

O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 62 - abril / 2017
www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM



Vem aí o Dia das Mães e com ele a oportunidade de fazer ótimos negócios!

Pág. 06



Novos ares

Que a CDL sempre está empenhada em levar a seu associado além de representação, benefícios e soluções já é sabido.

Mas foi muito bom poder ver nosso associado confraternizando conosco, como aconteceu em nossa festa de posse ocorrida em conjunto com o aniversário de 54 anos da CDL. Estiveram também muitas entidades representadas, assim como Poder Público, Legislativo e Judiciário, mostrando como somos queridos por todos.

Isto é resultado de várias gestões de trabalho conjunto para o bem, tanto da categoria, quanto da

cidade. Nesta edição falamos do que talvez seja o segundo melhor mês em vendas que é Maio, o mês das mães. Faremos nossa campanha para motivar as vendas de forma sempre inovadora e caprichada. Enfeite sua loja, não poupe mimos a seu cliente, ele é nossa razão de ser. Novos ares sopram para o país, aos poucos nossa economia vai se recuperando, faça seu cliente lembrar de você.

Boa leitura.

Xisto Vieira Neto
Presidente da CDL BM




Índice

As principais notícias desta edição



Plano de Saúde Unimax e CDL BM	04
Inova Varejo CDL Jovem	06
CDL BM e CDL Jovem tomam posse	09, 10 e 11
Novo programa de moda da CDL Jovem BM	12
Conheça o curso Tô vendendo com o Facebook	13
Benefícios em fazer parte da CDL BM	15
Evento PNDV - desenvolvimento do varejo	16 e 17
10 práticas de atendimento	18
Registros da Festa de Posse e atividades CD	19

Colunas

 Estatísticas e Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Colunas Aciap e Sicomércio	16 e 17
 Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva
Xisto Vieira Neto

Presidente CDL Jovem
Hellen Cristina Oliveira Lima

Redação
Thaís Mattos
André Oliveira

Jornalista Responsável
Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto
Agência Communix

Editoração eletrônica
Agência Communix
Tel: (24) 3324.0684

Impressão
Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: 24 3325.8150
Atendimento: 24 3325.8166
Financeiro: 24 3325.8155
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168
Site: www.cdlbm.com.br
email: cdlbm@cdlbm.com.br
Facebook: CdlBM
Instagram: @cdlbarramansa

Vem aí o Dia das Mães. Preparem-se!

O Dia das Mães está chegando e a expectativa é grande para o comércio já que esta é uma das datas comemorativas mais movimentadas do ano.

O Dia das Mães representa boa parte do faturamento para muitos segmentos do varejo, pois historicamente é uma data expressiva, sendo firmada como a terceira melhor data do comércio.

Como o lojista deve se organizar e aproveitar para ter bons resultados nesta época?

Em primeiro lugar deve-se ter a percepção contemporânea dos desejos e gostos, dos jovens aos adultos, em relação ao que está valendo como itens diferenciados para que o consumidor possa ser impulsionado pelo conjunto da embalagem e resultado e satisfação.

Os detalhes desse sonho vêm do estímulo de um marketing, estabelecendo algo emotivo: quanto vale a vida de quem você ama? O que de fato irá fazê-la feliz e emocionada?

Para isso, as lojas precisam valorizar a comunicação

verbal, escrita e visual para que convites possam permitir acessos de entradas, surpresas no atendimento e concretizações na forma de como embalar esse sonho, reunindo um momento onde o prazer de comprar valorizará em sentimento o seu destino final! Sabe aquela vontade de entregar o presente logo? É essa!

Para isso, é preciso planejar suas ações de atrair esse cliente o quanto antes!

“A CDL de Barra Mansa mais uma vez promove gratuitamente aos seus associados uma campanha de marketing a fim de movimentar a cidade para essa data tão importante para o setor. Utilize as ferramentas dessa comunicação e boas vendas!”, explica André Oliveira, Diretor de Marketing da CDL Barra Mansa. Acompanhe as ações da campanha do Dia das Mães da CDL que traz como tema: “Presente para o maior amor do mundo” no Facebook da entidade e fique atento ao selo “compre nas lojas com esse selo!” Essas serão as novidades das campanhas da CDL BM!



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Xisto Vieira Neto

Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim
Antônio Feris Filho

Diretores:

Secretários

Francisco Ramundo
Enéias Moreira de Souza

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes
José Paulo Nogueira

Patrimônio

José Romário Morais Rocha

Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira
Ana Cláudia Tressoldi

Comercial

Rafael Roxo de Souza
Ana Paula Ferreira de Souza

Eventos

Maria Tereza Mohalem Corrêa

Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

Diretora de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva
Almir Esteves Corrêa
Jair Francisco Gomes

Suplentes do Conselho

Bruno Marini
Luís Antônio Nogueira Feris
Paulo Roberto Barbosa de Castro

Conselho Consultivo

Alberto Aldet
Antônio Feris Filho
Almir Esteves Corrêa
Rilmo Vieira de Souza
Samir Jorge Arbex
Magno Andrade
Jair Francisco Gomes
Luís Antônio N. Feris
Juliana Lanes Rolim
Alício José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

Coord. Financeiro

Christiane Mohalem Corrêa

Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite
Mariana Ventura Alves

Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia
Gabriel Rezende Dotta

Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida
Wallace Rennan Gomes

Plano de Saúde Unimax e CDL BM para Empresários e Funcionários do Comércio

Vocês têm plano de saúde?

O Unimax é um plano de saúde direcionado para o empresário, seus colaboradores e dependentes. Uma parceria entre a Unimed Barra Mansa e a CDL de Barra Mansa que traz como foco benefícios, oferecendo mais qualidade de vida e melhor assistência à saúde.

Tem como característica, um plano de saúde moderno que oferece proteção, tranquilidade e com mensalidade mais acessível aos seus usuários.

O plano foi calculado para atender o perfil do

cliente da CDL Barra Mansa, ou seja, com uma tabela reduzida e diferentemente dos planos individuais, neste plano Coletivo Empresarial, o reajuste é baseado no índice

de sinistralidade.

“Neste novo contrato, o associado interessado, pode obter informações em nossa sede da CDL Barra Mansa – que conta com um atendi-

mento exclusivo para o Plano Unimax / Unimed - ou solicitar uma visita para fechar um plano de saúde. Desta forma, acreditamos que iremos facilitar e agilizar o dia a dia do empresário e oferecer melhor qualidade de vida com um plano de saúde mais acessível”, explica Xisto Neto, presidente da CDL Barra Mansa.

Entre em contato com o Departamento Comercial da CDL e saiba como sua empresa poderá aderir e receber as vantagens dessa parceria.



Lojista e colaboradores da empresa, vocês têm plano de saúde?

Entre em contato com a CDL!
Temos uma excelente proposta para você.



Hackearam seu roteador e você nem está sabendo?

Este tipo de invasão silenciosa pode passar despercebida pelo seu antivírus e enviar seus acessos bancários para criminosos. Já foram registrados casos em Barra Mansa.



Você paga um antivírus anualmente, faz o escaneamento mensal e mantém proteção automática ligada permanentemente no seu computador e assim fica protegido contra invasões, certo? Errado. Já foram registradas invasões em roteadores de internet WIFI em Barra Mansa, por malwares – programas que roubam os dados dos usuários e enviam para serem usados por criminosos.

Roteadores são aqueles aparelhinhos onde a internet é ligada e distribuem o seu sinal sem fio por toda a casa ou empresa. Como ficam ligados 24h por dia na maioria dos lo-

cais, são facilmente invadidos pelos hackers e passam a monitorar tudo o que os usuários daquele WIFI fazem na Internet. Quando acessam dados como internet banking, compras online ou operações de cartão de crédito, recolhem estas informações e enviam para criminosos sem que ninguém perceba. Em Barra Mansa foram feitos empréstimos e transferências bancárias em nome de vítimas usando estes dados. E alguns registrados na delegacia.

Mas os sites dos bancos não são protegidos contra isso?

Protegidos eles são, mas toda segurança tem suas brechas. O acesso via navegador de internet no computador é o mais vulnerável. Usar o internet banking via aplicativo de smartphone também não

é 100% isento de falhas, mas é bem mais seguro.

**Como se proteger?
Veja algumas dicas de técnicos**

**Senha Forte
Varredura da Rede
Endereço MAC**

O primeiro passo é usar um antivírus que faça a varredura (escaneamento) de suas redes de internet, não do computador apenas. Muitos antivírus possuem este dispositivo e não necessariamente em suas versões pagas. Eles conseguem identificar o programa invasor no roteador e até indicar a ação necessária para sua remoção.

Manter uma senha forte no roteador (mínimo de 8 dígitos com números, e letras maiúsculas e minúsculas) também ajuda, mas não garante contra a invasão. Não tratamos aqui da “senha do

WIFI” que todos usam, mas sim a senha de acesso à configuração do roteador.

A forma mais segura seria permitir o acesso somente a dispositivos autorizados. Para isso deve-se cadastrar no roteador o “Endereço MAC” de cada dispositivo que acessa o aparelho (smartphone, notebook, smart TV etc.) O procedimento realizado por um técnico, mas há vários tutoriais sobre como fazer isso no You Tube, se você for mais atrevido. Assim, somente estes aparelhos tem acesso ao roteador, reduzindo as possibilidades de invasão.

Na maioria dos casos os bancos restituem os valores desviados das contas correntes, em outros, esta devolução poderá ser contestada. Assim, vale a pena se garantir.

E. Moreira

Peças e Serviços para Pick-ups Nacionais e Importadas, Caminhões e Ônibus



Entrega em toda Região

Único distribuidor na região:
MWM International • Eaton
Arvin Meritor • Sprint Service MWM

MOTORES









DISTRIBUIDOR











Oficina Equipada com aparelho de diagnóstico de motores diesel eletrônicos



Nextel: 65*765 / 65*766 / 65*1933 / 65*638 / 65*547 / 65*2044
 Tel/Fax: (24) 3323-6226 / 3326-9072 / 3323-1670 / 3323-0203
 Rua Exp. José Leite Serrão, 32 - Boa Sorte - Barra Mansa - RJ - Cep: 27331-000
 E-mail: e.moreirasouza@uol.com.br - emoreira@emoreira.com - Site: www.emoreira.com



Inova Varejo é um portal organizado pela CDL Jovem, que reúne as 50 melhores ferramentas digitais disponíveis no mercado para auxiliar os lojistas em vários segmentos na condução das empresas. Centenas de aplicativos, sites e sistemas foram testados e selecionados segundo critérios que valorizam a facilidade no uso, utilidade no

cotidiano da empresa e baixo custo – muitos inteiramente grátis.

Organizados em categorias, cada ferramenta possui uma ficha no portal descrevendo sua função, principais características, opções de uso e custos além do acesso ao site da empresa. Vale a pena conferir: www.inovavarejo.org.br

Uma das ferramentas que tem feito muito sucesso é a Loja Integrada, na qual é possível abrir uma loja online sem custos para o empreendedor de maneira rápida e fácil. O próprio lojista monta a loja virtual escolhendo meios de pagamento, envio e nome do site. Em seguida escolhe os produtos e coloca tudo no ar, em poucos minutos.

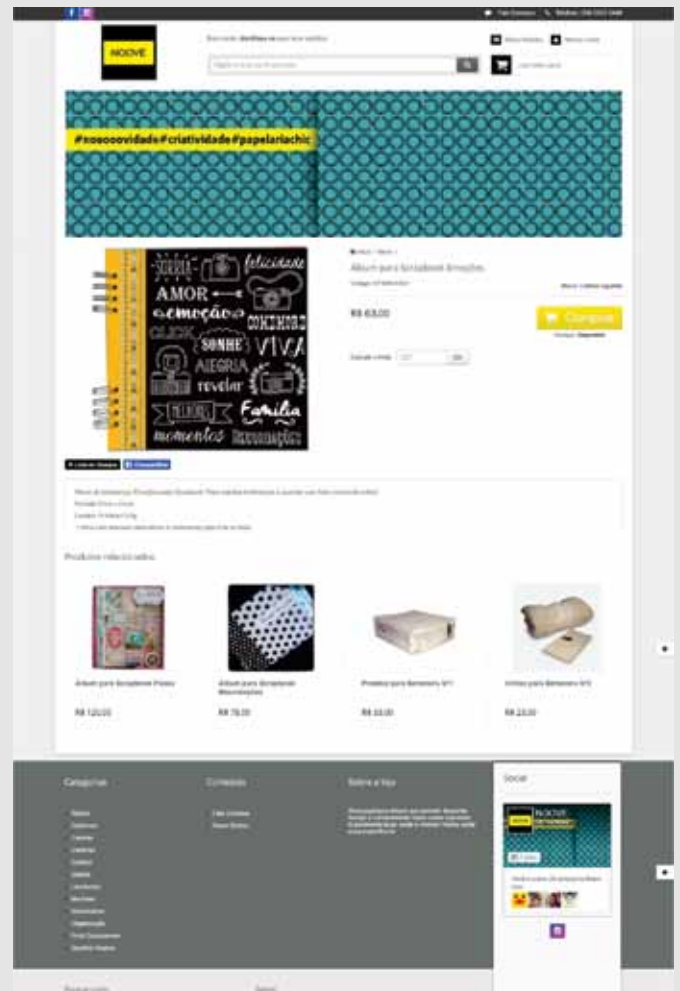
Uma excelente alternativa para quem quer iniciar seu e-commerce mas ainda não tem segurança nem experiência no setor para investir altas quantias na criação de sua plataforma de vendas online.

Quem já se aventurou neste universo foi a Noove – Papelaria Chic em Barra Mansa. Carolina Ferreira, empreendedora que conduz a empresa, faz parte da coordenação nacional das CDL Jovens e conheceu o projeto na CNDL. Fotografou os produ-

tos na própria loja, cadastrou cada um deles no sistema e mantém sua loja online no ar sem nenhum custo adicional por mês. “Estou aprendendo a operar um o negócio online. Nunca havia feito nada nesta plataforma, mas estou gostando muito pois, como não temos custos fixos e tudo é muito fácil de operar, tenho a oportunidade perfeita para experimentar vários formatos de comunicação, operacional diário mix, apresentação de produtos até encontrar meu modelo ideal, além de ter minha loja presente na Internet. Muitos clientes vieram comprar na loja física o produto que viram na loja online.”, destaca Carolina.

Gostou da ideia? Que tal começar agora?

Estas e outras 49 ferramentas úteis esperam por sua empresa no Inova Varejo!



Um novo local de encontro da Orquestra Sinfônica de BM!

TEMPORADA 2017
OSBM
PELO MUNDO

Orquestra estreia temporada de concertos no Instituto Cultural Municipal.

O Clube Municipal, agora totalmente reformado, passa a receber mensalmente, em seu instituto cultural, a Orquestra Sinfônica de Barra Mansa. Assim, além da temporada oficial, realizada na Igreja Matriz de São Sebastião, a OSBM abre um novo espaço para a música clássica em Barra Mansa. A cada mês, Barra Mansa e região têm a oportunidade de participar de dois concertos da OSBM, uma na Igreja Matriz de São Sebastião e outro no Instituto Cultural Municipal.

Quem estreia na Orquestra, nessa temporada é o maestro desta apresentação, Daniel Guedes. O regente estreia como Maestro Associado da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa.

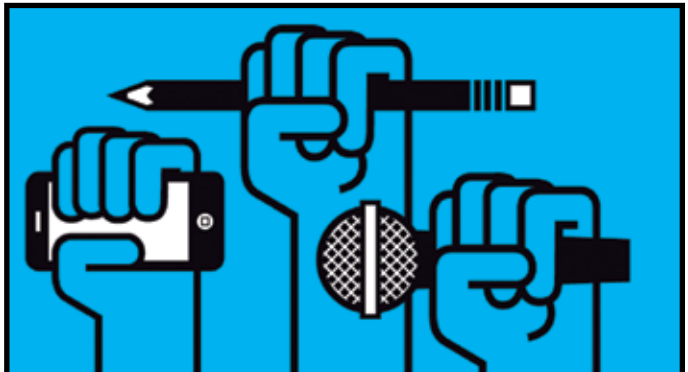
Considerado um dos mais importantes músicos brasileiros de sua geração, Daniel Guedes vem se destacando como um músico versátil, atuando como violinista, violista, camerista, professor e regente.

A Temporada 2017: OSBM Pelo Mundo está cheia de novidades! Confira a programação na Fanpage Orquestra Sinfônica Barra Mansa e junto à Prefeitura Municipal.

O projeto é patrocinado pelo Instituto CCR e CCR Nova-Dutra, por meio da Lei de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet, do Ministério da Cultura, e pelo Grupo Toniato.

O projeto também recebe o apoio da Saint Gobain.

Sua empresa também pode ser parceria desse importante programa para Barra Mansa!



7 de abril – Dia do Jornalista

“Mais do que transformar os fatos em notícias, você é responsável por perpetuar os acontecimentos na história”

A data homenageia o trabalho dos profissionais da mídia, responsáveis por apurar fatos e levar as informações sobre os acontecimentos locais, regionais, nacionais e internacionais para as pessoas, de maneira imparcial e ética.

Seja na rádio, na televisão, nos jornais impressos e nas redes sociais, o trabalho desses profissionais gera informação e também prestação de serviço a toda uma população.

Para o varejo, diversas notícias publicadas pela imprensa auxiliam no progresso do setor, influenciam na divulgação do comércio, fomentando a classe que gera emprego e renda, contribuindo para o desenvolvimento como um todo!

A CDL de Barra Mansa homenageia a todos os jornalistas pelo seu dia e agradece pelos anos de parceria e esse apoio ao comércio local! Obrigada por transformarem tais fatos e acontecimentos que estarão em nossa história, e na história de nossa região!

Parabéns Jornalistas!

sicoobes.com.br

CRÉDITO SICOOB

Você, com dinheiro no bolso do jeito que tem que ser: de forma simples, rápida e econômica.

Procure uma Cooperativa Sicoob.
Ouvidoria: 0800 725 0996 | Atendimento seg. a sex. 8h às 20h
www.ouvidoria.sicoob.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458

SICOOB
Faça parte.

ADEMIR FERREIRA IMÓVEIS
CJ 5992

Compra Administra Vende

End: R. São Sebastião, nº 88, Conjunto 2, Centro, Barra Mansa - RJ. CEP 27345-480
Telefone: (24) 3323.5119 - TeleFax: (24) 3323.1877 - Celular: (24) 9997.3571
E-mail: ademir@ademirferreiraimoveis.com.br

www.ademirferreiraimoveis.com.br



Novos Associados CDL

Conheça nossos novos associados!
Eles têm bons negócios a fechar com você.

AÇOUGUE E MERCEARIA TITI
Açougue e mercearia

Bairro: Vila Maria
Tel.:(24) 3322-6489
maura.cristinascg@gmail.com

CAFÉ SPECIALLE
Cafeteria

Bairro: Ano Bom
Tel.:(24) 3322-0299
fredgarcez@hotmail.com

CAPP COMÉRCIO E ENGENHARIA
Atividades paisagísticas

Bairro: Ano Bom
Tel.:(24) 3324-5912
cappbm@bol.com.br

DEIVINHO ESTILOS
Cabeleireiro

Bairro: Ano Bom
Tel.:(24) 9.9999-7111
deivdsonmarques@gmail.com

DROGARIA COLÔNIA
Farmácia

Bairro: Colônia
Tel.:(24) 3323-5405
nataliapedrosa@outlook.com

ELÉTRICA PENEDO
Material elétrico

Bairro: Ano Bom
Tel.:(24) 3401-1076
alexandre.eletricapenedo@gmail.com

FARMABELLA
Farmácia

Bairro: Vila Coringa
Tel.:(24) 3328-5735
brunochiere32@gmail.com

FERRATHI

Representações Comerciais

Bairro: Santa Rosa
Tel.:(24) 3324-0001
edu.ferrathi@gmail.com

LETYCIA B. PERRONE
Cosméticos

Bairro: Santa Rosa
Tel.:(11) 9.7395-4854
le-biancalana@hotmail.com

MARIA EMILIA FONSECA VIEIRA
Confecção

Bairro: Vista Alegre
Tel.:(24) 9.9302-7131
emilia20vieira@gmail.com

ORIGINAL HOLLIS
Vestuário e acessórios importados

Bairro: Vista Alegre
Tel.:(24) 9.9947-5595
rolistonfreitas45@gmail.com

RC GÁS
Venda e distribuição de gás

Bairro: Centro
Tel.:(24) 3332-1502
heitormostacada@hotmail.com

RENNAN CABELEIREIRO
Cabeleireiro

Bairro: Centro
Tel.:(24) 3322-2212
wr.bm@uol.com.br

SICREDI VANGUARDA
Cooperativa de crédito

Bairro: Centro
Tel.:(24) 3401-1437
paulocorduro@sicredi.com.br

Faça como eles!
Associe-se à CDL e amplie sua rede de contatos!

Entre em contato pelo telefone (24) 3325-8150 e nós marcamos um encontro em sua empresa.



CDL e CDL Jovem comemoram a posse de suas diretorias e os 54 anos da Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa: metas e novos projetos envolverão as gestões!

Trechos do discurso do Presidente CDL Barra Mansa – Xisto Vieira Neto

“Empresariar! Poucos param para descobrir ou mesmo entender porque seguiram este caminho. Alguns, seguindo a opção de seus pais, outros pelas brincadeiras do tempo em que eram crianças, outros tantos por força do destino. Ouvimos tanto por aí que o Brasil é o país dos que empreendem por necessidade. A verdade é que são empresários por terem encontrado neste espaço o poder de evoluir social e financeiramente, conseguindo construir algo, mostrando seu valor e assim fazendo um registro de sua passagem na história.

Grande foi meu desafio ao preparar um discurso de posse numa entidade tão séria e respeitada como a CDL, onde, através de brilhantes diretorias a casa cresceu, tanto em trabalho, quanto em admiração e respeito.

A cada gestão, novas bandeiras, muitas dificuldades, variadas cobranças, assuntos polêmicos, debates do dia a dia que tomam nossa casa no afã da escolha dos melhores caminhos a seguir, e seguimos. Sempre procurando o melhor para nosso associado e para nossa cidade.

O desafio desta nova e empenhada diretoria é não perder o ritmo de crescimento que é a mola mestra da CDL, que sempre com muita dedicação e ética representa a classe lojista barramansense ao longo de 54 anos.

Bem amigos diretores, está lançado o desafio e conto com vocês para remarmos juntos esta nau rumo ao futuro.”



Associados da CDL Barra Mansa, foi muito bom tê-los nesse importante momento de nossa entidade. Mais de meio século de grandes conquistas que acontecem devido a vocês e por vocês. E queremos tê-los ainda mais próximos de nossas ações: cafés da manhã, palestras, cursos! Vamos juntos fazer crescer nosso comércio!

Envie suas sugestões para nossa CDL!

Trechos do discurso da Presidente CDL Jovem Barra Mansa – Hellen C. Oliveira Lima

“Ser CDL Jovem, eu aprendi, que é ser Jovem junto com Ser Adulto. É saber a tamanha responsabilidade de representar uma entidade como a CDL, em nossa cidade e na região.

Somos diretores voluntários que atuamos paralelamente ao comando de nossas empresas, lutando por vezes junto aos pais – como sucessores – e na maioria das vezes em negócios próprios e conhecendo, através da entidade, a maior causa de Ser Lojista, de Ser Empresário, de lutar pelos nossos diretos, de unir forças para termos resultados em nossa classe não só no âmbito municipal mas, alcançado leis e benefícios nacionais...pois essa foi a profissão que escolhemos!

E ter uma vida profissional, nesse meio – e com muita estrada pela frente – tendo como base uma escola que é a CDL e experiência que o Movimento Lojista nos proporciona, nos faz acreditar que, com união, somos capazes de grandes conquistas.

Daí a alegria, a paixão, o envolvimento que sentimos quando nos tornamos parte desse contexto!

E tudo se torna ainda mais forte, quando nos vemos na linha de frente para atuar em ações que movimentem o nosso comércio, a nossa cidade – nas questões de varejo, de meio ambiente, da solidariedade, conscientização e tantas outras.

A meta, nesse ano, pela CDL Jovem, é continuar a atuar em projetos dessa áreas sim mas, principalmente fortalecer o nosso comércio que sempre se destacou pela qualidade e tradição...e que tanto emprego gera no município.”

Novas diretorias CDL e CDL Jovem de Barra Mansa tomam posse

Foi uma noite de homenagens, surpresas e agradecimentos.

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa viveu ontem uma noite de comemoração, de homenagens e também de integração do Movimento Lojista.

Cerca de 400 pessoas estiveram presentes no Espaço M Festas e Eventos, em Barra Mansa, para comemorar os 54 anos da entidade (que serão completados em 25 de março) com realização da posse festiva da nova Diretoria Executiva mandato 2017/2019, sob a presidência do empresário Xisto Vieira Neto e CDL Jovem, sob o mandato da empresária Hellen Cristina Oliveira Lima.

O evento contou com a presença de autoridades, entre elas o Prefeito Municipal de Barra Mansa, Rodrigo Drable; representantes das CDLs da região; de outras Entidades; o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro (FCDL Rio de Janeiro), Marcelo Mérida; o vice-presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas e também

membro do Conselho Consultivo de Barra Mansa, Jair Gomes; imprensa regional e associados da CDL de Barra Mansa que presenciaram mais um momento que ficará para a história dessa entidade que há mais de meio século representa a classe que tanto fomenta o desenvolvimento



de negócios em Barra Mansa: a classe lojista, a que mais gera emprego e renda no município.

A cerimônia iniciou com vídeo do encerramento da gestão 2014/2016, e palavra do ex-presidente Alcício Camargo, que mais uma vez agradeceu a oportunidade de ter vivido essa experiência no Movimento Lojista.

Em seguida, o presiden-

te da FCDL, Marcelo Mérida, empossou o novo presidente CDL BM Xisto Vieira Neto. A diretoria da CDL Jovem foi convidada ao palco também para ser empossada.

A atual presidente, Hellen Lima agradeceu a sua diretoria e a todos pela confiança de poder assumir o cargo na presidência da CDL Jovem, um grupo para o qual ela se dedica há oito anos. "Ter uma vida profissional, nesse meio - e com muita estrada pela frente - tendo como base uma escola que é a CDL e experiência que o Movimento Lojista nos proporciona - nos faz acreditar que, com união, somos capazes de grandes conquistas. A meta, nesse ano, da CDL Jovem, é continuar a atuar em projetos já existentes, principalmente fortalecer o nosso comércio através do Programa de Capacitação Permanente", destacou Hellen, agradecendo a todos.

A palavra foi seguida pelo presidente Xisto Neto que iniciou seu discurso dando boa noite ao futuro, representado pelas crianças presentes no evento. Para o empresário,

O evento contou com o patrocínio das empresas:



nam posse em clima festivo aos 54 anos da entidade.



vindo de uma família de comerciantes de origem humilde, a classe empresarial encontrou neste espaço o poder de evoluir social e financeiramente, conseguindo construir algo, mostrando seu valor e assim fazendo um registro de sua passagem na história.

“Hoje fica claro o valor do empresário, desde o grande industrial ao pequeno lojista do bairro, que são quem, verdadeiramente geram riqueza, criam emprego, moldam a sociedade. O lojista só cresce se seu país, sua cidade, sua comunidade crescerem juntos com ele.

Nessa nova etapa da CDL, o desafio desta empenhada diretoria é não perder o ritmo de crescimento que é a mola mestra da CDL. Será uma fase de reinventar-se!”, finalizou, agradecendo aos seus diretores e lançando o desafio para remarem juntos esta nau rumo ao futuro!

Em seguida, recebeu uma linda homenagem de sua esposa e filhos tornando essa noite ainda mais especial e cheia de surpresas.

As homenagens também

continuaram e foram feitas pelo Sicoob ao ex-presidente Alcício Camargo e ao atual Xisto Neto; e da CDL Barra Mansa ao parceiro e empresário que se dedica ao município, Vivaldo Moreira Ramos, proprietário do Transporte Generoso.

Continuando a cerimônia, o vice-presidente da CNDL, Jair Gomes, desejou sucesso a todos nessa nova etapa: “A

CDL tem muito a comemorar e agradecer aqueles que contribuem para o fortalecimento dela e acreditam em sua força. Sabemos que essa diretoria está disposta a isso e certamente fará um excelente trabalho”.

O presidente da FCDL Rio de Janeiro, Marcelo Mérida também em discurso elogiou a família, destacando a importância do empresário e

do voluntário do Movimento Lojistas ao receber esse apoio familiar em benefício a uma causa, a um progresso. “Vejo essa diretoria com muito dinamismo, competência, energia e seriedade. É gratificante vermos que o nosso Estado e nossa classe, cada vez, mais ganham com a presença de lideranças como essa que se inicia. A FCDL estará junto com vocês para o que precisarem. Sucesso e parabéns!”, disse Marcelo.

O prefeito Rodrigo Drable, também com a palavra destacou a CDL Barra Mansa: “Essa é uma das entidades mais importantes de nossa cidade. Saibam que estaremos com as portas abertas para promovermos ações em conjunto e fazermos as coisas acontecerem para nosso desenvolvimento. Desejo sucesso na gestão!”, finalizou o prefeito.

A cerimônia encerrou em clima de parabéns com bolo comemorativo aos 54 anos da CDL Barra Mansa, muita música, dança e integração de todos!



Todo mês uma ou mais atividades diferentes para os lojistas do segmento de moda, calçados e acessórios!

Começa neste mês o programa organizado pela CDL Jovem de Barra Mansa e o Sebrae no qual os lojistas do setor de moda poderão capacitar suas equipes, e ficar por dentro das tendências, o que comprar, como vender e várias técnicas de gestão.



Tem início neste mês de abril o Programa desenvolvido pela CDL Jovem e o Sebrae para capacitação de lojistas e colaboradores do segmento de moda e mercado. São diversas ações que ocorrem em todos os meses até o fim do ano, a maioria gratuita. Oportunidade perfeita para os associados deste setor na CDL BM.

O que é?

São diversos workshops, oficinas, palestras e visitas a feiras e eventos do setor de moda.

Para quem?

Todos os lojistas do setor, com vários incentivos e benefícios exclusivos do associado CDL BM.

Quando ocorre?

Todos os meses do ano até novembro.

A palestra de lançamento ocorrerá no dia 12 de abril às

19h30 na CDL de Barra Mansa. Todos estão convidados com entrada franca. Na ocasião falaremos sobre estratégias para atuar no segmento de moda e serão apresentados todos os eventos da primeira fase do programa.

Excursão ao VESTE RIO gratuita para o associado CDL BM!

O destaque ainda neste mês será uma visita ao Veste Rio, evento que sacode o mundo da moda e deixa as fashionistas loucas com palestras, feira de negócios, gastronomia e outlet com descontos de até 70% no Pier Mauá - Boulevard Olímpico.

Gostou da ideia? Então temos um encontro marcado com você e sua equipe para o lançamento do programa no dia 12 de abril na CDL!

Telefone CDL BM:
24. 3325 8150

Reserve já a sua vaga nos primeiros eventos!

12 de abril

Estratégias da Moda

Palestra de lançamento do programa.

às 19h30 na CDL BM - **Gratuito**

27 de abril

Excursão ao Veste Rio

Visita a um dos maiores eventos de moda do estado, com Outlet, acompanhado por especialista do Sebrae no setor.

Boulevard Olímpico - **Gratuito ao Associado CDL**

3, 10 e 17 de maio

Gestão de Vendas

Oficina intensiva sobre estratégias de vendas e gestão no setor da moda.

às 19h30 na CDL.

Com desconto ao Associado CDL

Entre em contato com a CDL BM:

24. 3325 - 8150



Garanta sua vaga na nova oficina intensiva do Procape!

Aprenda a usar o Facebook para promoção, vendas e relacionamento de sua empresa usando ferramentas que você mesmo pode operar.

“Como fazer um bom uso do Facebook se eu não tenho dinheiro para contratar uma boa agência para isso?” Foi pensando nesta pergunta que a CDL Jovem elaborou sua nova oficina intensiva: “Tô vendendo no Facebook.”

Desenvolvido sob medida para o perfil de lojistas, prestadores de serviços e profissionais liberais da cidade, o programa vai preparar as empresas para assumirem seu lugar na maior rede social do mundo.

O Facebook é uma das mais baratas e efetivas ferramentas de divulgação para o pequeno negócio, mas poucas empresas podem contratar empresas especializadas quando precisam de suporte na plataforma. Por isso a CDL Jovem elaborou um programa no qual o lojista vai aprender como funciona o Facebook para empresas, como organizar campanhas promocionais, e como criar um bom relacionamento com seus clientes usando o Facebook.

O programa será ministra-

Tô vendendo com o facebook



O curso da CDL Jovem para você divulgar sua empresa gastando pouco.

Quando?

Dias 16, 18, 23, 25 e 30 de maio na CDL (terças e quintas-feiras)
Das 19h30 às 22h

Quanto custa?

R\$120,00 para associados
R\$200,00 para não associados

Conteúdo:

Como criar sua fanpage e campanhas promocionais;

Como usar os anúncios do facebook de forma produtiva;

Como editar anúncios com o logotipo da sua empresa usando ferramentas simples;

Quais os truques para alcançar resultados melhores;

O que fazer nas situações difíceis;



Inscrições: (24) 3325-8150

do por Rodolfo Pombo, proprietário da agência de branding Coreto, e André Oliveira, do Aruanã Estúdio - diretores responsáveis pela comunicação na CDL Jovem e Executiva respectivamente.

Serã abordados desde a criação da Fanpage da empresa até a criação de campanhas, como usar os anún-

cios pagos, editar anúncios e publicações com o logotipo de sua empresa usando ferramenta simples, até a aferição de resultados usando as métricas do Facebook.

E aí? Vai perder esta chance? Então ligue para a CDL e garanta agora a participação de sua empresa pois as vagas são limitadas!

Páscoa é, antes de mais nada, uma celebração à prosperidade!

Estamos ao seu lado para que esta celebração se permaneça em todos os momentos de sua empresa e de sua vida.

Feliz Páscoa!



Páscoa, um presente com sabor de amor

Os chocolates e presentes mais doces estão no comércio da nossa cidade.



UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

UNIMED
Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$72,00*
(*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.

SESC
Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço e EI.

UNIODONTO
Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.

CNA
40% de desconto para associados e seus colaboradores.

STUDIO DE PILATES
Studio de Pilates Cristina Monlevad,
Desconto de 5% sobre a mensalidade de seus serviços aos associados CDL.

UNIFOA
Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.

SAV
Contratação de sistema de automação com desconto de 10% nas mensalidades durante a vigência do contrato.

SESI
30% - SESI Clube;
10% - Escola SESI e Consultas Médicas e Odontológicas.

SEBRAE
Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.

PORTO SEGURO
Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.

FAVO DE MEL
Creche escola com 10% de desconto para novos alunos.

CIEE
Desconto de 25% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.

SEST SENAT
Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.

SEMART
Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.

SENAC
Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.

TV BAND
95% a 98% de desconto na grade de programação para os associados da CDL.

ORTHOPRIDE
Desconto de aproximadamente 40% do valor integral da mensalidade aos associados e colaboradores.

PROQUALITY
Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.

ATOS CONSERVADORA
Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.

TRAT SPA URBANO
Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva aos associados CDL.

PULSO CONSULTORIA
Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:
www.cdldm.com.br
Redes sociais:
facebook.com/cdldm
Instagram: cdlbarramansa.
Contatos atendimento geral:
24. 3325-8150 / Núcleo de Atendimento ao Associado:
24. 3325-8168

Reivindicação do movimento lojista como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas **voltadas à sua proteção** em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.

Participações de campanhas institucionais, para **motivação** dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Está sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista" que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

01

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

02

03

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes a categoria.

04

05

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

06

07

Encontros mensais como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

08

09

Campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, como exemplo "Não morra no Trânsito" e "Mais Brasil, Menos Impostos" que demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil.

10

11

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. **Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex** com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma **sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita** para nosso associado.

12

Sala de Reuniões

Locação gratuita exclusiva ao associado CDL de Barra Mansa.

Salão de Festas

Descontos exclusivos de até 50% para os associados em um dos mais bem equipados salões de festa da cidade.

Certificação Digital

Atendimento agendado, com conforto, segurança e o melhor preço do Sul Fluminense.

Campanhas Promocionais

Promoção ao longo de todo o ano sem custo adicional ao associado.

Treinamento

Descontos exclusivos nos cursos do Procape e para locação da Sala de Treinamento da CDL. Ambiente amplo, estruturado e climatizado para realização de palestras e treinamentos.





Espaço
SICOMÉRCIO

Inscrições para Prêmio Empreendedor do Comércio 2016

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Empreendedor do Comércio 2016, que será conferido pelo Sicomércio (Sindicato do Comércio Varejista) de Barra Mansa, Quatis e Rio Claro a um empresário de um dos municípios da base do sindicato. Todos os anos, o sindicato homenageia um empresário que se destacou no ano anterior, juntamente com outras homenagens que são feitas na festividade em comemoração ao aniversário do Sicomércio, que este ano completa 68 anos de fundação. O objetivo da premiação é homenagear um empresário que tenha construído uma história de vitória no comércio, que seja atuante, tenha investido ou trabalhado em prol do desenvolvimento e fortalecimento dos interesses de Barra Mansa, Quatis ou Rio Claro. "Os homenageados sempre foram sugeridos pela diretoria que, através de votação, elegia os nomes de quem receberia a premiação. Mas, desde 2014, decidimos mudar o formato especificamente no Prêmio Empreendedor do Comércio, para quem tiver o interesse poder participar, fazendo com que o prêmio seja o mais democrático possível", informou o presidente do Sicomércio, Alberto dos Santos Pinto, acrescentando que as outras premiações (Personalidade do Ano e Empreendedor Senac) continuam sendo escolhidas pela diretoria e instituições envolvidas.

As inscrições podem ser feitas até o dia 28 de abril, na sede do sindicato. O regulamento está disponível no site www.sicomercio.com.br. A premiação acontecerá na festividade em comemoração aos 68 anos de fundação do Sicomércio, em julho.

Por Chrystine Mello



Em um evento da CNDL e FCDL RJ os lojistas puderam debater juntos sobre suas experiências bem e mal sucedidas em cada região do estado, compondo um perfil bastante fiel à realidade do pequeno empresário brasileiro. Agora o Sebrae e a Confederação Nacional dos Lojistas vão trabalhar a fundo sobre este material para elaborar novas ferramentas e tecnologias para apoio e desenvolvimento do setor.

No dia 29 de março foi realizado o primeiro encontro do PNDV - Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo - no estado do Rio de Janeiro. O programa, organizado pela CNDL - Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas - e todas as suas federações estaduais, visa desenvolver várias ferramentas e tecnologias de apoio ao pequeno empresário junto ao Sebrae.

Esta é uma das iniciativas mais valorosas dos

últimos anos neste sentido, segundo Honório Pinheiro - Presidente da CNDL - pois não se trata de uma ação isolada, mas sim um instrumento de aperfeiçoamento constante das práticas no setor.

Choque de Realidade

Este primeiro encontro serviu para coleta de informações. Cada cidade teve a chance de se manifestar sobre diversos temas aborda-

dos: relacionamento com o poder público, atendimento, capacitação, gestão, legislação e marketing foram alguns deles.

O programa deverá visitar capitais em todas as regiões do país nesta primeira etapa. A partir de então inicia-se a elaboração de propostas de melhoria junto ao Sebrae.

A abordagem sobre cada um dos problemas foi bastante clara e o mais transparente possível. Afinal, todos já tive-



O Sindpass reúne mais de 30 empresas de transporte coletivo respondendo por 15% do transporte público regular do estado do Rio de Janeiro, com mais de 1300 ônibus com idade média de 05 anos, transportando milhões de pessoas entre pagantes e em 300 linhas entre o transporte municipal e o intermunicipal, oferecendo acessibilidade, mobilidade urbana, preocupação com o meio ambiente, bilhetagem eletrônica própria, transporta seus passageiros com segurança e comodidade atendendo a região sul fluminense e costa verde.

ACESSE NOSSO SITE:
www.sindpass.com.br

EM 2017
COMPRA E VENDA
NA METADE DO PAÍS COM O
TRANSPORTE GENEROSO

12 ESTADOS 3.200 CIDADES 200 UNIDADES

TRANSPORTE GENEROSO

[f /transportogeneroso](https://www.instagram.com/transportogeneroso)
www.generoso.com.br



CDLs de todo o estado se reúnem para o lançamento do Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo

ram experiências ruins com programas de aprimoramento inicialmente promissores, mas que ao final se revelaram sem resultados concretos aparentes.

O que você faria?

A grande questão contudo é: Como efetivamente melhorar o varejo brasileiro? A raiz dos problemas parece estar mais ligada ao comportamento do lojista do que à falta de capacitação ou fatores econômicos externos. Afinal, quantas das palestras ou treinamentos pelo qual você leitor já passou e foram efetivamente postos em prática? Quantas vezes o próprio lojista coloca seus funcionários em treinamento mas eles



Marcelo Mérida, lojista e presidente da Federação das CDLs no estado do Rio, alertou a todos sobre o valor da oportunidade que temos agora em mãos.

mesmos não se capacitam, impedindo que as técnicas aprendidas sejam aplicadas na loja?

Esta é uma iniciativa de grande valor, mas um dos maiores desafios observados foi a falta de interesse do lojista no seu próprio atri-

moramento. Despertar cada empresário para esta necessidade é primordial para o sucesso de todos. O próximo encontro do estado do Rio de Janeiro para o PNDV será no dia 3 de maio.



Espaço
ACIAP

Novos convênios da ACIAP BM

A ACIAP Barra Mansa busca oferecer as melhores vantagens para seus associados. Prova disso é que neste início de ano, a diretoria assinou mais dois convênios. "Esses novos benefícios reforçam o trabalho da Casa para proporcionar sempre o melhor aos associados", disse o diretor da ACIAP BM, Vivaldo Cotrim Ramos.

Os associados contam agora com desconto especial de até 30% nos cursos de dança oferecidos pelo Studio de Danças Junior Cordeiro. E são muitas as opções. A escola, localizada na Rua Pinto Ribeiro, no Centro, conta com aulas de dança de salão, forró, samba, dança do ventre, ballet (adulto e infantil) e dança mix (fit dance, zumba, axé e funk). "As aulas podem ser ministradas em turmas ou individuais e são para ambos os sexos", explica Junior Cordeiro, professor de dança formado pelo Sindicato de Dança do Rio de Janeiro e Escola Jaime Arôxa.

Na área de treinamentos, o novo convênio é com a Excellence Instituto de Oratória e Coaching. A empresa, sediada em Volta Redonda, é especialista em cursos e palestras nos temas: oratória, liderança, coaching, marketing pessoal, motivação e atendimento. As aulas são ministradas para grupos em empresas ou individuais. Os descontos variam de 10% a 30% dependendo da atividade e são extensivas aos funcionários das empresas associadas, além de seus respectivos dependentes diretos (pais, cônjuges e filhos).

Por Flávia Resende



SEMPRE AO SEU LADO

Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)
Com hora marcada pelo telefone:
(24) 3347-5845
Todas as Quintas-feiras
Procure o Sebrae/RJ!



CTP - Kopia
Processamento Digital para
Change e-mail on-line

Impressão
rodovária & livros

Acabamento
automático de
livros e revistas

Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

20 Anos Bom
GRÁFICA E EDITORA
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)
3323.1812
3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

Acabamento
VISA
Cartão Verde
CARTÃO VERDE
CARTÃO VERDE
CARTÃO VERDE

10 práticas de atendimento que fazem os clientes fugirem da sua loja

Você certamente já sofreu com alguma delas, mas é capaz de impedir que aconteçam em sua empresa?

Empurrar seus produtos com insistência para o cliente ou tentar sempre vender o que é mais caro pode ser um tiro no pé. Em vez de aumentar suas vendas, você acaba perdendo consumidores por falta de bom senso.

Assim temos aqui 10 práticas abusivas que afastam os clientes da sua loja. Várias delas ferem o Código de Defesa do Consumidor, outras simplesmente impedem que você crie uma relação de fidelidade. Confira o que você não deve fazer na sua loja:

1. Insistir demais para o cliente comprar

Toda vez que você precisa convencer o outro a comprar, está abusando do consumidor. O bom vendedor deixa o cliente à vontade para comprar. Ele apenas informa sobre o produto, mas não força a venda.

2. Tratar o cliente mal porque ele não levou o produto

Em vez de tratar mal o cliente porque ele não levou seu produto, aproveite esse momento para entender o que falta na loja e dialogar com o consumidor.

3. Empurrar o produto mais caro

Se a loja está em promoção, priorize mostrar aos clientes os produtos com desconto. Além disso, deixe claro onde estão as peças promocionais.



Imagem: bobsfever via VisualHunt.com / CC

4. Conhecer menos que o cliente sobre o produto

É comum clientes estarem mais informados sobre produtos do que os próprios vendedores, mas isso é um erro. A empresa precisa de momentos para reunir a equipe e mostrar as necessidades que seus produtos resolvem. Se não, os vendedores deixam passar oportunidades.

5. Tratar com descaso quem troca produtos

A troca pode ser uma oportunidade para encantar o cliente e atender suas expectativas. O lojista tem que se dar conta que o pós-venda é, na verdade, a pré-venda de uma próxima vez.

6. Cobrar preço diferente do anunciado

Se o preço no site ou na loja estiver diferente do anunciado na propaganda ou na etiqueta, saiba que o consumidor tem direito de

pagar pelo preço menor – e não adianta bater o pé. A razão está com o consumidor mesmo quando há um erro de sistema.

No Google Adwords, por exemplo, se qualquer preço ou condição estiver diferente do prometido, o anunciante é suspenso ou banido, se for recorrente. Tudo que o anunciante vender no anúncio precisa ser cumprido no site.

7. Recusar a venda para clientes não cadastrados

Se o consumidor se recusar a fornecer dados para o seu cadastro na hora da compra, jamais se recuse a vender. Não faz sentido exigir um monte de dados que não têm nada a ver com o produto.

8. Não trocar o produto com defeito ou comprado na internet

O Código de Defesa do Consumidor garante o direito de arrependimento para

quem compra produtos à distância, pelo telefone ou online. O lojista é obrigado a trocar o produto até sete dias depois da entrega.

Já se o produto veio com defeito, comprado online ou na loja física, a empresa é obrigada a trocá-lo em até 30 dias após a compra. Não vale criar qualquer tipo de dificuldade para o cliente.

Fora dessas situações, ao contrário do que muita gente pensa, os lojistas não são obrigados a trocar o produto. Mas é de bom tom, segundo especialistas.

9. Praticar venda casada

É proibido condicionar a compra de um produto à de outro ou à contratação de um serviço. Se você tem uma loja de cortinas, por exemplo, não pode exigir que a instalação seja feita por você, a não ser que não cobre por isso.

10. Ignorar o consumidor em seus canais de atendimento

Sempre mantenha um e-mail e um telefone disponíveis para prestar esclarecimentos ou ouvir reclamações dos clientes. Mas não basta apenas ter esses canais ou dar sempre uma resposta padrão. Atenda à demanda do seu cliente.

Fonte: Portal PME



Click CDL

Todo destaque merece um click



Registros da Posse festiva da CDL BM: homenagem da família do presidente Xisto Neto.



Presidente FCDL Rio de Janeiro, Marcelo Mérida, empossa o novo presidente da CDL BM.



A presidente da CDL Jovem Hellen Lima e seu marido durante a posse festiva CDL e CDL Jovem.



Sicoob homenageia o ex-presidente da CDL, Alício Camargo e o atual, Xisto Neto.



Momento de alegria e festa! Cerimônia de posse também comemorou os 54 anos da CDL Barra Mansa!



Marcelo Mérida (presidente FCDL), Xisto Neto (presidente CDL BM), Jair Gomes (vice-presidente CNDL) e Rodrigo Drable (prefeito de Barra Mansa)



Reunião de estratégia da CDL Jovem Nacional no SPC Brasil. A coordenadora nacional e diretora da CDL BM, Carolina Ferreira, esteve presente.



Presidente Xisto Neto prestigia a reabertura da UPA em Barra Mansa.



Eleição da nova diretoria da Associação da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa.



Parte da diretoria da CDL BM e CDL Jovem em evento na CNDL no Rio de Janeiro.



Presidente da CNDL, Honório Pinheiro junto aos representantes das CDLs do Estado do Rio no evento da CNDL - PNDV - Programa Nacional de Desenvolvimento do Varejo.

SÓ A BAND RIO INTERIOR PODE OFERECER PARA VOCÊ!

DESCONTOS ESPECIAIS
PARA ASSOCIADOS DA
CDL BARRA MANSA

Jornalismo

Notícias, serviços,
economia e política

04/02/2017 às 08:14:36

Jornais de rede crescem Ibope em um ano; "Jornal da Band" é o que mais sobe

[Comentários](#)

[Reportar erros](#)

Por Gabriel Vaquer

Compartilhe »

Compartilhar 5,1 mil

Twitter

G+

0



Paloma Tocci e Ricardo Boechat apresentam o "Jornal da Band" - Divulgação

Audiência qualificada que cresce a cada dia!

Pesadelo na Cozinha bate recorde no Ibope

Programa comandado de Erick Jacquin alcançou seis pontos na última quinta-feira

De Redação - 02/02/2017 - 16:52



Erick Jacquin visita a Hamburgueria Burg One (Foto: Cortez/News/Band)

O episódio da última quinta-feira, dia 16, de **Pesadelo na Cozinha** alcançou seis pontos de audiência, mostrando um crescimento de 45% em relação ao primeiro episódio exibido em janeiro. O programa apresentado por Erick Jacquin registrou cinco pontos de média, seu melhor resultado desde a estreia do programa. O episódio completo pode ser assistido no aqui (<http://entretenimento.band.uol.com.br/pesadelonacozinha/videos/assista-aos-episodios/pesadelo-8/16164062/parte-1-hamburgueria-carioca-e-o-novo-desafio-de-jacquin.html>).

Variedades

Entretenimento, cultura,
turismo e gastronomia

Anuncie com a gente!

A MAIOR COBERTURA DO INTERIOR DO ESTADO, SÃO 72 MUNICÍPIOS



Rede Bandeirantes do Rio de Janeiro / Interior
Rua 9, 12 Alto Cristo Redentor - Santa Rosa - Barra Mansa - RJ
Cep 27325-010 Tel (24) 7811 0251 band.com.br/riointerior