

O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 96 - jul ago /2022
www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM
[Instagram - @cdlbarramansa](https://Instagram.com/@cdlbarramansa)



16 de julho
Dia do Comerciante



Só quem tem perseverança consegue resistir aos mais diversos obstáculos. Barra Mansa têm vocação para o comércio, prova disso é que uma das maiores fontes de renda do município vem do nosso setor! Você merece aplausos!

Pág 07



Olá amigos empresários, após dois anos como vice-presidente, faço meu primeiro editorial como presidente da CDL Barra Mansa e, então, me apresentarei brevemente a vocês.

Sou José Paulo Nogueira, comecei meu caminho no comércio barra-mansense em um açougue da família, aos 15 anos de idade. Em 1987 abri meu próprio negócio, uma pequena porta para vender calçados e que mantenho ativa até hoje, na Rua Duque de Caxias, em frente ao Jardim das Preguiças. Com a saída do presidente Leonardo, assumi esse cargo na entidade a qual tenho muito respeito e também muito amor. O principal motivo de eu participar do Movimento Lojistas é acreditar nos valores sólidos por meio do associativismo.

Esse é o conceito que faz de cada CDL um núcleo fundamental para o enfrentamento de instabilidade econômica, social e política que se abate sobre o Brasil. E com a união das classes, com a união de nós, comerciantes, que ajudamos a enfrentar e até mesmo solucionar as "dores" dos empresários que estão nas esquinas, nas sobre-

lojas, nas galerias, nos centros e nos bairros mais afastados. É nas CDLs que os empresários varejistas, sejam micro, médios ou grandes, tem voz.

E juntos, tomamos maiores proporções, pois com o outro, formamos o 'nós'. Esse todo, é capaz de realizar muitas coisas juntas!

Nessa proposta, me coloco – junto à toda nossa diretoria – à disposição de você, empresário, para ouvir as opiniões, demandas e até críticas para o nosso fortalecimento como entidade e como líder dela. Conte sempre comigo e com a diretoria do CDL para, juntos, continuarmos os projetos que temos em pauta e que visam um único propósito: trabalhar, e muito, pela força do nosso comércio! Pelo crescimento de nossa cidade! Por mostrarmos Barra Mansa como um lugar de comércio forte e atrair mais e mais consumidores para cá. Vamos juntos nessa?

José Paulo Nogueira
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br

Novos desafios




Índice

As principais notícias desta edição



Novas cores em letreiros	04
A força dos pequenos empresários	05
Phygital, você já vivencia ele!	06
O comércio é muito mais do que nós vemos !	07
Equipe Comercial da CDL: preparada para atender a você!	09
Empresário José Paulo Nogueira assume a presidência da CDL.	11
Mais uma ação solidária do grupo da CDL Jovem: vem aí a Feijoada Solidária.	12
Você sabe o que é taxa de fiscalização de anúncio - TFA?	13

Colunas

 Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
 Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva

José Paulo Nogueira

Jornalista Responsável

Redação:

Thaís Mattos - MTb 22776

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



CDL Centro

Rua Rio Branco, 70
Centro - Barra Mansa
(24) 3512-0124
☎ (24) 99869-6165



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290

Recepção: (24) 3325-8150

Administração: (24) 3325-8171 ☎ (24) 98119-0874

Financeiro: (24) 3325-8155 ☎ (24) 99299-5755

Plano Unimax: (24) 3325-8158 ☎ (24) 99936-3864

Comercial: (24) 3325-8165 ☎ (24) 99299-6411

Site: www.cdldbm.com.br

email: cdbl@cdldbm.com.br

Facebook: CdlBM

Instagram: @cdlbarramansa

Casa Rosa – um trabalho voluntário aos pacientes de oncologia e que pode ter a sua ajuda



E você pode ajudar de várias maneiras e fazer parte dessa corrente de amor em movimento!

Doações podem ser feitas pelo PIX
(24) 98139.2272.

Contatos: (24) 99963.3400 e 3028.8060

A Casa Rosa surgiu de um trabalho voluntário, iniciado em 2017, no serviço de oncologia da Santa Casa de Barra Mansa – Oncobarra, que visava auxiliar os pacientes em tratamento de câncer nas suas necessidades básicas.

Com o apoio de voluntários que abraçaram a causa, o trabalho cresceu até que em 2019 foi criada a Associação Amor em Movimento (CNPJ 36.142.802/0001-83) e inaugurada a Casa Rosa. A casa oferece acolhimento diário, de segunda a sexta-feira, das



Foto reprodução: dia da inauguração. Site casarosabm.org.br

7h às 16h30min, com alimentação, local de descanso e diversos atendimentos especializados como psicologia, nutricionista, psicanalista,

massagem relaxante, assistência social entre outros. Tudo de forma gratuita para os pacientes e seus acompanhantes.

Além disso, realiza a doação de perucas, próteses mamárias, almofadas terapêuticas, cestas básicas entre outros itens.

Esse é um acolhimento e suporte aos pacientes que estão em tratamento de câncer em Barra Mansa, principalmente aos mais carentes, que muitas vezes vêm de outras cidades e precisam passar o dia na clínica para realizar procedimentos como quimioterapia, radioterapia e consultas diversas.



Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

José Paulo Nogueira

2º Vice-Presidente

Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira

Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes

Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto

Jair Francisco Gomes

Comercial

Paulo Sérgio Françoço Ávila

José dos Reis de Oliveira

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva

Diretor de CDL Jovem

Rafael Roxo de Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza

Francisco Ramundo

Lúis Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Márcio Domingos da Silva

Alício José Vilela de Camargo

Diretora Suplente

Natália Silva

Conselho Consultivo

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luis Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

Xisto Vieira Neto

Leonardo dos Santos

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Willian de Souza Arantes

Coord. Financeiro

Arthur Rigamont Fontes Gomes

Coord. Jurídico

Muller Pereira Rodrigues

Coord. de Responsabilidade Social

Thais Prado Novais

Coord. de Mobilização

Jéssica Alves Reis

Caio Alves Gomide de Souza

Coord. de Comunicação

Marino Paula da Silva Júnior

Coord. de Sustentabilidade

Jonas de Cnop Eccard

Novas cores em letreiros

Empresas novas pelas ruas

Novos layouts e produtos tem surgido e fortalecendo ainda mais o tradicional comércio de rua de Barra Mansa

Nos últimos anos (sim, desde a pandemia), o empreendedorismo em seus mais diversificados setores, recebeu o novo que chegava por meio da aceleração do mundo digital e do atendimento ao cliente, e se viu na importância de se repaginar para também atrair esse novo consumidor.

Quando se fala em reinvenção, a pandemia equilibrou esse desafio para as pequenas ou grandes empresas, mas, o espírito empreendedor se destacou em ambas ao se reinventarem. A dimensão do grande e do pequeno ficou meio difusa.

E aqui, na cidade de Barra Mansa começamos a perceber esse cenário com a chegada de grandes magazines e empresas de destaque nacional, franquias e a expansão e a modificação das empresas raízes da cidade.

Com sua tradição de um comércio forte e diversificado, a cidade tem recebido a cada mês notícias sobre a abertura de novas empresas do setor varejista bem como empresas aqui já instaladas – mudando de endereços, se repaginando, investindo em fachadas e layouts de suas lojas.

No último ano, a CDL participou da inauguração ou reinauguração de muitas delas. A cada mês, um novo comércio abre suas portas e quem passa pelas ruas do centro e dos bairros começa a ver uma mudança visual e o progresso econômico que começa a girar por meio do negócios, sejam eles de varejo e prestação de serviço.

São empresas/lojas presentes na cidade, empresas do



segmento de vestuário, gastronomia, supermercado, grandes magazines, salão de beleza e demais serviços.

Sem contar, as empresas físicas já existentes e que começaram a movimentar suas vendas e atendimentos no mundo digital, no sistema delivery, facilitando e mexendo os seus meios de pagamentos e tudo mais que o pós-pandemia trouxe de legado e que ficará para valer!

Para o empresário e atual presidente da CDL Barra Mansa, José Paulo Nogueira, essa procura deve-se ao que o município proporciona em termos de varejo, comércio de rua tradicional e população consumidora potencial. “Ver o comércio de Barra Mansa recebendo novas empresas mostra a força e referência que somos em nossa região. Em cada quarteirão dos bairros e do nosso centro comercial, o consumidor consegue encontrar a diversidade e qualidade em produtos. Isso que o cliente gosta! E isso que faz com que novas pessoas saem de outras cidades para comprarem em Barra Mansa”, afirma.

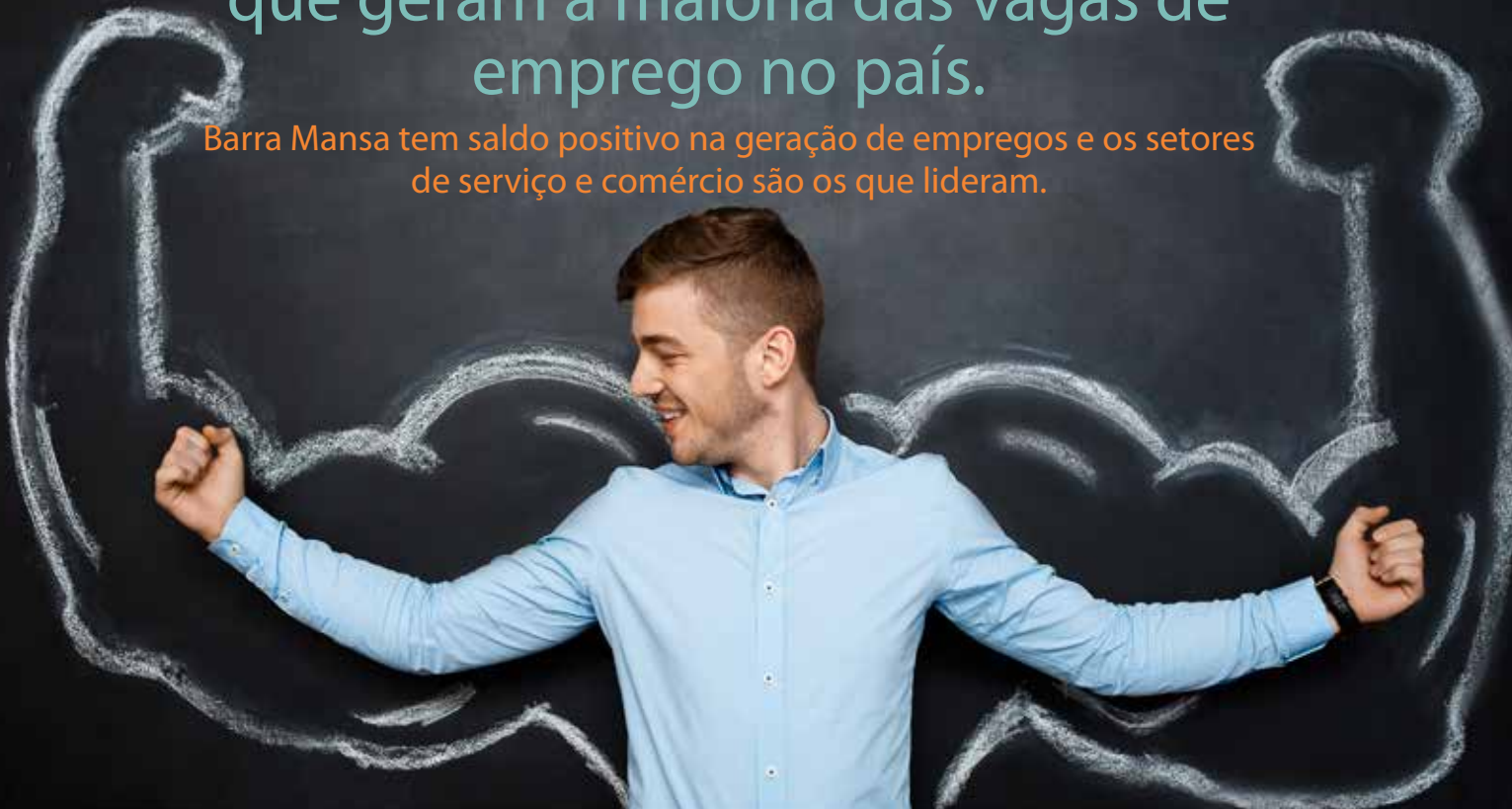
E a pergunta que muitos especialistas tem feito é como se reinventa nesse ambiente?

A resposta padrão tem sido: estar 100% focado na necessidade do cliente.

Atendimento, soluções e conexão: as bases para a conquista e fidelização de pessoas no mundo empresarial!

A força dos pequenos empresários que geram a maioria das vagas de emprego no país.

Barra Mansa tem saldo positivo na geração de empregos e os setores de serviço e comércio são os que lideram.



De acordo com os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, os números referentes ao mês de abril de 2022 apontam saldo positivo de 190 contratações formais em Barra Mansa. Foram 1.059 admissões e 869 desligamentos.

A maior geração de empregos aconteceu no setor de Serviços, com 469 postos de trabalho preenchidos.

Em seguida, o Comércio, com 306 contratações.

Indústria e Construção, 132 cada; e Agropecuária, com 20.

O acumulado em 2022 é de 300 cargos positivos.

Nos últimos 12 meses (Maio de 2021 a Abril de 2022), o saldo positivo é de 1.008 empregos.

Para a CDL Barra Mansa, uma das entidades representantes do setor empresarial, com informações do SEBRAE, o número confirma a força do comércio na economia, não só da localidade de Barra Mansa, como do país.

Em recente matéria do SEBRAE, há 15 meses seguidos os pequenos empresários geram a maioria das vagas de emprego no Brasil. As pequenas empresas geram 70% dos novos empregos no país, sendo

que os setores de comércio e serviços são os lideram esses índices.

O município realizou contratações tanto nas faixas etá-

rias de empregos iniciais, 18 e 24 anos, quanto em profissionais já com experiência, 40 a 49 anos de idade.

“Há muitos anos temos o registro de sermos uma classe em que cerca de 60% da geração de emprego e renda está no comércio. E isso mostra a reponsabilidade que temos diante às famílias que se sustentam nesse setor bem como a formação que devemos dar a ele. Barra Mansa tem muito dinamismo e uma força incrível de muitos empresários em abrirem novos negócios e em investirem aqui o que se faz necessário sermos porta voz dessa classe, em lutas para benefícios do setor entre tantas demandas que ele traz constantemente”, diz o presidente da CDL José Paulo Nogueira.



Phygital, você já vivencia ele! E quais os desafios para o comerciante?

Phygital é uma junção das palavras “physical” (físico, em português) e “digital”: ofereça sempre experiências de consumo on e offline!

O mercado varejista está cada vez mais competitivo, obrigando quem atua nesse setor a apostar em iniciativas inovadoras. É aí onde entra a onda phygital.

A ideia por trás desse conceito é dar o máximo de fluidez possível entre as experiências de consumo on e offline. E isso se materializa numa integração total entre os canais da marca – ou seja, é uma abordagem que vai além da omnicanalidade.

O termo phygital trata exatamente disso. É uma junção das palavras “physical” (físico, em português) e “digital”, uma forma bem didática de dizer que o mundo real está bem próximo do virtual.

Aliás, tão próximo que já não basta mais estar presente em todos os possíveis pontos de contato com o público. É inevitável que esses diferentes canais sejam integrados.

Mesmo estando mais virtual, o consumidor ainda valoriza a possibilidade de manusear produtos, esclarecer dúvidas



com atendentes reais e, em alguns casos, como ocorre com frequência nos comércios de moda e cosméticos, ser aconselhado sobre o que comprar.

E dessa forma sabemos que a expansão do e-commerce não vai fazer as lojas físicas sumirem.

Mas esse fenômeno phygital traz duas grandes vantagens aos negócios do varejo: Primeiro, a prática eleva a experiência do cliente. Isso porque promove um “relacionamento está-

vel” com a marca; ou seja, que não varia a depender do meio escolhido pelo consumidor para interagir com a empresa. Segundo, porque com ambientes físicos e online bem integrados, é possível reter o foco do cliente por mais tempo.

O desafio, a todo momento por parte dos comerciantes está em avançar no processo de digitalização. Afinal, os clientes precisam ser atraídos pela marca – e cada ponto da experiência conta para que isso ocorra.

Atendimento online e físico tem sido a palavra chave cada vez mais!

A expertise dos seus colaboradores possibilitará a criação de uma estratégia eficiente para a adoção do phygital no negócio, enquanto a tecnologia viabilizará a implementação.

Para um resumo, o comércio phygital depende de inovação 24 horas por dia, sete dias por semana. E, cá para nós, já deu para identificar todo o potencial que o mundo conectado tem e pode oferecer aos clientes.

A evolução digital é um caminho sem volta. E quem ficar para trás, não apenas perderá oportunidades de se aproximar do consumidor, mas também arrisca ser engolido pela aceleração do mercado.



O comércio é muito mais do que nós vemos!

16 de julho – Parabéns a você, comerciante! Barra Mansa têm vocação para o comércio, prova disso é que uma das maiores fontes de renda do município vem do nosso setor!

Com inovação, paixão, trabalho e criatividade o comerciante – não somente em tempos de pandemia ou crises, mas sim todo sempre - vence desafios e traz sustento, empregabilidade e entrega às pessoas os desejos, os sonhos, as necessidades por meio de seus produtos.

Barra Mansa nasceu do comércio. E têm vocação para ele, prova disso é que uma das maiores fontes de renda vem desse setor.

Nesse 16 de julho, Dia do Comerciante, a CDL Barra Mansa, homenageia as milhares de empresas que representam e reconhecem a contribuição disso aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

Ao longo de quase seus 200 anos, o comércio barra-mansense ajudou na evolução da cidade. E muito ainda é feito e planejado tendo como apoio e foco, esse setor ainda tão forte aqui.

Durante toda essa história, e principalmente nesses últimos anos de luta e desafios, ouvimos histórias emocionantes desses empresários que conseguiram se reinventar.

E aqui destacamos a força do pequeno empresário que tem

uma energia que contagia. E em Barra Mansa eles são muitos! No Brasil, de acordo com o Sebrae, são mais de 17 milhões de pequenos negócios!

O comércio é muito mais do que nós vemos!

De onde vem tanta energia?! Afinal, sabemos que abrir as portas para consumidor com o sorriso no rosto, prontos para o atendimento, envolve muito trabalho por trás. Ao dormir e ao acordar – no intervalo de abrir e fechar as empresas – uma série de ações já aconteceu e acontecem. Contato com fornecedores, planejamento financeiro, fechamento de caixa, busca por investimentos, novas compras, pagamento de boletos e funcionários, detalhes de campanha e decoração. Ufa!

São vocês, comerciantes, que arregaçam as mangas com determinação e trabalham com otimismo desejando boas expectativas para seu negócio. Mesmo tendo que enfrentar todos esses obstáculos diariamente, o comerciante se mantém forte.

E são, vocês, aqui em Barra Mansa, que contribuem com o desenvolvimento econômico da população.

Que essa energia permaneça por longas datas!

Que ela contagie a todos nós que crescemos, vivemos e nos alegamos em meio ao comércio de Barra Mansa!

A CDL Barra Mansa parabeniza a todos os comerciantes e agradece por escolherem nossa cidade para prosperar!

NOVOS ASSOCIADOS

Sejam todos bem-vindos!

MAIO / JUNHO



A.M. PNEUS
RECAUCHUTAGEM



ALFAIATARIA
BRASIL



BARRETO'S
HAMBURGUERIA
DELIVERY



BRAVO MIKE



CAFA STORE



CHEIRIN BAO



CRISFER
VIDROS



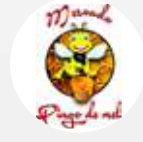
CROMF



GABY MODAS



LOJAS EDMAIS



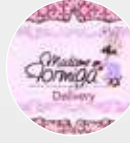
MERCADO
PINGO DE MEL



OCUPACIONAL
MEDICINA DO
TRABALHO



OLIGON



RAFAELA
NEMETALA
BUFFET E
DECORAÇÃO



SUPRITEC

16 DE JULHO DIA DO COMERCIANTE

Parabéns aos profissionais que
abrem a porta do desenvolvimento
econômico da cidade!

Equipe Comercial da CDL: preparada para atender a você, empresário de Barra Mansa!

Muito além de auxiliar o associado nas consultas de banco de dados, nossa equipe do Setor Comercial de Barra Mansa tem anos de experiência e contato junto aos empresários entendendo suas necessidades, assessorando em demandas que auxiliem suas empresas nos serviços que prestamos e buscando representar a classe junto aos poderes constituídos.

Aqui na CDL temos profissionais que atuam internamente na CDL em atendimento personalizado junto ao associado e público geral e uma equipe externa que visita as empresas e que está sempre disposta a ajudar.

Através do Departamento Comercial, são feitas orientações como:

- Consultas via internet, nos bancos de dados do SPC Brasil e Serasa;

- Preenchimento de cadastro completo do cliente;
- Inclusão e Exclusão das inadimplências, via internet;
- Certificação Digital
- Apresentação e informações sobre os benefícios que o associado CDL tem nas empresas conveniadas pelo Clube de Vantagens, entre eles o do Plano de Saúde Unimax.

Tire suas dúvidas com a nossa equipe, saiba o que está disponível para benefícios em sua empresa! Você que abriu uma empresa recentemente ou está já consolidado no mercado, conte com a CDL e com essa equipe tão atenciosa e sempre disposta a apresentar vantagens para seu negócio por meio do associativismo, por meio da união dessa classe que tem tanta força em nossa cidade!



CDL Centro, seu ponto de consulta de SPC pertinho de você!

O posto da CDL é aberto para a população em geral, não apenas para o associado, mas qualquer consumidor que precise realizar sua consulta de SPC.

Qual a importância do SPC? Qual a importância de se consultar o SPC?

O Serviço de Proteção de Crédito exerce funções fundamentais tanto para o consumidor, como para os negócios. Como o SPC tem uma lista de CPFs que possuem dívidas em seu banco de dados, para as empresas, ele funciona como uma segurança em vendas e em prestação de serviço, a partir do momento em que a empresa tem informações sobre quem é esse cliente. O SPC Brasil é o sistema de informações da CDL, com o mais completo banco de dados da América Latina. A capilaridade alcançada pelo SPC Brasil é a mais representativa do setor, reunindo informações do comércio nacional, desde os pequenos lojistas até os grandes magazines, indústrias, serviços e mercado financeiro.

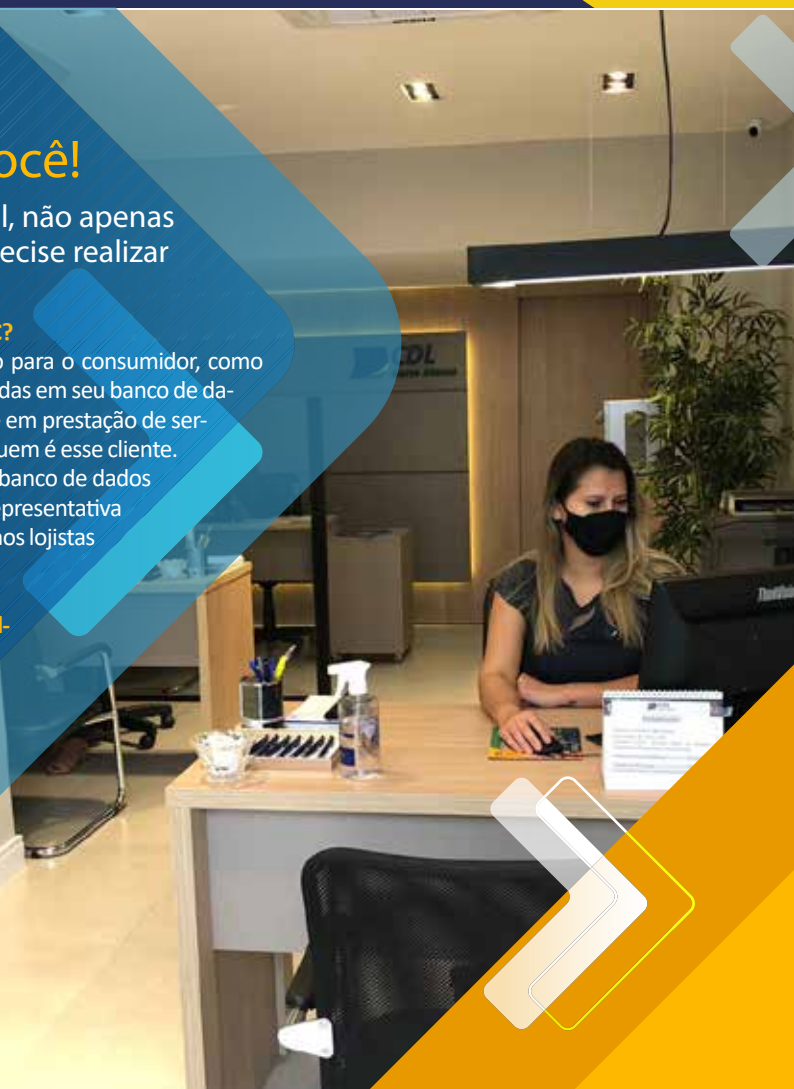
E você, empresário e consumidor também, podem realizar sua consulta ao SPC na CDL Centro.

Com atendimento exclusivo e rápido, você conta com a nossa equipe do setor Comercial da CDL Barra Mansa para auxiliar em sua consulta de SPC na CDL Centro localizada na Rua do Lazer.

O valor varia de acordo com o tipo e opções de consulta. Para obter essas informações, você pode falar com a nossa equipe nos contatos:

(24) 3512-0124

(24) 99869-6165





Após 2 anos e meio na
dois anos e meio na presidência da
CDL – enfrentando os desafios de
uma pandemia mundial –
Leonardo dos Santos deixa a
presidência com muitos legados.

“Hoje é o final de um importante ciclo na minha vida e o início de um novo e grande desafio. O desafio de tentar fazer mais pela nossa classe e pela nossa região”.

Durante uma reunião aberta de diretoria aos associados e convidados, que aconteceu na sede da entidade no dia 23 de junho, o empresário Leonardo dos Santos comunicou seu desligamento do cargo de presidência da entidade CDL Barra Mansa.

“Hoje é o final de um importante ciclo na minha vida e o início de um novo e grande desafio. O desafio de tentar fazer mais pela nossa classe e pela nossa região. Com experiência, coragem e determinação, me sinto pronto para esta nova etapa”. Foi com essas palavras que o empresário Leonardo comunicou oficialmente, sua renúncia à presidência da CDL Barra Mansa para se colocar como pré-candidato a deputado federal pelo Podemos nas Eleições 2022.

Eleito em 2019 para o triênio 2020/2022, Leonardo transmitiu o cargo ao vice-presidente da CDL, o empresário José Paulo Nogueira, que conduzirá a entidade até dezembro de 2022.

Principais ações na CDL

Logo nos primeiros meses de gestão frente à CDL Barra Mansa, Leonardo dos Santos se deparou com um desafio totalmente inesperado: a pandemia de Covid-19, um período em que a união, a solidariedade e a tomada de decisões certas foram fatores fundamentais para que o comércio se mantivesse de pé. Para isso, a CDL funcionou como porta-voz do lojista, dando todo o suporte e apoio ante ao momento de crise sanitária.

Novos projetos da CDL entraram em pauta com ações de fortalecimento do setor empresarial na cidade, o grande e principal gerador de emprego e renda no município. A CDL teve participação ativa no Comitê Municipal de Crise em ações de combate ao coronavírus e as alternativas em prol do associado e da economia na cidade, promoveu diversas ações, tanto em questões políticas-sociais quanto de marketing e relacio-

namento, para que o comércio e a prestação de serviço seguissem seus caminhos nesses anos tão inusitados, e apostou na evolução e na tecnologia.

Em outras frentes de trabalho, pode-se destacar a implantação do novo posto de atendimento – a CDL Centro (um grande legado para a entidade) – e as constantes parcerias em busca de benefícios e fomento aos associados para geração de seus negócios por meio de convênios com empresas nas mais diferentes áreas como finanças, lazer, serviço, saúde – inclusive tendo um Plano de Saúde com condições exclusivas e de destaque na região.

“Desde o início da construção da CDL muitos legados foram trazidos pelos seus presidentes e suas diretorias fazendo com que a nossa entidade ganhasse força representativa ao longo de quase meio século. Temos nossas bandeiras e lutas, tanto municipais quanto estaduais e nacionais, em prol do progresso do nosso setor, da nossa economia. Afinal, o varejo e a prestação de serviço são peças importantes na geração de emprego e renda em todo o país”, afirma Leonardo em agradecimento à sua diretoria, à CDL, aos associados, aos parceiros e instituições que em nele confiaram sua gestão.

A CDL Barra Mansa prestou sua homenagem com a Placa de Honra ao Mérito.



Empresário José Paulo Nogueira assume a presidência da CDL Barra Mansa.

Atuando como vice-presidente desde janeiro de 2020, após o desligamento do presidente da entidade, José Paulo preside a diretoria da CDL de julho a dezembro de 2022.

Após o desligamento do presidente Leonardo dos Santos, o empresário José Paulo Nogueira (vice-presidente na entidade desde janeiro de 2020) assumiu a presidência da CDL Barra Mansa.

Sua história no comércio:

José Paulo começou seus passos no comércio barra-mansense em um açougue da família, aos 15 anos de idade. Mas foi em 1987 que abriu seu próprio negócio, uma pequena porta para vender calçados. “Trabalhava das 7h às 19h, sem parar. Foram tempos melhores, rua movimentada, dinheiro circulando, já que a população não tinha muitas dívidas com celulares, contas, prestações de carros. Os crediários funcionavam sem atrasos, também por isso”, conta José Paulo. E, mesmo diante das dificuldades, a loja Troca o Tênis se mantém firme e forte, funcionando em frente ao Jardim das Preguiças, um dos melhores pontos comerciais da cidade. O espaço cresceu ao longo desses mais de 30 anos com visão e perseverança.

Uma experiência que, certamente, será importante para conduzir os projetos e ações da CDL Barra Mansa.

Desafios e promessa de seguir projetos que engrandecem o setor em Barra Mansa

“Estou assumindo a CDL no lugar do Leo, um presidente atuante, que deu todo o apoio à nossa diretoria e assim pretendo continuar, com a diretoria trabalhando muito, cada um dando o que tem de melhor. Temos feito um trabalho exemplar, caminhando junto com o Poder Público e com as demais entidades e assim vamos continuar”, garante José Paulo, sem poupar elogios ao antecessor. “Só tenho a agradecer ao Leonardo, que teve muitas ideias boas, a maioria colocada em prática, que lutou muito pelo nosso comércio na pandemia e nos ajudou a vencer essa guerra. Junto à diretoria sempre tão atuante nas comissões e em pleitos no município e no estado, vamos seguir os próximos meses, projetando as ações que ajudarão a alavancar ainda mais nosso setor”.

Projetos em pauta:

José Paulo assume a presidência com trabalhos da diretoria em torno da Campanha do Natal em Barra Mansa e premiações. Também em pauta estão os cursos e ações da Escola do Varejo da CDL, capacitações com o SEBRAE os quais buscam alcançar grande público para que mais profissionais do comércio sejam qualificados, fortalecendo assim o atendimento e a atualização varejista na cidade.

Além disso, a CDL se prepara para lançar seu aplicativo o “App CDL BM” que trará facilidades em consultas, serviços, produtos da CDL e divulgações das empresas associadas à entidade.

A CDL é uma entidade que traz como bandeira diversas demandas do lojista, em âmbito municipal e até nacional – e como parte de um Movimento Lojista, está em constante atuação nessas pastas, participando de comissões municipais, encontros estaduais e nacionais por meio de sua Federação e Confederação, para que a classe empresarial mostre sua luta e conquiste os benefícios por meio de leis e projetos.

A CDL Barra Mansa deseja todo sucesso ao novo presidente José Paulo e agradece sua colaboração voluntária -assim como de todos os empresários da diretoria da CDL - que acreditam no associativismo e na união da classe!



#SomosCDLJovemBarraMansa

CDL Jovem em Ação!

Mais uma ação solidária do grupo da CDL Jovem: a Feijoada Solidária - Circuito Gastronômico Beneficente.

Esse ano, em versão presencial, a diretoria da CDL Jovem organiza a Feijoada Solidária - Circuito Gastronômico Beneficente que acontecerá dia 16 de julho ao meio dia, no Clube Santa Helena, Rodovia Presidente Getúlio Vargas, em Barra Mansa. Os convites podem ser adquiridos junto aos diretores da CDL Jovem. Entre em contato com a entidade e garanta o seu!!!

A renda com a venda dos

convites será doada para Apae, Grupo Acolher e Asilo Vila Vicentino.

“Ações beneficentes são feitas pelas equipes de CDLs Jovens de todo o Brasil e em Barra Mansa elas são sempre de muito sucesso e presença de público que abraça a causa. Esse ano, após o isolamento diante à pandemia, conseguimos voltar a realizar de forma presencial e além de ajudarmos ao próximo, conseguiremos proporcio-

Feijoada Solidária
Circuito Gastronômico Beneficente

GARANTA SUA FEIJOADA!
SÁBADO | 16/07 ÀS 12H

R\$40 Vale 01 Feijoada
R\$100 Vale 03 Feijoadas

Ponto de Venda: CDL Centro
Rua Rio Branco, 70
(11) 99869-6165 | (11) 3513-0124
Local: Clube Santa Helena
Rod. Pres. Getúlio Vargas
Realização: CDL Barra Mansa, CDL Jovem, Santa Helena

nar momentos de integração e lazer. Esperamos por você”, diz Willian Arantes, presidente da CDL Jovem.

Associado CDL BM, é muito importante que você atualize seu cadastro conosco!

Com o fluxo cada vez mais dinâmico de notícias, a CDL de Barra Mansa tem se tornado porta voz de muitas notícias do setor empresarial, além da importância de estar cada vez mais próxima de seu associado, enviando informações de nossa entidade.

Dessa forma, estamos pedindo às empresas que atualizem seus dados conosco:

- Telefone
- Whatsapp
- E-mail
- Endereço

Assim teremos a certeza de que todos receberão as divulgações da CDL atualizadas

CDL
Barra Mansa

Você sabe o que é TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO - TFA?


Ronaldo Souza Barbosa
& Advogados Associados

A TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO

TFA é um tributo municipal listado no Código Tributário Municipal, voltado para fiscalização da utilização e a exploração de anúncio em bens públicos de uso comum e ao controle da estética e o espaço visual urbanos, cabendo ao Prefeito, através de Decreto, determinar os locais, condições e características para autorização de anúncios.

A TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO -

TFA incide em outdoors ou placas em locais autorizados; publicidade no interior de transporte coletivo; publicidade visível do exterior de transporte coletivo; anúncio em painel transportável; letreiros indicativos de estabelecimentos comerciais, industriais ou prestadores de serviços; panfletos e filipetas; publicidade sonora em veículos ou outros meios em via pública; e outras modalidades de propagandas autorizadas pelo Poder Público.

A TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO -

TFA mais comum é aquele utilizada em letreiros indicativos de estabelecimentos comerciais, industriais e prestadores de serviços, a qual é calculada por m² ou fração por 15 UFM (Unidade Fiscal Municipal), com pagamento anual, admitindo-se o pagamento em 03 (três) parcelas.

Nem todo anúncio gera a TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO - TFA, como é o caso de placas indicativas de estabelecimento afixadas na sua fachada até 2m², anúncios no interior do estabelecimento divulgando produtos e serviços disponibilizados no local, placas indicativas de oferta de emprego afixadas no estabelecimento do empregador, anúncio de locação

ou de venda de imóvel afixado no respectivo imóvel, entre outros.

Os responsáveis pelo pagamento da TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO - TFA são os titulares da propriedade ou do domínio útil ou da posse do imóvel/móvel e responsáveis pela locação do bem imóvel/móvel onde o anúncio estiver localizado/veiculado; bem como daquele que o anúncio

aproveitar.

Antes de realizar anúncio/propaganda, deve o interessado comunicar ao Poder Público Municipal para torná-la regular, efetuando o pagamento da TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE ANÚNCIO - TFA correspondente.

*Marcus Vinicius Cardoso de Sá e Faria
Ronaldo Souza Barbosa & Advogados
Associados*



CLUBE DE VANTAGENS

Um bom negócio é ter benefícios.



Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

UNIMED

Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$126,36*
(*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.

UNIODONTO

Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.

UBM/LACS

Valores especiais para os associados e dependentes no laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia.

ORTHOPRIDE

Parceria em tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos. Associados, funcionários e dependentes.

SEMART

Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.

OCUPACIONAL

Descontos diferenciados para associados nas consultas clínicas, exames e outros serviços em Medicina do Trabalho. Empresas Grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais de demandem levantamentos).

EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

OXFORD BARRA MANSA

Descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores sofrer alterações sem aviso prévio.

ESTÁCIO DE SÁ

40% de desconto nas mensalidades para alunos novos; Inscrição gratuita no vestibular e Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.

UNIFOA

Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.

UNINTER

Desconto de até 10% para os cursos de Graduação e Pós Graduação nas modalidades a distância, presencial e semipresencial e nas prestações de serviços Educacionais.

UBM – BARRA MANSA

40% nos cursos de 1ª Graduação; 30% nos cursos de Pós-Graduação; 30% nos cursos da Educação continuada e 25% nas mensalidades do Colégio de Aplicação UBM.

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.

SENAC

Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.

SEBRAE

Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.

MC & CONSULTORIA E TREINAMENTOS

Descontos exclusivos para associados: Cursos 15% / Consultoria 20%

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS

A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.

TRAT SPA URBANO

Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva.



LAZER / ACADEMIA

SESI

30% - Sesi Clube; 10% - Escola Sesi e Consultas Médicas e Odontológicas.

COLISEUM ACADEMIA

Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.

BEST TRAINING

Valor de R\$ 70,00 (setenta reais), sem taxa de inscrição para horário livre na musculação e 10% no plano mensal nas demais atividades – Atividades Aquáticas e Lutas: Muay Thai e Judô.

ENTIDADES PARCEIRAS

SICOOB

Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina Sipag, Antecipação de recebíveis, Cartão de crédito, Capital de giro, Tarifa de conta corrente, entre outros.

SICREDI

Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.

CIEE

Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.

SERVIÇO

MARIA BRASILEIRA

Desconto de 40% sobre serviços de sanitização de ambientes e desconto de 6,5 até 11% sobre o valor de seus serviços de Limpeza Residencial, Empresarial, Pós obra e Passadoria de roupas.

CONSULTORIA

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa.

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS/PORTO SEGURO

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.

PULSO CONSULTORIA

Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.

META CONTROLADORIA

Diagnóstico Financeiro da empresa, sem custo para o associado CDL.

ATOS CONSERVADORA

Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.

PLENATRAN

Desconto de 10% para associados, exclusivo associados e colaboradores: Vistoria periódica do GNV, Vistoria inclusão de kit GNV, Vistoria de modificação e de sinistro em veículos leves e pesados, Laudo Técnico e de opacidade, linha mecanizada e análise de gases.

BENEFÍCIOS EM FAZER PARTE

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira abaixo o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc..

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

Participação em campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, junto ao Sistema CNDL, demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil

Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista impressa "O Lojista" que é entregue a cada dois meses gratuitamente a todos os associados. E informações na Revista Digital pelo site, Facebook e Instagram da entidade.

Encontros como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

Reivindicação do movimento lojista em ações para melhorias do nosso segmento, nas esferas municipais, estaduais e nacionais, junto à CNDL e FCDL Rio de Janeiro. A CDL de Barra Mansa atua como porta voz do empresário para diversas ações.

O associado pode contar com assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas que ele possa ter.

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita para nosso associado.

Prestação de serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

SERVIÇOS

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa



Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.



Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

ESTRUTURA

Salão de Eventos | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento



CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br

Redes Sociais
@cdldm



Capacitação na CDL Barra Mansa!

Escola do Varejo, Cursos do Sebrae e muito mais para que você e sua equipe estejam atualizadas.

Veja o depoimento de quem está participando e o que vem por aí!!

A finalidade de qualquer negócio é trazer uma solução para uma necessidade.

E a proposta da CDL Barra Mansa ao lançar – um sonho antigo – que é a Escola do Varejo, é oferecer ao mercado barra-mansense o caminho certo para o negócio. O objetivo é fazer com que a economia local cresça ainda mais nos próximos anos, utilizando técnicas e métodos já comprovados de resultados. Buscando a capacitação desse setor que precisa de apoio para a profissionalização de suas equipes. E estar bem preparado para o atendimento

e para as tendências do consumo em uma área que está em constante transformação, é essencial.

A Escola de Varejo trouxe temas importantíssimos para a profissionalização e qualificação no varejo.

Em parceria com a empresa Convarejo, a primeira etapa começou no dia 07 de junho na entidade com cursos de: Formação de Gerentes (Desenvolvimento Gerencial) e Formação para o Varejo. Os cursos estão sendo ministrados na sede da CDL e tem previsão de duração de três meses.



A opinião de quem participa vale muito para que novas ações sejam feitas!

“Primeiro agradeço a oportunidade de poder participar da primeira turma do curso Gerencial. Aprender mais com grandes profissionais em áreas diferentes é muito importante para alcançarmos o resultado de sucesso, dentro da empresa junto com os colaboradores. Ter claro o nosso diferencial, de sempre buscarmos o melhor para atender os nossos clientes”

(Adriana Lúcia – Supervisora da Chok Eletric

Sebrae

Anote na agenda e faça sua inscrição para o curso: “Comunicação eficaz gerenciando interações e apresentações profissionais produtivas”!

Uma boa oratória melhora os resultados de vendas da sua equipe! Quando se trabalha com vendas, a comunicação é o fio condutor entre o cliente e o vendedor. Venha desenvolver a capacidade de oratória para melhor negociação. Nesse curso você irá conhecer técnicas, exercícios e ferramentas que auxiliam no domínio da oratória.

Dias: 25 e 27/julho e 01 e 03 de agosto/2022

Horário: De 18h às 22h

Local: CDL Barra Mansa

Investimento: de R\$ 312,00 por R\$ 94,00 (por participante) 70% DE SUBSÍDIO DO SEBRAE, podendo parcelar em até 12x sem juros

Este curso é para qualquer pessoa que deseja melhorar sua oratória.

Formato: 4 encontros de 4 horas cada.

Comunique-se!

Saber se comunicar bem é fundamental para qualquer profissional. Seja participando de reuniões, de negociações ou vendendo seus produtos e serviços. Faça sua inscrição. As vagas são limitadas! Saiba mais com a CDL Barra Mansa!

Curso: Comunicação Eficaz
Gerenciando Interações e Apresentações Profissionais Produtivas

Datas: 25 e 27/07, 01 e 03/08
Horário: 18 às 22hs

Técnicas e ferramentas de comunicação na busca do melhor desempenho pessoal nas interações profissionais, em favor dos resultados desejados.

Investimento: de R\$ ~~312~~ por R\$ 94

CDL Barra Mansa **CDL Jovem** **SEBRAE**



Dia 5 de agosto Dia Nacional da Saúde

Segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde), o conceito de saúde é definido como um estado de completo bem-estar físico, mental e social, ou seja, a saúde é muito mais do que a ausência de doenças.


A todo momento, somos alertados a realizar exames periódicos para conferir se estamos realmente bem e prevenir algumas doenças. Mas afinal, apenas isso, nos classifica como saudáveis?

O que muita gente não sabe é que o conceito de saúde vai muito além de não estar doente. Segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde), o conceito de saúde é definido como um estado de completo bem-estar físico, mental e social, ou seja, a saúde é muito mais do que a ausência de doenças.

E com o objetivo de celebrar a saúde aqui, no Brasil, foi criado no ano de 1967, o Dia

Nacional da Saúde, comemorado no dia 5 de agosto. A data foi instituída pelo Ministério da Saúde e da Educação e Cultura, através do Decreto de Lei nº 5.352, de 8 de novembro, que homenageia o médico e sanitário brasileiro, Oswaldo Cruz, que nasceu em 5 de agosto e contribuiu de maneira significativa no combate e erradicação das epidemias como febre amarela, peste bubônica e varíola.

Aproveitando o gancho desse assunto sobre saúde e bem-estar, se torna importante sim a realização de check ups anuais e não devemos nos esquecer de cuidar da saúde de maneira geral e efetiva. Uma boa alimentação, hidratação,



Plano Unimax

Há anos, a CDL Barra Mansa e Unimed tem levado a oportunidade a muitas pessoas por meio da promoção e cuidado à saúde com os benefícios UNIMAX – um Plano de Saúde Empresarial com tabela exclusiva para empresas associadas à CDL incluindo proprietários, sócios, equipe de colaboradores e dependentes.

Melhor custo-benefício em qualidade de vida. Tudo o que você precisa está nesse plano.

Conheça melhor os benefícios que contam com planos a partir de R\$ 145, 31 / mês.

descanso e lazer também de cada pessoa. vem fazer parte do cotidiano de



Está de olho no **PIX?**
Saiba tudo em um piscar de olhos.

Leva menos de 1 minuto para fazer o cadastro.

Acesse: sicoob.com.br/web/pix

SICOOB
faz parte



Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

20 ANO BOM
GRÁFICA E EDITORA
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)
3323.1812
3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

Acabamos com o plástico
em nossa produção
PSC MISTO 70

Acabamos com o plástico em nossa produção PSC MISTO 70

Dia dos Pais é uma das cinco datas mais esperadas do ano, o que pode significar mais lucro e grande movimento do comércio

As datas comemorativas são ótimas para colocar a criatividade em prática e alavancar as vendas. O Dia dos Pais é uma das cinco datas mais esperadas do ano, o que pode significar mais lucro e grande movimento do comércio.

E mais uma vez, a Revista O Lojista, traz uma matéria com dicas para ajudar os empresários a turbinarem suas vendas nessa data tão importante.

E como temos visto em todo o varejo, de uma forma geral, diversos setores – até aqueles que não vendem produtos específicos para os pais – aproveitam o momento para promover promoções, chamadas e atrativos do consumidor que está nas ruas e na internet buscando seus presentes. Fique ligado!

1

O cenário atual impôs um novo paradigma na forma como as compras são realizadas, onde o comércio online ganhou muita força e veio para ficar.

Seu cliente já vende online? Se a resposta for não, é hora de propor uma atualização, tanto na forma de vender quanto na maneira de receber os pagamentos.

2

Divulgação de produtos/serviços nas redes sociais

A dica é criar comunicações temáticas levando em conta o público alvo. Palavras como “carinho”, “amor”, “cuidado” e “afeto” podem gerar empatia e destacar a oferta nesta data. Do mesmo modo, escolha das imagens também é essencial para atrair a atenção.

3

Entender o perfil do consumidor

Apesar do dia dos pais ter foco quase total em produtos para homens, as compras são realizadas por membros da família, como esposas e filhos. Portanto, é necessário ter essa informação clara para criar uma experiência de compra personalizada para esse público.

4

Colocar os produtos com maior potencial de venda em evidência

Explore os produtos que têm mais chance de vender nessa data é o segredo do sucesso.

Em e-commerce ou loja física, por exemplo, se o foco das vendas são produtos eletrônicos, estimule seu cliente a colocar em evidência os itens que são mais direcionados aos pais, como máquinas de barbear, celulares, tablets, fones de ouvido etc. Esse raciocínio pode e deve ser aplicado em qualquer segmento de produtos.

5

Cientes antigos podem comprar novamente no dia dos pais

Ativar clientes que já compraram pode ser uma ótima estratégia. Portanto, criar comunicações personalizadas e conceder descontos exclusivos pode aumentar as vendas e fidelizar compradores antigos.

6

Personalizar sua loja ou site

Uma das maneiras mais eficazes de vender é criar empatia com o público alvo. Portanto, sugira a criação de uma comunicação temática,

com textos e imagens que remetam toda atenção e carinho que os pais merecem, é uma boa opção. Outro ponto importante é atualizar a descrição dos produtos para chamar a atenção de quem está em busca de um ótimo presente para o dia dos pais, destacando os atributos mais pertinentes ao contexto da data.

7

Planejamento de estoque no dia dos pais

Nada pior do que ter a demanda e não conseguir atendê-la. Para evitar essa situação, é importante fazer um planejamento baseado no histórico de vendas.

O Dia dos Pais vai movimentar o comércio nos próximos dias, prepare-se! Prepare sua equipe! Aproveite toda e qualquer oportunidade ter os clientes buscando e sendo atraídos por algo, como uma campanha promocional de grande impacto, como é essa! Procure ser visto e....atrair!



Click CDL

A CDL por Barra Mansa! Acompanhe aqui as ações em que estivemos envolvidos nesses dois meses!



Diretoria da CDL BM homenageia o ex-presidente Leonardo dos Santos em evento de sua despedida realizado em reunião aberta para associados e convidados na CDL.



O empresário José Paulo Nogueira sendo empossado pelo ex-presidente Leonardo.



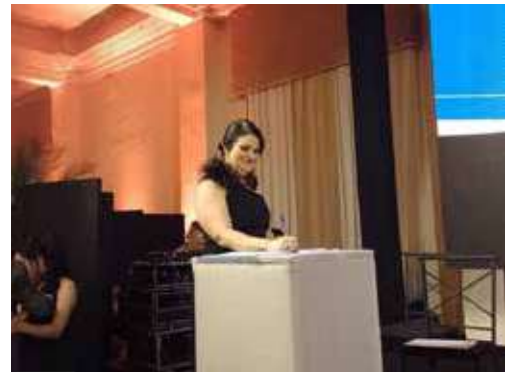
Entidades de classe reunidas na sede da CDL Barra Mansa.



Primeira reunião de diretoria conduzida pelo novo presidente da CDL BM, José Paulo Nogueira.



Cerimônia de posse da nova diretoria da Fecomercio-RJ.



A presidente do Sicomércio BM, Lillian Panizza compõe a nova diretoria da Fecomércio RJ.



Empresária Dinah Ottoni Barbosa Maia tomando posse como presidente do Rotary Club Alvorada ano rotário 2022/2023.



A economista barra-mansense Daniella Marques Consentino tomou posse em cerimônia oficial no Palácio do Planalto em Brasília para o cargo de Presidente da Caixa Econômica Federal. A CDL Barra Mansa deseja sucesso nesse novo caminho!



*O valor de R\$126,36 mensais é referente ao UniMax Local, na faixa etária de 0 a 18 anos, com acomodação Enfermaria, em formato coparticipativo.



PARA EMPRESÁRIOS
E COLABORADORES

cdlbarramansa

www.cdlbm.com.br

Planos de Saúde

a partir de

R\$ **145**,31
ao mês*

Valores únicos para contratações
de Associados da **CDL Barra Mansa**

Tabela válida até 02/2022



Planos com modalidade
Coletivo Empresarial;

Melhor custo-benefício da região;
Ampla rede credenciada;
Sem limite de vidas;
Extensivo aos funcionários
das empresas;
Melhoria da segurança no trabalho;

Condições exclusivas para
contratação na CDL Barra Mansa.

CDL Ano Bom

(24) 99936-3864

(24) 3325-8150 | (24) 3325-8158

Rua Rotary Club, 26,
Ano Bom, Barra Mansa/RJ

CDL Centro

(24) 99869-6165

(24) 3512-0124

Rua Rio Branco, nº 70, (Rua do Lazer)
Centro, Barra Mansa/RJ

MUITO MAIS VANTAGENS
E MENOR CUSTO
PARA VOCÊ.