

PROCURE AS LOJAS
COM ESTE SELO:



O Lojista

Barra Mansa edição 67 - setembro/ 2017
RJ www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM



Dia das
Crianças com
campanha
exclusiva e boas
expectativas
de vendas

Pág. 10



Com data marcada para o dia 8 de
outubro, o Show de Domingo é a aposta
do comércio para movimentar a cidade.

Pág. 11

SHOW de
DOMINGO
*Um dia de compras e diversão
para toda a família!*



Aprender e Ensinar

Seguimos firmes em nossas conquistas, mudanças e evoluções.

Foi muito bom ver a Flumisul um sucesso. Agora gerida pela prefeitura que teve um foco mais variado com a participação das secretarias da administração pública. No evento, tivemos a felicidade de lançar oficialmente o Observatório Social, entidade que em muito auxiliará tanto o poder público, que terá mais transparência de suas ações, quanto o munícipe que agora terá um vigilante isento de pressões políticas para fiscalizar a correta utilização do dinheiro público.

Aproveitando a oportunidade, gostaria de parabenizar os contadores pelo seu dia, pois dada a burocracia e complexidade tributária e legislativa brasileira, esse profissional indispensável consegue liberar o comerciante para poder se dedicar a sua árdua tarefa de manter sua empresa de pé.

Por falar em trabalho, estamos nos aproximando de mais uma data muito importante para o varejo, que é o Dia das

Crianças, e a CDL, mais uma vez, prepara uma campanha linda e cheia de novidades para animar a cidade e incrementar as vendas.

Mas é bom lembrar, que apenas isto não basta. Prepare sua loja para a nova estação que se aproxima, chame seu cliente e treine sua equipe.

Vale destacar que fizemos, no mês de agosto, a fase piloto do Troca Ideia, uma experiência que visa aproximar os empresários de mesmo seguimento e problemas comuns para que, com base em algum assunto predeterminado e de interesse deles, seja abordado por um profissional da área, passando dicas simples e aplicáveis no dia a dia da empresa. Ao final do trabalho do profissional, abre-se ao debate, onde o conhecimento técnico enriquece-se com as experiências relatadas pelos participantes. Empolgante. Temos muito a aprender, mas também temos muito conhecimento a passar adiante. Façamos isto.

Xisto Vieira Neto
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br

Índice

As principais notícias desta edição



| | |
|---|----|
| Conheça as vantagens do boleto online | 04 |
| Observatório Social de Barra Mansa é lançado oficialmente | 07 |
| Pesquisa revela que 17% dos negativados emprestaram crédito a terceiros | 09 |
| Lojistas apostam no Dia das Crianças para alavancar as vendas | 10 |
| Show de Domingo: Um novo impulso ao comércio barramansense | 11 |
| Agenda do Procape neste fim de ano | 13 |
| Como foi a 35ª. Convenção Estadual do Comércio Varejista | 16 |
| Confira o que vai rolar na 6ª. edição do Buteko | 18 |
| Click: registros do estande da CDL na Flumisul | 19 |

Colunas

| | |
|---|---------|
|  Estatísticas e Novos Associados | 08 |
|  Produtos e Serviços CDL | 14 e 15 |
| Colunas Aciap e Sicomércio | 16 e 17 |
|  Click CDL | 19 |

Expediente

Presidente CDL Executiva

Xisto Vieira Neto

Presidente CDL Jovem

Hellen Cristina Oliveira Lima

Redação

Nathália Azevedo - MTb 37729/RJ

André Oliveira

Jornalista Responsável

Thais Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto

Agência Communix

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: 24 3325.8150
Atendimento: 24 3325.8166
Financeiro: 24 3325.8155
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168
Site: www.cdIBM.com.br
email: cdbl.com.br
Facebook: CdlIBM
Instagram: @cdblbarraMansa

Que tal um abraço no seu contador?

Este é, sem dúvida, um dos personagens mais importantes para a saúde de seu negócio. Manda um abraço para ele! Veja por que.

- _O que é isso?
- _Pergunta pro contador!
- _Como recebo essa nota?
- _Liga pro contador!
- _O que faço com isso?
- _Manda pro contador!

Quem nunca disse algo com isso na empresa, que atire o primeiro boleteo.

O contador é uma peça fundamental na saúde da empresa. É um tipo de “cardiologista dos negócios” que mede constantemente a “pressão arterial e o colesterol da loja” para garantir vida longa à empresa. E, por ocupar o papel do “médico chato”, às vezes não é visto com tanta simpatia por todos. Afinal, é ele quem cuida das tributações da empresa, algo que ninguém gosta de pagar. Além disso, sejamos francos, ao vermos nossos impostos escoados em propinodutos e paletós de deputados corruptos, dá raiva só de pensar neste assunto.

No fim das contas, é o contador quem personifica esta cobrança e paga um preço alto com isso às vezes.



Imagem: Charles M. Schultz, o mestre...

Quem cuida da saúde de sua empresa acaba recebendo o tratamento que seria dado ao vilão da história. Já pensou nisso antes?

Vamos imaginar um dia sem o contador. Sua empresa saberia sobreviver um mês sem ele? Qual seria a alíquota correta a recolher em cada tributo? Como saber se sua empresa está perdendo dinheiro ao pagar um imposto indevido ou correndo o risco de ser taxada de sonegadora

fiscal caso deixe de recolher outro tributo essencial?

A maioria dos empresários já se viu diante de questões com essa, e a resposta vem quase a galope: “Eu te pago para não ter que saber de nada disso”.

Até faz sentido, pois são tantas regras que somente um profissional especializado seria capaz de cuidar. Mas você já pensou em como seria ouvir isso, diariamente, de seus clientes?

Imagine como seria se o lojista passasse horas escolhendo os vestidos que ele vai levar para vender na loja e, quando o cliente os visse, ele dissesse: “Não sei qual... resolve aí. Eu te pago pra isso”. Mesmo que fosse em uma brincadeira bem humorada, o lojista sentiria uma pontada bem aguda de tristeza em seu coração. Não?

Seja você do segmento de moda, brinquedos, segurança, construção, serviços ou quaisquer outros, todo lojista tem apreço e amor pelo seu trabalho. Com o contador não é diferente.

Dia do contador

Dia 22 de setembro é Dia do Contador. Ligue para o seu nesta data, mande um abraço para ele! Por trás de todos aqueles números tem um coração que também fica feliz com um sorriso, reconhecimento e uma dose de carinho de vez em quando.

Parabéns, meus amigos! Nosso trabalho é, sem dúvida, bem mais tranquilo graças a vocês aqui juntos de nós!



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Xisto Vieira Neto

Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim
Antônio Feris Filho

Diretores:

Secretários

Francisco Ramundo
Enéias Moreira de Souza

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes
José Paulo Nogueira

Patrimônio

José Romário Morais Rocha

Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira
Ana Cláudia Tressoldi

Comercial

Rafael Roxo de Souza
Ana Paula Ferreira de Souza

Eventos

Maria Tereza Mohalem Corrêa

Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

Diretora de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva
Almir Esteves Corrêa
Jair Francisco Gomes

Suplentes do Conselho

Bruno Marini
Luís Antônio Nogueira Feris
Paulo Roberto Barbosa de Castro

Conselho Consultivo

Alberto Aldet
Antônio Feris Filho
Almir Esteves Corrêa
Rilmo Vieira de Souza
Samir Jorge Arbex
Magno Andrade
Jair Francisco Gomes
Luís Antônio N. Feris
Juliana Lanes Rolim
Alício José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

Coord. Financeiro

Christiane Mohalem Corrêa

Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite
Mariana Ventura Alves

Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia
Gabriel Rezende Dotta
Talita Borges de Souza

Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida
Wallace Rennan Gomes

Boleto online: mais facilidade e comodidade para os associados

Você, lojista, já está usufruindo das vantagens deste serviço?

Os associados da CDL de Barra Mansa já contam com mais um serviço para sua comodidade. Agora, os lojistas podem imprimir suas faturas pela internet, através do sistema do SPC Brasil. A novidade garante rapidez e segurança para os associados, além de oferecer maior comodidade e agilidade aos lojistas em meio à correria do dia a dia.

Além do boleto mensal, o associado pode também retirar uma segunda via de fatura anterior. Para gerar o boleto, é necessário que se tenha

O passo a passo é simples: Basta acessar o sistema do SPC Brasil no painel de controle, clicar na opção **'Faturamento'** e, em seguida, escolher a opção **'Boleto / Boleto Nota Débito'**.

Nesta tela, será necessário informar a referência do faturamento e clicar em pesquisar. O sistema buscará a fatura.

um operador de acesso. Se o associado já utiliza o sistema do SPC Brasil para consulta ou registros, terá facilidade em acessar a mais este link. Já o lojista que ainda não possui

o operador de acesso deve solicitá-lo na própria sede da CDL ou através do telefone (24) 3325-8150. Em caso de dúvidas, a nossa equipe também estará de prontidão para auxiliá-lo.

Vale lembrar que a CDL continua emitindo os boletos físicos pelos Correios, sendo esta apenas mais uma forma de facilitar as ações de rotina, garantindo rapidez e eficiência para seus associados.

Aproveite agora!

Atendimento exclusivo na Sede da CDL Barra Mansa ou pelos telefones:

(24) 3325 8158 • (24) 98847 7961

Rua Rotary Club, 26, Ano Bom, Barra Mansa/RJ

UniMax
PLANO DE SAÚDE EMPRESARIAL

Para Empresários e Colaboradores

Exclusivo para associados da CDL Barra Mansa.



www.cdlbm.com.br



**Mais segurança,
mais tranquilidade,
menor custo para você**



Já pensou se a gente lança uma mega promoção e você nem fica sabendo?

**Houve mudança
no seu endereço da loja,
telefone fixo, celular
ou endereço de email?**

Atualize seu cadastro na CDL!

Mande um email com seus novos dados para o endereço abaixo e continue recebendo todas as nossas dicas e informações para o sucesso, capacitação e segurança de sua empresa.

atendimento@cdlbm.com.br

3325-8168



Você, associado, tem direito!

- Plantão de esclarecimentos e orientações sobre questões judiciais ligadas à sua empresa;
 - Consultor jurídico à disposição dos lojistas semanalmente;
 - Atendimento privativo;
 - Horário marcado;
 - Possibilidade de consulta por e-mail;
 - Segurança nas suas questões trabalhistas, defesa do consumidor e outras demandas judiciais.
- Mais detalhes e agendamento de horário pelo telefone (24) 3325-8150.

**TIRA-DÚVIDAS
≡ JURÍDICO ≡**

Moda, negócios e entretenimento:

Em novo formato, Flumisul atraiu mais de 50 mil pessoas ao Parque da Cidade

Semana da Moda, palestras e projeto Hackathon estão entre os destaques do evento, que contou com 220 expositores em quatro dias de feira

Quem passou pelo Parque da Cidade entre os dias 10 e 13 de agosto pode conferir o sucesso que foi a 19ª edição da Feira de Negócios do Sul Fluminense. O evento superou as expectativas dos organizadores, dos 220 expositores e das mais de 50 mil pessoas que prestigiaram a Flumisul, que teve como participantes empresas dos setores metalmeccânico, gastronômico, tecnologia, agronegócio, universidades, arteção, cultural e entretenimento. O balanço de negócios foi tão bom que praticamente todos os expositores confirmaram a participação na feira em 2018, quando a Flumisul completará 20 anos.

O prefeito de Barra Mansa, Rodrigo Drable, enfatiza que a feira alcançou seu objetivo de gerar oportunidades de negócios e ressalta que o evento não custou um real sequer para a prefeitura. Para o secretário de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e

Inovação, Agnaldo Raymundo, o sucesso da Flumisul se deu à grande participação dos expositores, que enxergaram novas oportunidades de negócios em um momento em que o país enfrenta dificuldades.

Semana da Moda aqueceu a economia local

Grande destaque na 19ª Flumisul, a Semana da Moda, em sua oitava edição, teve por objetivo oportunizar aos lojistas a divulgação de produtos do comércio varejista, renovar seus estoques e fidelizar novos clientes, além de aquecer a economia local. “A Semana da Moda esteve, mais uma vez, forte e representativa do comércio da cidade. Os estandes ficaram lotados de pessoas procurando as melhores oportunidades”, comemorou o presidente da CDL de Barra Mansa, Xisto Vieira Neto, ressal-

tando que o evento ter ocorrido no mês de agosto favoreceu por coincidir com o período de promoção da estação. “Isso motivou os lojistas a participarem. E a CDL apóia nossos associados, visando trabalhar cada vez mais a pujança que é e a importância que tem o comércio da cidade. É um comércio tradicional, forte e reconhecido por isso”, destacou.

Milhares de pessoas visitaram o outlet, onde aconteceram desfiles de moda, com produção de Jean Fragoso, apresentações das tendências e promoções das lojas e outras atrações. Entre as empresas que participaram da 8ª edição da Semana da Moda estão: Glam, Papatto Moda Infantil, Império Bijoux, Atitude Feminina Moda e Acessórios, Alma Carioca, By SAN, By El Shaday, Mooz Boutique, Feira Mix, Hering e Enaia Jóias.



Cadastro Positivo: uma nova visão de crédito

Uma novidade e também uma excelente oportunidade nesta edição da Flumisul acontecia no estande da CDL, onde os visitantes puderam aderir ao Cadastro Positivo. Trata-se de um sistema que possibilita políticas mais inclusivas e aplicáveis a diferentes etapas do ciclo de negócios e que faz com que o consumidor seja avaliado pelo seu histórico de pagamentos realizados e não somente pelas dívidas.

Para Xisto, o Cadastro Positivo é uma nova visão do

crédito. “É uma nova visão para o Brasil. Pois para o resto do mundo é a visão que funciona. O Cadastro Positivo lá fora é importante porque na hora que a instituição vai liberar um crédito ou financiamento para a pessoa, não quer saber se ele está devendo e, sim, a possibilidade e experiência de crédito que essa pessoa teve. E é isso que conta para se conseguir taxas menores, prazos maiores, ao contrário do que acontece no Brasil, onde a pessoa não paga e é negativada. Isso é uma coisa muito limitada. A gente precisa evoluir, romper esse paradigma e passar para esta segunda fase que é muito

importante”, concluiu.

Durante a Flumisul, àqueles que se inscreveram no Cadastro Positivo concorriam a uma charmosa cesta de guloseimas, sorteada de forma transparente e democrática durante uma reunião da diretoria e transmitida ao vivo pelo Facebook. A ganhadora da promoção foi a publicitária Susana Domingues Pádua Corrêa. “Fiz o Cadastro Positivo por acreditar que seja uma ferramenta importante para melhorar a reputação no mercado financeiro. Quando vi a oportunidade de fazer o Cadastro pessoalmente na Flumisul achei ótimo”, contou Susana.

HACKATHON

Hackathon: uma maratona de tecnologia e soluções

Outra ação que também chamou a atenção do público na 19ª Flumisul, o Hackathon – uma realização do Centro Universitário de Barra Mansa (UBM) e que contou com o apoio da CDL – trouxe uma maratona de tecnologia que reuniu equipes para discutir soluções para alguns problemas sociais enfrentados pelo município, elencados por meio de uma pesquisa online com a população. A novidade, coordenada pelo professor Efraim Medeiros, foi um dos pontos fortes do evento e, de acordo com Xisto, permitiu aproximar os jovens universitários dos problemas reais da cidade, dando a eles a oportunidade de aplicar conhecimentos adquiridos em sala de aula de forma prática nas demandas da cidade. “Aproximar o conhecimento técnico e teórico da necessidade e informações empíricas só tem a acrescentar ao conhecimento dos participantes assim como trazer soluções mais criativas para problemas antigos de Barra Mansa”, analisou.

Vencedor do 1º lugar, com o tema mobilidade urbana, o trio ‘Augusto, Rômulo e Ronaldo’ levou para casa o prêmio de R\$ 5 mil. Idealizado com o conceito de sustentabilidade, o espaço Hackathon chamou atenção não só dos participantes, mas de quem passava pelo local. Montado com material de reaproveitamento, ele foi desenvolvido pelos designers Cristiana Fernandes e Luís Cláudio Belmonte, com uma estrutura geodésica através de um domo aberto, onde os participantes trabalharam com sensação de liberdade para criar seus projetos.

Transparência: Foi lançado na Flumisul o Observatório Social de Barra Mansa

Modelo de sucesso em outras cidades do país permite que vários integrantes da sociedade civil fiscalizem de forma organizada o emprego dos recursos públicos.

No dia 10 de agosto foi lançado oficialmente o Observatório Social de Barra Mansa durante a Flumisul. O presidente nacional do Observatório Social do Brasil - OSB, Ney da Nóbrega Ribas, apresentou o modelo de operação e resultados positivos já alcançados em diversas cidades do país.

A implantação do observatório em Barra Mansa foi uma das primeiras metas do CODEC BM - Conselho de Desenvolvimento Econômico de Barra Mansa. Trata-se de uma entidade formada por representantes da sociedade civil com o objetivo de fiscalizar as ações dos governos municipal, estadual e federal no município, além de monitorar os gastos públicos, processos licitatórios, entre outros. É uma ferramenta muito poderosa no combate à má gestão de recursos públicos e à corrupção. Para tal, o Observatório tem pleno apoio e suporte jurídico do Ministério Público e outros órgãos reguladores em uma convergência de sinergias entre poder público e sociedade civil.



foto: Prefeitura de Barra Mansa

Lançamento do Observatório Social na Flumisul.

De acordo com o estatuto, não será permitida no Observatório a participação de voluntários com filiação político-partidária ou subordinados a órgãos públicos que possam ser alvos de sua fiscalização.

O Observatório Social é dirigido por uma diretoria executiva com conselhos administrativo e fiscal, muito similar ao que ocorre em instituições como a CDL. Esta diretoria se renova a cada três anos. José Marciano de Oliveira, presidente do Sulcarj, é o primeiro presidente do Observatório.

Três integrantes representam a CDL na instituição: Xisto Neto, Alício Camargo e Ana Cláudia Tressoldi. Ana Cláudia foi, inclusive, uma das grandes entusiastas pela criação do órgão. "O escopo é bem mais profundo do que imaginamos ao primeiro olhar. Nós teremos acesso a um mapa muito amplo das despesas públicas e ao responsável pessoal por cada um deles. Assim poderemos auxiliá-los na conduta justa dos recursos públicos ou responsabilizá-los por cada ação irregular que o Observatório,

por ventura, encontrar", destaca a diretora da CDL.

Hoje, o Observatório Social do Brasil está presente em 19 estados e mais de 100 cidades, calcado em quatro pilares: gestão pública, educação fiscal, transparência e ambiente de negócios. Sem dúvida, sua implantação aqui trata-se de uma grande vitória do município em múltiplos aspectos. A CDL agradece aos integrantes do CODEC BM pela iniciativa e se coloca à disposição para colaborar no que for preciso para o sucesso de seu trabalho.

CRÉDITO SICOOB

Você, com dinheiro no bolso do jeito que tem que ser: de forma simples, rápida e econômica.

* Operação sujeita à análise e aprovação do Sicoob.

Procure uma Cooperativa Sicoob.
Dúvidas: 0800 725 0996 | Atendimento seg. a sex. 8h às 20h
www.sicoobbarra.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0438

SICOOB
Faça parte.

ADEMIR FERREIRA IMÓVEIS
CJ 5992

Compra **Administra** **Vende**

End: R. São Sebastião, nº 88, Conjunto 2, Centro, Barra Mansa - RJ. CEP 27345-480
Telefone: (24) 3323.5119 - TeleFax: (24) 3323.1877 - Celular: (24) 9997.3571
E-mail: ademir@ademirferreiraimoveis.com.br

www.ademirferreiraimoveis.com.br



Novos Associados CDL

**ANDREZA SOARES
DA COSTA**
CABELEIREIROS

Bairro: Colônia Santo Antônio
Tel.: (24) 3326-9657
andrea.scosta@hotmail.com

**FERNANDO
DIAS PEREIRA**
CONTABILIDADE

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3028-3955
fernandodiascont@hotmail.com

**AUTO ELÉTRICA
SAUDADE**
MANUTENÇÃO ELÉTRICA DE
VEÍCULOS

Bairro: Saudade
Tel.: (24) 3328-2891
acoutinho2@hotmail.com

HX CONSTRUÇÃO
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Bairro: Ano Bom
Tel.: (24) 3323-4897
hxconstrucao@hotmail.com

AUTO VILLE
COMÉRCIO DE AUTOMÓVEIS, E
UTILITÁRIOS USADOS

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3328-9421
autoville25@hotmail.com

**IMPERSUL
CONSTRUÇÕES**
CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS

Bairro: Ponte Alta
Tel.: (24) 3340-9000
julioalmeida.66@gmail.com

**BAR DO SENHOR
MANOEL**
BAR E LANCHONETE

Bairro: Colônia Santo Antônio
Tel.: (24) 3328-0669
sfarcanzo@hotmail.com

INTEGRAÇÃO
ASSESSORIA E ADM. DE IMÓVEIS
CONSULTORIA EM GESTÃO
EMPRESARIAL

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3322-4525
roselainybalthazar@yahoo.com.br

**BELLO & DELGADO
COMÉRCIO DE FRIOS**
COMÉRCIO ATACADISTA DE
LEITE E LATICÍNIOS

Bairro: Ano Bom
Tel.: (24) 3323-3372
silnei.delgado@hotmail.com

KAIZEN MED

ARTIGOS MÉDICOS E ORTOPÉDICOS

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3401-1338
loja@kaizensaude.com.br

**BRUNA DIANA
R. HERCULANO**
RESTAURANTE

Bairro: Jardim Boa Vista
Tel.: (24) 3324-2106
bruninhadiana@yahoo.com.br

MAIA E ROCHA
SERVIÇOS DE USINAGEM,
TORNEARIA E SOLDA

Bairro: Saudade
Tel.: (24) 3326-2586
maiaerochausinagem@gmail.com

CASTRO E CASTRO SUL
APOIO ADMINISTRATIVO
SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO E
APOIO ADMINISTRATIVO

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3323-1853
superbeirario@uol.com.br

RIO CENTRO-OESTE
CEREAIS
ATACADISTA DE ALIMENTOS
PARA ANIMAIS

Bairro: São Luis
Tel.: (24) 3326-0135
riocentroestecerais@gmail.com

**COSME COMPRA E
VENDA DE USADOS**
COMÉRCIO DE ARTIGOS
USADOS

Bairro: Centro
Tel.: (24) 9.9997-2771
cosme.carvalhopinto@outlook.com

ROTA BM
TRANSPORTES
TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE
CARGA

Bairro: Ano Bom
Tel.: (24) 3322-1827
antonio@rotabm.com.br

**DEC 9 MARKETING E
TECNOLOGIA**
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Bairro: Conforto - Volta Redonda
Tel.: (24) 9.7403-3584
rodolfo@dec9.com.br

TRANSFUTURO
TRANSPORTES
TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE
CARGA

Bairro: Cotiara
Tel.: (24) 3325-0006
comercial@transfuturo.com.br

ECO ÁGUA
ELETRODOMÉSTICOS E
EQUIPAMENTOS DE ÁUDIO E VÍDEO

Bairro: Centro
Tel.: (24) 3401-0993
ecoaguaulferbm@gmail.com

VALENTE SOLUÇÕES
TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE
CARGA

Bairro: São Luis
Tel.: (24) 9.9962-2919
rodoviariovalente@gmail.com



Amigos, amigos. Negócios a parte!

Pesquisa revela que 17% dos negativados emprestaram crédito a terceiros

CDL de Barra Mansa alerta que ajudar parentes ou amigos pode acabar gerando prejuízo para os dois lados.

Negar ajuda a um parente ou amigo próximo não parece ser uma tarefa muito fácil, principalmente se a pessoa em questão está com o orçamento apertado e precisando fazer uma compra. No entanto, pior do que ter o nome negativado é estar com o crédito restrito por responsabilidade de outra pessoa.

Uma recente pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) mostrou que 17% dos negativados ficaram inadimplentes por terem emprestado o nome para terceiros, especialmente amigos (31%) e irmãos (22%). O dilema de emprestar cartões, cheques e crediários a terceiros com o intuito de ajudar é compreensível, mas, segundo especialistas, raramente termina bem.

Ainda segundo o levantamento, os principais motivos para o empréstimo de nome foram os imprevistos (27%) e o fato de já estar com o nome sujo (25%). A principal justificativa para convencer a pessoa a emprestar o nome é o alto valor de contas a pagar não planejadas e a impossibilidade de pagá-las no momento (18%) e por não terem como pagar à vista as roupas, calçados e acessórios que desejam (14%). Estes são, aliás, os produtos mais comprados dessa forma (30%), seguidos dos celulares (19%) e eletrônicos em geral (14%). Entre as modalidades de compra mais utilizadas estão o cartão de crédito (26%), cartão de loja (9%) e crediário (9%).

A pesquisa ainda mostrou que, após a dívida, em 69% dos casos o relacionamento entre as partes ficou abalado. Outros 24% dos entrevistados emprestaram o nome novamente para que mágoas sejam evitadas.

Para quem?

| | | |
|--------|---|-----|
| Amigos |  | 31% |
| Irmãos |  | 22% |

Motivos

| | | |
|---------------|---|-----|
| Imprevistos |  | 27% |
| Inadimplência |  | 25% |

Produtos mais comprados

| | | |
|-------------|---|-----|
| Vestuário |  | 39% |
| Celulares |  | 19% |
| Eletrônicos |  | 14% |



CDL BM alerta para evitar a inadimplência

Importante lembrar que a pessoa com o nome negativado tem restrição de crédito, dificuldades para alugar imóveis, financiar um veículo, solicitar empréstimos, entre outros transtornos. Não importa se você emprestou o nome. Formalmente, é você o titular daquela pendência financeira. Ou seja, a responsabilidade pela dívida é sua. Por isso, antes de emprestar seu 'nome' a alguém, vale analisar algumas questões a fim de garantir sua tranquilidade financeira e emocional. Ou você dispõe de recursos para assumir uma possível dívida, ou seja franco com seu amigo/parente e siga seus planos de vida.

Cabe ressaltar que, assim como você tem o direito a negar, a pessoa também tem o dever de entender. Maior que o dano financeiro é o desfecho negativo da relação entre as duas partes que tende a ficar desgastada.

Diretor-tesoureiro da CDL de Barra Mansa, José Paulo Nogueira afirma já ter lido com alguns problemas em seu estabelecimento por conta de situações como essas, mas, nem por isso, nega crédito aos clientes antigos. O empresário estima ainda que 90% de suas vendas sejam feitas no crediário, com tolerância para pagar e sem juros. "Em certas situações, não há como negar esse tipo de favor a um parente. Como lojista, eu faço o papel de orientar o titular e avisá-lo, chamando-o em particular, sobre alguma inadimplência", explica.

José Paulo ainda acredita que o crediário seja a melhor forma de fidelizar o cliente. "Melhor que o cartão de crédito, pois o crediário incentiva o consumidor ir até a loja para pagar a parcela, oportunizando, portanto, novas compras. A cada ida, uma novidade, uma promoção, uma boa conversa e um excelente atendimento", garante o lojista.

Por isso, oriente seu cliente para que mantenha seus débitos em dia potencializando suas vendas.



Comércio de Barra Mansa aposta no Dia das Crianças para alavancar as vendas

Otimistas com a recuperação da economia nacional, lojistas demonstram confiança e já se preparam com criatividade e ações especiais

Os dias que antecedem o Dia das Crianças estão sendo aguardados com entusiasmo e expectativa pelos lojistas. Com um crescimento esperado na média de 15% nas vendas de artigos pessoal, aos quais se incluem brinquedos, vestuário e calçados, a data deve movimentar as lojas de Barra Mansa e trazer um alento para alguns segmentos do comércio local.

A propósito, a criatividade e inovação na hora de montar a loja podem ser decisivas na hora de ajudar a alavancar as vendas. Vale lembrar que as crianças - neste caso, o público

alvo – são encaradas como clientes potenciais. Uma dica para os lojistas é focar em estratégias que aproximem os consumidores do ponto de vendas. Degustação com pipoca e algodão doce pode ser um bom estímulo para o ingresso na loja. Brincadeiras, pinturas de rosto, música e presença de personagens do mundo infantil também são atrativos. Espaços lúdicos com contação de histórias, por exemplo, podem ajudar a distrair as crianças e manter os clientes mais tempo na loja. Brindes para compras a partir de determinado valor também é uma dica válida.

Importante ressaltar a importância de se fazer uma boa gestão da empresa, mantendo a quantidade de produtos disponíveis em estoque de acordo com sua estratégia. E, mais uma vez, a CDL de Barra Mansa investe em campanha promocional para movimentar as vendas nesta data expressiva do calendário comercial, com distribuição de materiais de divulgação entre os associados.

O empresário Paulo Françoso de Ávila, proprietário das lojas Celeste, falou sobre a expectativa para a data

Sonhar, sorrir, presente e surpresa.

O desejo de ser sempre criança.

Você encontra tudo no comércio da nossa cidade.



comemorativa. “Estou acreditando num desempenho bem melhor neste ano. Até agora, em todos os setores, a Celeste tem tido um bom desempenho em relação ao ano passado. Quanto ao ramo de brinquedos, temos trabalhado bem ao longo do ano e o crescimento tem sido significativo”, diz Paulo, entusiasmado e estimando um aumento de 15%, em média. “O negócio é acreditar e investir. Já efetuamos diversas compras e estamos repondo os produtos na medida em que vão saindo, a fim de evitar que falte”. Entre as ações para atrair o público, cita: “A gente vai decorar, fazer um grande trabalho no Show de Domingo, contando com fornecedores parceiros e muitas atrações e brinca-

deiras, coisas que a gente só se vê em grandes centros e shoppings”.

Para o presidente da CDL de Barra Mansa e também proprietário de uma loja de artigos infantis, a Papatto, o Dia das Crianças é uma das datas mais importantes do calendário de eventos dos lojistas. “Por conta da dificuldade econômica que passa todo o país, a CDL tem planejado ações que alegrem o ambiente de compras, favorecendo as vendas das lojas neste período. A dificuldade que enfrentamos nas vendas nos forcamos, mais ainda, a investir em diferenciais, promoções, atendimento, etc”, destaca Xisto Vieira Neto.

Cartaz que vai sinalizar as vitrines dos associados

PROCURE AS LOJAS COM ESTE SELO:

**Sonhar, sorrir,
presente e surpresa.**
O desejo de ser sempre criança.
Você encontra tudo no comércio da nossa cidade.



Show de Domingo: um novo impulso ao comércio barramansense

Próxima edição do evento está marcada para 08 de outubro e promete gerar novos negócios, promover ofertas especiais para o consumidor e alavancar o comércio local

O conceito não é pioneiro, mas a iniciativa de aderir à ideia de se ter um 'shopping a céu aberto' agradou barramansenses que, ao final de cada edição do Show de Domingo, mal podem esperar pela próxima. A proposta, já consolidada em Barra Mansa, surgiu para flexibilizar uma nova opção de compras, entretenimento e lazer, com horário alternativo de atendimento no comércio e ampliar oportunidades, tanto para consumidores como para empresários. O projeto, além de contribuir para revitalizar o setor varejista, ainda requalifica o tradicional centro comercial da cidade e oportuniza o aumento nas vendas.

Realizado através de parcerias entre prefeituras e entidades, a experiência de abrir o comércio aos domingos vem sendo multiplicada e desenvolvida em diversas cidades da região, movimentando milhões e envolvendo milhares de consumidores a cada edição.

O piloto do 'Show de Domingo', realizado em 11 de junho – véspera do Dia dos



Registros do evento de 6 de agosto 2017.

fotos: Nathália Azevedo

SHOW de DOMINGO

Um dia de compras e diversão para toda a família!

Crianças, as Avenidas Domingos Mariano e Joaquim Leite serão transformadas em um grande calçadão de compras.

Além das diversas alternativas de compras, o consumidor tem ainda a seu dispor atrações culturais, opções gastronômicas variadas nos food trucks, promoções, brindes, brinquedos infláveis, artesanato, tendas de orientações, espaço pet, entre outros. Tudo isso com apoio da Guarda Municipal, da Polícia Militar e do Corpo de Bombeiros.

Para a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Barra Mansa, grande apoiadora e incentivadora do Show de Domingo, a ação tem gerado resultados diretos para seus associados, que participam de forma voluntária, sempre promovendo condições para seus clientes e servindo de modelo para empresários de outras cidades. "Além de abrir as portas, o comerciante precisa fazer ações promocionais para atrair o público.

Próxima edição já tem data marcada!

Em Barra Mansa, por exemplo, a terceira edição do Show de Domingo – marcada para o dia 08 de outubro - terá a missão de aumentar ainda mais a atratividade e tornar o ambiente do comércio cada vez mais adequado, seguro e aprazível, reunindo dezenas de lojas e apresentando resultados significativos. Entre os aspectos positivos citados por lojistas está a valorização do posto comercial, a captação de novos clientes, a variação de empregos gerados, a união entre os lojistas e, claro, o crescimento nas vendas. Em cada oportunidade, as lojas inovam em estratégias de marketing para atrair o público.

Namorados – foi um grande sucesso e levou uma multidão de pessoas ao Centro da cidade. A segunda edição aconteceu no dia 06 de agosto, quando consumidores puderam conferir as promoções já 'de olho' no Dia dos Pais, comemorado na semana seguinte. Em 10 de setembro, uma edição duplamente especial: nas ruas do entorno do Parque Centenário (Jardim das Preguiças), no Centro, e também no bairro Nove de Abril. E, mais uma vez, agora antecedendo o Dia das

“A cada edição, o evento é planejado pela prefeitura e pelas entidades (Aciap, CDL e Sicomércio de Barra Mansa) com muito empenho e esperamos, com isso, contribuir para a melhora nas vendas”, destacou o presidente, Xisto Vieira Neto.

Campanha de Natal 2017

Estas empresas já
garantiram a vaga.
E a sua, vai ficar de fora?

Sorteio de prêmios para o cliente e a loja, ampla divulgação em mídia impressa, rádio, TV e Internet.

Garanta agora sua inscrição!

(24) 3325-8150 ou

(24) 9.9299-6411

também por WhatsApp!



1206 TINTAS
4 CANTOS - CÂMBIO E TURISMO
AÇOUGUE E MERCEARIA TITI
AÇOUGUE N. SRA. DE FÁTIMA
ÁGATA JOIAS
ÁGUA ATTIVA
ALBRAN
ALICE MODAS LTDA
ANNA LUIZA BOUTIQUE
ARMAZÉM - ESPAÇO GOURMET
ASPEN
ATHLETIC ESPORTES
AZOAUTO PEÇAS
BABY PINGUIM
BIOSKA
BRAMIL SUPERMERCADO
BRITO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
C&C MODAS
CMC EMBALAGENS
CALÇADOS SÉRGIO
CAMISARIA PINGUIM
CARLA PRESENTES
CASA DA MULA MANCA
CASA DO BISCOITO
CASAS LUAN
CASAS LUAN CENTRO
CATE PAPELARIA E PRESENTES
CERTA
CHARME BIJUTERIAS
CHOK ELETRIC
COLÉGIO N. SRA. DO AMPARO
CORRETA BARRA MANSÁ
DARC TINTAS
DECORLINE DECORAÇÕES
DISCOMANIA
DROGAMIX
DROGARIA COLÔNIA
DROGARIA EXXIPHARMA
DROGARIA MODERNA
DROGARIA RETIRO
DROGARIAS ECONOMIZE
ECOLOGY INFORMÁTICA
ELÉTRICA PENEDO
FARMÁCIA ESPÍRITO SANTO
FASHION HAIR
FERRAGENS CAMARGO
FLAT SHOES
FLORESTA SUPERMERCADO
FOLHA VERDE AGROPECUÁRIA
FRILAT
GLM CENTRO AUTOMOTIVO
GABRIELA MODAS
GRÁFICA DRUMOND
IMOBILIÁRIA PROMÓVEL
JOALHERIA REGINA
KIKA MODAS
LEALTEX
LOJAS É DEMAIS
LOJAS ED+
LOJAS LUMELLO
LOJAS PALÁCIO
LUCIANA FLORES
LÚDIO ESPORTES E MODA
LUMMAN CALÇADOS
MALHAS MIL
MAZEL PRESENTES
MELT
MERCADÃO DOS ÓCULOS
MERCADO GARRA
MERCEARIA BELO HORIZONTE
MOBILIÁRIA ANTARES
MOBILIÁRIA SANTA MÔNICA
MUNDO DOS COLCHÕES
NAFIL AUTO PEÇAS
NERILDA
NILL MODAS
OF SAN
OK MEIAS
OPEN CALÇADOS
OPEN MASCULINA
OPEN MODAS
ORIENTAL
ÓTICAS CAROL
ÓTICA E RELOJOARIA DA HORA
ÓTICA KARINE
ÓTICA MODELO
ÓTICA SIDER
ÓTICA VENEZA
ÓTICA VITÓRIA
PADARIA TRIUNFAL
PAPATTO CALÇADOS
PAPELARIA AVENIDA
PASSARELA MODAS
PASSEIO ROUPAS
PC MAGAZINE
PEG SHOES
PIMENTA ROSA CALÇADOS
POSTO COTIARA
POSTO MONTE CRISTO
POSTO OJM
POSTO VILA NOVA
RC GÁS
RILMO CALÇADOS
ROSIELE MODAS
SABOR EMOÇÃO BOUTIQUE
SAPATARIA PRIMAVERA
SAPATARIA TROCA O TÊNIS
SEDUÇÃO BOUTIQUE
SEGUNDA PELE MODAS
SEGUNDA VERSÃO MODAS
SETE ESPORTES
SONHO DA MODA
STYLLUS MODAS
SUPERGASBRAS PITEIRAS
SUPERMERCADO BEIRA RIO
SUPERMERCADO BEM COMER
SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO
SUPERMERCADO VITÓRIA
TEMPSUL
TERNO CLUB
TRAJE
TRANSPORTE GENEROSO
UNIÃO VILAS MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
UTILIDADES
VATEL ELÉTRICA
VEIBAM VEÍCULOS
VERJ SUPERMERCADOS
VIVI MODAS



Como fazer propaganda para sua empresa, montar tropa de elite nas vendas, programação especial para o setor de moda...

Tem de tudo no Procape neste fim de ano!

O Procape está com a agenda aquecida neste fim de ano com temas escolhidos por lojistas que fazem parte da CDL e formatados de acordo com a realidade operacional das empresas de nossa cidade. Com temas objetivos e abordagem descontraída, os resultados têm sido muito positivos.

Em agosto tivemos a reedição do curso de vendas pelo Facebook da CDL Jovem e o lançamento do novo programa Troca Ideia, onde lojistas de diversos segmentos se reúnem em um bate-papo franco e muito enriquecedor sobre temas importantes e até polêmicos do cotidiano da empresa.

No primeiro encontro, lojistas conheceram uma planilha de Excel que calcula se a loja está tendo lucro ou prejuízo com a venda de produtos. No segundo, a conversa foi sobre atitudes e comportamentos adotados como padrão na loja e que podem gerar fidelização e recorrência nas vendas.

Troca Ideia, Design e programas especiais para o setor de Moda

Até o fim do ano temos ainda uma programação bastante intensa, com a continuação das Trocas de Ideia com o lojista e do programa Vestindo para o Sucesso, em parceria com o Sebrae, dedicado às lojas do setor de Moda.

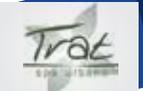
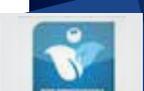
Confira a programação na tabela ao lado e reserve sua vaga pelo telefone:

(24) 3325-8150

| | | | |
|---|--|--|--|
| Troca Ideia | Venda para o país inteiro! | | |
| 13 de setembro Das 19h30 às 21h | Vender pela internet é negócio para sua empresa? Conheça mitos e realidades para decidir com segurança. | Com Hugo e Ivo Sátiro, da Coolsultoria. | Gratuito e exclusivo ao Associado CDL Lanche incluído |
| Curso | Design do seu jeito | | |
| 19, 21, 26 e 28 de setembro Das 19h30 às 22h | Como elaborar uma boa linha de comunicação para a empresa criando anúncios, textos, imagens, e layouts para promoções e campanhas institucionais em mídias digitais e impressas. | Com André Oliveira e Rodolfo Pombo, da CDL de Barra Mansa. | R\$120,00 para associados CDL R\$200,00 para não associados CDL Inscrição válida para 2 participantes por empresa. |
| Troca Ideia | Não se perca nos números! | | |
| 27 de setembro Das 19h30 às 21h | Descubra como organizar o fluxo de receitas e despesas usando o aplicativo gratuito Zero Paper. | Com Hugo e Ivo Sátiro, da Coolsultoria. | Gratuito e exclusivo ao Associado CDL Lanche incluído |
| Palestra | Ponto de venda para o setor de Moda | | |
| 05 de outubro Das 19h30 às 22h | Saiba como aumentar o potencial de vendas fazendo um bom uso do seu ponto comercial. | Com o Sebrae. | Gratuito e exclusivo ao Associado CDL |
| Curso | Gestão financeira para o setor de Moda | | |
| 16, 23 e 30 de outubro Das 08h30 às 17h30 | Um programa completo para controle de fluxo de caixa e gestão de finanças voltado exclusivamente para empresas dos segmentos de moda, calçados e acessórios. | Com o Sebrae. | R\$200,00 para associados CDL R\$300,00 para não associados CDL Inscrição válida para 2 participantes por empresa. |
| Curso | Construa sua tropa de elite do atendimento | | |
| 17, 19, 24 e 26 de outubro Das 19h30 às 22h | Prepare uma super equipe de vendas com técnicas de engajamento, atendimento, estudos de casos de sucesso e métodos de implementação. | Com Hugo e Ivo Sátiro, da Coolsultoria. | R\$120,00 para associados CDL R\$200,00 para não associados CDL Inscrição válida para 2 participantes por empresa. |
| Oficina | Divulgando sua marca nas redes sociais - setor de Moda | | |
| 24 de outubro Das 16h às 20h | Oficina com dicas e estratégias para promover empresas de moda, calçados e acessórios usando as redes sociais como ferramenta. | Com o Sebrae. | R\$50,00 para associados CDL R\$56,00 para não associados CDL |
| Troca Ideia | Começa bem, mas para no meio do caminho... | | |
| 08 de novembro Das 19h30 às 21h | Como mudar aquelas coisinhas na empresa que, simplesmente, não mudam nunca? | Com Mariana Ventura da CDL Jovem de Barra Mansa. | Gratuito e exclusivo ao Associado CDL Lanche incluído |

UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

| | | | |
|---|---|--|--|
|  <p>UNIMED</p> <p>Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$72,00* (*) Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.</p> |  <p>SESC</p> <p>Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço e EI.</p> |  <p>UNIODONTO</p> <p>Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.</p> |  <p>CNA</p> <p>40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p> |
|  <p>CCAA</p> <p>40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p> |  <p>UNIFOA</p> <p>Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.</p> |  <p>SESI</p> <p>30% - SESI Clube; 10% - Escola SESI e Consultas Médicas e Odontológicas.</p> |  <p>CIEE</p> <p>Desconto de 25% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.</p> |
|  <p>SEBRAE</p> <p>Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.</p> |  <p>PORTO SEGURO</p> <p>Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.</p> |  <p>UNPLUGGED IDIOMAS</p> <p>40% de desconto para associados e seus colaboradores.</p> |  <p>TV BAND</p> <p>Descontos especiais para associados da CDL BM.</p> |
|  <p>SEST SENAT</p> <p>Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.</p> |  <p>SEMART</p> <p>Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.</p> |  <p>SENAC</p> <p>Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.</p> |  <p>TRAT SPA URBANO</p> <p>Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva aos associados CDL.</p> |
|  <p>ORTHOPRIDE</p> <p>Desconto de aproximadamente 40% do valor integral da mensalidade aos associados e colaboradores.</p> |  <p>PROQUALITY</p> <p>Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.</p> |  <p>ATOS CONSERVADORA</p> <p>Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.</p> |  <p>PULSO CONSULTORIA</p> <p>Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.</p> |
|  <p>SÓBRANCELHAS</p> <p>A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços. Consulte.</p> |  <p>COLISEUM ACADEMIA</p> <p>Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.</p> |  <p>UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SA-VR</p> <p>Para novos alunos desconto de 40% nas mensalidades. Inscrição gratuita no vestibular. Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.</p> |  <p>TIRA DÚVIDAS JURÍDICO</p> <p>Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.</p> |
|  <p>UBM / LACS</p> <p>Oferece os serviços na área de saúde para os associados e dependentes por meio do laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia, com valores especiais.</p> |  | | |

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:
www.cdldm.com.br
Redes sociais:
facebook.com/cdldm
Instagram: cdldbarramansa.
Contatos atendimento geral:
24. 3325-8150 / Núcleo de Atendimento ao Associado:
24. 3325-8168

Reivindicação do movimento lojista como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas **voltadas à sua proteção** em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.

Participações de campanhas institucionais, para **motivação** dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Está sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista" que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

01

Aquisição de descontos e benefícios dos convênios CDL como (plano de saúde, odontológico, cursos profissionalizantes, clubes, instituições educacionais, faculdade e etc...).

02

03

Capacitação para sua equipe e empresários através de cursos (atendimento, vendas, planejamento orçamentário etc...) com um pequeno investimento, além de palestras gratuitas para todos os associados com assuntos pertinentes a categoria.

04

05

Fazer parte do maior banco de dados (SPC BRASIL) que no atual momento é o maior instrumento de proteção ao lojista na aprovação de crédito do país, pois hoje o associado tem um milhão de cobradores pelo Brasil. Levando em consideração o fator de parceria com o banco de dados da SERASA.

06

07

Encontros mensais como nosso café da manhã para que o associado tenha um momento de descontração e fortalecimento de vínculos da classe lojista. Além de ser um momento para saber das novidades que a Entidade tem a oferecer.

08

09

Campanhas nacionais realizadas em todo Brasil, como exemplo "Não morra no Trânsito" e "Mais Brasil, Menos Impostos" que demonstram a preocupação dos cedelistas com a vida da população e o desenvolvimento econômico-social do Brasil.

10

11

Instalações confortáveis à sua disposição para locação de espaços para eventos, cerimoniais, treinamentos e palestras. **Um desconto exclusivo para o associado no aluguel do salão Jorge Elias Arbex** com capacidade de até 250 pessoas, acomodadas em mesas e cadeiras, ou mais de 400 pessoas no layout para palestras. Além de contar com uma **sala para pequenas reuniões também climatizada e totalmente gratuita** para nosso associado.

12

Sala de Reuniões

Locação gratuita exclusiva ao associado CDL de Barra Mansa.

Salão de Festas

Descontos exclusivos de até 50% para os associados em um dos mais bem equipados salões de festa da cidade.

Certificação Digital

Atendimento agendado, com conforto, segurança e o melhor preço do Sul Fluminense.

Campanhas Promocionais

Promoção ao longo de todo o ano sem custo adicional ao associado.

Treinamento

Descontos exclusivos nos cursos do Procape e para locação da Sala de Treinamento da CDL. Ambiente amplo, estruturado e climatizado para realização de palestras e treinamentos.





Espaço
SICOMÉRCIO

Quatis, Rio Claro e Barra Mansa receberão Unidades Móveis do Sesc e Senac

Os municípios de Quatis e Rio Claro, que fazem parte da base territorial do Sicomércio de Barra Mansa, receberão, a partir do mês de setembro, as Unidades Móveis OdontoSesc e BiblioSesc. A OdontoSesc levará, gratuitamente, à população, tratamento odontológico de atenção básica, como restauração, extração simples, raspagem, limpeza e raio x. Também serão oferecidas atividades educativas em saúde bucal, tanto para os clientes em tratamento, quanto para alunos da rede pública escolar.

Em Quatis, a unidade ficará estacionada no Centro da cidade e as inscrições serão realizadas no dia 20/09, sendo os atendimentos iniciados no dia seguinte. Já em Rio Claro, as inscrições serão realizadas no dia 26/09 e os atendimentos começam no dia seguinte, na Praça Fagundes Varela, no Centro. Os moradores de Quatis também poderão usufruir da unidade móvel BiblioSesc. Assim como em uma biblioteca fixa, a unidade oferece empréstimo de livros aos leitores. Para retirar as publicações, é preciso fazer um cadastro entre os dias 20/9 e 26/12. A biblioteca fica no local até o dia 26 de janeiro, mesma data que a OdontoSesc encerra os atendimentos em Quatis e em Rio Claro.

Já Barra Mansa receberá a Unidade Móvel de Gastronomia do Senac. A previsão é que a unidade esteja no município na segunda quinzena de janeiro de 2018.

Por Chrystine Mello

Convenção Estadual: Troca de experiências e reforço da identidade lojista

35ª edição do evento aconteceu entre os dias 25 e 27 de agosto e contou com representação da CDL de Barra Mansa

Sob o tema: 'Comércio Brasileiro, desafios, tendências e perspectivas', a 35ª. Convenção Estadual do Comércio Varejista do Estado do Rio de Janeiro recebeu centenas de pessoas no Hotel Le Canton, nos dias 25, 26 e 27 de agosto, consolidando, de vez, a força do movimento lojista. O evento proporcionou uma chance para atualização, novos conhecimentos, ampliação de networking e momentos de descontração entre os participantes.

Palestras como "Os benefícios da automação e da padronização", ministrada pela executiva de negócios da GS1 Brasil, Alessandra Parisi; "Aumentar a performance de sua empresa com ferramentas tecnológicas inovadoras", com a especialista em inovação e empreendedorismo, Simone Bazzan; além de bate papo com o professor Marins, um dos mais preparados palestrantes sobre vendas, atendimento, marketing e liderança compuseram a extensa programação do evento, que compreendeu um final de semana inteiro de atividades.

A Convenção Estadual já é solidificada como um evento tradicional e muito aguardado por dirigentes lojistas e empresários do setor devido à sua imponência. O maior evento do varejo no estado reúne varejistas, presidentes e gestores de CDLs, conselheiros do SPC e



diretoria da FCDL/RJ em um espaço com o intuito de fomentar a discussão de temas pertinentes ao varejo e à economia para consolidar ainda mais a unidade do movimento lojista.

Representando a CDL de Barra Mansa, o presidente Xisto Vieira Neto, exaltou o sucesso do evento. "Tão importante quanto o próprio conteúdo da convenção é a troca de experiências e informações entre as CDL's de outras cidades do estado, onde ficamos sabendo de iniciativas, idéias ou mesmo dificuldades que afligem o comércio como um todo", comentou Xisto, enumerando alguns dos momentos mais marcantes na Convenção. "A palestra do Professor Marins trouxe uma outra visão sobre o momento

que o país passa. Percebemos que, mesmo que enxerguemos muitas dificuldades, esta visão não é compartilhada por investidores estrangeiros, que continuam com a certeza que o Brasil é a melhor opção quando pensam em investimento, sendo assim, é melhor olharmos para a frente, antes que, se aproveitando de uma desaceleração nossa, percamos espaço para a concorrência". Para Xisto, outro ponto abordado e também muito interessante foi a palestra de Simone Bazzan. "Foram sugeridos muitos aplicativos simples, eficientes e baratos para auxiliar o empreendedor no seu dia a dia", explicou. Estas ferramentas podem ser pesquisadas no site inovavarejo.org.br.



O Sindpass reúne mais de 30 empresas de transporte coletivo respondendo por 15% do transporte público regular do estado do Rio de Janeiro, com mais de 1300 ônibus com idade média de 05 anos, transportando milhões de pessoas entre pagantes e em 300 linhas entre o transporte municipal e o intermunicipal, oferecendo acessibilidade, mobilidade urbana, preocupação com o meio ambiente, bilhetagem eletrônica própria, transporta seus passageiros com segurança e comodidade atendendo a região sul fluminense e costa verde.

ACESSE NOSSO SITE:
www.sindpass.com.br

EM 2017
COMPRA E VENDA
NA METADE DO PAÍS COM O

TRANSPORTE GENEROSO

12 ESTADOS | 3.200 CIDADES | 200 UNIDADES

TRANSPORTE GENEROSO

[transportegeneroso](https://transportegeneroso.com.br)
www.generoso.com.br

CDL BM aprova em assembléia o planejamento orçamentário para 2018

Transparência e compromisso com o associado

Por força de seu Estatuto, o qual a entidade cumpre fiel e integralmente, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Barra Mansa convocou todos os sócios efetivos da instituição para Assembleia Geral Ordinária de discussão e aprovação do orçamento 2018, realizada em 31 de agosto. A referida previsão é elaborada pelo presidente, Xisto Vieira Neto, junto aos tesoureiros da entidade.

Conforme consta no Estatuto, no Capítulo VII – Da Previsão Orçamentária e do Balanço Financeiro:



Art. 76: “As receitas, despesas e investimentos da CDL/BM serão estimadas em previsão orçamentária anual, que deverá ser aprovada até 31 de agosto de cada ano, para vigorar no exercício seguinte.

§ 1º - A previsão orçamentária será elaborada pelo Diretor Tesoureiro juntamente com o Presidente e aprovada em Assembleia Geral Ordinária;

§ 2º - Toda a receita da CDL/BM será aplicada para que se realizem seus objetivos, vedada a distribuição de resultados ou vantagens aos associados sob qualquer pretexto”.



Espaço
ACIAP

Presidentes de associações comerciais da região participam de encontro em BM

A ACIAP Barra Mansa sediou no dia 18 de agosto o encontro regional da Facerj (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Rio de Janeiro). O objetivo do evento, conduzido pelo presidente da Federação, Jésus Costa, foi ouvir as necessidades do setor empresarial do Sul Fluminense para traçar metas visando fomentar o desenvolvimento econômico e social da região. O encontro contou com a presença de representantes de associações comerciais de Pinheiral, Resende, Valença e Volta Redonda, além de Barra Mansa.

Os convidados responderam a um questionário com perguntas referentes à participação dos empresários no processo político dos municípios. Para o presidente da Facerj, o setor produtivo deve acompanhar de perto a gestão pública. “As associações comerciais possuem grande representatividade e credibilidade junto ao setor empresarial. Devemos ser a voz de nossos associados, principalmente na atual conjuntura, participando ativamente dos assuntos políticos”, destacou Jésus, reforçando que outras regiões do estado já receberam o evento.

A presidente da ACIAP BM, Denyse Singulani, comentou sobre a importância da entidade em sediar a reunião. “Este encontro colabora com o fortalecimento e a união das associações comerciais da região. Foi uma oportunidade de encontrar e integrar os representantes das entidades de vários municípios”, afirmou. *Por Flávia Resende*



SEMPRE AO SEU LADO

Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)
Com hora marcada pelo telefone:
(24) 3347-5845

Todas as Quintas-feiras
Procure o Sebrae/RJ!



0800 570 0800
www.sebrae.com.br
@sebraerj

Revistas | Jornais | Livros
Embalagens | Impressos em Geral



GRÁFICA E EDITORA

Ano Bom

QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)

3323.1812 • 3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ

graficaanobom@graficaanobom.com.br
orcamento1@valgraph.com.br

www.graficaanobom.com.br

Ingressos do Buteko à venda! Garanta o seu antes que acabe!

Nesta edição o Asilo dos Velhinhos São José, da Vista Alegre, será a instituição beneficiada. A mais tradicional celebração à solidariedade da CDL Jovem está de volta. A festa acontece no dia 06 de outubro, na CDL de Barra Mansa.



A mais tradicional celebração à solidariedade da CDL Jovem está de volta. A festa acontece no dia 06 de outubro, na CDL de Barra Mansa, e os ingressos estão à venda a partir do dia 10 de setembro.

A formatação original permanece a mesma, testada e aprovada por 10 entre 10 butekeiros de plantão. Comida e bebida de boteco liberados durante todo o evento – confira cardápio no box - com temperos extra que dão um toque especial como drinks e coquetéis open bar, pista de dança com DJ e show exclusivo da banda Madame Zero.

Tudo isso sai por R\$100,00 a cada ingresso, vendidos na sede da CDL ou com os diretores da CDL Jovem. São 200 lugares apenas, que se esgotaram nas duas edições anteriores. Assim, vale a pena garantir o seu o quanto antes, para evitar a correia atrás de algum desistente e garantir precioso “ticket de entrada para o paraíso”.

Toda a renda do evento será destinada ao Asilo dos Velhinhos São José, instituição que presta assistência

social há muitos anos no bairro Vista Alegre e da qual recebemos muito boas referências do bom trabalho, carinho e dedicação que dispensam aos seus assistidos. Aliás, a CDL Jovem convida todos a conhecerem a casa na Rua José Fernandes Viana, nº 78. Visitas podem ser agendadas pelo telefone (24) 3324-0856. É um trabalho de muito amor e responsabilidade.

Partiu solidariedade?!

Visite o Lar dos Velhinhos, compre seu ingresso no Buteko e convide todos os seus amigos para mais esta festa. Esperamos por você de braços abertos!

Cardápio da Noite

Pastelzinho do mal (de carne)
Pastelzinho de bem (de queijo)
Batatinha frita sinistra
Coxinha de galinha preferida da galera
Bolinha de queijo pro amigo que não come carne
Mini quibe da tia Zica
Frango a passarinho autorizado pelo Ibama
Tentação das profundezas (sardinha frita no fubá)
Carne de panela com pão francês ninja
Ovinho de codorna pra quem anda caidado
Mandioquinha frita atentada
Calabresa acebolada abençoada
Torresminho (o ídolo)
Caldinho de feijão com cebolinha tchutchuca
Caldão de abóbora com carne seca anti-celulite

SOBREMESAS

Compotas e doces caseiros com queijo minas light

BEBIDAS

Cerveja Skol liberada a noite toda, drinks open bar

Coca, guaraná e água sem gás para quem vai voltar dirigindo porque somos maneiro pacas.





Click CDL

Todo destaque merece um click



Abertura da 19ª. Flumisul com a presença do presidente da CDL BM, Xisto Vieira Neto, e demais autoridades



O diretor tesoureiro, José Paulo, e os empresários Jair Fusco e Rafael Teixeira



Presidentes das entidades ACIAP, CDL e Sicomércio BM participando das palestras da feira



Juliana Rolim e Gláucia Drable Costa, mãe do prefeito de Barra Mansa



A ganhadora da cesta de guloseimas no sorteio do Cadastro Positivo, Susana Domingues Pádua Corrêa



Vice presidente da CDL BM, Antônio Feris, recebendo diretores e visitantes no estande da entidade



Diretores da CDL Executiva e CDL Jovem durante a Flumisul



Xisto Neto recebe do vereador Gilson Lopes homenagem pelos serviços prestados em prol do desenvolvimento do comércio barramansense



Primeiras damas, Regina Costa e Ana Paula Dias, durante a Semana da Moda



Presidentes de CDLs do estado durante a 35ª. Convenção Estadual do Comércio Lojista



TODOS QUEREM SER PAOLA, JACQUÍN E FOGAÇA.

 **MasterChef**
PROFISSIONAIS



TERÇA
22H30

