

Mala Direta
Básica

29.291.093/0001-32
CDL BARRA MANSA



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 93 - jan fev /2022
www.cdldm.com.br
[Facebook.com/CDLBM](https://facebook.com/CDLBM)
Instagram - @cdlbarramansa



CDL BM entrega os prêmios da Campanha de Natal 2021

Uma alegria imensa ver a
satisfação dos consumidores e
lojistas que acreditaram nessa
ação. Esse ano tem mais!

Pág 10 e 11





Novas oportunidades estão para todos!

Bem vindos a 2022! E nosso desejo a todos é de que a saúde e esperança prevaleçam para recomeçarmos.

Um novo ano traz reflexões que não apenas ficam no papel mas muitas vezes são anotadas para colocarem em prática para que os mesmos erros não sejam cometidos, a fim de que novas oportunidades sejam vislumbradas e, de fato, conquistadas.

Como entidade, uma das convicções e o principal propósito da CDL Barra Mansa é a defesa da atividade econômica em prol do desenvolvimento coletivo.

E durante todo ano de 2021, a entidade ficou ainda mais alerta, empreendendo várias iniciativas, sempre se colocando em uma posição de apoio e parceria junto aos empresários, aos seus associados e ao poder público municipal para que projetos estivessem alinhados com os interesses da população. Uma entidade com presença constante no cotidiano da cidade, esse tem

sido nosso papel e uma missão que só tende a crescer e a se fortalecer.

Tudo que temos feito foi conduzido em prol do progresso de Barra Mansa, seja na questão econômica seja na questão social, afinal o comércio e a prestação de serviço representam cerca de 60% da geração de emprego e renda no município. Como entidade, também somos uma empresa, e temos nossas anotações, temos nossos planos e metas e novidades virão para 2022.

Acompanhem aqui nessa edição nossas ações que são projetadas com muita transparência e trabalho para que a economia de Barra Mansa se torne cada vez mais forte, junto a uma classe unida e guerreira!

Vamos continuar fazendo muito por Barra Mansa!

Leonardo dos Santos
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br

Índice

As principais notícias desta edição



A importância do associativismo empresarial	05
Retrospectiva 2021 da CDL Barra Mansa	06
Mais uma vez, Barra Mansa encanta com sua decoração de Natal	09
CDL entrega os prêmios da Campanha de Natal	10
Lojistas apostam nas lives para vendas	12
O cenário para o consumidor 2022	13
Comece 2022 planejando o ano de sua empresa	17
A força das micro e pequenas empresas	18

Colunas

 Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
 Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Leonardo dos Santos

Jornalista Responsável

Redação:

Thaís Mattos - MTb 22776

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



CDL Centro

Rua Rio Branco, 70
Centro - Barra Mansa
(24) 3512-0124
(24) 99869-6165



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa

Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290

Recepção: (24) 3325-8150 (24) 99869-6165
Administração: (24) 3325-8171 (24) 98119-0874
Financeiro: (24) 3325-8155 (24) 99299-5755
Plano Unimax: (24) 3325-8158 (24) 99936-3864
Comercial: (24) 3325-8165 (24) 99299-6411

Site: www.cdldbm.com.br
email: cdldbm@cdldbm.com.br
Facebook: CdlBM
Instagram: @cdlbarramansa



Sistema CNDL



Você empresário, sabia que suas reuniões ou treinamentos podem ser feitos na CDL?

A CDL possui salas equipadas para treinamentos de empresas e reuniões com condições exclusivas ao associado.

Principalmente com a pandemia, espaço maior e ventilado para realização de pequenas reuniões e palestras, que muitos empresários buscam para diversificar seus treinamentos e bate papo com suas equipes, tem sido muito procurado e a CDL de Barra Mansa conta com essa estrutura.

A entidade possui o Salão de Treinamento para realização de encontros, cursos e pequenas palestras para público de até 60 pessoas. Veja no quadro ao lado a estrutura do salão.

Existem valores especiais para a locação da Sala de Treinamento aos associados. Depende do tempo de uso e você pode verificar junto à entidade ou pelo portal www.cdldm.com.br no link Benefícios.



A estrutura conta com:

- 01 Aparelho de Ar Condicionado
- 50 Cadeiras Universitárias

- 01 Quadro Magnético
- 01 Flip Chart
- 01 Mesa aparadora em vidro
- 01 Projetor Multimídia

(manhã ou tarde) ou fazer a reserva para os dois períodos.

Para utilizar desse benefício é necessário agendamento prévio com a equipe da CDL Barra Mansa para que o espaço seja preparado e devidamente higienizado, seguindo os protocolos de combate à Covid-19 para receber os encontros. Associados CDL tem descontos exclusivos.



Já a Sala Pequena para grupos de até 10 pessoas pode-se realizar pequenas reuniões e encontros empresariais em um turno apenas



Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Leonardo dos Santos

Vice-Presidentes

José Paulo Nogueira

Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira

Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes

Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto

Jair Francisco Gomes

Comercial

Paulo Sérgio Françoço Ávila

José dos Reis de Oliveira

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva

Diretor de CDL Jovem

Rafael Roxo de Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza

Francisco Ramundo

Luís Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Márcio Domingos da Silva

Alício José Vilena de Camargo

Diretora Suplente

Natália Silva

Conselho Consultivo

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

William de Souza Arantes

Coord. Financeiro

Arthur Rigamont Fontes Gomes

Coord. Jurídico

Muller Pereira Rodrigues

Coord. de Responsabilidade Social

Thais Prado Novais

Coord. de Mobilização

Jéssica Alves Reis

Caio Alves Gomide de Souza

Coord. de Capacitação

Jéssica Souza Maia

Lucas Andrade Gonçalves

Coord. de Comunicação

Marino Paula da Silva Júnior

Coord. de Sustentabilidade

Pedro Henrique dos Santos

Jonas de Cnop Eccard

Ser empreendedor vai muito além de abrir um negócio

Afinal, não basta apenas ter uma boa ideia, é preciso entender o mercado e manter-se atualizado, para que o negócio encontre possibilidades de crescimento.

Mesmo com o impacto da pandemia de Covid-19 na economia brasileira, o Brasil continua sendo um país empreendedor. De acordo com dados da Jucerja (Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro), 72.894 empresas foram abertas de 1º de janeiro a 31 de dezembro. O número é o maior já registrado pela autarquia, vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Energia e Relações Internacionais, em seus 208 anos de existência. Os números de 2021 representam um aumento de 35% em relação às aberturas de empresas em 2020 (53.883 no total) e 23% em relação a 2019, ano anterior à pandemia (58.908).

Diante desse número, podemos ressaltar que empreender não se trata apenas de abrir uma empresa e ter um CNPJ. Vai muito além disso.

Em sua trajetória, o empreendedor precisa ser versátil e dispor de muito conhecimento para criar, manter e fortalecer algum projeto. Ser empreendedor, principalmente no Brasil, é um desafio diário. Requer muita força de vontade e a aplicação de ferramentas adequadas, conhecendo de tudo um pouco e tendo o apoio de especialistas – e não amadores – para ajudar a gerir seu negócio junto com você.

Quem deseja abrir o próprio negócio deve se informar, estudar. É preciso conhecer o mínimo a respeito da atividade de que se pretende desenvolver e do mercado no qual quer se envolver. Familiarizar-se com aquilo que deseja vender, seja o que for, isso é essencial. Ou seja, dominar o ramo de atividade de forma técnica principalmente, seja na venda de produtos, seja na prestação de um serviço.

E parte desta capacitação vem da organização dos recursos do negócio. Todos eles: humanos, financeiros e materiais.

Coragem, criatividade, visão em relação ao mercado, iniciativa, resiliência, paixão por desafios tudo isso torna-se importante e são características comuns do empreendedor mas que precisam se unificadas à parte técnica como: saber liderar, saber negociar, saber sobre finanças, sobre capacitação, marketing, planejamento e network – mesmo quando alguns desses setores precisem de profissionais qualificados para atuarem em sua empresa.

Tudo isso entregará resultados positivos ao seu negócio! Tenha certeza disso!





A importância do associativismo empresarial em uma cidade, em um país!

A representatividade institucional exercida pelas CDLs nunca foi tão necessária.

Um artigo desenvolvido pela CNDL, trouxe a importância do associativismo empresarial em uma cidade, em uma nação.

Falando sobre o associativismo em tempos difíceis, o Gerente de Projetos da CNDL, Daniel Sakamoto e o Consultor e Especialista em Gestão Estratégica, Nilmar Paul destacaram esse assunto o qual, a Revista O Lojista da CDL Barra Mansa irá resumir e reforçar a importância do empresário refletir sobre o papel na busca de soluções e união para o setor, tendo a CDL como sua porta voz.

Acompanhe os trechos do artigo:

Podemos dizer que as pessoas procuram se unir, se mobilizar e agir em conjunto por dois motivos: quando individualmente são frágeis frente aos obstáculos a serem vencidos ou, quando agindo coletivamente, podem aproveitar melhor as oportunidades. E é nesse momento de crise, que a ideia de associar-se ao outro toma maiores proporções,

pois com o outro, forma-se o “nós” e o “nós” poderá realizar muitas coisas juntas, aumentando sensivelmente as chances de êxito. No caso de micro e pequenas empresas, essa associação (associativismo) é ainda mais relevante, uma vez que permite articular suas demandas e ganhar protagonismo na elaboração de políticas públicas setoriais. Esse é o princípio da sinergia, quando a soma das partes é maior do que o seu todo.

Em termos análogos, o associativismo é como o telhado da nossa casa, nem lembramos que ele existe e da sua importância cotidiana, mas somente notamos a sua presença quando surgem goteiras dentro dela. E se surgem goteiras é provável que não houve manutenção preventiva, uma falha grave que poderia ter sido evitada. Neste sentido, nos parece que o associativismo empresarial praticado há mais de 60 anos pelo Sistema CNDL tem essa característica: ser esse grande telhado que protege micro e pequenos empreendedores das intempéries que afetam

os negócios, de forma perene. Também importante lembrar que nesse “telhado” todos somos uma “telha” que cumpre dupla função: a de proteger e de ser protegido.

A representatividade institucional exercida pela CNDL junto ao governo federal, pelas FCDLs nos estados e pelas CDLs nos municípios nunca foi tão necessária, não apenas para as empresas associadas, mas também para o ambiente de negócios como um todo.

Os líderes do Sistema CNDL (*e aqui encontra-se a CDL de Barra Mansa) se tornaram peças fundamentais neste jogo de defesa de interesses coletivos e setoriais, e percebe-se que há grande protagonismo do setor de comércio e serviços nas principais discussões que ocorrem no país neste momento.

Cabem aqui mais duas importantes reflexões:

Ao poder público, devemos ser a voz do empresariado, em especial dos micro e pequenos negócios, que são

aqueles que contam com a força da nossa união para defender seus interesses.

Aos associados, devemos solidariedade, mantendo contato frequente, ouvindo críticas e sugestões, divulgando o trabalho feito pela CDL, pela FCDL e pela CNDL. Nossa maior força é a ampla representatividade e capilaridade que temos, portanto, é preciso que cada associado entenda que ao fazer parte de uma CDL, ele automaticamente terá seus interesses representados em âmbito municipal, estadual e federal.

Por fim, esperamos que todos nós saibamos agir com serenidade, exercendo o papel que nos cabe, ora como telha, ora como beneficiário do telhado que construímos juntos. Ah, temos uma última consideração para este período nebuloso e incerto: não jogue pedras no telhado, nem no seu, nem no do vizinho.

Por: Daniel Sakamoto (Gerente de Projetos da CNDL) e Nilmar Paul (Consultor e Especialista em Gestão Estratégica)

Retrospectiva CDL BM 2021: Foram tantas ações realizadas tendo como base a defesa da atividade econômica na cidade.

Vamos continuar fazendo o que for possível. Barra Mansa pode contar conosco!

R E T R O S P E C T I V A

Covid-19 & Pesquisa CDL sobre Impactos da Covid no comércio

A entidade começou o ano com ações preventivas de orientação a todos no combate à Covid-19 com a campanha Comércio Consciente e parcerias para linhas de créditos especiais aos empresários juntos às instituições financeiras. Muitas foram as reuniões com o governo municipal e até mesmo com o Ministério Público para buscar soluções para que o comércio não fechasse novamente as portas.

O destaque de 2021 ficou para uma pesquisa exclusiva feita pela CDL Barra Mansa que revelou impactos da Covid no comércio com expressivos números sobre o assunto entre eles: Quase 80% das empresas de Barra Mansa afirmam que não houve casos de contaminação no ambiente de trabalho.

CDL Jovem

A CDL Jovem em 2021 retomou suas ações na diretoria trazendo como tema Tecnologia e inovação em sua primeira reunião.

- Ao longo do ano, o grupo jovem desenvolveu ações solidárias como a Feijoada Beneficente Drive Thru e Live com músicos da região.

- Como parte do PROCAPE – Programa de Capacitação Permanente, no final do ano, a CDL Jovem lançou para os associados o “Trilha Fature Mais no Natal”, um ciclo de palestras gratuitas.

- Em 2021 também promoveu o DLI na cidade – Dia da Liberdade de Impostos entre outras ações.

Em defesa do comércio nas esferas governamentais

Durante todo o ano a entidade se reuniu com representantes do governo municipal

e estadual, poder legislativo e como parte do Sistema CNDL esteve envolvida em ações nacionais que levam demandas do setor empresarial na luta pelo fortalecimento da classe.

Aqui destacamos a:

- Importância da regularização de ambulantes em Barra Mansa.

- Segurança pública e controle do estacionamento rotativo.

- Extinção da Lei 6613/2013 do Livro de Reclamações.

- Retornos sobre a regulamentação do Projeto de Lei nº 3294/2020 que institui o Programa de Enfrentamento da Crise Econômica pela Pandemia Coronavírus - que traz melhores condições para micro e pequenas empresas durante a pandemia principalmente no que diz respeito à redução de custos de cartório.

- Acompanhamento de ações da prefeitura como

obras na cidade, participação em conselhos municipais e em conselhos de entidades que visam o comprometimento com a sociedade como um todo.

- Em todas as ações junto às esferas municipais, estaduais e nacionais, a entidade encaminha ofícios com as demandas da classe.

Benefícios aos associados

Esse é um trabalho constante da entidade. A todo momento ela se renova em oferecer benefícios e buscar alternativas de suporte ao empresário e suas equipes.

- Destacamos o Plano de Saúde Unimax/ Unimed, que conta a melhor tabela, com menor custo ao associado CDL. Um plano exclusivo CDL que cresce cada vez mais.

- Lançamento de produtos e serviços e forte atuação nas Consultas de SPC e Certificação Digital.





- Parcerias novas para o Clube de Vantagens com descontos exclusivos aos associados.

- Convênios com Instituições financeiras para novas linhas de crédito e produtos especiais aos associados e muito mais.

Movimento Lojista

- Em 2021, a CDL BM e CDL Jovem estiveram presentes no Fórum Nacional em Brasília, buscando caminhos que direcionem para o novo momento do país, mostrando alternativas que muito ajudarão os pequenos e médios empresários para essa nova realidade.

- Também esteve representada em ações da FCDL Rio de Janeiro – entre elas o Mérito Lojista 2021; encontros com CDLs do estado; eventos e reuniões na ALERJ. Sempre em busca de estreitar relacionamentos e levar demandas.

CDL Centro, mais próxima de você.

Um dos grandes projetos da entidade foi realizado: a criação da CDL Centro. Uma nova loja, um novo posto de atendimento no centro da cidade para facilitar o acesso e a comunicação junto à população e seus associados. Uma conquista que tem muito caminho a ser conquistado. Vem mais por aí!

Transparência & Credibilidade

Ao longo de 2021 realizou reuniões e assembleias para apresentar:

- Alterações feitas no Estatuto da CDL a fim de modernizar e otimizar ações atuais.
- Prestação de contas da entidade.
- Planejamento orçamentário.

Marketing & Campanhas

- Estar próxima ao associado por meio dos canais de comunicação – impressos e digitais - foi um dos grandes destaques da entidade nos últimos dois anos. Lembremos que somos uma entidade pioneira na região que possui uma Revista Digital própria com notícias para o setor e para a cidade.

- Em 2021 lançou o Calendário do Varejo com campanhas que aqueceram o comércio nas datas comemorativas.

- Junto à prefeitura e entidades parceiras, promoveu o Domingão de Compras, que motivou as vendas para Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

- A CDL fechou o ano com o sucesso de uma grande Campanha Natal Premiada que fomentou as vendas na cidade.

Natal Luz & Magia

Um antigo sonho da CDL tem se tornado realidade e em 2021 as luzes do Natal invadiram Barra Mansa num projeto audacioso, investido pelas entidades CDL, ACIAP e Sicomércio e que alcançou mais ruas e bairros.

Foi um Natal mágico que tem ganhado força, com apoio da Prefeitura e parceiros como o Transporte Generoso e Sicoob.

Barra Mansa se enfeitou lindamente para o Natal. Valeu à pena!

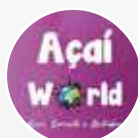
Aqui está um resumo de tanto trabalho que diariamente acontece aqui em nossa sede, internamente, e nas ruas. Sabemos que muito pode ser conquistado e contamos com você para que novas oportunidades sejam concretizadas!

Feliz 2022!!

NOVOS ASSOCIADOS

Sejam todos bem-vindos!

Novembro/Dezembro



AÇAÍ WORLD



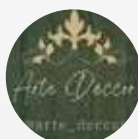
ESPAÇO K
BELLAS UNHAS



LAIANE BEATRIZ
DA SILVA



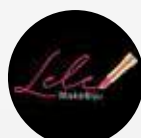
O BOTICÁRIO



ARTE DECOR



EXCLUSIVE
MÓVEIS
MODULADOS &
PLANEJADOS



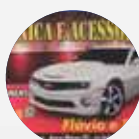
LELE MAKEBIJU



PRETA CHIQUE
ROUPAS E
ACESSÓRIOS



BARRA
VEÍCULOS



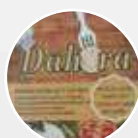
G&P
MECÂNICA



MACERATA



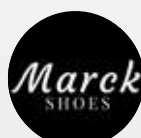
RECANTO DO
SOL



DAHORA



GABIFRAN
MODAS &
ACESSÓRIOS



MARK SHOES



THE SQUAD
MAKE & HAIR



DAYO
CHOPERIA



IMPÉRIO DO
CORTE



MC CAR



TORTA MANIA
GOURMET



DECORATTA
MÓVEIS
MODULADOS E
PLANEJADOS



J. F.
MECATRÔNICA



MN MODAS E
ACESSÓRIOS



TREVO DE
QUATRO
FOLHAS AGRO
PET



DROGARIA
POVÃO



J.F.G.
REPRESENTA-
ÇÕES



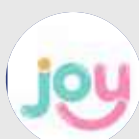
MY PET BARRA



VAREJÃO
TEXTIL
DECORAÇÕES



ESPAÇO DAS
UNHAS



JOY



DAYÔ



Mais uma vez, Barra Mansa encanta com sua decoração de Natal!

Um presente das entidades para a cidade.
Um sonho antigo da CDL que se realiza e ganha força!

O sonho antigo da CDL tem alcançado as ruas de Barra Mansa com a decoração de Natal.

Há muitos anos a entidade se mobiliza para trazer a magia do Natal para a data mais importante do calendário comercial. Foram várias edições e versões realizadas ao longo desse tempo, como a chegada do Papai Noel, Casinha do Papai Noel, Vila de Natal...e desde o início da pandemia, as luzes invadiram a cidade transformando o clima e ganhando força em vários pontos de Barra Mansa com o Natal Luz & Magia.

No Natal 2021, mais uma vez, as entidades CDL BM, ACIAP e Sicomércio, com apoio da Prefeitura Municipal, investiram em um projeto grande de decoração iluminativa nas avenidas e ruas do centro da cidade e, com patrocínio do Transporte Generoso, ruas também dos bairros Vila Nova e Nove de Abril, foram enfeitadas.

“Esse foi mais um ano em que pudemos presentear nossa cidade e fazer a diferença para o nosso comércio e para toda a população. Enfeitamos a cidade com luzes, com o presépio que sempre emociona a todos e trouxemos cor e encanto para essa data tão importante para o setor e para as famílias”.

Nosso muito obrigado a todos que acreditam no projeto Natal Luz & Magia:



Apoio



Patrocínio



Fotos Paulo Dimas

CDL BM entrega prêmios aos ganhadores do sorteio da Campanha Natal Premiado

A campanha premiou com um carro 0Km, 2 motos elétricas e 5 bicicletas. Veja nessa matéria o depoimento dos ganhadores!

No primeiro dia útil de 2022, a CDL de Barra Mansa trouxe alegres notícias aos oito ganhadores do Natal Premiado!

O sorteio foi realizado pela Loteria Federal e divulgado na tarde do dia 3 de janeiro.

A entrega do carro e dos prêmios: duas motos elétricas e cinco bicicletas foi feita sede da CDL no dia 6 de janeiro com presença dos ganhadores, lojistas contemplados e diretores da entidade.



A vendedora Priscila Moraes Cesário Xavier, de 22 anos, é moradora bairro Loteamento Aiuruoca, em Barra Mansa, e tinha acabado de sair de uma cirurgia de emergência.

Além da notícia de sua recuperação após uma enfermidade ao longo do mês de dezembro, Priscila entrou 2022 com o pé direito direto no acelerador. Ela, que pediu a Deus para começar o novo ano com vida e saúde, recebeu mais uma grande notícia: foi a ganhadora do carro 0Km da CDL. “Fiquei tão emocionada e sem fôlego, pois tinha sido meu primeiro dia de volta ao trabalho. Havia acabado de sair de uma cirurgia de emergência, passei muito mal no mês de dezembro, achei que fosse morrer e só pedi a Deus que eu conseguisse passar a virada do ano com vida. E recebi esse presente que me enche de alegria e esperança por algo novo. Só tenho que agradecer e confiar! Estou muito feliz, muito feliz e incentivo as pessoas a acreditarem e participarem das próximas!”, disse Priscila, que comprou uma roupa na loja Iza Modas e preencheu dois cupons da campanha Natal Premiado da CDL BM.

“Obrigada a CDL por essa premiação que proporcionou tanta alegria e emoção aos clientes, ajudando a divulgar o comércio de bairro que vem crescendo e se fortalecendo a cada ano. Que venha um ano de muitas divulgações e eventos para o nosso comércio, fortalecendo cada vez mais. Ficamos muito felizes em premiar”, disse Iza proprietária da loja Iza Modas.

“A cada ano, a CDL de Barra Mansa prepara com todo cuidado e antecedência a tradicional Campanha de Natal acreditando que, por meio de uma ação promocional e com prêmios como essa que realizamos, temos a chance de atrair e agradar ainda mais o público nesse período. E mais uma vez deu certo. Sempre digo, só ganha quem participa. E isso motivou a CDL em promover mais e mais ações como essa”, acredita o presidente da CDL Barra Mansa, Leonardo dos Santos parabenizando todos os ganhadores e as lojas contempladas.

Toda a campanha foi promovida de forma gratuita aos associados e a CDL agradece a participação dos empresários que acreditaram nessa ação e divulgaram em suas empresas. Obrigada aos consumidores que confiam na CDL e também participaram com seus cupons!



Jessica Cardoso dos Santos - moradora do bairro Jardim Marilu em Barra Mansa. Comprou na loja Pimenta Rosa Calçados

"Nos últimos dois anos participo da Campanha da CDL. Se tenho a chance de ganhar o cupom, eu preencho. Foi a primeira vez que ganhei um sorteio e que alegria, com uma moto elétrica!"



Elisa Regina Machado Ramos - moradora do bairro Jardim Marilu em Barra Mansa.

Comprou na loja Líquido

"Sempre compro no comércio para participar. Esse ano preenchi apenas cinco cupons. Fiquei tão surpresa quando a CDL me ligou, ainda mais dizendo que ganhei uma moto elétrica. Muito bom ganhar um prêmio."



Isabella da Conceição Correia - moradora do bairro Vila Coringa em Barra Mansa. Comprou na loja Sapataria Troca o Tênis

"Pra ganhar a gente tem que concorrer. Eu preenchi bastante cupom! Mesmo torcendo pra ganhar eu não acreditei quando ligaram. Li e reli a mensagem várias vezes!"



Ana Luiza de Souza Tibúrcio - moradora do bairro Goiabal em Barra Mansa.

Comprou na loja Adailton Joias

"Sempre participo da Campanha da CDL mas nunca ganhei. Esse ano preenchi apenas dois cupons. A gente começa o ano diferente com uma notícia assim!"



Fabiana Patrocínio da Silva - moradora do bairro Vila Orlandélia. Comprou na Drogaria Cristo Redentor

"Nunca ganhei nada, nem acreditei com essa notícia. E eu estava doida para comprar uma bicicleta para começar a exercitar. Estou muito feliz!"



Christian Pereira Faustino - morador da cidade de Rio Claro. Comprou na loja Estrela Dalva

"Foi a primeira vez que participei, e fiquei muito surpreso e feliz em ganhar a bicicleta. Preenchi apenas 4 cupons e ganhei prêmio!"

Natal

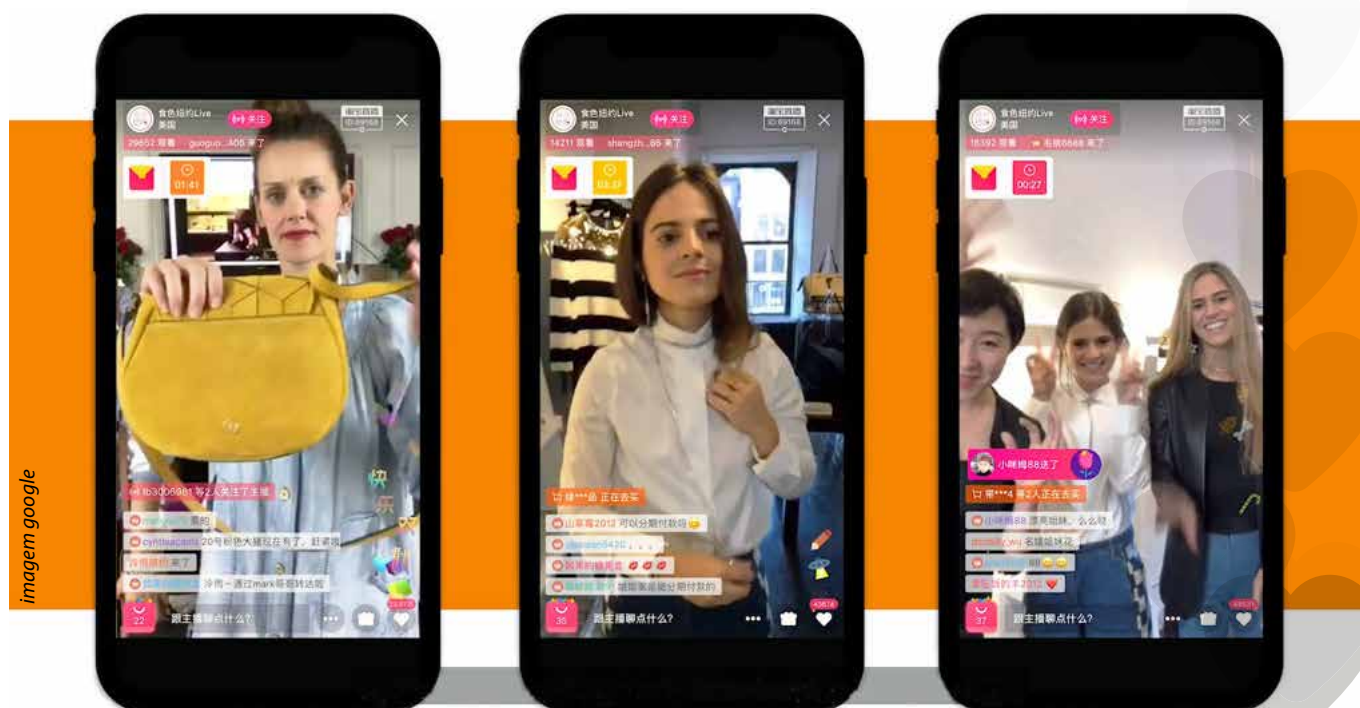
PREMIADO

Ana Clara Viana Silva Raymundo - moradora da cidade de Resende. Comprou na loja Vesty e Usa Rio Claro e ganhou uma bicicleta.

"Não esperava ganhar esse prêmio. Fiquei muito feliz! Agradeço a CDL pela oportunidade."

Lojistas apostam nas Lives para vendas pela Internet

Para você que ainda não experimentou essa ferramenta de vendas, veja alguns cuidados e dicas para turbinar as vendas pela internet.



A realização de lives de vendas tem sido uma estratégia utilizada pelos lojistas do mundo inteiro e muitos de Barra Mansa estão com essa ação para atrair mais clientes e vender mais para os seus seguidores.

Nessa matéria, a Revista O Lojista reuniu os principais pontos que ajudarão você que ainda não começou:

O primeiro passo é saber como irá transmitir e o que precisa ter:

Você precisa de um smartphone e uma conexão estável com a internet. No aplicativo do Instagram, acesse a tela de gravação de stories e encontre, na barra inferior, a opção “Ao vivo” ou “Live”. Clique no botão central para iniciar a live e pronto, você já está ao vivo! Mas antes de ini-

ciar, existe todo um processo de preparação dessa live. Ou seja, por cerca de 1 hora você irá apresentar o que? Como e por onde começar a mostrar e a falar?

Então, vamos lá:

1) Defina a finalidade e prepare a live:

Organize um roteiro, prepare um cenário que atraia o público, equipe de gravação e de backstage, apresentador(a) – que normalmente é o próprio dono da empresa ou um vendedor que tenha conhecimento com o público e goste de falar. O segredo é despertar no consumidor uma necessidade de compra que, muitas vezes, ele nem sabia que tinha.

2) Divulgue amplamente a live

Anuncie a data, o horário e o tema da live através de todos os canais de comunicação da marca.

3) Faça um roteiro do que será mostrado e falado

Não precisa ser nada artificial com cada palavra planejada, mas tenha um guia em mãos para lembrar do que deve ser abordado durante a transmissão. Liste a ordem de peças que serão ofertadas. É legal ter mais pessoas da equipe presentes para ajudar na live, garantindo um fluxo de vendas organizado.

4) Cenário

Opte por um ponto com boa iluminação e sem ruídos sonoros. E atenção pelo que irá aparecer na câmera. Afinal, compramos com os olhos e todas as sensações nos levam ao desejo de consumo!

5) Responda às principais dúvidas dos seus clientes

A live é um dos meios mais pessoais de se comunicar com seus consumidores pela internet. Ela ajuda a dar uma cara para a marca, afinal seus clientes te vêem ao vivo e em cores pela tela

6) Sorteios e promoções

Você também pode organizar essas ações para interagir e engajar o espectador a ficar até o final da live.



O cenário para o consumidor 2022

Especialistas já definiram a palavra-chave dos negócios para 2022: a conectividade.

Intensas foram as mudanças no comportamento do consumidor em 2020 e 2021 – talvez algo não visto na história recente. A pandemia, sem dúvidas, foi um dos impulsores e contribuiu muito para acelerar essas transformações.

Quem está no dia a dia dos negócios – seja ele no comércio ou na prestação de serviço – sabe disso e vivencia o dinamismo e as muitas adaptações que constantemente ainda precisam ser feitas.

E de fato, 2022 será ainda a era do consumidor.

Diante a tantas opções, ele tem se tornado ainda mais exigente.

Neste cenário, as empresas que se destacam são aquelas que colocam esse novo cliente no centro das suas decisões. Agora, não é mais sobre o que as empre-

sas fazem e sim sobre o que fazem para os seus consumidores, agindo de acordo com a necessidade deles.

Concluir respostas padrões que servirão como base de sucesso a todos os empresários é muito difícil. Porque cada um vive a sua realidade – em sua comunidade, em seu nicho de mercado, com seu estilo de venda e de demanda.

Mas de uma forma geral, sabe-se que o consumidor tem dado importância para seu bem-estar físico e mental, pela facilidade, eficiência, informação.

Tem buscado conexões virtuais para que se sintam parte de uma empresa e mais próximos de determinada marca, assim como também os colaboradores, que produzem até 50% mais quando satisfeitos.

E claro, confiança e segurança estão entre as prioridades para ele que busca por transparência na hora de realizar uma compra ou priorizar determinada marca.

Gerações querem ser impactadas pelas empresas tanto no meio online, quanto no físico. E você, como está trabalhando sua conectividade para 2022?

A procura por lojas físicas deve aumentar e a palavra-chave dos negócios para 2022 é: conectividade.

“Conectividade: as lojas físicas por si só já são. Em Barra Mansa percebemos isso. Há anos, a tradição de um comércio forte e diversificado traz memórias e conexões que passam por gerações, tanto nas empresas quanto das pessoas que compram na cidade. Muitas vem de fora. O desafio está em manter firme essa conectividade atrelada à tecnologia para suprir cada vez mais as necessidades dos clientes e melhorar a experiência de compra deles, oferecendo um atendimento cada vez mais personalizado”, acredita Leonardo dos Santos, presidente da CDL Barra Mansa.

CLUBE DE VANTAGENS

Um bom negócio é ter benefícios.



Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

UNIMED

Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$126,36*
(*) Plano: Unimax
Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.

UNIODONTO

Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.

UBM/LACS

Valores especiais para os associados e dependentes no laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia.

ORTHOPRIDE

Parceria em tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos. Associados, funcionários e dependentes.

SEMART

Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.

OCUPACIONAL

Descontos diferenciados para associados nas consultas clínicas, exames e outros serviços em Medicina do Trabalho. Empresas Grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais de demandem levantamentos).

EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

ACHIEVE LANGUAGES

Descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores sofrer alterações sem aviso prévio.

UNIFOA

Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.

UBM – BARRA MANSA

40% nos cursos de 1ª Graduação; 30% nos cursos de Pós-Graduação; 30% nos cursos da Educação continuada e 25% nas mensalidades do Colégio de Aplicação UBM.

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.

SEBRAE

Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.

ESTÁCIO DE SÁ

40% de desconto nas mensalidades para alunos novos; Inscrição gratuita no vestibular e Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.

UNINTER

Desconto de até 10% para os cursos de Graduação e Pós Graduação nas modalidades a distância, presencial e semipresencial e nas prestações de serviços Educacionais.

SENAC

Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.

MC & CONSULTORIA E TREINAMENTOS

Descontos exclusivos para associados: Cursos 15% / Consultoria 20%

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS

A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.

TRAT SPA URBANO

Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva.

LAZER / ACADEMIA

SESC

Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço, MEI.

ALDEIA DAS ÁGUAS

Desconto de 25% em hospedagem; 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; 25% de desconto no valor total do ingresso.

POUSADA DO LAGO

Desconto de 10% de desconto em diárias durante a semana, finais de semana e feriados para associados CDL. Consultar tabela.

COLISEUM ACADEMIA

Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.

BEST TRAINING

Valor de R\$ 70,00 (setenta reais), sem taxa de inscrição para horário livre na musculação e 10% no plano mensal nas demais atividades – Atividades Aquáticas e Lutas: Muay Thai e Judo.

ENTIDADES PARCEIRAS

SEST SENAT

Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.

SICOOB

Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina Sipag, Antecipação de recebíveis, Cartão de crédito, Capital de giro, Tarifa de conta corrente, entre outros.

SICREDI

Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.

CIEE

Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.

SESI

30% - Sesi Clube; 10% - Escola Sesi e Consultas Médicas e Odontológicas.

MARIA BRASILEIRA

Desconto de 40% sobre serviços de sanitização de ambientes e desconto de 6,5 até 11% sobre o valor de seus serviços de Limpeza Residencial, Empresarial, Pós obra e Passadoria de roupas.

SERVIÇO

CONSULTORIA

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa.

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS/PORTO SEGURO

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.

PULSO CONSULTORIA

Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.

META CONTROLADORIA

Diagnóstico Financeiro da empresa, sem custo para o associado CDL.

ATOS CONSERVADORA

Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.

HGT-HIGITEC

Descontos de até 60%, Limpeza, Higienização, Sanitização e Impermeabilização em geral

PLENATRAN

Desconto de 10% para associados, exclusivo associados e colaboradores: Vistoria periódica do GNV, Vistoria inclusão de kit GNV, Vistoria de modificação e de sinistro em veículos leves e pesados, Laudo Técnico e de opacidade, linha mecanizada e análise de gases.

BENEFÍCIOS EM FAZER PARTE

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira abaixo o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc..

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

Participação em campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, junto ao Sistema CNDL, demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil

Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista impressa "O Lojista" que é entregue a cada dois meses gratuitamente a todos os associados. E informações na Revista Digital pelo site, Facebook e Instagram da entidade.

Encontros como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

Reivindicação do movimento lojista em ações para melhorias do nosso segmento, nas esferas municipais, estaduais e nacionais, junto à CNDL e FCDL Rio de Janeiro. A CDL de Barra Mansa atua como porta voz do empresário para diversas ações.

O associado pode contar com assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas que ele possa ter.

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita para nosso associado.

Prestação de serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

SERVIÇOS

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa



Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.



Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

ESTRUTURA

Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento



CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br

Redes Sociais
@cdldm



Segurança e agilidade na autenticação e transmissão da sua Certificação Digital na CDL BM!

Economia de tempo e redução de custos; Desburocratização de processos; Eliminação de papéis; Autenticação na Internet com segurança.

O Certificado Digital é um documento obrigatório nas Transações com a Receita Federal, Conectividade Social na Caixa Econômica Federal, Emissão de Nota Fiscal Eletrônica, Processos Judiciais Eletrônicos, Transações no portal e-Social do Ministério do Trabalho entre outros.

É necessário para empresas que precisam emitir Nota Fiscal Eletrônica, tenham

empregado doméstico e profissionais autônomos ou liberais.

E a prestação desse serviço e emissão da Certificação está disponível na sede da CDL Barra Mansa. Os empresários terão segurança e agilidade na autenticação e transmissão dos seus documentos com um atendimento personalizado e rápido aqui na entidade.

Agendamento pelo telefone:
(24) 3325-8156 / 98119-0874 

Não é necessário preencher requerimentos. Você pode ter o certificado pronto para uso no mesmo dia!



As vantagens de fazer sua Certificação aqui na CDL são:



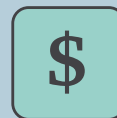
Estacionamento gratuito no local, além de atendimento com hora marcada.



Atendimento aos sábados através de um pré-agendamento.



Ambiente climatizado.



Uma das melhores tabelas de preços da cidade, com descontos exclusivos para as empresas associadas.



O SEU PRODUTO E A SUA MARCA VÃO LONGE COM A GENEROSO

Além de receber, **você também pode enviar** pela Generoso. Toda segurança, confiança e a certeza do atendimento que você já conhece!

LIGUE AGORA!
4020 - 3567
(24) 9 8182-9582 

12 ESTADOS

200 UNIDADES

3.200 CIDADES

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA PELO SITE!
WWW.GENEROSO.COM.BR

VAI ENVIAR? VÁ PELA GENEROSO!



Comece 2022 planejando o ano de sua empresa!

A chegada de um novo ano traz ânimo para organizar a vida profissional e financeira.

Traçar as metas e planejar como alcançá-las é fundamental para o sucesso do seu negócio.

Mas não precisa fazer tudo correndo nos primeiros dias de janeiro e planejar todo o ano.

03

Gerencie seus projetos, desde o passo a passo, até o tempo que será gasto para conseguir os resultados.

04

Anote ideias, inspirações e sugestões. São assim que surgem as grandes sacadas.

A Revista O Lojista trouxe algumas dicas para você, empresário:

01

Organize os seis primeiros meses, destaque quais os objetivos e questões pendentes que você precisa resolver.

02

Depois vá traçando o que você quer atingir a longo prazo. Suas metas precisam ser bem definidas.

05

Faça controle da sua vida financeira com gastos, lucros e orçamentos. Negocie preços e monte uma reserva de emergência.

06

Se prepare e planeje grandes datas para o comércio, como Páscoa, Dias das Mães, Pais, Namorados e Crianças, Natal, Black Friday ou Cyber Monday.



07

Alinhe com antecedência com fornecedores e colaboradores. Não esqueça de planejar estoque e campanhas. Use o marketing a seu favor e divulgue o que há de melhor no seu produto. Para isso, faça um plano de comunicação e utilize a Internet para promover o seu negócio!

Bom planejamento e boas vendas em 2022!!!!

Está de olho no **PIX?**

Saiba tudo em um piscar de olhos.

Leva menos de 1 minuto para fazer o cadastro.

Acesse: sicoob.com.br/web/pix

SICOOB faça parte

Revistas | Jornais | Livros | Embalagens | Impressos em Geral

20 Anos Bom QUALIDADE EM IMPRESSOS

GRAFICA E EDITORA

Tels.: (24) 3323.1812 3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ
graficaanobom@valgraph.com.br
www.graficaanobom.com.br

Acabamentos:

A força das micro e pequenas empresas na retomada da economia

De acordo com última pesquisa do CAGED, realizada em agosto, a maioria dos postos de trabalho criados foi gerada pelas micro e pequenas empresas.

Em recente pesquisa do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério da Economia, a maioria dos postos de trabalho criados em agosto de 2021 no Brasil foi gerada pelas micro e pequenas empresas.

Das 372,2 mil vagas abertas no mês, os pequenos negócios foram responsáveis por 265,1 mil, o que representa sete em cada dez empregos gerados no período. Os dados utilizados como base do estudo do Sebrae são apenas os empregos com carteira assinada.

Considerando que o município de Barra Mansa tem sua força economia na grande presença de micro e pequenas

empresas, os números são motivos de comemoração.

O setor de serviços lidera a pesquisa, com 46% das vagas criadas por micro e pequenas empresas, totalizando 119,3 mil contratações. O número representa quase o dobro dos trabalhadores admitidos em agosto pelas médias e grandes companhias do setor.

Em seguida, vêm comércio, com 69,8 mil empregos, indústria de transformação, com 40,6 mil, e agropecuária, com 2,5 mil. Somente neste último caso as contratações dos grandes negócios superaram as dos pequenos.

No acumulado do ano, as micro e pequenas empresas

contribuíram aproximadamente com 70% dos postos de trabalho gerados no país.

Do total de 2,2 milhões de empregos criados, 1,5 milhão são de pequenos negócios.

A força das micro e pequenas empresas na retomada da economia

“Hoje temos, esparramadas Brasil afora, 12 milhões de MEIs. E a tendência é de crescimento. Até porque, uma coisa é o empreendedorismo por vocação, outra é o empreendedorismo por necessidade. E a necessidade, muitas vezes, desperta uma vocação que estava escondida dentro de cada um. Com a escassez de emprego, ouvimos com

frequência: ‘se você quer um emprego, crie um’”, afirmou o assessor especial do Ministério da Economia, Guilherme Afif Domingos em uma entrevista à imprensa nacional.

Ainda segundo pesquisa do CAGED, as cinco regiões brasileiras tiveram saldo positivo na geração de empregos formais em agosto de 2021.

O destaque foi o Sudeste que em agosto de 2021 criou 185.930 empregos com carteira assinada. No Nordeste foram 82.878 novos postos; no Sul, 54.079 postos; no Centro-Oeste 29.690 postos; e no Norte, 19.778 postos.

Os resultados também foram positivos nas 27 unidades da federação.





Click CDL

A CDL por Barra Mansa! Acompanhe aqui as ações em que estivemos envolvidos nesses dois meses!



No fim do ano, a CDL Jovem fez a doação de material elétrico ao Asilo Lar dos Velhinhos. Verba foi adquirida com a venda dos convites da Feijoada Solidária.



A diretoria da CDL Barra Mansa recebeu no fim do ano membros do Observatório Social de Barra Mansa.



O presidente Leonardo dos Santos, foi convidado a conhecer as novas instalações para o tomógrafo da Santa Casa de Barra Mansa.



Confraternização de fim de ano da CDL Executiva, CDL Jovem e colaboradores da CDL Barra Mansa.



Homenagem e agradecimento da CDL Barra Mansa à diretoria e superintendência da Unimed pelos anos de parceria.



Conselho Consultivo da CDL: um grupo que, junto à diretoria, tem voz ativa e participação nas lutas e conquistas do setor na cidade.



Presidente Leonardo e diretor Gleidson em presença constante na imprensa local divulgando notícias da CDL e do setor varejista da CDL.



Mérito Lojista 2021 da FCDL RJ: representando a CDL Barra Mansa, o empresário e diretor, Jair Gomes, marcou presença no evento.



Em dezembro a diretoria da CDL lançou na cidade a campanha Natal Premiado que sorteara 1 carro 0Km, 2 motos elétricas e 5 bicicletas.



Em janeiro de 2022 a CDL entregou o grande prêmio à ganhadora do Natal Premiado e a todos os contemplados.



PARA EMPRESÁRIOS
E COLABORADORES

 cdlbarramansa
 www.cdlbm.com.br

Planos de Saúde

a partir de

R\$126,36
ao mês*

Valores únicos para contratações
de Associados da **CDL Barra Mansa**

Tabela válida até 02/2022



Planos com modalidade
Coletivo Empresarial;

Melhor custo-benefício da região;
Ampla rede credenciada;
Sem limite de vidas;
Extensivo aos funcionários
das empresas;
Melhoria da segurança no trabalho;

Condições exclusivas para
contratação na CDL Barra Mansa.

CDL Ano Bom

 (24) 99936-3864

 (24) 3325-8150 | (24) 3325-8158

 Rua Rotary Club, 26,
Ano Bom, Barra Mansa/RJ

CDL Centro

 (24) 99869-6165

 (24) 3512-0124

 Rua Rio Branco, nº 70, (Rua do Lazer)
Centro, Barra Mansa/RJ

MUITO MAIS VANTAGENS
E MENOR CUSTO
PARA VOCÊ.