes.

Quando falta alimento nas ruas, o morador de rua se vê obrigado a procurar as instituições de apoio. Sim, elas existem em Barra Mansa, e é aí que a ajuda de verdade começa.

Instituições de apoio em Barra Mansa

Em Barra Mansa, a Secretaria Municipal de Assistência Social e Direitos Humanos mantém o Centro de Referência Especializado para População em Situação de Rua, conhecido com Centro POP.

O centro funciona de segunda a sexta-feira, das 8 às 17h, na Alameda Vanazzi, nº 450, no bairro Ano Bom. Uma das transversais da Av. Presidente Kennedy. Auxilia a população de rua com vários serviços como suporte na emissão de documentos,

inserção no mercado de trabalho, oficinas e grupos de convivência que são de muita valia no resgate da autoestima destas pessoas. Além disso, servem refeições e disponibilizam banheiros para banho e higiene pessoal. A equipe de apoio conta com 12 profissionais entre psicólogos, pedagogos e assistentes sociais.

Segundo o centro POP, a maioria dos atendidos sofre com dependência química, transtorno mental, desemprego ou conflito familiar.

Para o pernoite, os moradores são encaminhados para os abrigos tradicionais da cidade como o SOS, Lar de Jesus e Lar de Maria.

Em suma, o atendimento multidisciplinar oferece suporte ao indivíduo em todo o resgate de sua cidadania, não apenas matando a fome ou protegendo contra o frio.

Sopão ou agasalhos? Ajude as instituições de apoio!

Muitas instituições religiosas canalizam a boa vontade e disposição de seus fiéis e também desenvolvem ativi-

dade de suporte à população de rua. Contudo, quando este apoio oferece alimento e agasalhos nas ruas, como nos tradicionais "sopões semanais", é o mesmo dilema. Atende-se à uma necessidade momentânea e, conseqüentemente, contribui para sua permanência em condição de miséria.

Uma dica muito valiosa neste sentido é: Continue ajudando e faça isso em parceria com as instituições de apoio como o Centro POP, o SOS ou os lares de Jesus e Maria.

Quando o morador de rua precisa ir até estes centros para receber a sopa ou o agasalho, os profissionais de apoio têm acesso direto a ele. Esta aproximação é fundamental para o resgate multidisciplinar que não só sacia suas necessidades imediatas, mas também constrói uma nova oportunidade de futuro para cada um.

Assim, canalizando a boa vontade de todos para um objetivo comum, o verdadeiro apoio torna-se mais forte e cada vez mais efetivo.

Medicina do Trabalho: Convênio SEMART agora com descontos maiores em nosso Clube de Vantagens ao Associado CDL.



Agora o associado CDL conta com uma tabela de descontos ainda maior na clínica SEMART com nosso Clube de Vantagem. A SEMART – Medicina Ocupacional é uma das mais tradicionais clínicas para prestação de serviços em Medicina do Trabalho de Barra Mansa.

Aqui o associado CDL possui 2 planos distintos de serviços: Mensal ou Individual Pós-Pago.

Plano Mensal

Planos mensais são ideais para empresas que utilizam

correntemente os serviços de Medicina do Trabalho. São planos em que a empresa paga valores fixos mensais e dispõem do pacote de serviços que inclui os principais exames, laudos e exames clínicos, admissionais, periódicos, demissionais, para mudança de função ou retorno ao trabalho.

Os custos mensais, a partir de R\$10,00 por usuário, reduzem gradativamente para empresas com mais de 20 e mais de 50 colaboradores beneficiados.

Plano Pós-Pago:

O plano pós-pago é ideal para empresas que fazem uso não tão recorrente dos serviços de Medicina do Trabalho ou com menos de 6 usuários em seu quadro pessoal. Neste caso, a empresa não possui mensalidades fixas. Paga por exame, consulta ou serviço a cada vez que utilizar. Aqui o Clube de Vantagens CDL possui também uma tabela de descontos diferenciados para nossos Associados.

Exames admissionais, demissionais, de mudança de função ou retorno ao trabalho: **R\$15,00**

PCMSO: **R\$100,00**

PPRA e LTCAT: **R\$150,00 cada**

Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio.

Para saber mais basta entrar em contato com a SEMART na rua Dr. Francisco Viela de Andrade Neto, nº361 no Centro de Barra Mansa ou pelo telefone (24) 3323-8807.

4 dicas para vender mais no Dia dos Pais

O Dia dos Pais acontece no dia 11 de agosto. Para ajudar sua empresa a vender mais, separamos 5 dicas da revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios.

1. Pergunte melhor

Fazer boas perguntas é o que diferencia um bom vendedor de um mediano. Por isso, dedique-se mais a formar relacionamentos do que apenas liquidar seu estoque. O vendedor normalmente sai de um bate-papo direto para a oferta de produtos e serviços. Ou seja, ele oferece muita coisa que o cliente não queria.

O especialista recomenda fazer perguntas abertas, que provoquem uma resposta além de “sim” ou “não”. Com isso, você terá mais informações sobre seu consumidor.

2. Tenha sempre na cabeça o que oferece seu negócio

De nada adianta conseguir várias informações sobre seu cliente e sobre o pai que será presenteado se você não ligar os dados com os produtos ou serviços que seu empreendimento oferece. Conheça seu mix de produtos e também a localização de cada um na loja.

3. Lembre-se: nada de mentiras!

Você deve mostrar por que seu produto vale o preço que é pedido. Esse é um tra-

balho de comunicação, que envolve ressaltar os diferenciais do produto ou serviço.

Todo esse trabalho deve ser feito de forma transparente, sem tentar enganar o consumidor em troca de um lucro fácil. O consumidor está mais atento. Ele irá procurar aquilo que é confiável e que passe credibilidade. É o momento de tentar passar uma imagem sólida, com um bom produto e um preço justo.

4. Já fez tudo que podia com o produto? Melhore o atendimento

A qualidade dos serviços é o que traz o diferencial para sua loja. Então é hora de encantar o cliente, ter paciência e saber que está difícil para todos.

E não ache que esse atendimento acabou assim que o consumidor saiu pela porta. Tem que ter pé no chão e tentar fidelizar os clientes depois dos Dia dos Pais. Porque, já já, vem o Dia das Crianças. Logo depois, haverá o Natal. Não pense só no curto-prazo: é hora de trabalhar seus clientes.

Por que nós adoramos uma Fake News?

É hora de avaliar até onde vai a sua responsabilidade diante da “fofoca virtual”.

Quando o atacante e o goleiro tombam na área em alguma dividida polêmica, as duas torcidas se levantam. Os dois jogadores se acusam a plenos pulmões. Um grita falta sobre o goleiro, outro pênalti sobre o atacante. As torcidas se inflamam aos palavrões, cheias de razão e a mãe de ninguém sai ilesa. Não importa qual é a verdade, só importa vencer.

50 minutos depois, os jogadores estão de banho tomado, dividindo uma cerveja no bar 5 estrelas do hotel após o jogo, enquanto as torcidas quebram lojas e se matam (no sentido literal e figurado) do lado de fora do estádio.

É difícil acreditar, mas esta mesma lógica tem se aplicado recentemente às eleições ao redor do mundo. E, assim como no futebol, a principal arma nesta guerra é a sua vontade de vencer a qualquer custo.

Neste cenário, as Fake News viraram vedetes. São notícias tão falsas quanto o grito de dor do jogador que cava o pênalti. Mas, assim



Imagem: Pexels

como a torcida, você simplesmente ignora, passa adiante, xinga a mãe de quem é contra e ainda se acha o máximo por causa disso.

A coisa ficou tão séria, que hoje já existem robôs especializados em criar estas notícias falsas, publicar na internet e incentivar sua repercussão. Como eles cobram muito para fazer isso, quem paga mais ganha. E se o dinheiro é combustível para esta máquina, tampouco importa de onde ele venha ou se é ilícito. Ga-

nha quem paga mais e o resultado ilustra os jornais todos os dias.

E tudo isso porque você não se importa com a verdade, importa-se apenas em vencer. E não importa se a notícia é mentira, se lhe interessa, você passa adiante.

A pergunta é: Vale a pena se prestar a este papel?

Nos perdoe por tratar o tema em segunda pessoa, de forma tão direta aqui. Mas es-

crevemos assim como forma de alerta. Quando se diz que “as pessoas não se responsabilizam por suas publicações”, tudo ganha um caráter muito impessoal, onde o leitor é quase “vítima dos outros”. Terceiros, “a quem eu posso culpar” por tudo que há de errado no Brasil.

As redes sociais tornaram-se um território onde muitos querem falar mas quase ninguém se propõe a ouvir. O compromisso com a verdade e um futuro melhor para nosso país é algo de cunho pessoal. Precisa vir de você, antes de esperar dos outros.

Se você não passa notícias falsas levemente adiante, nos perdoe a indelicadeza e muito obrigado por sua integridade. Mas se você, como muitos, se importa apenas com o resultado da partida, pense bem antes de seguir adiante. Após o apito final, o atacante, o goleiro e seus patrocinadores estarão celebrando em um lobby de hotel 5 estrelas, enquanto você paga o ingresso e corre das pedradas do lado de fora do estádio.

Sua empresa mudou a Razão Social e o CNPJ?

Então, entre em contato conosco para manter sua atualização do cadastro em dia com a CDL

Você empresário, associado, da CDL de Barra Mansa, todas as vezes que houver uma alteração no contrato social de sua empresa, é importante que atualize esses dados junto à CDL. Atualmente, cadastro de sócios da CDL e SPC Brasil estão relacionados ao cadastro da empresa na Receita Federal.

Desta forma, se houver alguma alteração no CNPJ, ou por parte dos sócios da empresa, essa informação deverá ser imediatamente comunicada à CDL.

Esse procedimento evita a suspensão dos serviços aos quais o associado CDL tem direito a utilizar e os benefícios do clube de vantagens que a entidade oferece em parcerias.

Além de receber corretamente nossas notícias e comunicados que ajudarão no dia a dia de seu negócio que são promovidos pela entidade e até mesmo que acontecem na cidade e no país.

As alterações podem ser enviadas para o e-mail: atendimento@cdbl.com.br.
Outros esclarecimentos, entre em contato com o Núcleo de Atendimento ao Associado: 3325-8150.



UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

<p>UNIMED Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$78,09* (*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.</p>	<p>SESC Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço e EI.</p>	<p>UNIODONTO Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.</p>	<p>CNA 40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p>
<p>CCAA 40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p>	<p>UNIFOA Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.</p>	<p>SESI 30% - SESI Clube; 10% - Escola SESI e Consultas Médicas e Odontológicas.</p>	<p>CIEE Desconto de 25% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.</p>
<p>SEBRAE Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.</p>	<p>PORTO SEGURO Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.</p>	<p>TV BAND Descontos especiais para associados da CDL BM.</p>	<p>TRAT SPA URBANO Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva aos associados CDL.</p>
<p>SEST SENAT Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.</p>	<p>SEMART Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.</p>	<p>SENAC Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.</p>	<p>PULSO CONSULTORIA Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.</p>
<p>ORTHOPRIDE Conheça a OrthoPride e aproveite nossa parceria com a CDL de Barra Mansa para seus sócios, funcionários e dependentes. Tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos.</p>	<p>PROQUALITY Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.</p>	<p>ATOS CONSERVADORA Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.</p>	<p>TIRA DÚVIDAS JURÍDICO Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.</p>
<p>SÓBRANCELHAS A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços. Consulte,</p>	<p>COLISEUM ACADEMIA Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.</p>	<p>UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ - VR Para novos alunos desconto de 40% nas mensalidades. Inscrição gratuita no vestibular. Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.</p>	<p>UBM / LACS Oferece os serviços na área de saúde para os associados e dependentes por meio do laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia, com valores especiais.</p>
<p>ALDEIA DAS ÁGUAS Desconto de 25% em hotelaria; Desconto de 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; Compra de ingressos para o parque com 25% de desconto no valor total do ingresso atual.</p>			

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:
www.cdldm.com.br
 Redes sociais:
facebook.com/cdldm
 Instagram: [cdlbarramansa](https://instagram.com/cdlbarramansa).
 Contatos atendimento geral:
 24. 3325-8150 / Núcleo de Atendimento ao Associado:
 24. 3325-8168

Reivindicação do movimento lojista como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas voltadas à sua proteção em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.

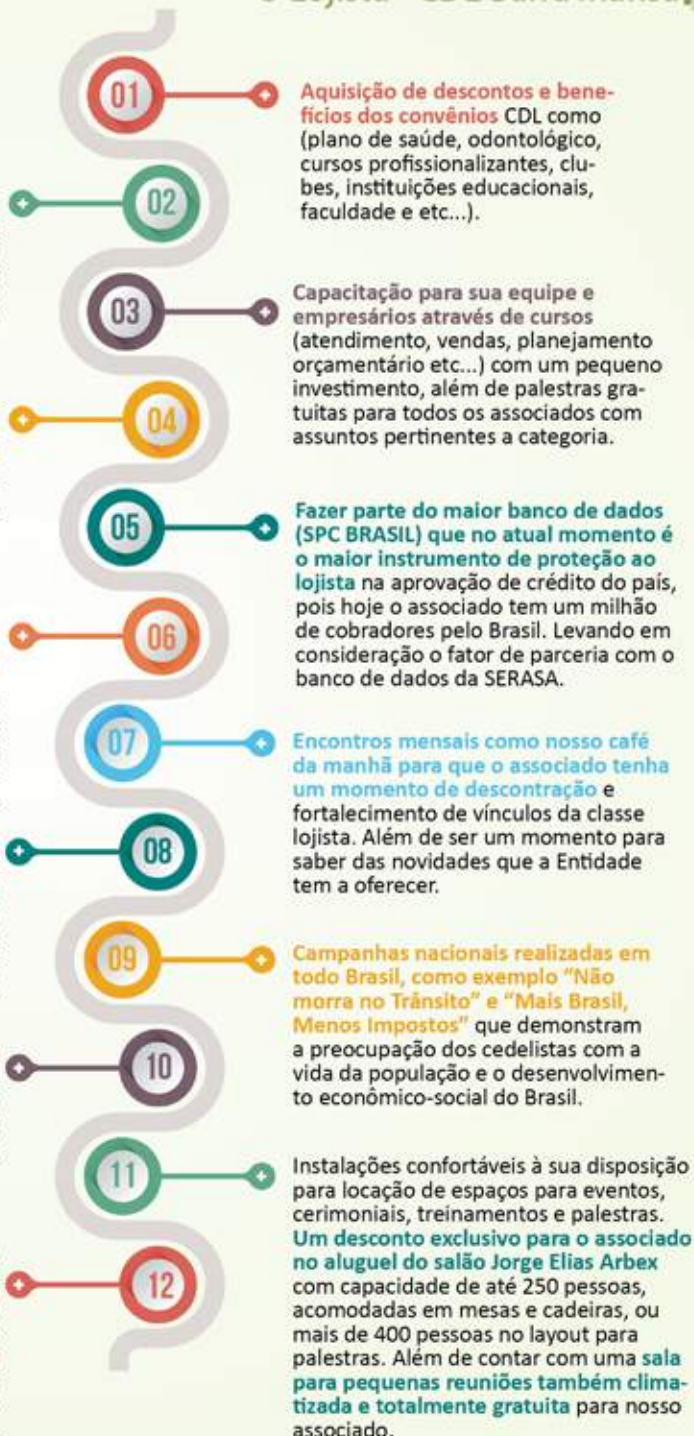
Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas que ele possa ter.

Prestação de serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Está sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista" que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.



SERVIÇOS

TIRA-DÚVIDAS JURÍDICO

Serviço de consultas sobre questões jurídicas empresariais incluso no pacote de serviços do associado.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC

Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.

SPC BRASIL

Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br



Redes Sociais
 @cdldm

ESTRUTURA - Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento



De repente a notícia chega: você vai ser avó!

São apenas três letrinhas mas uma alegria enorme.



As avós nos dias de hoje, trazem com elas e para seus filhos e netos um contexto diferente em relação ao processo de envelhecimento: os "novos velhos" são diferentes dos "antigos velhos". O cotidiano está modificado assim como a expectativa de vida. Muitos estão ativos no mercado de trabalho, outros possuem papéis de destaque nas sociedades das quais fazem parte, outros têm uma vida pessoal enriquecida com atividades que os preenchem. Estão em um momento, na trajetória de suas vidas, que

possuem objetivos e sentidos próprios.

Sua aparência, dados da medicina, os ditames da moda, atividades de lazer, gostos e preferências em diferentes setores do varejo, turismo e gastronomia...tudo é muito distinto de épocas passadas.

Sim, a relação avós-netos é hoje uma relação diferente mas o vínculo, o amor, a presença seja ela no momento que for possível, ainda se caracterizam como uma relação privilegiada.

O neto é ainda tido como

"o filho com açúcar", que permite avós uma vivência encantadora, alegre, cheia de bênçãos.

Uma relação duplamente de aprendizado: os netos sempre terão em seus avós a experiência de vida e os avós aprendem com seus netos a todo instante.

São trocas afetivas e cognitivas muito interessantes: um dando à criança a noção da continuidade da existência e outro trazendo a antecipação do futuro.

Uma surpresa a cada dia!
Um sorriso a cada segundo!

Um novo diário...e a permanência de princípios, valores e ética que conduzirão essas vidas e nortearão a todos.

Dia 26 de julho é Dia da Avó e a CDL de Barra Mansa deseja a todos: avós e avós um dia e uma etapa maravilhosa junto aos filhos e netos nessa jornada de verdadeiro encanto!

Fonte: Ludovica e do livro 'Pais que educam - Uma aventura inesquecível'

COMUNICADO

O SINDPASS - SINDICATO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS DE BARRA MANSA E VOLTA REDONDA, vem comunicar que está, em nome de suas associadas, solicitando o envio de currículos de portadores de deficiência, para que as mesmas possam, se necessário for, adequarem seus quadros de funcionários em atendimento a Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991, bem como ressaltando a consciência social.

Para tanto, informamos que está disponível em nosso site (www.sindpass.com.br), um canal para envio de currículos de pessoas portadoras de deficiência, visando contribuir com suas associadas no preenchimento das respectivas vagas.

Dúvidas entrar em contato pelo telefone
(24) 2106-5672.

EM 2018
COMPRA E VENDA
NA METADE DO PAÍS COM O

TRANSPORTE GENEROSO

12 ESTADOS — 3.200 CIDADES — 200 UNIDADES

Aransportgeneroso



Espaço
SICOMÉRCIO

Comerciantes investem em artigos para festas típicas

Os meses de Junho e Julho são marcados pelas festas típicas. Além dos colégios, empresas e grupos de amigos aproveitam esta época para festejar. Os aniversariantes destes meses também optam em celebrar a data com um tradicional arraiaá. De acordo com o Sicomércio de Barra Mansa, a data aquece as vendas de lojas de doces, artigos de festas, aviamentos e supermercados.

No Ponto Doce, o gerente Milton César Costa Soares informou que a procura por esses artigos começou em meados de maio e segue até início de agosto.

Entre os doces mais procurados, Milton informou que estão o pé de moleque e a paçoquinha, que é a campeã de vendas na loja. "Mas também vendemos muito doces de leite, abóbora e amendoim", disse. Além dos doces, a loja vende os mais diversos tipos de embalagens, acessórios e enfeites: "Temos chapéus, bandeirinhas, painéis e produtos personalizados pra festas com o tema de festas típicas".

Proprietária da loja A Viana Leal, Viviane Santagnada informou que as vendas estão menores do que no ano passado. Ela acredita que a Copa do Mundo seja responsável pelo movimento não estar tão grande. "Ano em que tem Copa não é muito bom para festa junina e julina, porque ao invés de fazer um arraiaá, as pessoas preferem um churrasco no dia dos jogos", analisa. No entanto, a comerciante não deixou de investir nos artigos típicos desta época: "Temos vestidos de caipira para bebês até tamanho adulto, camisas, chapéu e diversos acessórios, além de artigos para decoração e aviamentos pra quem quer customizar sua roupa".

Por *Christine Mello*



Espaço
ACIAP

'Encontro de Mulheres' discute a necessidade de reinventar-se

A ACIAP BM realizou, no dia 29 de junho, mais uma edição do 'Encontro de Mulheres'. Em parceria com o Sebrae RJ, a reunião mensal tem o objetivo de fortalecer as lideranças femininas que atuam em diversos setores da economia barramansense. Com o tema 'Reinvente-se', o encontro – conduzido pela presidente da casa, Denyse Singulani, e pela empresária Elaine Barbosa – trouxe à mesa exemplos de novos modelos de negócio que podem ajudar as empreendedoras a crescer nos tempos atuais.

"Nosso objetivo é que este espaço se torne uma câmara de mulheres que trabalham juntas em prol de melhorias e avanços. Não podemos parar. No último encontro, constatamos a necessidade de acompanhar as mudanças do mercado e a necessidade de nos reinventar para não ficar para trás. Neste e nos próximos encontros, vamos trabalhar as formas com que podemos fazer isso", relatou a presidente.

Convidada a mediar o encontro, a consultora do Sebrae RJ, Ana Cláudia Peixoto, apresentou às mulheres o Modelo de Negócios Canvas. O método é utilizado para que o empreendedor possa visualizar todos os aspectos de uma empresa, encontrar falhas e fazer modificações. O próximo encontro terá como tema principal a montagem do seu próprio Modelo de Negócios Canvas. Interessadas em participar das reuniões, devem entrar em contato com a ACIAP BM pelo telefone (24) 2106-1077.

Por *Flávia Resende*



SEMPRE AO SEU LADO
Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)

Com hora marcada pelo telefone:

(24) 3347-5845

Todas as Quintas-feiras

Procure o Sebrae/RJ



Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

GRÁFICA E EDITORA
20 Ano Bom
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)

3323.1812

3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

ACESSO

MasterCard

VISA



Problemas com sócios, mercado instável, falta de mão de obra: Até que ponto o sucesso depende da sua atitude pessoal?

Paola Carosella, hoje jurada do Master Chef Brasil, apresentou um pouco de sua trajetória empresarial no Day One, evento organizado pelo canal Endeavor, e trouxe reflexões muito valiosas para os empreendedores.



Imagem: Canal endeavor - YouTube.

Day One é um evento anual da Endeavor, no qual empresários dividem suas experiências sobre o um momento chave em que decidiram transformar sua realidade. Paola Carosella palestrou na edição 2017 e trouxe reflexões valiosas para um bom empreendedor.

Resumidamente, ela veio de uma família de classe média-baixa na Argentina com infância difícil, estudou gastronomia, fez estágios em restaurantes de Paris e, com a morte prematura dos pais, usou o dinheiro da herança para empreender no Brasil. Sim, este mesmo Brasil do qual a maioria reclama tanto todos os dias.

Atravessou crises, preconceitos contra mulheres e estrangeiros, teve 7 sócios em um único restaurante, um casamento falido e algumas atitudes que chamam a atenção para superar estas dificuldades. Selecionamos algumas que podem ser bastante úteis na sua empresa:

Empresário não abandona a empresa

Seja pela demanda excessiva no escritório, ou mesmo pelo cansaço que o tempo

traz, é comum empresários abandonarem a essência do negócio e delegar a colaboradores ou terceiros. A falta do empreendedor faz com que a empresa perca sua essência como diferencial competitivo e, conseqüentemente, perde clientes.

Você passa tempo demais no escritório, restringe seu expediente das 10h às 14h ou emenda todos os feriados? Fique alerta, sua empresa precisa de você.

Cuidado com a autopiedade e tenha atitude

Com o passar dos anos, muitas empresas entraram em uma espécie de "limbo evolutivo" devido à situação econômica do país. Não vão tão bem a ponto de valer à pena, e nem tão mal a ponto de fechar as portas. O empreendedorismo cede lugar à acomodação e o empreendedor assume a posição de vítima das circunstâncias.

Não espere que a vida lhe coloque contra a parede para tomar as decisões necessárias. Assuma o controle, aja e não perca tempo reclamando! Este é um dos diferenciais comuns encontrados nos vencedores.

Quebre o protocolo

Há momentos em que é preciso tocar com firmeza em pontos delicados do cotidiano. Em certo ponto, Paola quebra o protocolo da palestra e pontua: "Temos muitos colaboradores que são negros. Vocês acreditam que tem muitos clientes que não olham para eles? Que pedem para ser atendidos por brancos? Isso é algo que tem que mudar."

Quando uma empresa reconhece seu papel no meio social, ela precisa ter seriedade em seus propósitos, mesmo que isso implique desafiar a opinião de clientes. Afinal, quantas empresas teriam coragem de vir a público, questionar o posicionamento de seus clientes em um tema tão delicado como o racismo velado no Brasil? Sua empresa já agiu de forma semelhante?

Qual a razão de seu negócio existir?

Sua empresa é importante para quem compra? Por que? Em um dado momento, Paola precisou tirar todos os sócios do negócio, realinhar

seus objetivos e retornar para a cozinha.

Seu negócio está já há algum tempo lutando sem sucesso contra forças que parecem intransponíveis? Vale à pena seguir como está ou é hora de mudar significativamente? Dependendo da resposta, talvez você esteja precisando de um Day One.

As verdadeiras lições você aprende no inferno, não no paraíso

"Eu já errei o suficiente para saber quais pessoas teriam características que são complementares às minhas para podermos crescer juntos" - destacou Paola. Esteja atento a isso. É comum ver empreendedores que fecham os olhos para seus erros e perdem a oportunidade de aprender com eles. Não se iluda com os louros dos prêmios. Uma empresa é construída de dentro para fora e só progride diante da capacidade de seus integrantes em serem corajosos para tentar, inteligentes para aprender ao errar e humildes ao vencer.

Confira a palestra completa no canal da Endeavor no YouTube.



Click CDL

Todo destaque merece um click



Imprensa marcando presença no café da manhã. Equipe A Voz da Cidade.



Diretores da CDL, Poder Executivo e Legislativo em café da manhã da entidade.



Prefeito Rodrigo Driable com representantes da CDL BM e CDL VR em café de lançamento da Campanha de Natal



Diretores CDL e empresários por dentro das notícias do setor



Cedelinho chegou na cidade pra fazer a alegria de todos!



Registro da obra da fachada da Sede da CDL Barra Mansa.



Oficina Sei Vender realizada na CDL em parceria com o SebraeRJ



Palestra do eSocial com a equipe da Receita Federal na sede da CDL BM.



UniMax

Plano de Saúde Empresarial

Para Empresários
e Colaboradores

Exclusivo para associados
CDL Barra Mansa

Mais segurança, tranquilidade e menor custo para você.

Aproveite agora!

Atendimento exclusivo na
Sede da CDL Barra Mansa
ou pelo telefone:

(24) 3325-8158

Planos de Saúde a partir de

R\$ 78,09*

*O valor de R\$78,09 mensais é referente ao UniMax Local, na faixa etária de 0 a 18 anos, com acomodação Enfermaria, em formato coparticipativo. Este valor tem validade limitada e pode sofrer alteração sem aviso prévio.