

Mala Direta
Básica

29.291.093/0001-32
CDL BARRA MANSA



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 104- jan fev /2024
www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM
Instagram - @cdlbarramansa



RETROSPECTIVA
2023

Os trajetos que percorremos em 2023 reforçam a presença proativa da CDL BM para o desenvolvimento e o potencial empreendedor dos barra-mansenses. Caminhos percorridos e que estão trilhando novas histórias para esse ano com você!

Páginas 06 e 07



2024: a palavra de ordem é união!

Certamente encontraremos muitos desafios de ordem pessoal e profissional para esse ano. Mas para nós, empresários do setor de comércio e serviço, será um tempo marcante em que a importância da união de nossa classe será de grande valia.

Ao longo dos últimos anos, a força do associativismo ajudou Barra Mansa a se firmar como um lugar em que o comércio permanecesse forte e ativo, seja no centro da cidade seja nos bairros. Vimos muitos empreendimentos abrindo suas portas e até mesmo expandindo.

A classe lojista se desenvolve com todo o potencial empreendedor existente no DNA dos barra-mansenses e sabemos que um novo ano se inicia e, certamente será desafiador pois existem, na prática, os pontos que travam a economia como um todo. Por isso, esperamos por melhores créditos para que a atividade econômica cresça no país. Um ano em que nós, empresários, de diversos segmentos, precisamos nos unir ainda mais para fazer a

diferença em nossa cidade, ainda mais tendo as eleições 2024 acontecendo. É importante conhecer o que temos para colhermos o futuro que desejamos.

É importante trabalhar com união em prol daquilo que acreditamos e esperamos.

É importante agir para fazer uma cidade e uma nação melhores. E com otimismo! Afinal, a gente só consegue empregar se a gente estiver com esperança. Isso não pode faltar ao empresário.

Está em nossas mãos, em quase todo país, a responsabilidade de levarmos nossa economia adiante. E ela não vai parar! As pessoas precisam comprar, vender, crescer e com certeza nós iremos lutar muito para que o ciclo gire e prospere. É preciso luta sim, mas é preciso capacitação, estratégias, conhecimento de negócio e muita união! Vamos juntos começar uma nova história e a CDL Barra Mansa espera por você!

Gleidson Gomes
Presidente da CDL BM

Índice

As principais notícias desta edição



Natal Premiado da CDL registra o sucesso da Campanha	04
O APP CDL BM chegou a mais de 23 mil usuários	05
Retrospectiva CDL BM e CDL Jovem	06 e 07
Planejamento Estratégico para sua empresa	09
Direitos e Deveres do MEI	10
Eleições municipais 2024	11
Principal ativo da empresa: o ser humano	12
Entrevista com a Casa Rosa	13

Colunas

Novos Associados	08
Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Gleidson Kelman Bragança Gomes

Jornalista Responsável

Redação:

Thaís Mattos - MTb 22776

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Drumond - 1.200 exemplares



CDL Centro

Rua Rio Branco, 70
Centro - Barra Mansa
(24) 3512-0124
(24) 99869-6165



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa

Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290

Recepção: (24) 3325-8150

Administração: (24) 3325-8171 (24) 98119-0874

Financeiro: (24) 3325-8155 (24) 99299-5755

Plano Unimax: (24) 3325-8158 (24) 99936-3864

Comercial: (24) 3325-8165 (24) 99299-6411

Site: www.cdldbm.com.br

email: cdldbm@cdldbm.com.br

Facebook: CdlBM

Instagram: @cdlbarramansa

Na sua visão, qual o papel da CDL BM com os associados e a nossa cidade?

O que você espera para 2024?

O papel da CDLs, em todo país, é defender, orientar, desenvolver e representar os interesses dos associados e da entidade, fortalecendo questões importantes no âmbito político, econômico e social em prol do segmento empresarial.

E é nesse propósito que a CDL Barra Mansa trabalha, ano a ano.

“Nossa entidade contribui com a cidade à medida que auxilia no fortalecimento e desenvolvimento de empresas, que geram empregos e deixam seus impostos aqui. O comércio é porta, muitas vezes, para o pri-

meiro emprego. E como entidade representativa desse setor, precisamos nos unir, ouvir a voz do empresário, seja ele do comércio ou da prestação de serviço e, juntos traçarmos planos e ações para agir em prol de tantas demandas que irão favorecer o setor socioeconômico de nosso município”, acredita Gleidson Gomes, presidente da CDL BM.

São muitas frentes de trabalho, lutas nas esferas governamentais e projetos que anualmente a CDL mantém em pauta e ativa em busca de benefícios à classe empresarial. E

junto à CDL Jovem, ações de capacitação, motivação das equipes, aperfeiçoamento do empresário e atividades beneficentes também são realizadas reforçando a representatividade e o apoio dessa entidade de classe para Barra Mansa.

Nesse início de um novo ano, a CDL BM quer estar ainda mais em sintonia com você, empresário!

Onde podemos atuar juntos? Quais áreas e projetos podem entrar em pauta da CDL BM?

Queremos te ouvir!
Envie sugestões para nosso whatsapp (24) 99936.3864

Será um começo de um novo ciclo que desejamos que seja próspero e com união, sempre!

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Gleidson Kelman Bragança Gomes

1º Vice-Presidente

José Paulo Nogueira

2º Vice-Presidente

Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira

Márcio Domingos da Silva

Tesoureiros

Leonardo dos Santos

Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto

Jair Francisco Gomes

Comercial

José dos Reis de Oliveira

Agnaldo Sebastião Raymundo

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Mariana Ventura Alves

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva

Diretor de CDL Jovem

Willian de Souza Arantes Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza

Francisco Ramundo

Luís Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Enéias Moreira de Souza

Izamara de Jesus Bastos Vieira

Conselho Consultivo

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

Xisto Vieira Neto

Leonardo dos Santos

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Jéssica Alves Reis

Vice-Presidente

Caio Alves Gomide de Souza

Diretor Financeiro

Arthur Rigamont Fontes Gomes

Diretor Jurídico

Pablo da Silva Pereira

Diretor de Integração

Isaías do Nascimento de Almeida

Diretores de Mobilização e Eventos

Filipe Duarte Timburiba

Isabela Vicente Pinto

Victor Palmeira Landim

Diretoras de Capacitação

Anelise Rocha da Conceição

Jennifer Magalhães de Paula

Diretores de Comunicação

Marino Paula da Silva Júnior

Julie Magalhães Paula

Diretores de Planejamento

Jonas de Cnop Eccard

Jefferson Silva Ferreira

Aumento da participação do consumidor no Natal Premiado da CDL registra o sucesso da Campanha!

Mais de 130 mil cupons cadastrados e mais de 300 pessoas foram premiadas nesta grande ação comercial que movimentou o comércio com R\$ 100 mil reais em vales-compra.



Mais uma vez uma grande campanha promovida pela CDL Barra Mansa trouxe retornos positivos e impactou o comércio da cidade.

O Natal Premiado movimentou o comércio com R\$ 100 mil reais em vales-compra investidos pela CDL BM. A Campanha contou com o patrocínio das empresas Sicoob Credirochas, Transporte Generoso, Unimed Barra Mansa e apoio do Sindpass.

O primeiro sorteio foi realizado em 25 de novembro e o último no dia 27 de dezembro. Durante todos os sábados, nesse período, foram realizados sorteios nos quais os contemplados foram anunciados, recebendo vales-compra de diferentes valores: R\$ 200, R\$ 300, R\$ 500 e R\$ 1 mil.

De acordo com a CDL BM, houve um aumento muito grande na participação do público neste ano, o que demonstra o sucesso da campanha que, de fato, tem agradado a população e fomentado o comércio local, por meio dos vales-compra que devem ser utilizados na cidade, nas lojas participantes.

“Foi uma campanha muito boa que teve o cadastro de mais de 130 mil cupons. De certa forma, isso demonstra uma grande participação das lojas que fizeram parte do Natal Premiado bem como o desejo do público em consumir mais e participar do sorteio”, explicou o presidente da CDL BM, Gleidson Gomes.

A ação contou com a adesão de cerca de 340 empresas participantes. Como parte do regulamento, o valor do vale compra deveria ser utilizado na mesma empresa (associada à CDL e participante da Campanha) em que o consumidor foi contemplado.

O Natal Premiado também teve como objetivo mobilizar o APP CDL BM que tem crescido a cada dia se destacando como um importante canal de comunicação da entidade.

Para validar o cupom, o consumidor precisou se cadastrar de forma rápida e simples no aplicativo. Até o final da campanha, o APP CDL BM tinha o cadastro ativo de 23 mil usuários.

“Nosso objetivo é divulgar nosso comércio e levar ferramentas, como o APP, que ajudem a fortalecer os negócios dos nossos associados. E agradecemos a cada um deles, bem como toda a população que participou e confiou nessa ação da CDL. Foi um sucesso e vimos a alegria dos associados em receber seu cliente comprando na loja com os vales do Natal Premiado”, disse o presidente Gleidson.

“A cada ano, a proposta do vale-compra se fortalece, valorizando as empresas participantes, pois os vales devem ser consumidos aqui em nosso comércio. Tem sido uma ação que tem agradado muito clientes e nós, associados”, ressaltou o empresário da Chok Eletric, Rafael Roxo, associado da CDL.



O APP CDL BM completou um ano e meio e chegamos a mais de 23 mil usuários!

Agora queremos saber: você, nosso associado, tem utilizado esse canal gratuito a favor do seu negócio?

Criar oportunidades para o empreendedorismo, fomentar o comércio barra-mansense, mostrar o que a cidade traz para quem a visita e frequenta, se conectar com seus associados, com o mundo dos negócios e com o consumidor.

Tudo isso tem sido o objetivo do Aplicativo da CDL BM lançado há um ano e meio como uma importante ferramenta de comunicação e vendas para os associados da entidade.

O APP CDL BM apresenta inúmeras vantagens trazendo sempre novidades tanto em informações institucionais da CDL, quanto serviços e ações interativas da cidade, contando com guia comercial dos associados cadastrados, promoções, sorteios, notícias da cidade e do setor, geolocalização das lojas e pontos turísticos.

“A ideia é facilitar muito a vida de quem quer comprar ou frequentar determinado local em Barra Mansa. Além disso influencia no melhor relacionamento de compra e venda, de fidelização com o consumidor por meio das ações aqui desenvolvidas, como por exemplo, as

campanhas promocionais de sorteios. Essas são algumas das funcionalidades que essa ferramenta traz e cabe ao empresário e ao consumidor aproveitá-la da melhor maneira possível esse presente que a CDL trouxe ao comércio”, explica o diretor de Produtos e Serviços da CDL, Xisto Vieira Neto.

Mais do que apenas um app! Um guia da cidade dentro do seu celular!

O APP é totalmente gratuito e disponível para android e iOS e tem sido referência para outras CDLs.

Ao longo desse tempo, a CDL promoveu sorteios e brindes pelo canal que atraíram o consumidor e ajudaram a divulgar ainda mais as lojas associadas.

Foram ações para Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Dia do Cliente, Black Friday, Natal...e muitas outras com promoções de vouchers e produtos com descontos oferecidos pelos associados.

O alcance de público tem

crescido a cada dia e, em dezembro, o APP CDL BM atingiu a marca de 23 mil usuários cadastrados.

“Precisamos, a todo momento, caminhar junto com o consumidor. E o que a CDL Barra Mansa está fazendo, junto aos associados, trilhará um caminho ainda maior porque ter esse guia de promoções e informações na palma da mão, totalmente gratuito e de fácil acesso, fortalece cada vez mais o comércio local”, explica Xisto.

Entre os links disponíveis para serem explorados no aplicativo estão: Área associado CDL, Eventos, Cursos e Treinamentos; Notícias; Guia Comercial; Sorteios, Promoções, Campanhas e Cupons de Descontos; Vagas de Emprego; A Cidade e outros.

E você, associado, já participou das promoções do APP? Tem usado esse canal para aquecer seu negócio? Acesse e baixe pelo QR Code aqui ao lado!



Escaneie o QR-Code, baixe nosso aplicativo e usufrua de todas as vantagens!



O que a CDL fez em 2023?

Relembramos as principais ações promovidas pela CDL e CDL Jovem de Barra Mansa no ano passado.

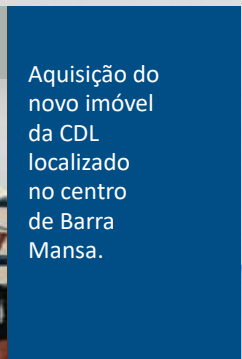
Os trajetos que percorremos em 2023 demonstram a força de vontade e a presença proativa de uma entidade dinâmica e que, a todo momento, age em prol da classe empresarial, desenvolvendo todo o potencial empreendedor existente no DNA dos barra-mansenses. Caminhos percorridos e que já estão traçando histórias para esse novo ano, junto com você!
Um grande marco de 2023 foi a comemoração dos 60 anos da CDL Barra Mansa e os 25 anos da CDL Jovem.
Reveja algumas das importantes ações do ano passado:



Início da nova gestão sob a liderança do presidente da CDL BM Gleidson Gomes.



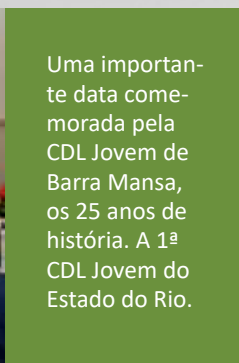
CDL Jovem promove ações para convidar novos jovens empresários para o grupo sob a liderança de Jéssica Reis.



Aquisição do novo imóvel da CDL localizado no centro de Barra Mansa.



Um grande marco de 2023 foi a comemoração do Jubileu de Diamante: os 60 anos da CDL Barra Mansa.



Uma importante data comemorada pela CDL Jovem de Barra Mansa, os 25 anos de história. A 1ª CDL Jovem do Estado do Rio.



Dia Livre de Impostos movimentou a cidade em um evento que mobilizou o comércio e população.



Conecta+, evento promovido junto ao Sebrae para networking empresarial.



Edição de número 100 da Revista O Lojista – um dos primeiros canais de comunicação da CDL.



Campanhas promocionais movimentaram as datas comemorativas na cidade.



Realização do 1º Concurso Funcionário Destaque do Comércio



Tradicional Palestra Motivacional de fim de ano levou mais de 300 pessoas do comércio para a sede da CDL.

RETROSPECTIVA 2023

CDL em manifesto junto à CNDL sobre diversas pautas nacionais em defesa do comércio.



Posse da FCDL RJ: fazem parte da diretoria atual membros da CDL BM.



Novos benefícios para os associados são firmados incluindo vantagens em instituições bancárias.



CDL promove, junto ao Sebrae, Caravanas Empresariais gratuitas para o associado para RJ e SP.



Participação da Caravana da CDL na Convenção Estadual Lojista.



Presença da Caravana da CDL no Fórum Nacional do Comércio em Brasília.

Apoio da CDL em diversas ações que movimentaram a cidade como: Anima Fest Fan e Mister Barra Mansa.



Ações da entidade em prol da segurança da cidade e participações em comitês municipais.



CDL Jovem promove o "Venha Brincar Conosco" um evento gratuito e divertido realizado no SEST/SENAT.



Participação da CDL na Flumisul, a maior Feira Internacional do Sul Fluminense.



Sucesso do APP CDL BM que registrou a marca de mais de 23 mil usuários em 1 ano de implantação.



Sucesso da Campanha Natal Premiada com mais de R\$ 100 mil reais em vales-compra usados nas lojas associadas participantes.

NOVOS ASSOCIADOS

Sejam todos bem-vindos!

NOVEMBRO / DEZEMBRO



AÇAÍ DO RENAN



ADRIANA GONÇALVES PALERMO



ANA JÚLIA DA SILVA



AUDICONTABIL SERVIÇOS CONTÁBEIS LTDA



BARRA TOP ALIMENTOS



BORRACHARIA LEÃO DA TRIBO DE JUDÁ



BRITO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



DAY MODAS E LANGERIE



DEBORA ESAELA CONCEIÇÃO GASGO



EMBALABRAS EMBALAGENS



FIRE TABACARIA



HOPE ROUPAS & ELETRÔNICOS



JULIANA RAMOS BARBOSA



LUCLAART



MAGAZINE RAFAEL



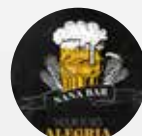
MINERAL SA COMÉRCIO



R M STÚDIO DE SOBRANCELHAS



TAINARA CARLA



BAR DA NANA

AJ Ávila

CONTABILIDADE

MODERNA E EFICIENTE

O contador moderno é aquele que trabalha em parceria com seu cliente.

📍 Rua Janssem de Melo, nº 81 - Barra Mansa/RJ
☎ Telefone: (24)98829-1157 | (24) 3323-6862



📍 BARRA MANSÁ
Rua Jansen de Melo, 81 - Centro

📍 VOLTA REDONDA
Rua 18 - B, n. 45 - sala 101 - Vila Santo Cecília

Horário de Funcionamento
Segunda à Sexta: 08:00 às 11:30 - 13:00 às 18:00
☎ (24) 3323-6862 📞 (24) 98829-1157

Planejamento Estratégico para qualquer tamanho de empresa

O intuito é o crescimento cada vez maior do seu negócio!

Início de um novo ano traz projetos e novas realizações. Todas as empresas desde pequenas como grandes corporações que visam cada vez mais o crescimento do negócio, podem e devem incorporar o planejamento estratégico.

É o mesmo que definir como será a gestão, identificando onde a empresa está no atual momento e decidir para onde quer chegar.

Se tiver metas bem definidas desde o início, será muito mais fácil atingir os objetivos do negócio e conquistar seu espaço no mercado.

Veja algumas dicas para alinhar o Planejamento Estratégico do seu ano.

- Destino claro: definir para onde estão indo os recursos financeiros da empresa, pois através o planejamento estratégico, as ações já foram analisadas e definidas. Agora é seguir o rumo certo.

- Criação de metas e objetivos: faz com que os colaboradores participem na sua criação, deixando a equipe mais motivada, ante as suas ideias, trazendo assim um ambiente mais profissional. Irá demonstrar quais são os pontos que estão em alta, bem como os pontos que estão em baixo crescimento em seu negócio, mostrando oportunidades de crescimento junto ao mercado em que atua.

- As metas e objetivos através do planejamento estratégico, são mais claros, dando mais segurança na tomada de decisões. Trazendo alternativas e corrigindo assim decisões, diante dos objetivos que estão bem definidos, demonstrando o seu desempenho.

6 perguntinhas para fazer em seu Planejamento:

Especialistas orientam sobre as métricas a serem observadas nesse processo de construção de Planejamento, tais como:

1.

Qual é o porte da empresa?

2.

Como está a saúde financeira da sua empresa?

3.

Como está o mercado em que a empresa atua?

4.

Quadro de funcionários – há muita rotatividade ou baixa rotatividade de funcionários?

5.

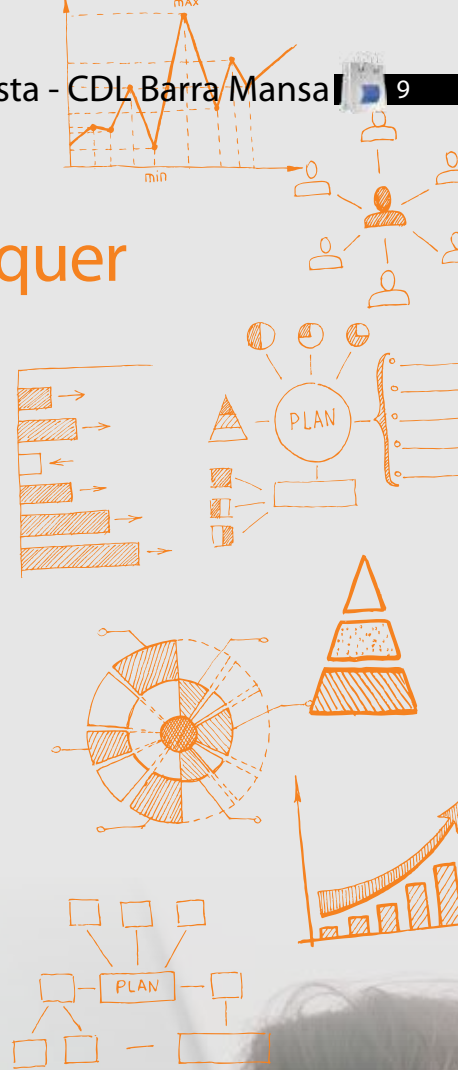
Faturamento – está crescendo ou diminuindo?

6.

Quais são as medidas que vem desempenhando?

O mercado está mudando muito rápido, tanto as empresas como clientes e fornecedores, eles mudam constantemente suas estratégias, por isso a necessidade de ficar atento ao mercado, para que seu negócio não fique para trás, pois sem o monitoramento constante é impossível acompanhar o processo e evolução de um produto ou serviço a ser negociado.

Um planejamento estratégico estruturado e posto em prática irá ajudar a trazer benefícios a empresa e na organização como um todo! Pratique!



MEI: conhecimento e a correta aplicação no processo de gestão empresarial são fundamentais para o crescimento e o sucesso do negócio.

Nessa matéria trouxemos os direitos e deveres para exercer essa atividade.



Exercer a atividade de forma mais segura, crescer no mercado e ser um microempreendedor de sucesso, requer conhecimento e apoio.

Leia nessa matéria algumas orientações para você que ainda não formalizou seu negócio e se cadastrou como MEI. Existem muitas informações que precisa acompanhar e o SEBRAE pode te ajudar para todo conhecimento, inclusive de documentações.

O processo de formalização, ou seja de abertura do MEI, é em boa parte online e você pode realizar este processo na plataforma gov.br no link “Quero ser MEI. Formalize-se”.

Antes de iniciar a formalização, verifique as atividades econômicas que são permitidas no município onde deseja abrir seu novo negócio.

A Revista O Lojista resumiu nessa matéria os principais direitos e deveres.

Seguem abaixo os benefícios que o MEI pode ter

BENEFÍCIOS GERAIS

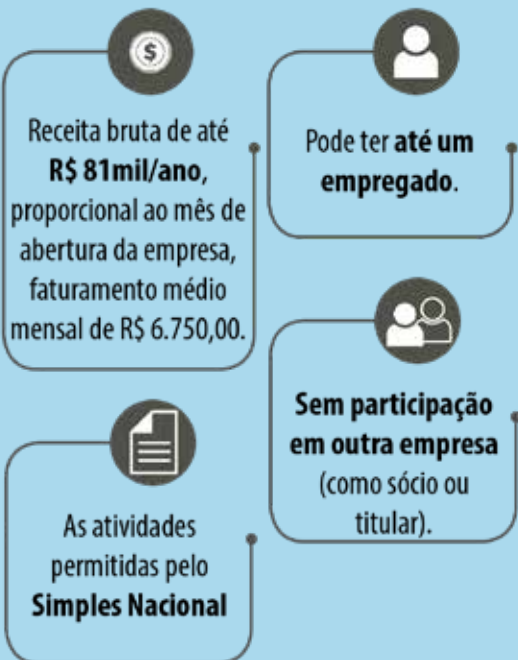


Deveres do MEI

Existem questões técnicas que deverão ser conhecidas mais profundamente por você, mas ao se tornar MEI, terá algumas responsabilidades como pagar guia DAS MEI, declarações anuais e emitir notas fiscais para outro CNPJ. Caso a fiscalização verifique que as normas não estão sendo cumpridas como declarado no termo, o microempreendedor estará sujeito a multas, apreensões, suspensão e pode até mesmo ter o cancelamento da sua inscrição.

Qual o valor de pagamento mensal de MEI.

Comércio e/ou Indústria - INSS (5% do salário mínimo vigente) + ICMS R\$ 1,00 (um real), Prestação de Serviços - INSS (5% do salário mínimo vigente) + ISS R\$ 5,00 (cinco reais), Comércio e Serviço juntos - INSS (5% do salário mínimo vigente) + ICMS R\$ 1,00 (um real) + ISS R\$ 5,00 (cinco reais).



Eleições Municipais 2024

CDL BM defende demandas importantes para o desenvolvimento dos setores de comércio e serviços.

Esse é um ano de eleições municipais as quais elegerão prefeito e vereadores da cidade, e como uma entidade representativa do setor empresarial e ativa em suas lutas e bandeiras em prol da classe, nessa primeira edição de sua Revista O Lojista, a CDL Barra Mansa traz esse tema tão importante para a sociedade e para a classe política, divulgando quais são as prioridades e diretrizes que a cidade precisa que sejam aplicadas nas políticas públicas para o setor produtivo.









“Acreditamos que esse é o momento de começarmos a trazer os temas importantes para o setor para, assim, impulsionarmos a retomada do crescimento, do investimento e do emprego para Barra Mansa. Afinal, nossa classe representa 60% da geração de emprego e renda na cidade. Ao longo do ano, é importante falarmos bastante e definirmos junto a você, empresário, essas diretrizes que ajudarão para que a sociedade tenha um voto consciente nas eleições 2024, acredita Gleidson Gomes, presidente da CDL Barra Mansa.

O propósito é defender com firmeza as bandeiras do nosso setor!

Há muitos anos, a CDL BM, seja em âmbito municipal, seja estadual e nacional, atua ativamente em pleitos prioritários para o setor entre eles: a desburocratização da economia, como a Reforma Tributária; o desenvolvimento econômico; o fomento à inovação; e melhorias ao ambiente de negócios incluindo a segurança pública na cidade.

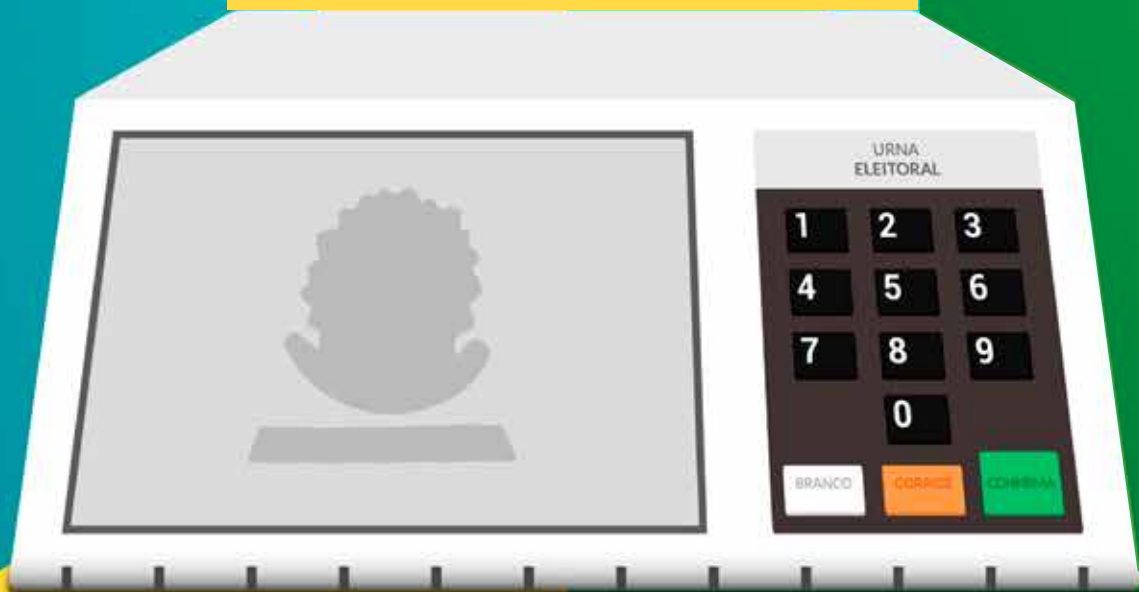
Em defesa dos pequenos negócios muitos temas incorporam cada um desses pleitos e, com as eleições 2024 a serem realizadas em outubro, a entidade, junto à classe empresarial, continuará a defendê-los com firmeza a fim de fortalecer os negócios na cidade em seus diferentes setores.

Continuaremos a lutar pela:

-  Regularização dos Ambulantes;
-  Permanência do sistema de Rotativo para vagas no centro comercial;
-  Taxas e regras sobre Iluminação Pública e Fachada de lojas;
-  Segurança Pública na cidade;
-  Ordem Pública incluindo a participação da entidade em situações como obras ou imprevistos que possam prejudicar o comércio em ocasiões pontuais;
-  Participação da CDL em Conselhos Municipais, como segurança e combate às drogas;
-  Participação de comitês que fomentem a vinda de novas empresas para Barra Mansa, incluindo indústrias entre outros;
-  Decoração Natalina no município.

“Precisamos, cada vez mais, unir o poder público e o setor produtivo para encontrar alternativas e caminhos para o crescimento de Barra Mansa. Esse é um compromisso nosso, como integrante de uma entidade e você, como munícipe, pode e deve se engajar nessa luta também!”

(Gleidson Gomes presidente da CDL BM).



O principal ativo de sua empresa: o ser humano!

Para manter as pessoas na empresa, é preciso haver algum tipo de continuidade e uma noção de pertencimento. (STEWART, Thomas A. Capital Intelectual)

Estamos em plena era do conhecimento e da informação e, em especial, nos dias de hoje, o único patrimônio das organizações que não pode ser copiado são as “pessoas”. O talento de cada uma dessas pessoas faz a diferença.

Pessoas com suas habilidades, competências e comportamento exercem papel fundamental nessa busca da viabilidade econômica, para isso as organizações tem cada vez mais investido em capital humano qualificado.

Em todos os estudos sobre gestão e negócios, o resultado que se chega é único: o sucesso está diretamente ligado à sua equipe, seu principal ativo, responsável pelo aumento da qualidade de seus produtos e serviços.

Por isso, gerir um talento humano está se tornando indispensável nas organizações.

Talentos são pessoas dotadas de competências. Para ser talentoso é preciso possuir um diferencial competitivo que a valorize. E existem alguns aspectos essenciais para tal competência:

- **CONHECIMENTO** – É o saber
- **HABILIDADE** – É o saber fazer
- **JULGAMENTO** – É o saber analisar a situação e o contexto
- **ATITUDE** – É o saber fazer acontecer

Gente talentosa será o recurso pelo qual as organizações travarão as maiores disputas no futuro. E você, empresário já deve saber disso!

Então, quando o assunto é buscar pelo seu maior “ativo empresarial”, é preciso mudar também sua cultura empresarial e organizacional para integrar essa pessoa em um contexto acolhedor.

Afinal, a dica dos especialistas em gestão é: se o contexto é favorável e incentivador, os talentos podem se desenvolver e crescer. Se o contexto não é adequado, os talentos fogem ou ficam amarrados e isolados.

O conjunto de ambos – contínuo e conteúdo - é o que proporciona o conceito de capital humano.

Para manter um bom profissional é necessário muito mais do que motivação ou alta remuneração, é preciso desenvolver o comprometimento. É fazer com que o funcionário se sinta envolvido com a organização!

Na Era da Informação e com a valorização do conhecimento é possível copiar máquinas e equipamentos, os produtos dos concorrentes, porém é impossível copiar o intelecto, conhecimento e afetividade! Preparados para buscar e reter seus talentos?



Pequenos gestos podem ter um impacto imenso.

Contribua para o acolhimento
de pessoas com câncer.

(24) 99395-0680

Pix: 36.142.802/0001-83

CasaRosa
ACOLHIMENTO DIÁRIO



Casa Rosa: uma história de superação e de acolhimento

A Casa Rosa é um espaço físico com o intuito de acolher os pacientes em tratamento na Oncobarra, oferecendo diversos tipos de suporte e atendimentos gratuitos.

Márcia Cristina Moreira, moradora de Barra Mansa, decidiu fundar uma casa de acolhimento às pessoas em tratamento de câncer quando ela mesma venceu a luta contra a doença. Márcia foi diagnosticada com um tipo agressivo de câncer de mama há 16 anos. Desde a fundação da Casa Rosa, em dezembro de 2019, a instituição tem ajudado milhares de pessoas. Acompanhe a entrevista da Revista O Lojista sobre esse lindo projeto social.

Como foi passar por tudo o que passou e decidir criar o projeto chamado Casa Rosa?

“No momento mais crítico do tratamento da minha doença, relembro o acolhimento que tive. A ideia de fundar a Casa Rosa surgiu depois que o meu câncer chegou no estágio terminal. E na época não existia a Oncobarra, mas ainda assim lá na Radioclin, em Volta Redonda, por perto havia uma garagem onde voluntários davam suporte aos pacientes oncológi-

cos de outros municípios. Então entendi o quão importante esse apoio é para todos nós que lutamos pela vida.”

Quando foi inaugurada a Casa Rosa?

Eu recebi alta e a grande notícia de cura do meu câncer e então, no ano seguinte, abri as portas da Casa Rosa.

Como é o trabalho no espaço?

Aqui é realizado o acolhimento aos pacientes em tratamento na Oncobarra, oferecendo diversos tipos de suporte e atendimentos gratuitos, entre eles um delicioso café da manhã, sopa, lanche da tarde, sustentagem, cesta básica, leite, fralda e doação de perucas e próteses mamárias. Os pacientes e seus acompanhantes também possuem o atendimento de nutricionista, psicanalista, psicólogo, dermatologista e assistência social e jurídica.

O atendimento é para todos os pacientes de câncer?

Desde que foi aberta, a Casa Rosa realiza um atendimento mensal entre 2,4 mil e 2,9 mil pessoas, entre pacientes e seus acompanhantes, que são identificados, respectivamente, com pulseiras vermelhas e amarelas. São atendidos pacientes de todas as idades, desde jovens até idosos (exceto crianças), que tratam todos os tipos de câncer na Oncobarra. O atendimento das 7h30 até às 17 horas, de segunda a sexta-feira.

A Casa Rosa é um estabelecimento filantrópico?

Sim é 100% filantrópico, sendo que sobrevive das doações da população e até de empresas. Inclusive a tinta da casa foi doada e a cor era rosa, por isso, a unidade – que é alugada – começou a ser chamada Casa Rosa.

As doações podem ser feitas à Casa Rosa que também recebe

o apoio da CDL Barra Mansa que acredita e entende a importância desse projeto em prol da busca por acolhimento, cuidado, qualidade de vida e saúde das pessoas. A instituição recebe doações de alimentos, de fraldas geriátricas, e em dinheiro pelo Pix (pela chave 36142802000183) e ao longo do ano promove eventos para arrecadar fundos tais como, Cartelas de brindes, um lindo Chá da Tarde e ações para Outubro Rosa.

Outras informações
sobre a Casa Rosa
podem ser obtidas pelos

telefones

(24) 99395-0680 e

(23) 3028-8060,

ou pelas redes sociais

Facebook e Instagram:

@casarosabm

CLUBE DE VANTAGENS

Um bom negócio é ter benefícios.



Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

SEMARY

Descontos diferenciados para associados das empresas de grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais).
(24) 3401-1342

UNIODONTO

Descontos especiais para associados (dirigentes, empregados e dependentes) - Mensalidade por pessoa: R\$ 34,39 e Taxa de adesão de R\$ 10,00.
(24) 3323-1583 | 98823-6894

UNIMED

Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$156,53*
(* Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.
(24) 3325-8176 ou 3325-8168

OCUPACIONAL

Descontos diferenciados para associados nas consultas clínicas, exames e outros serviços em Medicina do Trabalho. Empresas Grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais que demandem levantamentos). (24) 3322-8982 / 3322-9015 / 99282-4367

GMG SOLUÇÕES EM MEDICINA DO TRABALHO

Descontos diferenciados para associados nos pacotes, consultas clínicas, exames e outros serviços de Medicina do Trabalho:
(24) 98112-6014 / 99845-3028

EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

OXFORD BARRA MANSÁ

Plano de descontos de até 50%, conforme tabela.
OBS: Os valores de cada curso, material e benefício podem sofrer alterações sem aviso prévio.
(24) 3323-5677 / 24 99871-2395

SEBRAE

Programa de capacitação e palestras motivacionais
(24) 3347-3481
3347-5845

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.
(24) 3323-1436 / 98122-0452

ESTÁCIO DE SÁ

Desconto de 5% para associado CDL BM além do desconto oferecido pela universidade.
(24) 98866-3078

UNIFOA

Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.
(24) 3340-8400
3336-7451

UNINTER

Desconto de até 10% para os cursos de Graduação e Pós-Graduação nas modalidades à distância e semipresencial.
Polo Barra Mansa - (24) 98128-4347

SENA

Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.
(24) 3323-9688

LAZER / ACADEMIA

SESI

30% de desconto na mensalidade do Club; 10% de desconto na Escola Sesi e nas atividades esportivas.
(24) 3345-4877 / 3345-4856
3345-4880 | 99208-6961

COLISEUM ACADEMIA

Musculação: Mensal - R\$ 95, Semestral R\$86, Anual - R\$ 75. Passaporte: Mensal - R\$ 119, Semestral R\$ 99, Anual - R\$ 85. Coletivas: Mensal - R\$ 86, Semestral R\$79, Anual - R\$ 69
(24) 2106-1506 / (24) 98159-7914

CONSULTORIA

ASSESSORIA JURÍDICA RONALDO SOUZA BARBOSA E ADVOGADOS ASSOCIADOS

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM, além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa. (24) 3325-8171
(24) 98119-0874

CENTRO DE LPF-PILATES E NEO PILATES-GRAZI PORTO

Desconto no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais) no valor Mensal em dinheiro, dentro do valor inteiro, na quantidade de 2x por semana nas aulas de Pilates e Neo Pilates.
(24) 99395-5117

BEST TRAINING

Musculação mensal R\$ 80,00 à vista no pagamento em dinheiro. Pagamentos no crédito recorrentes mensalidade de R\$ 85,00. 10% de desconto nas atividades aquáticas
(24) 3323-8219 / 99921-4493
99942-4723

PULSO CONSULTORIA

Desconto de 30% nos serviços de consultoria em gestão de negócios. Diagnóstico gratuito. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. (24) 2107-3771

ENTIDADES PARCEIRAS

SICOOB CREDIROCHAS

Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina SIPAG, Antecipação de Recebíveis, Cartão de Crédito, Capital de Giro, Tarifa de Conta Corrente entre outros. (24) 3323-2004

SICREDI

Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.
(24) 3401-1437

ESTRATÉGIA RÁPIDA CONSULTORIA

Desconto de 35% nas seções avulsas de atendimento e 25% em todos os projetos, bem como diagnóstico empresarial de forma gratuita para os associados.
(21) 99586-3164

CIEE

Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional para contratos de Estágio e Jovem Aprendiz.
(24) 3323-3916 / 99924-5438

MP MAGALHÃES E DE PAULA ADVOGADOS

Tira dúvidas totalmente gratuito. Desconto de 70% nos cálculos da revisão do INSS e 10% nos honorários advocatícios contratuais nos processos judiciais.
(24) 99956-7743 | 99311-6046

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS

A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.
(24) 3323-6663
99314-0995

SERVIÇO

MARIA BRASILEIRA

Desconto de 40% sobre serviços de sanitização de ambientes. Desconto de 6,5 até 11% sobre o valor de seus serviços de Limpeza Residencial, Empresarial, Pós obra e Passadoria de Roupas. (24) 3401-0435 / 98838-3951
99202-2447

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.
(24) 3323-4310
98821-0823

TRAT SPA URBANO

Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, tratamentos faciais entre outros. (24) 98821-0328
3322-6903

PLENATRAN

Desconto de 10% para associados e colaboradores: Vistoria periódica do GNV, Vistoria de Inclusão de Kit GNV, Vistoria de Modificação e de Sinistro em veículos leves e pesados, Laudo Técnico e de Opacidade, Linha Mecanizada e Análise de Gases.
(24) 3028-8748 / 99937-1135

BENEFÍCIOS EM FAZER PARTE

Temos um papel fundamental para o crescimento e fortalecimento do comércio varejista de nossa cidade, promovendo soluções e estratégias para os associados, além da contribuição do segmento lojista.

Veja as soluções para seu negócio sendo associado da CDL Barra Mansa!

BANCO DE DADOS NACIONAL – SEGURANÇA PARA SEU NEGÓCIO

Você encontra no SPC Brasil, conveniado a Serasa Experian, o maior banco de dados e o mais completo serviço de proteção de crédito do país. Diversos benefícios que ajudam a sua empresa no dia a dia das vendas como consulta de SPC, Score e muito mais.

CERTIFICADO DIGITAL

Atendimento confortável, personalizado e com total segurança para as transações online e troca virtual de documentos, mensagens e dados. Preços especiais.

CLUBE DE VANTAGENS – BENEFÍCIOS E DESCONTOS PARA SEU NEGÓCIO

Diversos convênios, descontos em cursos de qualificação, ensino universitário, consultorias, condições especiais em planos odontológicos, lazer e muito mais.

CONDIÇÕES ESPECIAIS EM PLANO DE SAÚDE

Há mais de 20 anos parceira da Unimed BM, a CDL oferece o plano exclusivo para o associado, funcionários e familiares: o Unimax. O plano com a melhor tabela da cidade.

CDL CENTRO

A CDL Centro tem atendimento de consulta de SPC e Certificação Digital pertinho de você. O posto da CDL é aberto para a população. Contatos: (24) 3512-0124 e (24) 99869-6165 (WhatsApp)

SETOR COMERCIAL

Muito além de auxiliar o associado nas consultas de banco de dados, nossa equipe do setor comercial tem anos de experiência e contato junto aos empresários entendendo suas necessidades, assessorando em demandas que auxiliem seu negócio junto aos serviços que prestamos.

CAMPANHAS PROMOCIONAIS

Através de um planejamento estratégico, criamos campanhas que promovem seu negócio e fomentam o comércio nas principais datas comerciais.

REVISTA O LOJISTA E WHATSAPP

Receba em sua empresa a Revista O Lojista e fique por dentro das principais notícias do empreendedorismo as atividades desenvolvidas em benefícios dos empresários. Pelo nosso canal de whatsapp você recebe notícias importantes.

SALA DE REUNIÕES – AGENDAMENTO GRATUITO

Como associado da CDL você tem uma sala climatizada exclusiva para reuniões de negócios. Veja com a administração da CDL sobre utilização e disponibilidade para agendamento ao associado.

SALA DE TREINAMENTOS

Você, associado, tem à disposição as melhores instalações de uma ampla sala de treinamento climatizada e com preços especiais para utilização.

SALÃO DE EVENTOS

Aqui você conta com um amplo salão climatizado, com total infraestrutura e com preços exclusivos para nossos associados para realização de eventos como festas de casamento, formaturas, aniversários e palestras.



Portal CDL
www.cdlbm.com.br



Redes Sociais
@cdlbm



App CDL BM





Você, empresário, possui crediário próprio e ainda não utiliza o sistema SPC Brasil / CDL BM?

Venha você também fazer parte do sistema SPC e tenha acesso ao maior banco de dados do país.

Ao longo do último ano, o departamento comercial da CDL Barra Mansa visitou inúmeras empresas da cidade e acompanhou o crescimento das vendas principalmente nos negócios que possuem crediário próprio e tem utilizado o sistema do SPC Brasil, o maior birô de crédito e maior banco de dados nacional.

O que isso significa?

O SPC Brasil está presente em todas as CDLs do país, somando mais de 1.500 (mil e quinhentas) espalhadas por todo território nacional.

Então, quando sua empresa faz um registro negativo na base de dados do SPC ele também será registrado na Serasa e, portanto, esse CPF ou CNPJ fica visível no país todo.

Essa parceria SPC / Serasa

permite à sua empresa uma consulta mas completa.

Sistema de cobrança totalmente gratuito para seus usuários

O SPC Brasil possui um sistema de cobrança totalmente gratuito para seus usuários, e com isso ajuda na recuperação do crédito, diminuindo a inadimplência na sua empresa.

SPC Avisa: um verdadeiro detetive digital na luta contra as fraudes.

Outra solução que tem trazido aquecimento e, principalmente, segurança nas vendas é o SPC Avisa. Ele ajuda a sua empresa a evitar golpes no seu CNPJ como compras feitas sem sua autorização. O SPC Avisa também alerta quando uma empresa tentar negativar seu

CNPJ.

Segurança 24 horas por dia, 7 dias por semana. Ele protege seu CPF e CNPJ o tempo todo, te avisando caso alguma atividade suspeita ocorra.

O melhor é que você pode ser notificado por SMS ou E-mail.

Venha fazer parte você também do nosso banco de dados do SPC Brasil!

Diminua prejuízos, aumente os lucros e melhore as relações com seus clientes. Descubra as soluções SPC Brasil pra cuidar do seu negócio!

Para esclarecimento entre em contato com o nosso setor comercial da CDL Barra Mansa nos telefones (24) 3325-8165 ; (24) 3325-8168 e (24) 99299-6411.



Há mais de **83** anos produzindo com **qualidade!** Barra Mansa

R. João Domingos Araújo, 95
Santa Maria II, Barra Mansa - RJ
(24) 3326-8595

Rod. Pres. Getúlio Vargas, 280-412
Santa Clara, Barra Mansa - RJ
(24) 3323-1496

R. Rebouças do Carvalho, 694
PORTEIRA, Queluz - SP
(12) 3147-1474

GRÁFICA DRUMOND 33 anos
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA • QUALIDADE

(24) 3325-8024
(24) 97404-1475

Gráfica Drumond
graficadrumond

contato@graficadrumond.com.br
www.grficadrumond.com.br

Rua Antônio Alves Amorim,
nº 51 - Saudade, Barra Mansa - RJ

Volta às aulas movimentou comércio de Barra Mansa

Esse também é um evento sazonal que tem beneficiado muitos segmentos.

O setor de volta às aulas está a todo vapor e movimentando as ruas da cidade de Barra Mansa. Com a previsão de retorno às aulas para início de fevereiro nas escolas, o comércio especializado e sazonal é beneficiado pela procura por itens da rotina dos alunos.

Os negócios diretamente impactados pelo período de retorno dos alunos as salas de aulas são as malharias, livrarias, papelarias, transportes


escolares, calçados, vestuários, artigos esportivos, lojas de informática e acessórios diversos. As papelarias e as lojas de vestuário e calçados, bem como os estabelecimentos que comercializam bolsas, mochilas e lancheiras, já estão com suas vitrines enfeitando a cidade. Tudo para fazer a Volta às Aulas cada vez mais atrativa para a turminha toda que está atenta às tendências e já tem sua preferência escolhida!

Ao analisar esse contexto, o empreendedor deve se preparar com estratégias e mecanismos (presenciais e virtuais) que contribuam para ajudar o seu cliente, tendo em vista que já é de costume a pesquisa de preço e de produtos nessa época do ano, que traz despesas como IPTU, IPVA às famílias.

Mas o comércio sempre encontra sua melhor forma de fazer a venda acontecer e em grande estilo!

Portanto, é hora de preparar a equipe para vendas e... claro, o bom atendimento!

É hora de escrever mais uma página em branco rumo às boas vendas na Volta às Aulas! Sucesso nas vendas!

- 
- Use da criatividade e inovação para promover encontro de pais em sua loja.
 - Oriente, dê dicas, pense em alternativas diferenciadas da concorrência.
 - Esteja com seu estoque preparado e as tendências de mercado desse setor em suas prateleiras.
 - A qualidade do atendimento e a forma de abordagem continuam sendo ponto vital para aumento da receita e do ticket médio, a medida em que os vendedores e atendentes estejam qualificados para oferecer produtos complementares.

FAÇA SORTEIOS OU CRIE CUPONS DE DESCONTOS DENTRO DO APP CDLBM



CDL Barra Mansa

APROVEITE ESSA **FERRAMENTA GRATUITA** PARA VOCÊ ASSOCIADO.

Unimax
Plano de Saúde Empresarial

Planos
a partir de **R\$ 156,53** ao mês

 Ampla rede credenciada

 Sem limites de vidas

CDL Barra Mansa **Unimed Barra Mansa**

Faça já sua cotação:  (24) 99936-3864

Carnaval: uma festividade importante para a economia do país

Como trabalhar o marketing a seu favor?

O Carnaval é uma das festas mais populares do Brasil e, além de ser uma celebração cultural, também é uma festividade importante para a economia do país.

A expectativa para o setor de comércio e serviços é que a data seja uma oportunidade única para as empresas alavancarem suas vendas visto que o turismo e os eventos voltaram a aquecer de forma crescente no último ano.

Além disso, o evento é uma oportunidade para empresas de diversos segmentos se destacarem e se aproximarem do público de uma forma criativa e inusitada, utilizando estratégias de marketing temáticas e ações promocionais.

Prepare-se para aproveitar o potencial de vendas do Carnaval de 2024!

Crie estratégias eficazes para se destacar em um mercado.

É importante lembrar que é preciso organização para aproveitar as oportunidades e que o sucesso dos negócios depende de diversos fatores, como criatividade, qualidade dos produtos e serviços, atendimento ao cliente, divulgação e preço competitivo.

Em resumo, o impacto do Carnaval nas vendas é significativo em diferentes segmentos da economia. É um período que oferece diversas oportunidades para empreendedores e comerciantes que souberem aproveitar as demandas dos consumidores. Por isso, é importante estar atento às tendências e às oportunidades para aproveitar ao máximo as possibilidades de venda durante o Carnaval.

As estratégias de marketing, promoções e ações temáticas podem ser utilizadas para criar um ambiente festivo e atraente aos consumidores. No entanto, é fundamental que as empresas tenham um planejamento estratégico bem estruturado e uma execução de qualidade para alcançar os resultados desejados.





Click CDL

A CDL por Barra Mansa! Acompanhe aqui as ações em que estivemos envolvidos nesses meses!



Caravana CDL Barra Mansa e Sebrae na Feira do Empreendedor 2023 no Rio de Janeiro.



Planejamídia – evento da TV Rio Sul realizado na sede da CDL BM. Na foto, a diretoria da CDL e CDL Jovem recebem o superintendente da TV Rio Sul, Arnaldo Cezar Coelho.



Diretores da CDL receberam convidados e associados no estande da entidade montado na Flumisul.



Mais um evento de sucesso levando capacitação e motivação para nosso comércio: Palestra fim de ano da CDL Jovem com Gustavo Malavota. Um evento que reuniu mais de 300 pessoas no salão da CDL Barra Mansa.



A Vila do Papai Noel: um projeto da CDL Barra Mansa montado pela entidade no bairro Ano Bom atraiu visitantes e moradores durante o mês de dezembro.



A Campanha Natal premiado foi um sucesso. Agradecemos aos parceiros: patrocínio das empresas Sicoob Credirochas, Transporte Generoso, Unimed Barra Mansa e apoio do Sindpass.

Um espaço ideal para o seu evento

- ◇ Congressos
- ◇ Palestras
- ◇ Formaturas
- ◇ Casamentos
- ◇ 15 anos
- ◇ Festas Infantis
- ◇ Eventos Corporativos



 **CDL**
Barra Mansa

Mais informações entre
em contato conosco.
tel: (24) 3325-8150 | 98119-0874 ou
e-mail: recepcao@cdlbrm.com.br