

Mala Direta
Básica

29.291.093/0001-32
CDL BARRA MANSA



O Lojista

Barra Mansa
RJ

edição 99 - jan fev /2023
www.cdldm.com.br
[Facebook.com/CDLBM](https://www.facebook.com/CDLBM)
[Instagram - @cdlbarramansa](https://www.instagram.com/cdlbarramansa)



**Inicia um novo ciclo na
CDL Barra Mansa
e um novo ciclo para o
Brasil & Varejo**

Chegou 2023!

A CDL Barra Mansa inicia uma nova gestão para o biênio 2023/2024 no compromisso de manter as demandas e reivindicações para dar sustentabilidade e solidificar o setor de comércio e serviço na cidade!

Que tenhamos um ótimo ano!

Páginas 04 e 05

2023



2023 promete desafios e estaremos juntos!

Novos ciclos precisamente precisam trazer novas promessas.

É nesse sentido, que iniciamos um novo ano, com muito trabalho, com projetos importantes a serem concretizados e com nossas premissas cada vez mais fortes e focadas no sentido de fortalecer nosso setor de comércio e serviços em Barra Mansa.

O país saiu de uma crise brava, que deixou cicatrizes, e o empresário, em sua maioria, ainda precisa de incentivos para investir em projetos dos sonhos. O importante ainda é sobreviver. Em linhas gerais, no âmbito político-econômico-social, sabemos que dependemos de ações governamentais. Afinal, quando o governo estimula e ajuda, o processo fica mais fácil. É ele a bússola do crescimento.

Nesse novo ano de mudanças políticas, cada empresário, em sua realidade e sua rotina, vivencia seu próprio projeto de crescimento e de vida.

É isso também não é diferente para a CDL Barra Mansa. E nos últimos tempos, vemos a importância da nossa missão aqui na entidade, de sermos porta voz da classe empresarial. Com força, com dinamismo, nos reinventando em ações de tecnologia, como nosso APP e com atividades, te-

mos trazido mais e mais empresários para perto. E nos tornando mais fortes!

Temos grandes desafios, temos metas de trabalhar para qualificar lideranças e equipes.

Junto ao nosso Sistema CNDL, traremos serviços que estão se fortalecendo em busca de soluções e incrementos para atuarmos, principalmente junto aos nossos associados.

Em março de 2023 a CDL Barra Mansa completa seus 60 anos de história, então, preparem-se porque será um ano de muitas ações! Muita luta, sim! Mas de muito trabalho para promover a união de nossa classe, em defesa de nossas bandeiras e pleitos, e a oportunidade de promover a integração pois são momentos assim, compartilhados, que temos a chance de ouvir experiências e crescer juntos!

Contem com essa nova gestão e com toda a nossa diretoria da CDL Barra Mansa para lutar para que nossa classe progrida com condições e continuar a ser forte na geração de emprego e renda em suas cidades, e assim será aqui em Barra Mansa.

Gleidson Gomes
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br

Índice

As principais notícias desta edição



Entrevista com o atual presidente CDL BM, Gleidson Gomes	04
Brasil e Empreendedorismo 2023	05
E começou 2023, quais os planos empresariais?	06
Retrospectiva CDL BM 2022	10 e 11
Natal Premiado foi sucesso!	12
Para personalizar qualquer experiência, é preciso conhecer o seu público!	13
Como tirar proveito do APP CDL BM?	16 e 17
Conhece o Sebraetec?	18

Colunas

 Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
 Click CDL	19

Expediente

Presidente CDL Executiva
Gleidson Kelman Bragança Gomes

Jornalista Responsável
Redação:
Thaís Mattos - MTb 22776

Editoração eletrônica
Agência Communix
Tel: (24) 98864.1079

Impressão
Gráfica Drumond - 1.200 exemplares



CDL Centro

Rua Rio Branco, 70
Centro - Barra Mansa
(24) 3512-0124
(24) 99869-6165



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: (24) 3325-8150

Administração: (24) 3325-8171 (24) 98119-0874
Financeiro: (24) 3325-8155 (24) 99299-5755
Plano Unimax: (24) 3325-8158 (24) 99936-3864
Comercial: (24) 3325-8165 (24) 99299-6411

Site: www.cdldbm.com.br
email: cdldbm@cdldbm.com.br
Facebook: CdlBM
Instagram: @cdlbarramansa

SPC Brasil vai muito além das consultas de SPC e SERASA. Sabe por quê?

Mais do que um banco de dados de inadimplentes. Os serviços e soluções do SPC Brasil – uma ferramenta exclusiva das CDLs - ajudam sua empresa a minimizar prejuízos, aumentar os lucros e criar melhores relações com seus clientes.

Veja como ele traz total apoio em todas as fases do seu negócio, da prospecção à recuperação.

Compras com Cartão de crédito

No caso das compras feitas através do cartão de crédito, você também consegue fazer uma análise desse cliente, basta pedir o CPF. Esse sistema irá ajudar a fazer uma prospecção desse cliente para suas campanhas da empresa, pois ele irá fornecer dados importantes como, endereço e telefone.

Para sua empresa

SPC Brasil AVISA, essa ferramenta traz mais segurança

para sua empresa, evitando fraudes no seu CNPJ.

Como funciona? Toda vez que alguém tentar efetuar uma compra em seu CNPJ, o SPC envia um alerta para que você possa saber. No caso de um fornecedor solicitar uma inclusão no sistema do SPC você também é notificado.

A importância dos insumos do SPC Brasil

Com ele sua empresa consegue verificar toda vida financeira de seu cliente. Tais como:

- Se paga suas contas em dias;
- O Score;
- Consulta de Serasa;
- Consulta de cheques;
- Consulta completa para CNPJ que inclui a análise dos sócios.

Os associados CDL também podem contar com melhor certificado digital do país emitido através do SPC Brasil.

Venha fazer parte do Maior Banco de Dados do País!!

Para mais informações entre em contato com o setor de atendimento ao cliente no telefone 3325-8168 e falar com Fabiana na CDL Barra Mansa.



Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Gleudson Kelman Bragança Gomes

1º Vice-Presidente

José Paulo Nogueira

2º Vice-Presidente

Almir Esteves Corrêa

Diretores:

Secretários

Jânio Alves Pereira

Márcio Domingos da Silva

Tesoureiros

Leonardo dos Santos

Vivaldo Moreira Ramos

Patrimônio

Marcos Antônio Arantes Alves

Produtos e Serviços

Xisto Vieira Neto

Jair Francisco Gomes

Comercial

José dos Reis de Oliveira

Agnaldo Sebastião Raymundo

Eventos

Juliana Lanes Rolim

Mariana Ventura Alves

Propaganda e Promoções

Leandro Amaral de Albuquerque

Luiz Fernando Vasconcelos Magalhães

Departamento Jurídico

Rômulo Gonçalves Silva

Diretor de CDL Jovem

Willian de Souza Arantes Souza

Conselho Fiscal

Rilmo Vieira de Souza

Francisco Ramundo

Luís Antônio Nogueira Feris

Suplentes do Conselho

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Enéias Moreira de Souza

Izamara de Jesus Bastos Vieira

Conselho Consultivo

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

Xisto Vieira Neto

Leonardo dos Santos

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Willian de Souza Arantes

Coord. Financeiro

Arthur Rigamont Fontes Gomes

Coord. Jurídico

Muller Pereira Rodrigues

Coord. de Responsabilidade Social

Thais Prado Novais

Coord. de Mobilização

Jéssica Alves Reis

Caio Alves Gomide de Souza

Coord. de Comunicação

Marino Paula da Silva Júnior

Coord. de Sustentabilidade

Jonas de Cnop Eccard

Inicia um novo ciclo na CDL Barra Mansa

Acompanhe a entrevista com o novo presidente da entidade, o empresário Gleidson Gomes.

Conforme estatuto da entidade, a partir de 1º de janeiro, uma nova diretoria assume a CDL Barra Mansa para estar à frente dos interesses de nossos associados e do comércio de Barra Mansa no biênio 2023/2024.

O novo presidente da entidade, o empresário Gleidson Kelman Bragança Gomes - proprietário da empresa Varejão Têxtil, já faz parte do Movimento Lojista e há muitos anos atua em prol da entidade.

Em sua história na CDL BM, Gleidson foi presidente da CDL Jovem e atuou em diversos mandatos tanto na CDL Jovem quanto na Diretoria Executiva. É filho do empresário Jair Francisco Gomes que foi presidente da CDL BM e atua na diretoria atualmente; é membro da dire-

toria da FCDL RJ e da CNDL.

“Diante a tudo o que aprendi aqui na entidade, e o tanto que tenho me preparado há muito tempo, assumirei a CDL no compromisso de seguir a missão da CDL para continuar a fazer a diferença por Barra Mansa”, destacou Gleidson em assembleia de eleição que aconteceu na sede da entidade com a presença de sócios efetivos.

Na oportunidade, em breves palavras aos sócios e diretores presentes, Gleidson falou sobre sua trajetória na CDL, começando pela CDL Jovem e atuando como diretor nas últimas gestões, e fortaleceu a importância do trabalho ter como foco e diretriz as prerrogativas do comércio.



“Será um ano de muita atuação para que nossa classe continue a ser forte na geração de emprego e renda em suas cidades. Barra Mansa tem o sustento sócio econômico com base no comércio. Aliás, o Brasil tem como carro chefe a geração de emprego e renda por meio do comércio varejista e da prestação de serviço e nós, como entidade representativa desse setor, estaremos firmes, juntos aos nossos associados, apoiando as causas, trazendo segurança em vendas e projeções para alavancar os negócios cada vez mais!
Aproveito para fazer um convite a você que tem seu negócio e não é sócio da CDL: que venha fazer parte da nossa entidade!
Vamos somar forças, vamos interagir, vamos trocar experiências.
Obrigado a todos pela confiança na CDL e, junto aos meus diretores, vamos trabalhar por tudo isso!”

“O comércio é a nossa direção. Sempre foi assim e sempre deverá ser conduzido. Os legados das outras diretorias que por aqui passaram deixam sempre essa marca de agir em prol da classe, e a cada ano vemos a atuação da CDL cada vez mais forte, levando o nome da nossa cidade para outros lugares. Isso tudo, acredito, devido ao trabalho de uma diretoria forte.”
(Gleidson Gomes - presidente CDL Barra Mansa)

Metas & Projetos

Com foco exclusivamente em fortalecer a economia local da cidade tendo o cenário de um comércio forte e diversificado, o novo presidente da CDL e sua diretoria já trabalham para ações que envolverão os associados que anseiam por atividades de capacitação, motivação empresarial e aperfeiçoamento.

Junto à CDL Jovem e aos parceiros da entidade, como o SEBRAE, a classe empresarial pode se preparar para um ano de muitos encontros empresariais.

A força do associativismo também será uma marca na gestão, com presença em convenções, em reuniões junto ao Movimento Lojista e Empresarial e atuações nas esferas governamentais não somente municipais mas estaduais e nacionais – por meio do Sistema CNDL – para levar as bandeiras da CDL Barra Mansa em defesa das demandas da classe empresarial.

Brasil & Empreendedorismo 2023: o “feijão com arroz” que faz a roda girar

É o momento de investir no que tem retorno garantido, ficar atento à produtividade para reduzir custos, repassando os ganhos para o cliente, para se tornar relevante.

Um novo ano começou, um novo cenário político já está desenhado e como faz parte de sua característica, o varejo evolui, se reinventa!

E isso não é à toa, afinal, conforme os hábitos de consumo vão mudando, é esperado que as empresas acompanhem as tendências independentemente do rumo a ser traçado no país. A roda precisa girar.

Hoje, a busca pela sustentabilidade e pela integração dos canais de venda, além do uso da tecnologia, são uma demanda dos consumidores e um objetivo do setor de consumo, o maior empregador do país e o responsável por mais de 60% do Produto Interno Bruto (PIB).

Esse setor retomou a capacidade de investimento após 2021, passada a crise da pandemia, atingindo em 2022 um dos mais altos níveis dos últimos anos.

Apesar desse cenário, líderes do segmento projetam maior prudência na liberação

de recursos nos primeiros meses de 2023.

Preservar o caixa

Segundo especialistas do varejo, agora não é hora de grandes investimentos. É hora de correr atrás de experiências e, sim, de preservar o caixa. É o momento de investir no que tem retorno garantido, ficar atento à produtividade para reduzir custos, repassando os ganhos para o cliente, para se tornar relevante. Se atente à estratégia de conteúdo em diferentes canais, assim como programas de fidelidade, como ferramentas capacitadoras. O conselho para o lojista é: seja firme, sem exageros e severo nesse começo de 2023. Invisita na clientela que já tem!

“Não é o momento de procurar brinquedo novo e, sim, de tirar o máximo de brincadeira dos brinquedos que já tem.”

O mercado de varejo no Brasil tem passado por transformações!

O Observatório de Negócios do Sebrae analisou diversas notícias, movimentos de mercado, comportamentos do consumidor e ações de empresas e marcas para traçar as principais tendências para 2023, entre elas estão:

- Busca pela comodidade
- Foco no cliente
- Bem-estar em primeiro lugar
- Cada vez mais digital

Abertura de mais lojas físicas

Durante a pandemia, vimos um crescimento significativo de comércios no ambiente virtual. Agora, é possível observar o movimento contrário: os varejistas original-

mente presentes no digital estão apostando na abertura das lojas físicas.

Essa característica já tem se mostrado presente em Barra Mansa, nos últimos meses com a chegada de muitas empresas no centro comercial.

E isso, mais uma vez reforça que: o varejo, para ser competitivo, tem de ser eficiente no on-line e no off-line.

A loja tem de ir até o consumidor, onde ele estiver, e não esperar por ele.

Os desafios para os lojistas brasileiros continuam os mesmos dos últimos anos, resta cada um continuar sua luta e seu sonho de cada dia!!!

2023

E começou 2023 com novos planos empresariais

Embora muitos empreendedores iniciem seus negócios sem realizar uma avaliação do seu real perfil de empreendedorismo, algumas dúvidas acabam surgindo no decorrer do tempo.

Em alguns casos, acabam descobrindo outras habilidades e oportunidades além daquelas que haviam investido.

Nessa matéria, a Revista O Lojista reuniu pontos importantes que devem ser levados em conta na hora de abrir um negócio – seja ele do tamanho que for!

A importância do planejamento para abrir um negócio

O planejamento é o pontapé inicial para microempresários que querem abrir um negócio. Elaborar o Plano de Negócios evita que surpresas de última hora possam ocorrer e ocasionar, em muitos casos, a inatividade da empresa.

1. A escolha do ramo de atividade

Esse é o primeiro passo que deve ser definido ao decidir abrir uma empresa. Sobre-

to para essa escolha, deve ser levado em consideração: nível de conhecimento sobre o setor, análise da concorrência, custos envolvidos, público-alvo entre outros. Além disso, após realizar a definição, registre o ramo de atividade escolhido para seu empreendimento atuar (comércio, indústria ou serviços) e relate as razões que levaram a esta escolha.

2. O mercado consumidor

Descreva as características do perfil do seu público consumidor. É nesta etapa que grande parte do sucesso de um negócio se concentra. Por isso, conheça o mercado da sua região, os tipos de nicho de mercado, tipos predominantes de classes sociais, sexo, idade, lugares e tipos de lazer realizados pela localidade, nível de renda e escolaridade.

Dica: desenvolva uma pesquisa informal e identifique o que influencia seus potenciais consumidores na decisão de comprar produtos ou procurar por serviços; ou se na hora da escolha são levados em consideração: preço, qualidade, em-

balagem, facilidade de acesso, praticidade ou mesmo a conveniência.

3. A escolha do local de instalação

Abrir um negócio em um determinado local envolve muito mais que a concessão de uma Licença da Prefeitura. É preciso que seja realizado um exame cuidadoso da localidade para evitar arrependimentos futuros. É preciso avaliar as facilidades de acesso, mercado concorrente e tantos outros pontos que devem ser atrativos aos clientes e que chamem a atenção frente a concorrência.

4. As dimensões do local

Pense no seu negócio a médio e longo prazo, uma vez que todo e qualquer empreendedor sonha em ter seu negócio crescendo e podendo expandir. Por isso, avalie a possibilidade de poder ampliar as instalações em caso de necessidade ou, caso não seja possível, você terá que levar sua empresa para um outro local — o que vai

gerar grandes transtornos.

5. Comunicação

Paralelo a todos os trâmites dos planos de sua empresa, pense na “roupa” que ela irá vestir. Que nome ela terá, que cor ela representará, como você irá falar com o consumidor através do seu novo negócio e planeje essa comunicação.

“Ao longo dos últimos meses, vimos muitas novas empresas se instalarem em Barra Mansa e isso demonstra a força do empreendedorismo em seus diferentes nichos. Essa matéria é um resumo do tanto que existe no mundo dos negócios para que o seu sonho empresarial seja criado com bases técnicas para que imprevistos e deslizes não prejudiquem a projeção que espera ter”, explica Gleidson Gomes, presidente da CDL Barra Mansa.

Para personalizar qualquer experiência, é preciso conhecer profundamente o seu público!

E como é o relacionamento de sua empresa com seu cliente? Como “conversa” com ele quando não está em sua loja?

Para personalizar qualquer experiência, é preciso conhecer profundamente o seu público, ou seja, ter dados concretos sobre quem é o seu cliente, o que ele busca e como você pode ajudá-lo a resolver seus problemas.

Isso trará mais clientela e melhores resultados!

E certamente você terá pessoas mais satisfeitas e dispostas a indicar seu negócio.

Em uma recente pesquisa divulgada na Revista Varejo SA, da CNDL, sobre comportamentos de consumo para 2023, quando perguntado onde as pessoas estão comprando nos últimos 12 meses, os dados foram:

73% compraram em sites e lojas virtuais;

70%, em lojas físicas;

63%, dentro de aplicativos; e 23% pelas redes sociais.

39% preferem comprar, igualmente, em lojas virtuais e físicas.

O que pesa na hora de escolher o meio online ou físico?

Quem compra no online o faz, principalmente, por acreditar que os preços são melhores (67%). Além disso, a conveniência de receber em casa (62%) e a quantidade de promoções (60%) também fazem a diferença. Isso significa que, provavelmente, não vai adiantar oferecer bons preços se o seu frete for alto.

Já quem trabalha com o varejo físico precisa apostar em experiências mais sensoriais, pois o que mais motiva os clientes a comprarem em lojas físicas é a possibilidade de ver, tocar e experimentar o produto (71%), seguida da conveniência de sair com o produto em mãos na hora da aquisição (71%).

E como tem sido a experiência de compra nas mídias sociais?

Os entrevistados deram notas positivas acima de 70% para

esta experiência de compra em todas as redes sociais pesquisadas. Os mais populares – WhatsApp e Instagram – foram avaliados positivamente por 87% e 85%, respectivamente.

O live commerce, que de 2020 para cá se consolidou de vez e caiu no gosto popular, arrebatou milhões de espectadores!

Essas são informações de uma pesquisa que demonstram as tendências de consumo e nortearão as decisões de muitos empresários para esse ano de 2023.

Com esses dados, conseguimos saber onde eles estão, onde eles gostam de frequentar, o que mais os agrada e desagradam em uma compra.

Em Barra Mansa, a maioria dos negócios está sim nas lojas físicas, nas ruas do centro da cidade e nos bairros e está na internet. Na maioria das vezes, vemos um produto pelas redes sociais e – por ser uma cidade pequena – até damos uma passadinha lá na loja para conferir se é aquilo mesmo que estamos querendo, não é verdade?

Então essa matéria serve como base para que você trabalhe ainda mais em 2023 baseado no que o consumidor (o seu público), já te traz.

Monte seu CRM (Customer Relationship Manager) próprio e anote essas dicas:

- Quais produtos ou serviços são mais procurados por quais perfis de clientes?
- Qual a época do ano em que mais compram?
- Quais clientes compram mais?
- Que tipos de vantagens agradam mais aos clientes? (descontos, bonificações em produtos, prazo?)

Envie mensagens personalizadas para promoções, lançamentos, mensagens de aniversário entre outras.

Se relacione com seu cliente de forma bacana e convidativa!

São ações que ajudam e muito em suas vendas!

NOVOS ASSOCIADOS

Sejam todos bem-vindos!

NOVEMBRO / DEZEMBRO



ARMAZÉM DO PEDRO



BIROSCA CAFÉ COM CANELA



BLISS



CIDÃO LANCHES



CVC



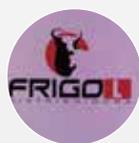
DELÍCIAS E SABORES



ESPAÇO BELLA FLOR



FLUMEN PAPÉIS



FRIGO L



IDEALY NOIVAS



DECORA 10



LUTH MODAS



MACHADO CONSTRUÇÕES



MAGAZILA



NADIA INSTITUTO



NATANAEL PESCADOS



QUI LINGERIE



MARI ACESSÓRIOS



PADARIA DA GISELI SABORES



RENATA MAGALHAES

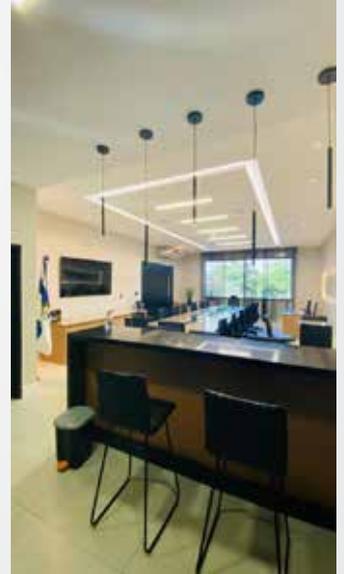
Inauguração da nova Sala de Reunião CDL BM



Em momento especial no último café da manhã de 2022 da CDL, a entidade prestou uma homenagem para inauguração oficial da nova sala de reuniões da CDL Barra Mansa, que leva o nome do lojista Sr. Alberto Aldet, que presidiu a entidade no período de 1984 a 1987. Aldet faleceu em novembro de 2020, aos 91 anos, mas ficou eternizado como um dos comerciantes mais tradicionais de Barra Mansa. Ele foi um dos fundadores da CDL BM e, também, do Rotary Clube da cidade.

“Sr. Alberto Aldet fez história em Barra Mansa e foi um exemplo de vendedor e de comerciante atuante por muitas décadas. Ele nos acolhia, nos incentivava e esse carinho eu vou levar para minha vida inteira. Essa escolha é uma justa homenagem por tudo o que ele representa para nossa classe e o sr. Alberto vai ficar sempre presente aqui na CDL através dessa iniciativa”, comentou, emocionada, a diretora de eventos da CDL, Juliana Rolim.

A ocasião contou com a presença dos filhos do Sr Alberto Aldet que receberam uma homenagem da CDL.



Alerta ao associado!

Sua empresa passou por alguma atualização de cadastro?
Atualize então seus dados na CDL BM!

Atualmente, cadastro de sócios da CDL e SPC Brasil estão relacionados ao cadastro da empresa na Receita Federal. Desta forma, se houver alguma alteração no CNPJ, ou por parte dos sócios da empresa, essa informação deverá ser imediatamente comunicada à CDL Barra Mansa.

Esse procedimento evita a suspensão dos serviços aos quais o associado CDL tem direito a utilizar e os benefícios do clube de vantagens que a entidade oferece em parcerias. Além de receber corretamente nossas notícias e comunicados que ajudarão no dia a dia de seu negócio

As alterações podem ser enviadas para o e-mail: atendimento@cdlbm.com.br ou pelo telefone (24) 3325.8150



PPP eletrônico já é obrigatório

Associado, se sua empresa ainda não se adequou veja os benefícios nesse convênio com a CDL BM.

A partir de janeiro de 2023, o Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP) passou a ser eletrônico. Todas as informações no PPP em meio físico precisam arquivamento mesmo com o início da obrigatoriedade do PPP em meio eletrônico. As informações do PPP eletrônico ficam disponíveis ao segurado por meio dos canais digitais do INSS.

Associado CDL BM, se sua empresa ainda não se adequou, você poderá entrar em contato com a empresa conveniada à CDL – Ocupacional Medicina do Trabalho - para gestão do PCMSO com envio ao e-Social (empresas sem riscos ocupacionais), grau de risco 1 e 2.

Dados de contato Ocupacional Medicina do Trabalho: (24) 3322.8982 / 3322.9015





Retrospectiva 2022 da CDL Barra Mansa, assim foi o nosso ano!

2022 foi um ano muito importante. Um ano de retomada de muitos eventos presenciais e esses, principalmente, marcaram nossa entidade pois são encontros assim, como nossas palestras e cafés da manhã, que muitas vezes, trocamos ideias e estreitamos laços importantes em nosso setor empresarial.

Veja nossas importantes ações coletivas que pautaram o ano de 2022.

Campanhas Promocionais

Ao longo do ano, a entidade promoveu as principais datas comerciais com ações de marketing.

Demandas do Comércio

Reuniões sobre demandas do comércio e presença marcante em Conselhos Municipais e demandas socioeconômicas do município.



Serviços e Benefícios

Parcerias e incrementos em seus serviços e benefícios aos associados.



Associativismo

Comprometimento e participações institucionais e empresariais em todo país.



Sabadão e Domingo de Compras

CDL presente no evento ajudando a aquecer as vendas no varejo.





Lançamento da Escola do Varejo

A qualificação é uma grande demanda de nosso segmento.

CDL na mídia regional e nacional

Diversas reportagens foram divulgadas noticiando as ações da CDL Barra Mansa e dados sobre o setor de comércio e serviços da cidade.

Venha Brincar Conosco

Projeto de muito sucesso da CDL Jovem de Barra Mansa voltou em cena e animou as crianças.



Novo APP da CDL BM

A entidade inovou e lançou uma plataforma digital que conecta empresários, consumidores e associados.

CDL Multicanal

Redes sociais e canais da CDL se comunicando a todo momento com o público e associados.



Café da Manhã

Retorno desse evento tradicional que ajuda a divulgar as ações da entidade e a promover integração entre os empresários e associados.



DLI

Dia Livre de Impostos foi promovido pela CDL Jovem em uma ação que gerou mídia regional.



Palestra fim de ano

Sucesso de público que lotou o salão para assistir à palestra sobre A Arte de Encantar Clientes com Erik Penna.



Natal Premiado

Ação totalmente gratuita ao associado, a CDL investiu com recursos próprios R\$ 100 mil em vales-compra. Foi sucesso!



Projetos & Metas

Sabemos que muito mais ainda será conquistado!

Aqui está um resumo de muitas e constantes ações coletivas que nossa entidade promove, tendo como foco a nossa classe que precisa de base para que as pautas cheguem às esferas governamentais e obtenham conquistas.

Estaremos juntos cobrando nossas demandas e reivindicações para dar sustentabilidade e solidificar nosso setor! Que tenhamos um ótimo ano!



Campanha Natal Premiado da CDL Barra Mansa foi um verdadeiro sucesso!

Quase trezentas pessoas felizes com seus vales-compra + lojistas associados felizes com uma injeção de cem mil reais no comércio de Barra Mansa

Embalado pelo som de Julinho Marassi e Gutemberg, o último sorteio da campanha Natal Premiado da CDL Barra Mansa foi um sucesso e atraiu dezenas de pessoas para a Praça da Liberdade na noite no dia 27 de dezembro.

O evento marcou o fim da ação promovida pela entidade e que distribuiu 288 vales-compra aos consumidores, resultando em uma injeção de R\$ 100 mil no comércio barra-mansense na melhor época do calendário dos lojistas.

Foram centenas de pessoas contempladas com vales nos valores de R\$ 200, R\$ 300, R\$ 500 e R\$ 1.000 e cerca de 300 lojas participantes.

Recém-lançado pela CDL, o aplicativo da entidade foi a ferramenta principal da campanha. Para participar, o consumidor escaneava o QR Code recebido pelo estabelecimento onde realizou compra e lançava direto no app. Pronto! Uma impressora na CDL gerava automaticamente um cupom impresso que era levado em urna

para o local do sorteio. Vale destacar que o aplicativo CDL BM já conta com mais de 10 mil usuários cadastrados que podem, pelo canal, acompanhar notícias do setor empresarial e da cidade, conferir vagas de empregos e muito mais. A vendedora autônoma Angélica dos Santos acompanhou de perto os cerca de 85 mil cupons girando em um palco instalado na Praça da Liberdade no último sorteio e estava na expectativa de ouvir seu nome entre os ganhadores. E, mesmo não tendo sido contemplada desta vez, a moradora do bairro Cotiara não poupou elogios à iniciativa da CDL Barra Mansa.

“Muito bacana. Todos os anos a CDL lança essas campanhas e eu sempre participo. E o bom é ver que isso incentiva não só os consumidores, mas também os comerciantes, já que esse dinheiro retorna para a economia da cidade. Não foi dessa vez que eu ganhei, mas fiquei muito feliz em participar. Da próxima eu levo, com certeza”, comentou Angélica.

“Jamais poderia imaginar! Tinha feito a compra um dia antes de ser contemplada e estou muito feliz”, comemorou a nutricionista Roberta Ghetti, premiada com um vale pelo Supermercado Bramil.



“Foi uma ideia genial da CDL. Traz como conceito a energia do comércio se ajudar, além de fazer as pessoas circularem pelas ruas e comprarem não somente produtos, mas também serviços em nossa cidade”, reforçou Willinete Rejane, empresária do Trat Spa Urbano, associada à CDL.

para o lojista e, é claro, também para o cliente”, destaca Leandro Amaral, proprietário da Construbravo.

Servidor público em Resende e morador do bairro Cotiara, em Barra Mansa, Johnes Hebert também foi sorteado e não poupou elogios à iniciativa da CDL. “A entidade é muito parceira do município e campanhas como essa fomentam a economia da cidade e até mesmo favorecem os empreendedores. Sou apaixonado por sorteios e promoções. Sempre que posso, participo, pois acho que isso nos cria ótimas perspectivas,.. principalmente no fim de ano.”



“Ficamos muito satisfeitos com a Campanha da CDL. Além de ter sido um sucesso na cidade, aqui na loja já tivemos dois clientes contemplados. São 700 reais injetados aqui pelos vales-compra da CDL, fora a venda agregada que acontece junto aos vales. Muito bom

A CDL Barra Mansa avaliou positivamente a campanha e disse que a promoção atingiu o objetivo principal, que foi o de fomentar as vendas no comércio local. A entidade agradece aos associados que participaram dessa campanha promovida gratuitamente para eles e ao público.



Agradecimento aos patrocinadores:



Apoio

O ano chega com novidades e mudanças para microempreendedores individuais

As novidades incluem mudança no padrão de nome e aumento na contribuição mensal.

Tornar-se um microempreendedor individual (MEI) é uma das formas de formalizar um pequeno negócio, permitindo ter um CNPJ e abrir contas bancárias como pessoa jurídica (PJ).

Para se tornar um, o empreendedor deve seguir alguns critérios, como não ser ou se tornar titular, sócio ou administrador de outra empresa. Em 2023, a categoria MEI terá algumas mudanças, que vão do valor de contribuição ao padrão de nome empresarial.

Hoje, o faturamento anual do MEI deve ser de até R\$ 81 mil. O Projeto de Lei Complementar (PLP) 108/21 visa aumentar este valor para R\$ 144,9 mil, além de elevar o limite de funcionários do MEI de um para dois. Mas, ao menos por enquanto, o texto não foi aprovado. No caso do MEI Caminhoneiro, criado em 2022, o faturamento anual pode ser de até R\$ 251,6 mil.

MEI tem novo padrão de nome

Os microempreendedores individuais já contam com um novo padrão de nome empresarial para preservar seus dados pessoais. Desde o dia 12 de dezembro, os novos CNPJs criados não trazem mais o CPF do titular. A mudança atende às reivindicações antigas de

empreendedores que tinham seu dado pessoal divulgado no nome empresarial e segue as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Microempreendedores individuais formalizados antes dessa data e que desejarem retirar o CPF do nome empresarial podem fazer a solicitação de alteração de MEI no Portal do Empreendedor. O nome empresarial já obtido continua válido.

Baixa no MEI

Também ocorreu uma mudança no funcionamento da Redesim, no processo de baixa dentro do Portal do Empreendedor. Todas as pessoas que quiserem dar baixa no MEI dentro do portal Gov.br — e que estejam inscritos com CNPJ até o dia 16 de março de 2022 — podem fazer o procedimento apenas com o selo bronze. Antes era exigido selo prata ou ouro.

Contribuição mensal do MEI

Com o reajuste do salário mínimo, que passou de R\$ 1.212 para R\$ 1.320, os MEIs terão um novo valor de contribuição mensal que será calculado automaticamente no momento da emissão Documento de Arrecadação do Simples

Nacional (DAS). Com a revisão, a contribuição previdenciária do MEI (exceto caminhoneiro) passará a ser de R\$ 66,00 (5% do salário mínimo).

Sendo assim, o MEI pagará mensalmente entre R\$ 67,00 e R\$ 72,00, a depender da sua atividade. O valor do DAS é calculado automaticamente pelo sistema. Para saber o quanto deve pagar, o MEI deve acessar a seção “Já Sou MEI” do Portal do Empreendedor e escolher a opção “Pague sua contribuição mensal”.

App para notas eletrônicas

Desde 1º de janeiro, a nota fiscal de serviços eletrônica está disponível para todos os MEIs do Brasil, podendo ser feita também pelo celular. O aplicativo NFse Mobile já está disponível para dispositivos Android e IOS.

De acordo com Gustavo Jube, auditor fiscal da Receita Federal e coordenador do projeto, a partir de 3 abril de 2023, a emissão da nota fiscal de serviço eletrônica será obrigatória nos casos em que o MEI tem o dever de emitir o documento, ou seja, para vendas para pessoas jurídicas.

“Hoje o MEI não tem uma emissão de maneira padronizada, então cada município tem

um emissor e ainda existem muitas cidades que não têm e o empreendedor tem de comprar. Então esse aplicativo é um pontapé para mudar a realidade do MEI. Sabemos das dificuldades que eles enfrentam e que impactam na condução do seu negócio”, afirma.

Como abrir um MEI?

1. Antes de tudo, é preciso criar um login na plataforma gov.br. É lá que serão realizadas diversas etapas da formalização do MEI.

2. Depois disso, cheque na prefeitura — pelo portal online ou presencialmente — se a atividade que você quer exercer como MEI está autorizada no endereço que você deseja cadastrar, a chamada “consulta prévia de alvará”.

Geralmente, o MEI coloca o endereço residencial no cadastro, mesmo que preste serviço em outros locais. Mas é preciso dessa checagem de alvará da prefeitura antes de efetivamente abrir o MEI no portal federal.

Fonte Revista PEGN

CLUBE DE VANTAGENS

Um bom negócio é ter benefícios.



Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

SAÚDE / MEDICINA OCUPACIONAL

UNIMED

Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$145,31*
(* Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.
(24) 2106-0600

UNIODONTO

Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.
(24) 3323-1583

UBM/LACS

Valores especiais para os associados e dependentes no laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia.
(24) 3325-0247

ORTHOPRIDE

Parceria em tratamento ortodôntico para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos. Associados, funcionários e dependentes.
(24) 99828-3083

SEMART

Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.
(24) 3401-1342

OCUPACIONAL

Descontos diferenciados para associados nas consultas clínicas, exames e outros serviços em Medicina do Trabalho. Empresas Grau de risco 1 e 2 (sem riscos ambientais de demandem levantamentos).
(24) 3322-9015

EDUCAÇÃO / CAPACITAÇÃO

OXFORD BARRA MANSÁ

Descontos de até 50%, conforme tabela. OBS: Os valores sofrer alterações sem aviso prévio.
(24) 3323-5677

UNIFOA

Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.
(24) 3336-7451

UBM – BARRA MANSÁ

40% nos cursos de 1ª Graduação; 30% nos cursos de Pós-Graduação; 30% nos cursos de Educação continuada e 25% nas mensalidades do Colégio de Aplicação UBM.
(24) 3325-0284

CRECHE ESCOLA FAVO DE MEL

Desconto de 10% nas mensalidades para novos alunos abrangendo os sócios da empresa, seus colaboradores e dependentes.
(24) 3323-1436

SEBRAE

Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.
(24) 3347-3481

ESTÁCIO DE SÁ
40% de desconto nas mensalidades para alunos novos; Inscrição gratuita no vestibular e Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.
(24) 3323-2733

UNINTER

Desconto de até 10% para os cursos de Graduação e Pós Graduação nas modalidades a distância, presencial e semipresencial e nas prestações de serviços Educacionais.
0800-702-0500

SENAC

Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.
(24) 3323-9688

MC & CONSULTORIA E TREINAMENTOS

Descontos exclusivos para associados: Cursos 15% / Consultoria 20%
(24) 99993-6456

ESTÉTICA

SÓBRANCELHAS

A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços.
(24) 3323-6663

TRAT SPA URBANO

Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva.
(24) 3322-6903



LAZER / ACADEMIA

SESI

30% - Sesi Clube; 10% - Escola Sesi e Consultas Médicas e Odontológicas.
(24) 3323-6663

COLISEUM ACADEMIA

Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.
(24) 2106-1506

BEST TRAINING

Valor de R\$ 70,00 (setenta reais), sem taxa de inscrição para horário livre na musculação e 10% no plano mensal nas demais atividades – Atividades Aquáticas e Lutas: Muay Thai e Judo.
(24) 3323-8219

ENTIDADES PARCEIRAS

SICOOB

Descontos especiais para associados em diversos produtos como: Financiamentos, Cheque Especial, Máquina Sipag, Antecipação de recebíveis, Cartão de crédito, Capital de giro, Tarifa de conta corrente, entre outros.
(24) 3323-0412

SICREDI

Condições especiais exclusivas como: Investimento Empresarial, Antecipação de Boletos, Manutenção de conta, Preço diferenciado para TED, Isenção para anuidade de Cartões de Crédito entre outros.
(24) 3401-1437

CIEE

Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.
(24) 3323-3916

SERVIÇO

MARIA BRASILEIRA

Desconto de 40% sobre serviços de sanitização de ambientes e desconto de 6,5 até 11% sobre o valor de seus serviços de Limpeza Residencial, Empresarial, Pós obra e Passadoria de roupas.
(24) 98838-3951

CONSULTORIA

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa.
(24) 3325-8150

SEGURO E CONSERVAÇÃO

TULIP ADM. DE SEGUROS/PORTO SEGURO

Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido. (24) 3323-4301

PULSO CONSULTORIA

Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.
(24) 2107-3771

META CONTROLADORIA

Diagnóstico Financeiro da empresa, sem custo para o associado CDL.
(24) 3401-0604

ATOS CONSERVADORA

Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde. (24) 3324-8308

PLENATRAN

Desconto de 10% para associados, exclusivo associados e colaboradores: Vistoria periódica do GNV, Vistoria inclusão de kit GNV, Vistoria modificação e de sinistro em veículos leves e pesados, Laudo Técnico e de opacidade, linha mecanizada e análise de gases.
(24) 3028-8748

BENEFÍCIOS EM FAZER PARTE

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira abaixo o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc..

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes à categoria.

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

Participação em campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, junto ao Sistema CNDL, demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil

Estar sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista impressa "O Lojista" que é entregue a cada dois meses gratuitamente a todos os associados. E informações na Revista Digital pelo site, Facebook e Instagram da entidade.

Encontros como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

Reivindicação do movimento lojista em ações para melhorias do nosso segmento, nas esferas municipais, estaduais e nacionais, junto à CNDL e FCDL Rio de Janeiro. A CDL de Barra Mansa atua como porta voz do empresário para diversas ações.

O associado pode contar com assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas que ele possa ter.

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita para nosso associado.

Prestação de serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

SERVIÇOS

ASSESSORIA JURÍDICA

Consultoria aos associados através de agendamento pela CDL BM além de Assessoria Jurídica e Assistência na Defesa de Processos Judiciais, no Juizado Especial Cível de Barra Mansa ou junto à Vara do Trabalho de Barra Mansa



Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.



Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

ESTRUTURA

Salão de Eventos | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento



CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade e do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br

Redes Sociais
@cdldm



App CDL BM: como tirar proveito dessa ferramenta que está à disposição do seu negócio?

O novo aplicativo da CDL Barra Mansa já está sendo utilizado por muitos associados. São inúmeras funcionalidades e vantagens, tanto para os associados quanto para os consumidores!

O novo aplicativo da CDL Barra Mansa já está sendo utilizado por muitos associados.

São inúmeras funcionalidades e vantagens, tanto para os associados como para os consumidores.

O aplicativo é gratuito e está disponível para baixar na Google Play ou Apple Store e já conta com 10 mil usuários cadastrados que além de terem acesso ao que a CDL promove como cursos, palestras, eventos, notícias da cidade, lista de empresas do comércio bem como seus endereços, eles estão aproveitando os diversos sorteios e promoções que as lojas tem promovido dentro do aplicativo.

Conquiste novos clientes: as empresas associadas à CDL Barra Mansa po-

dem gerar cupons de descontos e, em parceria com a CDL, realizar sorteios aos consumidores.

Ações como essas aproximam empresas e consumidores, gerando uma relação de consumo.

Essa é uma grande vantagem para quem é associado CDL e para quem utiliza essa ferramenta a favor do seu negócio!

E nossa dica é: promova mais ações como essas! O público de fato participa e gosta muito!

Se o associado quiser colocar sua empresa em destaque no aplicativo, basta enviar o logo, fotos e informações para nossa equipe na CDL pelo telefone e Whatsapp: (24) 98119.0874.

FAÇA SORTEIOS OU CRIE CUPONS DE DESCONTOS DENTRO DO APP CDLBM

APROVEITE ESSA FERRAMENTA GRATUITA PARA VOCÊ ASSOCIADO.

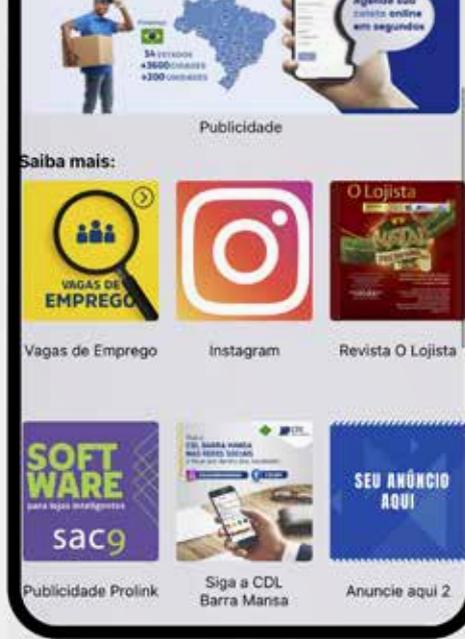
GRÁFICA DRUMOND 33 anos
INOVAÇÃO • TECNOLOGIA • QUALIDADE

(24) 3325-8024
(24) 97404-1475

Gráfica Drumond
@graficadrumond

contato@graficadrumond.com.br
www.graficadrumond.com.br

Rua Antônio Alves Amorim,
nº 51- Saudade, Barra Mansa - RJ



PIX

NO SICOOB É SEM TARIFAS

Para pessoas físicas e jurídicas, transações PIX no Sicoob são isentas de cobranças tarifárias.

CENTRAL DE ATENDIMENTO: 4000 1111 (capitais e regiões metropolitanas) - 0800 642 0000 (demais localidades)
SAC 24 horas: 0800 724 4420 | 030020046 (na região da sede) 036 36 20 01 - 0800 725 0996
0300 740 5658 (atendimento exclusivo via WhatsApp) @sicoobarramansa.com.br






Muito além de um mero banco de dados







Empresário, conhece o SEBRAETEC e como ele pode ajudar seu negócio?

O SEBRAE de mãos dadas com você, Empresário. Receba visita de um representante em sua empresa e saiba mais!

Os serviços oferecidos no Sebraetec promovem a melhoria de processos, produtos e serviços ou a introdução de inovações nas empresas e mercados.

Com essa proposta, o Sebraetec busca fortalecer a capacidade competitiva dos pequenos negócios brasileiros, estimulando a transferência de tecnologia entre instituições e empresas, para que elas possam superar limitações e barreiras tecnológicas e estar incluídas em processos de inovação e tecnologia.

Dentre os serviços contemplados, o Sebraetec disponibiliza: consultoria tecnológica, serviços metrológicos, avaliação de conformidade (certificação) e prototipagem.

Benefícios

- **Conexão com a rede** de prestadores de serviços tecnológicos especialistas nas necessidades dos pequenos negócios;
- **Acompanhamento do Sebrae** para assegurar os melhores resultados para sua empresa;
- **Atendimento aos pequenos negócios** de todos os setores (indústria, agronegócio, comércio e serviços);
- **Melhor relação custo-benefício** dos investimentos em inovação e tecnologia. Os preços dos serviços do Sebraetec contam com subsídio pago pelo Sebrae;
- Através das áreas distintas, exploradas pelo programa os participantes poderão, entre outras coisas:
 - Inovar em produtos, processos e design
 - Eliminar desperdícios e reduzir custos
 - Implantar práticas sustentáveis e obter licenças para operação
 - Automatizar processos e atuar em comércio eletrônico
 - Melhorar a produtividade e a qualidade da sua empresa

Quem pode participar?

Todos os pequenos negócios, desde que faturem até R\$ 4,8 milhões por ano:

➤ **Empreendimentos** (Microempresa – ME, Empresa de Pequeno Porte – EPP e Microempreendedor Individual – MEI) regularizados perante o poder público através do Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);

➤ **As pessoas físicas** que estejam registradas no Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro (SICAB) e tenham a Carteira Nacional do Artesão ou Carteira Nacional do Trabalhador Manual (com a carteira válida no momento do atendimento);

➤ **Os produtores rurais** que possuam inscrição estadual de produtor, número do Imóvel Rural na Receita Federal (NIRF), declaração de aptidão (DAP) ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf); ou Registro de Pescador.

O SEBRAE possui uma rede de prestadores de serviço e tecnologia e promove acesso aos pequenos negócios com soluções nas áreas de:

- Design
- Produção e Qualidade
- Desenvolvimento Tecnológico
- Sustentabilidade

Como ter acesso e solicitar o serviço?

Basta ir até o ponto de atendimento do Sebrae de sua região com sua identidade e com o número do CNPJ de sua empresa. Durante o atendimento, você deve explicar a situação da sua empresa e indicar em que ponto há a necessidade de inovar. Dessa forma, o Sebrae pode acionar um dos prestadores de serviços tecnológicos cadastrados para viabilizar a inovação na sua empresa.



Click CDL

A CDL por Barra Mansa! Acompanhe aqui as ações em que estivemos envolvidos nesses dois meses!



Entidades CDL, Aciap e Sicomércio juntamente com a prefeitura municipal na Abertura do Natal em BM.



CDL Barra Mansa e Rotary Club, homenageiam o Coronel Martins - Comandante do 28º batalhão da Polícia Militar.



Nova diretoria CDL BM eleita para o biênio 2023/2024. Projetos e metas estão sendo traçados pela entidade.



Diretoria da CDL presta homenagem aos filhos do empresário Sr Alberto Aldet.



Café da Manhã de apresentação do novo presidente da CDL BM.



Atual presidente Gleidson Gomes e as equipes de colaboradores CDL e Sebrae traçando novas ações para 2023.



Diretoria CDL Jovem em registro junto ao palestrante best-seller, Erik Penna, que esteve na CDL BM para palestra de fim de ano.



Salão lotado na palestra de fim de ano na CDL BM com o tema "A arte de encantar clientes", com Erik Penna. Foi sucesso!

Um espaço ideal para o seu evento

- ◇ Congressos
- ◇ Palestras
- ◇ Formaturas
- ◇ Casamentos
- ◇ 15 anos
- ◇ Festas Infantis
- ◇ Eventos Corporativos



CDL
Barra Mansa

Mais informações entre
em contato conosco.
tel: (24) 3325-8150 | 98119-0874 ou
e-mail: recepcao@cdlbr.com.br