

O Lojista

Barra Mansa edição 74 - nov. e dez./ 2018
RJ www.cdldm.com.br
Facebook.com/CDLBM



O Natal chegou em Barra Mansa e região

Vamos juntos decorar nossas lojas e trazer a magia dessa data para toda a cidade! A Campanha das CDLs da região ajudará a fortalecer ainda mais suas vendas. Preparem-se!

Págs. 10, 11 e 12

Saia de Carro Zero neste Natal



CONCORRA A

4 CARROS

+ 40 MIL REAIS

EM VALE COMPRAS
comprando nas lojas participantes

Cadastre-se em:
www.natalcdl.com.br
e comece a participar



Um próspero fim de ano e ótimas vendas!

Sempre temos a impressão de que o tempo voa, porém este ano, tão atribulado com os rumos políticos do país em uma eleição tão polarizada, a impressão era de que ele não acabaria tão cedo. Mas, mesmo com ânimos exaltados, uma politização inédita e saias justas entre amigos e familiares, certamente tudo será resolvido antes da ceia de Natal. Sobrevivemos!

O país seguirá, nos próximos quatro anos, uma linha de raciocínio político diferente das últimas duas décadas. Houve também uma grande renovação entre deputados e senadores. Inclusive com Barra Mansa elegendo, após longo tempo, um Deputado Estadual. Esperamos que seja o melhor para o país e que nos traga dias melhores com mais oportunidades de empregar com seriedade, evolução e profissionalismo.

Como muitas vezes falamos aqui, precisamos sempre preparar nossas empresas para respectivas datas de vendas. Temos já, batendo às nossas portas, o período mais esperado do ano:

o Natal. Capriche na decoração, enfeite suas vitrines, treine sua equipe. A ordem é se preparar. Maximiza mais suas vendas quem se prepara para elas. Crie dentro de sua loja o "Espírito de Natal". Aproveite a data para dar aquele "UP" na empresa.

E, se precisar de alguma ajuda, já sabe, a CDL está sempre de portas abertas para atender suas demandas.

Faça-nos uma visita, seguindo a linha de modernização e cara nova também demos um "UP" na beleza, a fachada da sede está reformada e linda, venha conferir.

Passamos períodos muito difíceis, nos quais as máximas foram: criatividade, disrupção, busca de eficiência, perseverança e muita, mas muita resiliência.

Parabéns aos sobreviventes, esperamos novos ares e tempos de bonança após uma tempestade tão longa.

Um próspero fim de ano a todos e ótimas vendas de Natal.

Xisto Vieira Neto
Presidente da CDL BM
presidencia@cdbl.com.br




Índice

As principais notícias desta edição



Como registrar inadimplentes no SPC	04
Conviver na divergência	05
Marcelo Borges é eleito Deputado Estadual	06
Boas notícias para Barra Mansa em 2019	07
Modernização na fachada da sede da CDL	09
Natal com prêmios na campanha da CDL	10 e 11
Torneio de Futsal da CDL Jovem	16

Colunas

 Estatísticas e Novos Associados	08
 Produtos e Serviços CDL	14 e 15
Colunas Aciap e Sicomércio	16 e 17
 Click CDL	18 e 19

Expediente

Presidente CDL Executiva

Xisto Vieira Neto

Presidente CDL Jovem

Hellen Cristina Oliveira Lima

Redação

Thaís Mattos - MTb 22776

André Oliveira

Jornalista Responsável

Thaís Mattos - MTb 22776

Revisão de Texto

Agência Communix

Editoração eletrônica

Agência Communix

Tel: (24) 98864.1079

Impressão

Gráfica Ano Bom - 1.200 exemplares



Contatos com a CDL

Câmara de Dirigentes Lojistas
de Barra Mansa
Rua Rotary Club nº26 - Ano Bom
Barra Mansa - RJ - CEP: 27.323-290
Recepção: 24 3325.8150
Atendimento: 24 3325.8166
Financeiro: 24 3325.8155
Dep. Comercial: 24 3325.8158 / 8168
Site: www.cdIBM.com.br
email: cdbl@cdIBM.com.br
Facebook: CdIBM
Instagram: @cdlbarramansa

Grande parte dos consumidores inadimplentes pretende usar o 13º salário para quitar dívidas



Com a chegada do fim de ano, chega também o esperado 13º salário, que representa um significativo reforço financeiro no bolso do brasileiro. Com esse estímulo, a expectativa é que a maioria dos consumidores utilize parte do valor em compras de presentes de Natal, alavancando as vendas e os lucros do comércio.

Por outro lado, boa parcela dos consumidores não pretende gastá-lo. Segundo pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), 35% dos inadimplentes

pretendem quitar dívidas em atraso e organizar sua vida financeira, preparando-se para os gastos que costumam aparecer todo início de ano, como IPVA, IPTU, matrículas, entre outros.

Soluções para receber com mais facilidade

Essa é uma boa oportunidade para empresários potencializarem suas ações de cobrança e aumentarem suas chances de receber.

Entre as soluções oferecidas pelo SPC Brasil para otimizar processos de cobrança

e torná-los mais estratégicos, está o efeito carta, que recupera quase 40% das dívidas em até 15 dias após o envio da carta com aviso de notificação comunicando a inclusão do CPF ou CNPJ no banco de dados do SPC Brasil. Assim, se o consumidor não honrar o pagamento de suas parcelas e não quitar seu débito, seu nome será negativado.

É possível também utilizar o comunicado com boleto, solução que permite a flexibilização do pagamento em até dez vezes.

Seja qual for a forma de cobrança escolhida, vale a

pena aproveitar as oportunidades que surgem nesse período para a renegociação de dívidas, propondo soluções e condições de pagamento realistas ao cliente para terminar o ano com boas perspectivas para o seguinte, tanto para o empresário quanto para o consumidor.

Para ter acesso a essas soluções do Sistema CNDL, é preciso se associar à CDL. Entre em contato conosco, agende uma visita de nosso departamento de atendimento ao associado ou saiba mais em nosso site:

www.cdldm.com.br



Trabalhando por você

Quem trabalha conosco em busca do melhor para você e sua empresa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Xisto Vieira Neto

Vice-Presidentes

Juliana Lanes Rolim

Antônio Feris Filho

Diretores:

Secretários

Francisco Ramundo

Enéias Moreira de Souza

Tesoureiros

Gleudson Kelman Bragança Gomes

José Paulo Nogueira

Patrimônio

José Romário Morais Rocha

Produtos e Serviços

Carolina Paula dos Santos Ferreira

Ana Cláudia Tressoldi

Comercial

Rafael Roxo de Souza

Ana Paula Ferreira de Souza

Propaganda e Promoções

André Oliveira da Silva

Departamento Jurídico

Hugo Tavares Nascimento

Diretor de CDL Jovem

Leonardo dos Santos

Conselho Fiscal

Márcio Domingos da Silva

Almir Esteves Corrêa

Jair Francisco Gomes

Suplentes do Conselho

Bruno Marini

Luís Antônio Nogueira Feris

Paulo Roberto Barbosa de Castro

Conselho Consultivo

Alberto Aldet

Antônio Feris Filho

Almir Esteves Corrêa

Rilmo Vieira de Souza

Samir Jorge Arbex

Magno Andrade

Jair Francisco Gomes

Luís Antônio N. Feris

Juliana Lanes Rolim

Alício José V. Camargo

DIRETORIA CDL JOVEM

Presidente

Hellen Cristina Oliveira Lima

Coord. Financeira

Christiane Mohalem Corrêa

Coord. Jurídica

Rafaela Maia Leite

Coord. de Responsabilidade Social

Jocarla Maia Leite

Mariana Ventura Alves

Coord. de Capacitação

Rafaela Andréia Barbosa Maia

Gabriel Rezende Dotta

Talita Borges de Souza

Coord. de Comunicação

Rodolfo Pombo Menezes

Coord. de Sustentabilidade

Priscilla Oliveira Lima

Coord. de Mobilização

Leandro da Silva Almeida

Wallace Rennan Gomes

Como registrar seus inadimplentes no SPC?

Este é um dos mais eficientes mecanismos de proteção do lojista na concessão de crédito. Veja como e conheça opcionais que complementam ainda mais sua consulta.



A alta da inadimplência é um dos reflexos mais significativos em longos períodos de economia debilitada. Mesmo os bons pagadores podem se ver em situações complicadas ao encarar uma demissão inesperada, a dificuldade em se recolocar no mercado ou mesmo a queda nas vendas em suas próprias empresas. Com isso, registrar inadimplentes passa a ser uma atitude primordial para proteção do lojista. Todo registro, contudo, começa com sua ação preventiva: Uma consulta de SPC bem feita.

O SPC oferece agora uma forma bem mais dinâmica de consultas. Além das consultas padrão com os dados do cliente, passagens e registros, o lojista também conta com itens opcionais de consulta, também chamados de insumos. Com estes opcionais é possível personalizar suas consultas de forma a atender especificamente às necessidades de cada empresa, perfil de cliente ou de venda.

Como consultar?

Como consulta de base, pode ser utilizada a SPC MAX. Uma análise completa que informa dados cadastrais do

cliente no SPC Brasil, dados de telefone, consulta online ao banco, alerta de documentos extraviados ou furtados, cheques sem fundos, pendências financeiras, cheque lojista, registros no SPC, protestos, consulta realizada, crédito concedido, CCF, contra-ordem e contumácia alínea 21.

Escolha seus insumos opcionais

Entre os opcionais disponíveis, 3 deles combinados garantem um aspecto bem mais amplo das informações obtidas:

AÇÃO: Este opcional informa sobre ações judiciais movidas por credores contra o devedor para recebimento de um direito. São três tipos de ações que podem ser disponibilizadas: Ação de execução, busca e apreensão de bens e execução fiscal.

TELEFONES VINCULADOS: Esta opção traz os últimos três telefones vinculados ao CPF consultado. Ideal para conferência dos telefones informados pelo cliente no ato da compra.

CCF: Informa os registros de cheques sem fundos junto ao Banco Central.

Como registrar?

Uma vez realizada a consulta, o lojista torna-se apto a registrar o cliente em caso de inadimplência.

Quem pode ser registrado?

Tanto o devedor principal quanto os avalistas ou fiadores podem ser registrados. Contudo, estes dois últimos não podem ser registrados sem o devedor principal. Para registrar são necessários documentos comprobatórios como nota fiscal, duplicatas, boletos bancários, carnês ou notas promissórias.

Menores de 18 anos, de acordo com o Regulamento Nacional, não podem ser registrados, a não ser que tenham plena capacidade civil sendo casados, tendo curso superior ou fazendo parte de alguma empresa como sócio, ou seja, emancipado.

Cheques podem ser registrados caso sejam sustados (alíneas 12, 13, 14 e 43). Na alínea 43, o registro é permitido desde que não haja nenhum desacordo comercial.

Carta de Notificação: Seu primeiro instrumento de cobrança

Inicialmente o registro ao ser incluído no SPC, fica oculto por 15 dias. Neste período a CDL envia a carta de notificação ao cliente. Grande parte dos inadimplentes regulariza seus débitos já neste momento, sendo este um instrumento muito efetivo a favor do lojista.

Caso o pagamento seja feito, a empresa deverá efetuar o cancelamento imediatamente, pois o registro, após o prazo dos 15 dias será exibido no sistema.

Hora de cancelar

Ao ser renegociada ou quitada a dívida entre cliente e empresa, o registro deve ser imediatamente cancelado no SPC, pela própria empresa que negativou o cliente. Caso não seja feito, o lojista pode sofrer intercorrência judiciais decorrentes disso.

Quer saber mais ou sua empresa não faz parte do SPC? Ligue para a CDL e associe-se ao nosso sistema! Fale diretamente com a Fabiana, de nosso departamento de atendimento ao associado pelo telefone (24) 3325-8168 ou acesse nosso site: www.cdldb.com.br

Conviver na divergência

Como cuidar dos relacionamentos da empresa neste período de polarização política?



Imagem: Pexels.

O Brasil acaba de sair de um período eleitoral tenso, de extrema polarização política, que tomou conta de boa parte das relações. As opiniões divergentes se acirraram e as pessoas defenderam seus pontos de vista avidamente. O problema é que junto com isso, intolerância, agressão verbal, sentimentos e emoções à flor da pele acabaram em relações estremecidas. E nos ambientes de trabalho? O que fica de lição ao lidar com opiniões divergentes?

Algumas empresas se posicionaram publicamente a favor de um candidato ou partido e, na visão de especialistas, essa atitude pode se mostrar muito arriscada. Afinal, os políticos passam, mas a relação com seus públicos permanece. O negócio precisa estar ligado a ideias e não a pessoas. Para Marcus Salusse, coordenador de projetos do Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios da Fundação Getúlio Vargas, empreendedores não devem apoiar candidatos, mas, sim, causas. “Vá atrás de ideias e conceitos que tenham a ver com o seu negócio, com a sua proposta de valor e com o que sua empresa acredita.

Questões que sejam supra-partidárias e perpassem os partidos políticos.”

O modo como lidamos com as divergências dizem muito sobre a nossa própria personalidade e como entendemos as relações de poder, hierarquia e lideranças. Ter um funcionário que destoa totalmente dos propósitos da organização é sinal que ele não entende ou não está inserido na cultura empresarial.

Mantenha vivo o propósito de sua empresa

Para Hilaine Yaccoub, cientista social e doutora em Antropologia do Consumo, a cultura da empresa precisa ser cuidada diariamente, pois ela é feita por diferentes pessoas que possuem diversas origens. “Mesmo quando possuímos valores, opiniões, bandeiras, crenças ou moralidades divergentes precisamos entender que naquele momento, no campo do trabalho, precisamos estabelecer um mesmo objetivo”, avaliou.

Para enfrentar os reflexos dos posicionamentos diferentes, é preciso contar com o bom senso e compre-

ender o ambiente de trabalho. É preciso levar em conta se a empresa dá margem para debates, se é um local mais rígido ou tradicional, se ela proporciona momentos para esse tipo de discussão, se existe mais flexibilidade e pluralidade de ideias e como são as pessoas que trabalham com você.

A tendência é expressar pontos de vista com argumentos para convencer o outro, “mostrar que eu estou certo e o outro errado”, que além de afetar o relacionamento, impacta no desempenho das tarefas.

A empresa e a vida em sociedade não podem se tornar um grande tribunal. No momento em que as polaridades se fazem presentes e reproduzem violências simbólicas, é preciso exercitar o lugar da escuta, e relativizar as linguagens. Precisamos enxergar o outro para além das suas convicções políticas porque precisamos, de fato, uns dos outros, e aprender a conviver com a diferença é uma questão de sobrevivência em tempos atuais. As afinidades precisam ganhar destaque, serem valorizadas e as relações, alimentadas.

Fim do ano

Bom, o fato é que o desejo de todos é de prosperidades, com a retomada da estabilidade, de investimentos e crescimento no Brasil. Fim do ano é o momento de assumir uma postura proativa para preparar um futuro que já chegou, exercendo a criatividade e a colaboração.

As confraternizações de fim de ano são muito esperadas pelos colaboradores e são uma excelente oportunidade para empresa deixar uma mensagem positiva, reforçar que o sucesso e a conquista dos objetivos dependem diretamente da integração, da colaboração e do relacionamento. As pessoas geralmente se sentem mais dispostas a esquecer as turbulências, renovar suas esperanças e focar esforços no alcance de um resultado melhor. Por mais que pareça simbólico, as confraternizações marcam o encerramento de um período e o início de um novo ciclo. Então, vale planejar esse momento com carinho para unir e pacificar as equipes.

Fonte: Renata Dias - Sistema CNDL e SPC Brasil



“Fui escolhido pela população”.

Personalidade: Marcelo Borges

Barra-mansense, eleito Deputado Estadual, representando a cidade a região do Sul do Estado, fala de suas metas e projetos políticos na Alerj.

Na coluna Personalidades, dessa edição, o “O Lojista”, entrevistou Marcelo Borges da Silva, mais conhecido como Marcelo Cabeleireiro que, dentre mais de 10 candidatos eleitos na região, foi escolhido pela população para assumir nos próximos quatro anos, o cargo de Deputado Estadual – pelo partido Democracia Cristã.

“Estou aqui agradecendo nossa região. Depois de muitos anos, Barra Mansa elege um Deputado e fiquei feliz também por me ver representando outras cidades as quais tive muito apoio também. Acredito que essa conquista foi um apelo da população de toda a região, em vários segmentos. Fui escolhido por ela em minha primeira candidatura ao cargo, e isso é uma alegria imensa”, disse Marcelo.

Em seu quarto mandato como vereador de Barra Mansa, Marcelo Cabeleireiro exerce atualmente a função de Presidente da Câmara Municipal (2014/2015/2017/2018) no qual permanecerá até 31 de dezembro de desse ano.

Durante toda sua história política, implantou serviços

importantes para melhorar o atendimento à população, bem como para fornecer boas condições de trabalho aos funcionários.

Focado na economia de gastos, Marcelo Cabeleireiro devolveu mais de R\$ 1.2 milhão somente em 2017 para os cofres da prefeitura. Foi responsável pela implantação da TV Câmara, que transmite on-line e em tempo real as sessões do

Legislativo e ainda fortaleceu o processo de transparência pública e da Lei da Informação.

Como Deputado Estadual, cargo que assumirá em 1º de fevereiro de 2019, Marcelo afirmou que trabalhará para não ser um deputado de oposição. Ele pretende e atuará para ajudar o Estado. Entre as propostas ele destacou que quer enxugar mais os custos e desperdícios, analisar contratos terceirizados

a fim de que o Estado consiga oferecer maior qualidade de vida à população; atuar para que o governo consiga de fato organizar e cortar despesas em vez de lançar mais impostos, criar incentivo para pequenas, médias e grandes empresas, pois acredita ser através delas que há sempre a maior geração de emprego e renda nas cidades.

“Precisamos focar no desenvolvimento da população, tendo como princípio os serviços básicos: saúde, educação e força econômica. Acredito que todos os objetivos que temos como metas de trabalho conseguirão se alcançados trabalhando em conjunto com o governo, com os colegas deputados, as entidades de todos os setores que representam a população. Quando ouvimos cada um, os resultados tornam-se mais eficazes”, relata Marcelo que tem 53 anos, é casado, pai de dois filhos, advogado e, nos próximos meses terá como missão desenvolver o Estado do Rio de Janeiro em todas as esferas que, no cenário atual, ele tanto necessita e anseia.

Para a CDL de Barra Mansa – entidade representativa do comércio e do empreendedor – ter um representante do município na Alerj, que conhece o dia a dia da cidade e de toda a região, sabe das dificuldades e vai trabalhar na Assembleia Legislativa por mais investimento em segurança, saúde, educação, desenvolvimento econômico e demais áreas, é uma vitória e um passo grande para um futuro promissor.

Uma vitória para a manutenção da economia, na busca por recursos que vão atrair mais empresas e fomentar as que aqui já estão instaladas, gerando emprego e renda, e atendimento em todo o cenário que espera por apoio e força política estadual e nacional.

“Esse sim é um outro ponto de vista: quero e vou trabalhar incessantemente para que o repasse do Governo do Estado, frente aos projetos e ações das cidades, seja feito pontualmente. Uma das marcas de meu mandato e história política sempre foi e continuará sendo fiscalizar e criar leis que beneficiem a população e fortaleçam as cidades. Trabalharemos com emendas para toda a região e agradeço quem acredita e está comigo nessa nova jornada”, finaliza Marcelo Borges – Cabeleireiro – Deputado Estadual – Barra-mansense!



Projetos em andamento trazem boas notícias a Barra Mansa para 2019

Em visita a CDL, Prefeito Rodrigo Drable, Secretários e Deputado Federal Alexandre Serfiotes contam sobre as expectativas.

A convite dos diretores da CDL Barra Mansa, o prefeito Rodrigo Drable e os secretários municipais: Agnaldo Raymundo (Secretário de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação), Eros dos Santos (Secretário de Planejamento Urbano) e o Deputado Federal, Alexandre Serfiotes (PSD), eleito o próximo mandato, conversaram sobre diversos assuntos de pauta relacionados ao comércio, à área urbana da cidade e obras e projetos que receberão um “start”, trazendo, segundo eles, boas e importantes notícias para Barra Mansa e população.

Para a CDL, os assuntos que foram passados nesse encontro, são anseios e questionamentos dos comerciantes – muitos deles já há muitos anos – e que, junto ao governo municipal e suas equipes e secretarias, tem sido recebido com atenção por parte de todos.

E para 2019, as autoridades presentes na diretoria da CDL, no dia 8 de novembro, dentre tantos assuntos que estão sendo tratados nos diversos segmentos governamentais da cidade, destacaram as seguintes novidades:



Estacionamento Rotativo

Apesar de ter muitas vagas na cidade, poucas estão disponíveis. E o retorno do estacionamento rotativo ajudará a movimentar esse fluxo dos veículos. O novo sistema será implantado no formato de tãlãozinho, com profissionais na rua, vendendo e orientando. Segundo a prefeitura, uma oportunidade de gerar ainda mais emprego na cidade.

Palácio Barão de Guapy

Após paralisação da obra devido às pendências burocráticas, a boa notícia é que a obra irá começar com previsão de duração de 3 meses. O prédio, onde hoje funciona a biblioteca municipal, tem mais de 150 anos, teve sua construção iniciada em 1857 e finalizada em 1865.

Esse é um dos monumentos históricos de maior valor barra-mansense e não passava por reforma desde a década de 80. Esse projeto prevê a integração dos espaços públicos entre o Palácio Barão de Guapy e o Parque Centenário, trazendo valorização ao comércio local, lazer e cultura a toda a população.

Retomada das Obras do Pátio de Manobras

A prefeitura conquistou R\$ 20 milhões em emenda da bancada do Rio de Janeiro na Câmara dos Deputados, em Brasília, para as obras de readequação ferroviária no município, iniciadas há 11 anos e paralisadas há quatro. A verba será colocada no Orçamento da União para 2019. O Prefeito Rodrigo Drable, informou que o município foi o único da região que conseguiu o recurso em conjunto. “Uma

vitória fantástica para a história de Barra Mansa, depois de anos com as obras paradas, conseguimos a liberação de recursos para a retomada do Pátio de Manobras”, disse.

Outros assuntos conversados junto aos diretores da CDL foram sobre o esforço do órgão municipal em fiscalizar os ambulantes irregulares, uma das demandas exigidas por parte de muitos comerciantes da cidade; Segurança Pública – que junto à Prefeitura, entidades entre elas a CDL e forças de segurança, já estão trabalhando para o planejamento de ações para o fim de ano; e Trânsito, com foco na melhoria em locais de maior gargalo.

“São muitos assuntos em pauta que buscam o melhor para quem aqui trabalha e mora. Mas é preciso destacar o empenho, a parceria e o desejo da Prefeitura, Deputados e Entidades de Segurança na manutenção da “casa”, no relacionamento junto às entidades e associações na conquista dessas e tantas outras notícias. Estamos cheios de ansiedade sobre o que está desabrochando para nossa cidade no próximo ano”, conclui Xisto Vieira Neto, agradecendo a atenção e presença de todos.

CRÉDITO SICOOB
Você, com dinheiro no bolso do jeito que tem que ser: de forma simples, rápida e econômica.

sicoobes.com.br

* Cotação variável à análise e aprovação do solicitante.

Procure uma Cooperativa Sicoob.
Ouvidoria: 0800 725 0996 | Atendimento seg. a sex. 8h às 20h
www.ouvidoria.sicoob.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0438

SICOOB
Faça parte.

SPC Avisa
Seu nome protegido 24h por dia

Experimente 30 dias grátis!*

Saiba mais em www.cdldm.com.br

* Projeto de valor por tempo limitado. Acesse nossa página e confira os detalhes.



Novos Associados CDL

- AB USINAGEM E CALDEIRARIA
- AUTO PEÇAS MULTCAR
- BAM BAM AUTO PEÇAS
- CASA E FESTA DECOR
- CRISTIANE PENAFORTE RIBEIRO LEAL
- DIVINO PÃO
- ENGEMAX ARQUITETURA E CONST. LTDA EPP
- EUROBREQ FREIOS
- EVOLUTION SPORTS
- GAMEIRO COMÉRCIO DE CARVAO LTDA ME
- GRÁFICA SÃO MATHEUS
- J D PORTAS
- JÉSSICA OLIVEIRA
- LÍVIA GONÇALVES
- MARIA CLÁUDIA DA CUNHA
- MARIA GORETT DA SILVA
- MARIA NAZARETH VITORINO SOBREIRA
- MEIRE APARECIDA DA FONSECA MOREIRA
- MERCADO COMPRE AKI
- META CONTROLADORIA
- MILTON GARCIA GOULART
- NA CASA DELA BISTRO
- O A BATISTA
- ORIGEM
- PH LANCHES
- PNEUS CENTER
- POUSADA DO VIGILANTE
- RENATA FERREIRA ARANTES
- RODOVIÁRIA COM. GERALDO OZÓRIO
- SALÃO LINA MARA COIFFEUR
- SANDRA ÁVILA MODA FEMININA
- SERUSA COMÉRCIO DE PROD. INDUSTRIAIS
- STAR BRINDES
- TATIANE A M DIAS
- TRANSPORTE CARVALHO
- URBANA PIZZARIA QUADRADA E REST.
- VILMA DA COSTA LAET

Faça como eles!

Associe-se à CDL, tenha acesso a dezenas de serviços e benefícios para sua empresa e amplie sua rede de contatos!





Investindo na valorização da casa do Lojista!

A nova cara da CDL reúne, modernidade, ajustes estruturais e investimento no patrimônio!

Esse foi um ano de mais uma mudança na sede da CDL, buscando, através de um projeto de novo layout para a fachada, a manutenção e modernização da entidade.

“Há mais de cinquenta anos a CDL nunca parou no tempo. Em suas gestões, a diretoria prioriza por ajustes e adequações que melhor irão atender os associados e público que frequenta nossa sede, seja para utilização dos serviços, participação das palestras e locação dos nossos salões, um grande atrativo do público da cidade porque contam com instalações de muita qualidade e conforto”, enfatiza o presidente Xisto Vieira Neto.

Para a obra de modernização da fachada, a empresa VF Arquitetura, da arquiteta Valéria Fredo, priorizou pontos que precisavam de manutenção como o jardim externo, a cobertura de passagem da escada, e aplicação da nova marca da entidade e projetou uma “cara” nova e mais moderna

ao muro – agora com blindex, o que valorizou mais a fachada e que junto ao trabalho de jardinagem, deixou à mostra a beleza da natureza em meio à arquitetura do prédio.

A iluminação noturna também é um destaque na atual fachada, o que também ajuda na questão da segurança da sede.

Sede da CDL foi fundada há mais de 50 anos. Conheça um pouco essa história:

A Aciap foi o berço e a primeira sede para as reuniões. O primeiro sinal de independência da CDL de Barra Mansa, há mais de cinquenta anos, foi alugar uma sala da rua Jansen de Melo, para ali funcionar a primeira sede. Lá foi instalado o serviço de consulta do SPC que aumentava a cada dia.

O tempo foi passando e o comércio de Barra Mansa tornava-se o melhor centro consumidor da região. Os serviços e a demanda dos asso-

ciados também cresciam na CDL e, então, era preciso uma mudança para uma sala maior, já na Avenida Joaquim Leite. Posteriormente, uma nova mudança: a primeira compra de sua sede na rua Orozimbo Ribeiro. Foi com ela, num espaço ainda maior, que os serviços se expandiram e os associados se estreitavam no relacionamento lojista.

O comércio não parava de crescer, a atual sede não comportava o movimento e foi preciso um novo local, este na Rua Rio Branco – esta nova casa do lojista recebeu a visita de grande público e autoridades. Para a diretoria da época, uma realização de um grande sonho.

E sonho este se tornou ainda maior com a desapropriação de uma área da prefeitura, durante a administração do prefeito Ismael de Souza onde, hoje, está construído o atual e moderno prédio da CDL, no bairro Ano Bom.

Foi durante uma Convenção Estadual, em Campos, que a diretoria da CDL, presidida pelo empresário Walter Ferrão, reuniu opiniões e forças para construir um local amplo, com várias salas, e que representasse a casa do lojista a fim de se tornar referência em todo o Estado do Rio.

O projeto começou em 1990 e, em meio às dificuldades econômicas – à época no governo Collor – foi erguido com ajuda financeira, com muito trabalho, e muita disposição.

Em 1995 a nova sede estava pronta e, no ano seguinte, estava praticamente informatizada. A luta de todos foi incansável e única!

O sonho teve um fim e um novo começo junto à cada aniversário dessa tão representativa entidade, e a cada “obra” que aqui é erguida em busca de progresso e modernização!

Parabéns aos envolvidos!

Natal com prêmios na Campanha das CDLs da região, Casa do Papai Noel e vitrines decoradas para encantar e atrair público nessa data cheia de magia e expectativas!

Mês de novembro chega com a campanha de Natal “Saia de carro zero neste Natal” que vai premiar o consumidor com 4 carros 0Km e R\$40 mil em vale compras. E você, lojista, já planejou como irá decorar sua loja?

Durante os meses de novembro e dezembro, o comércio está preparado com seus estoques, suas equipes, suas vitrines e vendas para a maior e mais importante data do calendário comercial: o Natal.

É por isso que, a cada ano, a CDL de Barra Mansa prepara com todo cuidado e antecedência a tradicional Campanha de Natal acreditando que, por meio de uma ação promocional e com prêmios, a chance de atrair e agradar o público, nesse período, são ainda maiores.

“Mais uma vez esse ano trabalhamos em conjunto com outras CDLs da região,

buscando fortalecer a mídia e premiar os consumidores que todos os anos esperam por isso. Ter a nossa campanha nas ruas, atrelada à decoração das lojas e a Casa do Papai Noel certamente teremos a magia e boas expectativas que a data traz para o varejo e para a população”, ressalta Xisto Vieira Neto, presidente da CDL BM.

Estrutura e premiação da campanha, assim como no último ano, abrangem as cidades de Angra dos Reis, Barra Mansa, Quatis, Porto Real, Resende, Itatiaia, Volta Redonda e Pinheiral.

A ação contempla consu-

midores que realizarem suas compras de Natal nas lojas participantes com a chance de faturar 4 carros 0Km e R\$40 mil em vale compras.

A cada R\$ 60 em compras, o consumidor ganha um ticket associado ao seu CPF. A partir daí, ele cadastra uma única vez no site ou aplicativo da campanha e já estará participando.

No dia 26 de dezembro de 2018 haverá o tão esperado sorteio dos prêmios em Barra Mansa!

Casa do Papai Noel



Fotos da Casa do Papai Noel 2017.

Mais uma vez, a CDL coordena a Casa do Papai Noel, montada na Praça da Liberdade no centro de Barra Mansa. A presença do bom velhinho e a decoração cheia de luz e magia são o atrativo da criançada e um espaço de lazer e encanto para a toda a população.

A manutenção e organização da Casa e da decoração no local são feitas pela parceria entre as entidades CDL, Sicomércio e Aciap junto a Prefeitura Municipal que também planeja ações culturais natalinas para esses dois meses de festa.

Sai
Carro
neste



CONCORRA A

4 CARROS

+ 40 MIL REAIS

EM VALE COMPRAS
comprando nas lojas participantes

Decore a sua loja, deixe seu diferencial à mostra! O cliente olha, gosta e te vê! Essa é a hora!

a de
Zero
Natal

No momento em que os clientes param em frente à sua vitrine e entram em sua loja, os primeiros segundos que eles observam ao redor decidem se querem ficar ou não. É por isso que a decoração, o layout e o design são grandes fatores para obter as tão desejadas vendas!



Vitrines de Natal Em Nova York – Versão 2017 -

fonte site: <http://www.lauraperuchi.com/2017/12/vitrines-de-natal-em-nova-york-versao-2017.html>

Investir na comunicação visual é fundamental para chamar a atenção do comércio de rua na época de Natal, onde ocorre um expressivo aumento de vendas.

A produção de uma

vitrine natalina pode ser simples, se houver criatividade para deixá-la com um grande diferencial das outras lojas. E, muitas vezes o conhecimento do público-alvo é o grande segredo do sucesso.

Então, prepare para esse

segredo, invista tempo e ideias para fazer das ruas da cidade, um caminho de LUZES, de MAGIA, de ENCANTO, de ATRAÇÃO nesse Natal!



Cadastre-se em:
www.natalcdl.com.br
e comece a participar

- Faça combinações para que o público-alvo tenha facilidade em identificar o produto chave do seu negócio, sem esquecer do seu foco principal que é vender! Por exemplo, se o estabelecimento vende bolsas, crie nichos com bolas natalinas no entorno para destacar o produto em questão.
- Os objetos decorativos devem ser proporcionais ao espaço disponível da vitrine.
- Crie um cenário: Aplique um tema para decorar a vitrine de Natal, desde que ela possua elementos natalinos para interligar essas duas propostas.
- Iluminação: As luzes criam a magia do Natal! Neste caso, o lojista pode usar os tradicionais pisca-piscas – que contam com preços diversos e promoções - ou investir em lâmpadas mais sofisticadas e coloridas.

Esse é o momento!!! Boas vendas!!!

Lojas participantes da Campanha de Natal. Prestigie!

07 ROUPAS	COLÉGIO AMPARO	LOJAS PALÁCIO	PEG SHOES - BAHALL
1206 TINTAS	CORRETA BM	LUMMAN CALÇADOS	PIMENTA ROSA CALÇADOS
ABELHINHA ROUPAS INFANTIS	DARC TINTAS	MALHAS MIL	POSTO COTIARA
AÇOUGUE N SRA FATIMA	DECORLINE DECORAÇÕES	MARGRAN	POSTO MONTE CRISTO
ALBRAN	DROGAMIX	MAZEL PRESENTES	POSTO O.J.M.
ALICE MODAS LTDA	DROGARIA EXXIPHARMA	MERCADO GARRA	POSTO VILA NOVA
ANNA LUIZA BOUTIQUE	DROGARIA MODERNA FILIAL 18	MOBILIÁRIA ANTARES	ROBERTO PNEUS
ARMAZÉM - ESPAÇO GOURMET	DROGARIA RETIRO	MOBILIARIA SANTA MÔNICA	ROUTE MAT. CONSTRUÇÃO
ASPEN	DROGARIAS ECONOMIZE	MUNDO DOS COLCHÕES	SABOR EMOÇÃO BOUTIQUE
ATLETIC ESPORTES	ECO ÁGUA	NAFIL AUTO PECAS	SAPATARIA TROCA TÊNIS
AZOAUTO PEÇAS	ESTAÇÃO 147 TURISMO	NERILDA FILIAL	SEDUÇÃO BOUTIQUE
BEM COMER	ESTRELA DALVA	NERILDA MODAS	SEGUNDA PELE MODAS
BIROSKA	FARMACIA ESPÍRITO SANTO	ORIENTAL	SETE ESPORTES
BOUTIQUE VENUS	FASHION HAIR	ÓTICA E RELOJOARIA DA HORA	SUPER LAR
BRAMIL SUPERMERCADO	FERRAGENS CAMARGO	ÓTICA KARINE	SUPERGASBRÁS PITEIRAS
C E C MODAS	FLORESTA	ÓTICA MODELO	SUPERMERCADO BEIRA RIO
C M C EMBALAGENS	FOLHA VERDE AGROPECUÁRIA	ÓTICA MODELO	SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO
CALÇADOS SÉRGIO	FRILAT	ÓTICA SIDER	SUPERMERCADO TATIANA
CANTINHO COUNTRY	G L M CENTRO AUTOMOTIVO	ÓTICA VENEZA	SUPERMERCADO VITÓRIA
CARLA PRESENTES	HERING STORE	ÓTICA VITORIA	TERNO CLUB
CASA DA MULA MANCA	JOALHERIA REGINA	ÓTICAS CAROL	TRAJE
CASA DA MÚSICA	LAR DOCE LAR MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	ÓTICAS CAROL	TRANSPORTE GENEROSO
CASA DAS BORRACHAS	LOJAS É DEMAIS	PADARIA TRIUNFAL	UNIÃO VILAS MAT.CONS
CASA DO BISCOITO	LOJAS ÉD+	PAPATTO CALÇADOS	UTILIDADES
CASAS LUAN CENTRO	LOJAS LUMELLO	PAPATTO OUTLET	VALÉRIA DE ALMEIDA
CASMADIN	LOJAS MAZZAROPE	PASSARELA MODAS	VATEL ELÉTRICA
CATE PAPEL.PRES.		PASSEIO ROUPAS	VEIBAM VEÍCULOS
CHOK ELETIC		PC MAGAZINE	VERJ SUPERMERCADOS

Sua empresa mudou a Razão Social e o CNPJ?

Então, entre em contato conosco para manter sua atualização do cadastro em dia com a CDL!

Esse procedimento evita a suspensão dos serviços aos quais o associado CDL tem direito a utilizar e os benefícios do clube de vantagens que a entidade oferece em parcerias.

Além de receber corretamente nossas notícias e comunicados que ajudarão no dia a dia de seu negócio que são promovidos pela entidade e até mesmo que acontecem na cidade e no país.

As alterações podem ser enviadas para o e-mail: atendimento@cdlbm.com.br.
Outros esclarecimentos, entre em contato com o Núcleo de Atendimento ao Associado: 3325-8150.



Novo Torneio
CDL Jovem
 de **Futsal**
 Infanto Juvenil



Torneio de Futsal Infanto-Juvenil da CDL Jovem

Grande público de atletas e torcida fizeram o sucesso do evento em uma edição piloto.

Em comemoração ao mês das Crianças, a CDL Jovem de Barra Mansa trouxe de volta, no dia 21 de outubro, um dos seus projetos de maior sucesso: o Torneio CDL Jovem de Futsal com sua edição infanto-juvenil. E a edição parece ter agradado atletas e torcida que compareceram em peso, elogiando o evento que teve gostinho de “quero mais”.

O campeonato aconteceu na sede o Ilha Clube em Barra Mansa e contou com a arquibancada cheia.

A torcida em peso foi prestigiar a garotada representada por instituições - convidadas e inscritas - para essa competição piloto.

“Além de lazer e diversão para as crianças e adultos, o campeonato tem a intensão de proporcionar integração, incentivando a prática desportiva como instrumento de inclusão e socialização”, acredita Hellen Lima, presidente da CDL Jovem acrescentando a satisfação de ver o público prestigiar, vibrar e gostar desse tipo de evento.

Nesta edição inaugural, quatro times de instituições locais que apoiam o esporte foram convidados. Os participantes foram divididos em equipes de 4 categorias, sendo elas a Sub 7; Sub 9; Sub 11; e Sub 13.

Os jogos foram eliminatórios dentro de cada faixa etária, envolvendo crianças de 7 a 14 anos.

Os vencedores desse primeiro Campeonato, foram:

Sub 7: Verbo

Sub 9: Pássaro de Fogo

Sub 11: Ilha

Sub 13: Tigres

Os vencedores ganharam troféus e medalhas e a competição segue para a disputa seguinte. O formato mais dinâmico facilita a operação e promove maior integração e confraternização entre os participantes que contou com atletas femininas também. Já torcida das famílias e amigos foi um show a parte!

“As crianças amam esse tipo de evento e realmente tem pouco incentivo aqui em Barra Mansa, ainda mais se tratando de futebol feminino. A organização foi excelente. Estão de parabéns”, disse Beatriz Lira, mãe de uma das jogadoras.

Sua filha, Alani Lira joga futsal desde os seis anos de idade. Hoje, aos 11, espera por campeonatos como esse para colocar em prática tudo o que treina.

“Eu adorei participar. Gosto de conhecer pessoas, de testar meus treinos e queria muito que tivesse mais vezes. Esse clima é muito bom”, afirmou a jogadora.

Nesta edição piloto, a participação foi restrita aos times de instituições locais. “Além de valorizar aqueles que já investem no esporte junto ao público infanto-juvenil, é a oportunidade ideal para a equipe organizadora da CDL Jovem experimentar o formato e seus processos para, assim, poder abrir as inscrições ao público do comércio a partir de 2019”, informou a presidente da CDL Jovem agradecendo a todos que apoiaram e contribuíram para a realização do evento.

Agora, vamos aguardar e torcer para 2019 chegar com mais novidades da CDL Jovem.



UM BOM NEGÓCIO É TER BENEFÍCIOS

Associados da CDL Barra Mansa e seus colaboradores têm muito mais!

UNIMED Plano empresarial com mensalidades a partir de R\$78,09* (*): Plano: Unimax Local empresa, faixa etária - 0 a 18 anos em Enfermaria.	SESC Convênio para associados, comércio varejista, prestação de serviço e EI.	UNIODONTO Descontos de até 53% nas mensalidades para o associado e seus colaboradores.	CNA 40% de desconto para associados e seus colaboradores.
CAA 40% de desconto para associados e seus colaboradores.	UNIFOA Desconto entre 10% e 15% nos cursos de graduação.	SESI 30% - SESI Clube; 10% - Escola SESI e Consultas Médicas e Odontológicas.	CIEE Desconto de 20% sobre o valor de contribuição institucional mensal por estudante ativo.
SEBRAE Programa de capacitação, palestras motivacionais exclusivas para o associado e seus colaboradores.	PORTO SEGURO Desconto de 5% sobre o prêmio líquido do seguro escolhido.	TV BAND Descontos especiais para associados da CDL BM.	TRAT SPA URBANO Desconto de 10% sobre o valor de seus serviços de pacotes de massagens, cabelos, tratamentos faciais e Dia da Noiva aos associados CDL.
SEST SENAT Convênio para utilização pelo empresário do comércio varejista, prestador de serviço e MEI. Descontos especiais em todos os procedimentos.	SEMART Desconto de até 33% para o associado nas consultas clínicas em Medicina do Trabalho.	SENAC Desconto de 20% - Programas de Qualificação Profissional.	PULSO CONSULTORIA Maximize os resultados da sua empresa. Soluções nas áreas de marketing, otimização de processos, planos de negócios. Associados CDL contam com 30% de desconto.
ORTHOPRIDE Conheça a OrthoPride e aproveite nossa parceria com a CDL de Barra Mansa para seus sócios, funcionários e dependentes. Tratamento ortodônticos para todas as idades. Aparelhos fixos, móveis e estéticos.	PROQUALITY Desconto de 15% sobre o valor da mensalidade/pacote para musculação e spinning da unidade Barra Mansa aos associados e seus colaboradores.	ATOS CONSERVADORA Desconto de 5% sobre o valor de seus serviços de limpeza empresarial, conservação, portaria e manutenção de área verde.	TIRA DÚVIDAS JURÍDICO Plantão de esclarecimentos ao associado CDL sobre questões judiciais ligadas à empresa.
SÓBRANCELHAS A Unidade de Barra Mansa oferece 10% de desconto em produtos e serviços. Consulte.	COLISEUM ACADEMIA Descontos Especiais. Musculação a partir de R\$58,50 e Passe Livre (12 atividades) a R\$ 125,00. Spinning, Artes Marciais, Zumba e muito mais.	UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SA-VR Para novos alunos desconto de 40% nas mensalidades. Inscrição gratuita no vestibular. Aplicação do vestibular nas dependências da empresa. Extensivo aos dependentes diretos.	UBM / LACS Oferece os serviços na área de saúde para os associados e dependentes por meio do laboratório de análises clínicas e da clínica de fisioterapia, com valores especiais.
ALDEIA DAS ÁGUAS Desconto de 25% em hotelaria; Desconto de 50% para locação de qualquer sala ou espaço do Centro de Convenções; Isenção total da taxa de adesão para a cessão de uso tipo Familiar, Casal ou Individual; Compra de ingressos para o parque com 25% de desconto no valor total do ingresso atual.			

Benefícios em fazer parte da CDL BM

Todo grande negócio começa com uma oportunidade. E com o apoio da CDL Barra Mansa, sua empresa vende mais, correndo menos riscos, porque você conta com produtos e serviços especializados. O Departamento Comercial da CDL está à sua disposição para apresentar o Mix de Produtos e Serviços que sua empresa, como associado da entidade, pode já utilizar! E confira ao lado o que a CDL Barra Mansa pode fazer por você e pelo seu negócio!

Aproveite as vantagens de quem mais entende de Varejo!

Acesse nosso site:
www.cdldm.com.br
Redes sociais:
facebook.com/cdldm
Instagram: cdldbarramansa.
Contatos atendimento geral:
24. 3325-8150 / Núcleo de Atendimento ao Associado:
24. 3325-8168

Participações de campanhas institucionais, para motivação dos clientes em épocas próprias como Páscoa, Dia das Mães, Dias dos Pais etc...

O associado pode contar com **assessoria prestada pela Entidade para quaisquer dúvidas** que ele possa ter.

Prestação de **serviço moderno como Certificação Digital, para facilitar a vida do empresário** com atendimento e conforto para nossos associados além de preços diferenciados.

Está sempre bem informado sobre as novidades de mercado através da revista "O Lojista" que é entregue mensalmente gratuitamente a todos os associados.

Campanhas de Natal com grandes premiações, motivando o movimento na cidade na melhor época de vendas do ano.

Reivindicação do movimento lojista como exemplo as solicitações realizadas através de uma carta pelo "Sistema CNDL" (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) encaminhada ao setor de políticas públicas imediatas **voltadas à sua proteção** em alguns segmentos pertinentes à categoria e consequentemente auxiliando no estímulo da economia nacional e justiça fiscal.



SERVIÇOS



Serviço de consultas sobre questões jurídicas empresariais incluso no pacote de serviços do associado.



Atendimento personalizado e Descontos Exclusivos em todos os certificados.



Resultados para sua empresa com segurança e credibilidade do SPC Brasil. Consultas e informações do sistema.

CANAIS DE INFORMAÇÃO

O Lojista

Revista bimestral com notícias da cidade do mundo no setor do varejo e Movimento Lojista.



Portal CDL
www.cdldm.com.br



Redes Sociais
@cdldm

ESTRUTURA - Salão de Festas | Atendimento ao Associado | Sala de Reunião | Sala de Treinamento





A Black Friday tem crescido tanto no Brasil que, em alguns casos, já superou o Dia das Mães e faz sombra até mesmo para o Natal. Mas aqui ela ganhou características muito específicas. Ao invés de um dia de queima de estoque, está se tornando em uma semana de promoções. E quando estes produtos apresentam defeitos, é comum haver confusões na hora da troca.

**Vale a legislação do Código de Defesa do Consumidor
E jogo de cintura cai bem
nestas horas...**

Via de regra, a legislação de trocas vale também na Black Friday. Ou seja, caso

haja defeitos de fabricação. O problema é com casos específicos.

Quando o produto esgota no estoque, a empresa não pode trocar por outro igual. Neste caso, a empresa deve efetuar a devolução do dinheiro ou trocar por outros produtos no mesmo valor pago pelo cliente. Ou seja. Se um produto de 100 reais é vendido por 50 reais na Black Friday, o cliente tem direito a um crédito de 50 reais em caso de troca após a promoção.

O problema é que, como os preços sobem novamente após a Black Friday, o cliente tem um "sentimento de perda dos preços da promoção", e isso desgasta seu relaciona-

O que fazer com as trocas de produtos da Black Friday?

Pequenos cuidados podem evitar desentendimentos com os clientes e ainda estreitar o relacionamento entre a loja e seu público.

Neste ano a CDL Barra Mansa promove mais uma vez a Black Friday na cidade. Todos os associados do segmento de comércio receberam gratuitamente o material promocional da campanha que contou também com outdoors, mídias em rádio e digital nas redes sociais.

mento com a loja. Por isso, deixe claro políticas de troca da empresa nestes dias de promoção. Além disso, ouça com atenção as queixas do cliente caso ele retorne com algum problema. Em muitos casos a loja não pode efetuar a troca e se vê obrigada a cancelar a venda, mas o atendimento é realizado de forma tão atenciosa e prestativa que o cliente se sente ainda mais confiante junto à empresa. A relação que poderia ficar estremecida torna-se ainda mais forte.

**E depois da Black Friday?
Vale fazer promoção?**

Sim, claro! Mas seja cuidadoso e não queime o nome

de sua empresa. A Black Friday queimou a largada no Brasil e muitas lojas fizeram promoções enganosas no princípio. O evento cunhou o termo "Black Fraude". Se você diz que a promoção é somente naquela semana, mantenha a promessa e retorne com os preços originais após este período. Se não o cliente que comprou também se sente enganado e perde a confiança na sua palavra e em sua empresa a partir de então.

No mais, aproveite essa oportunidade maravilhosa de vender e conquistar clientes com atenção carinho e novidades!

COMUNICADO

O SINDPASS - SINDICATO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE PASSAGEIROS DE BARRA MANSÁ E VOLTA REDONDA, vem comunicar que está, em nome de suas associadas, solicitando o envio de currículos de portadores de deficiência, para que as mesmas possam, se necessário for, adequarem seus quadros de funcionários em atendimento a Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991, bem como ressaltando a consciência social.

Para tanto, informamos que está disponível em nosso site (www.sindpass.com.br), um canal para envio de currículos de pessoas portadoras de deficiência, visando contribuir com suas associadas no preenchimento das respectivas vagas.

Dúvidas entrar em contato pelo telefone
(24) 2106-5672.



TRANSPORTE GENEROSO

\$ MAIS ECONOMIA PARA VOCÊ

📦 RAPIDEZ NA SUA ENTREGA

📍 INTELIGÊNCIA EM LOGÍSTICA PARA SEU PRODUTO

FAÇA UMA COTAÇÃO AGORA!
NOVA CENTRAL DE ATENDIMENTO
(24) 4020-3567 | (24) 9 8182-9582 | WWW.GENEROSO.COM.BR



Espaço
SICOMÉRCIO

Comércio de BM começa seleção de temporários para final do ano

Tendo em vista a proximidade das festas de final de ano e, conseqüentemente o aumento no movimento do comércio neste período, as lojas de Barra Mansa começaram o processo de seleção para contratação de temporários. O objetivo é oferecer um atendimento de qualidade aos consumidores que lotam as lojas nos meses de novembro e dezembro.

“A procura neste período é principalmente por vendedores, crediarias e estoquistas. E os setores calçadistas e de confecções são os que mais contratam”, informou o presidente do Sicomércio de Barra Mansa, Hugo Tavares Nascimento, ressaltando que o emprego temporário pode ser uma boa oportunidade para quem está em busca do primeiro emprego, já que a maioria das lojas não exige experiência:

“Quem também está desempregado deve aproveitar esse período, já que historicamente entre 10% e 15% dos temporários que apresentam um bom rendimento são efetivados”.

Para quem busca uma vaga de temporário, a orientação do Sicomércio é deixar o currículo nas lojas do comércio que já estão anunciando no próprio estabelecimento as vagas disponíveis.

Para quem está em busca desta vaga, algumas dicas de como se portar na entrevista podem ajudar, entre elas chegar 15 minutos antes do horário da entrevista, usar roupas adequadas, não exagerar nos acessórios, desligar o celular no momento da entrevista, sempre ter em mãos documentos básicos e um currículo.

Por *Christine Mello*



Espaço
ACIAP

Programa de aceleração de pequenos negócios

A ACIAP BM sediou, em novembro, o primeiro encontro de um programa de aceleração voltado para os micro e pequenos empreendedores da cidade. O curso, programado para acontecer em seis encontros, é uma realização da Prefeitura de Barra Mansa, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Tecnologia e Inovação, em parceria com a aceleradora Theia, contando ainda com o apoio de três importantes entidades do município: a própria ACIAP BM, a CDL BM e o Sicomércio.

Ao todo, dez empresas foram selecionadas, podendo levar até dois representantes. Segundo, Lucas Andrade, gerente do Catei (Centro de Atendimento ao Trabalhador e Empreendedor Individual) da Prefeitura de Barra Mansa, o critério de seleção das empresas participantes levou em conta inúmeros fatores, dentre eles o comprometimento social e consciência ambiental do negócio.

“Queremos ajudá-los a aumentar seus lucros e impactar positivamente a sociedade barramansense ao mesmo tempo. Nosso sonho é que o setor produtivo da cidade seja referência em Negócios de Impacto Social e Ambiental. Para isso, a PMBM custeou os consultores e treinadores que vão lapidar esses empresários para que eles possam contribuir com a cidade”, ressaltou Lucas.

De acordo com o sócio-fundador da Theia e um dos facilitadores do programa, Igor Ponchio, o projeto oferece aos participantes 18 horas de capacitação e seis horas de consultoria comportamental, de gestão e de marketing.

“Nosso objetivo é mostrar que é possível e, muitas vezes, necessário receber ajuda externa para o desenvolvimento de um negócio. Existem inúmeras ferramentas que podem ajudar a guiar os empresários e a carregar um pouco do peso da empresa”, explicou Ponchio.

Cada uma das três entidades apoiadoras irá sediar dois dos seis encontros.

“Nós somos a Casa do Empreendedor e estamos sempre comprometidos em apoiar programas que visem o desenvolvimento econômico e humano em nossa cidade. Parte do motivo pelo qual os encontros acontecerão dentro das entidades é para que os empreendedores saibam que estamos aqui para auxiliá-los no que for preciso”, finalizou Denyse.

Por *Flávia Resende*



SEMPRE AO SEU LADO

Atendimento Sebrae/RJ aos empresários

Local: CDL de Barra Mansa (bairro Ano Bom)
Com hora marcada pelo telefone:
(24) 3347-5845
Todas as Quintas-feiras
Procure o Sebrae/RJ!



0800 570 0890
www.sebrae.com.br
sebrae

Revistas | Jornais | Livros
Embalagens | Impressos em Geral



GRÁFICA E EDITORA

Ano Bom
QUALIDADE EM IMPRESSOS

Tels.: (24)

3323.1812 • 3323.0894

Av. Presidente Kennedy, 1843
Ano Bom - Barra Mansa - RJ

graficaanobom@graficaanobom.com.br
orcamento1@valgraph.com.br

www.graficaanobom.com.br

Bike Anjo – a transformação por meio da bicicleta!

Convidamos você a conhecer esse projeto da região que promove, mobiliza e ajuda pessoas a começarem a utilizar esse veículo nas cidades.



Uma rede de ciclistas apaixonados pela bicicleta...

Assim, há oito anos nasceu no Brasil o Bike Anjo e há três o projeto acontece na cidade de Volta Redonda atendendo também a população de Barra Mansa e região. Com atividades regulares desde 2015 já atendeu mais de mil pessoas

“Acreditamos que a bicicleta é uma importante ferramenta de transformação social e as cidades que enfrentam o desafio da sustentabilidade revendo suas estratégias de mobilidade vão dar um salto à frente das outras, atraindo pessoas que demandam um estilo de vida saudável e culturalmente rico”, explica Vicente Sacramento, fundador do Bike Anjo em Volta Redonda.

Em suma, o Bike Anjo é:

- Uma corrente do bem;
- Uma rede orgânica, espontânea, colaborativa e voluntária;
- Difusores dos benefícios da bicicleta;
- Realizadores de sonhos;

“Ensinaamos gratuitamente pessoas de todas as idades e com necessidades especiais a pedalarmos com

independência pela cidade. Nossa principal ação aqui é a EBA (Escola Bike Anjo), onde os alunos tem instrução para as primeiras pedaladas, sejam crianças de 5 a 100 anos de idade”, explica André Vaz, articulador local do Bike Anjo em VR.

A rede oferece diversos serviços voluntários ou em projetos exclusivos que podem ser patrocinados por empresas.

São muitos, e você pode conferir todos eles na página online do projeto.

O Lojista destacou aqui alguns, como:

EBA (Escola Bike Anjo):

Crianças e adultos aprendem a andar de bicicleta do zero em tempo recorde, muitos já saem pedalando em 30 minutos;

Pedalando na cidade:

Os voluntários dão orientações técnicas para que os novos ciclistas possam pedalar com segurança no trânsito;

Palestras:

Sobre mobilidade urbana e seus desafios, como pedalar na cidade de uma maneira mais segura, evitando e minimizando riscos, tornando a experiência mais agradável.

Bike para crianças:

Tire as rodinhas/ Desenhos e atividades lúdicas sobre mobilidade para crianças. Atividades lúdicas destinadas a crianças para trazer a bicicleta como algo divertido.

De Bike Ao Trabalho (DBAT):

Campanha que estimula empresas a incentivarem seus funcionários a utilizar a bicicleta como meio de transporte, ajudando na qualidade de vida e mobilidade.

PluriBike:

Com uso de bicicletas especiais atreladas a carrinhos especiais, portadores de deficiência visual, deficiência motora ou com mobilidade reduzida, têm a oportunidade de vivenciar a liberdade que é andar de bicicleta com acessibilidade e máximo de realidade.

Quem já participou só tem elogios!

“Nosso filho já tinha sete anos e não sabia andar de bicicleta. Ficávamos com dor no coração em ver e não conseguir ensinar... Nossa surpresa foi que em apenas uma manhã a equipe do Bike Anjo fez Emanuel pedalar firmemente. Além de ser uma prática gostosa de atividade física, trabalha a autoestima

e o equilíbrio. Só traz benefícios”, relatou Elaine Daniel, empresária em Barra Mansa e mãe de Emanuel, aprendiz do Bike Anjo parabenizando toda a equipe do projeto.

“Bike Anjo é uma iniciativa que acontece por amor, pois somos muito carentes de recursos e voluntários. Quem quiser ajudar, vai ser muito bem vindo. Também aceitamos doações de equipamentos, peças, bicicletas e dinheiro”, explica André.

A EBA acontece no último domingo do mês das 9h às 11h30 no ginásio da Associação Atlética Barbará, no Bairro Barbará em Barra Mansa (Próximo ao Sest Senat).

O próximo evento acontece dia 28 de novembro.

Se inscreva na página <https://www.facebook.com/bikeanjo voltaredonda> e participe!

É preciso informar o nome do aluno, idade, altura, se tem bicicleta e alguma observação de saúde que se faça necessária.

Contatos:

bikeanjoivr@gmail.com
Site: www.bikeanjo.org



Click CDL

Todo destaque merece um click



Gerente geral do SICOOB Barra Mansa Ana Terezinha e Thalita Viana, gerente pessoa jurídica no Café da CDL.



Parte da Equipe da CDL em treinamento SPC Brasil em Niterói. Soluções e novos serviços para os associados!



Entidades de Barra Mansa, entre elas a CDL, fazem doação de colchões à 2ª Cia da Polícia Militar.



Prefeito, Secretários e Deputado levando à CDL boas notícias para Barra Mansa.



Cedelinho nas ruas no Dia das Crianças.



Registro da palestra "Como usar as vendas de Natal para fidelizar clientes", realizada no dia 30 de outubro de 2018.



Parabéns a CDL Jovem e a todos que estiveram envolvidos no Torneio de Futsal 2018. Foi um sucesso de público e participação!



**CERTIFICAÇÃO
DIGITAL SPC**
Transações virtuais, segurança real.

a partir de

R\$ **193**,00*

**Disponível também
para não associados.**

**Ligue agora ou
agende seu atendimento
pela Internet!**

Imagem ilustrativa
(*) Valores para e-CNPJ A1 para
Associado CDL. Ofertas sujeitas
a alteração sem aviso prévio.

**Fale agora com a CDL pelo tel. (24) 3325-8156
ou conheça todas as modalidades de certificado em nosso site
www.cdlbm.com.br**

Sistema CNDL

